

DSM Melamine mit höheren Preisen

DSM hat weltweite Preiserhöhungen bei seinem Melamin-Geschäft angekündigt, um den erheblich gestiegenen Kosten für Ausgangsmaterialien und Energie Rechnung zu tragen.

„Die Rentabilität in der Melamin-Branche ist in den letzten Jahren zunehmend infrage gestellt worden“, erläutert Anton Robek, der neue Präsident von DSM Melamine. „Die Marktpreise sind unter Druck geraten, während sich die Kosten für Ausgangsmaterialien, Energie und andere Versorgungsdienstleistungen verdoppelt haben. Ungeachtet weit reichender Bemühungen im Hinblick auf eine Verbesserung der Effizienz und Kostensenkungen liegen die derzeitigen Gewinnspannen immer noch weit unter einem langfristig haltbaren Niveau. Auf den weltweiten Energiemärkten vollziehen sich strukturelle Veränderungen, die eine maßgebliche Steigerung der Preise für Energie und Ausgangsmaterialien zur Folge haben. Da wir nicht davon ausgehen, dass diese Preise wieder auf das vorherige Niveau sinken werden, sind wir gezwungen, einen Teil dieser Kostensteigerungen an den Markt weiterzugeben.“

DSM Melamine hat mit Wir-

kung vom 1. Januar Preiserhöhungen vorgenommen, die für alle Regionen gelten. Die Account Manager von DSM werden Kontakt zu ihren Kunden aufnehmen, um die erforderlichen Maßnahmen auf individueller Grundlage zu erörtern.

Hintergrundinformationen zu diesen Preiserhöhungen können unter der Internet-Adresse www.dsm-melamine.com im Bereich „News“ der Website von DSM Melamine abgerufen werden.

Informatives über DSM

DSM ist ein weltweit auf den Gebieten der Inhaltsstoffe für Nahrungsmittel und Pharmazeutika, Performance-Materialien und Industriechemikalien tätiges Unternehmen, das innovative Produkte und Dienstleistungen entwickelt, die einen Beitrag zur Verbes-

Die von DSM hergestellten Produkte kommen in einer Vielzahl von Märkten und Anwendungen zum Einsatz, wie beispielsweise auf den Gebieten

- Nahrungs- und Futtermittel,
- Kosmetik,
- Pharmazeutik,
- Kraftfahrzeugtechnik und Verkehr,
- Beschichtungen,
- Haus- und Wohnungsbau sowie
- Elektrotechnik und Elektronik (E & E).

serung der Lebensqualität leisten.

Bei der Strategie von DSM, die unter der Bezeichnung Vision 2010 – Building on Strengths (etwa: Auf den Stärken aufbauen) bekannt ist, steht vor allem die Beschleunigung eines rentablen und innovativen Ausbaus des Portefeuilles des Unternehmens im Bereich Spezialprodukte im Mittelpunkt. Ein nach den Bedürfnissen des Marktes ausgerichtetes Wachstum, Innovation und zunehmende Präsenz in den so genannten aufstrebenden Volkswirtschaften („Emerging Economies“) sind wesentliche Kernpunkte dieser Strategie.

Die Firmengruppe verzeichnet einen jährlichen Umsatz von über 8 Mrd. € und beschäftigt weltweit ca. 22 000 Mitarbeiter. DSM zählt in vielen seiner Tätigkeitsbereiche zu den weltweit führenden Unternehmen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in den Niederlanden, mit Standorten in Europa, Asien, Afrika sowie Nord- und Südamerika.

Weitere Informationen über DSM können unter www.dsm.com abgerufen werden.

Weitere Auskünfte erteilen

DSM Melamine Leon Halders
Vizepräsident Marketing & Vertrieb
E-Mail: Leon.Halders@dsm.com
Tel.: +31 (0) 464 77 38 54
Fax: +31 (0) 464 77 30 49

DSM Melamine Anton Robek
Präsident DSM Melamine
E-Mail: Anton.Robek@dsm.com
Tel.: +31 (0) 464 77 38 51
Fax: +31 (0) 454 77 35 10