

DSM bidrar till Brahe-projekt

Uranienborg på Ven kommer att "återuppbyggas" digitalt i det nya museet

LANDSKRONA

Koncernen DSM Resins, med anläggning bland annat i Landskrona, firar i år sitt 100-årsjubileum. Som ett led i detta väljer företaget att sponsra Tycho Brahe-museet på Ven.

Den internationella storkoncernen DSM, Dutch State Mines, har sitt huvudkontor i Heerlen i Holland, och bildades 1902. Idag har bolaget produktionsenheter i ett 40-tal länder, kontor i 200 länder och cirka 22 000 anställda. Verksamhetens tyngdpunkt är idag inom kemiområdet. Landskronafabriken tillverkar bindemedel till färgindustrin och sysselsätter totalt 54 personer.

Som en del i firandet av företagets 100-årsjubileum utlyste koncernledningen en tävling där dess anställda världen över uppmanades att komma in med beskrivning av drömmar om projekt som de önskade att företaget skulle sponsra, berättar Alf Jönsson, vd och platschef.

Mer än 700 förslag inlämnades av 1 100 anställda. Två anställda vid anläggningen i Landskrona, Lisbeth Afzelius och Tony Karlsson, angav i sin "dröm" att de ville se den store vetenskapsmannen Tycho Brahes slott Uranienborg återuppbyggt.

Förslaget vann juryns uppskattning, och förslaget belönas med 10 000 euro. Bidraget kommer att överlämnas till Landskrona kulturförvaltning i början av nästa år.

Något återuppbyggande av Uranienborg lär knappast bli aktuellt. Dels skulle byggkostnaden bli alldeles för hög, och dels skulle riksantikvarieämbetet inte ge tillstånd för det, säger Göran Nyström, projektledare.

Däremot kommer pengarna att hjälpa till att finansiera den multimediapresentation av Uranienborg, som planeras till det nya museet som skall invigas 2004. Besökaren skall kunna förflytta sig tredimensionellt i byggnaden och se hur den såg ut inuti.

Han tillägger att kulturförvaltningen budgeterat 500 000 kronor till denna satsning. 16 anbudsgivare har läm-

nat förslag, varav fyra fortfarande är med i diskussionerna.

Nu kan vi höja kvalitetsnivån ytterligare, betonar Göran Nyström.

Det är roligt att DSM vill uppmärksamma kulturen och Tycho Brahe på det här sättet, säger kulturchef Christin Nielsen.

Hon tillägger att det är ovanlighet att kulturförvaltningen erbjuder sponsorbidrag.

Att det är anställda på DSM:s Landskronafabrik som kommit med förslaget gör det dubbel värdefullt. Att Landskronaborna skall känna stolhet för vår historia och kultur är ett av våra viktigaste mål. Lisbeth Afzelius och Tony Karlsson berättar att de resonerade noga innan de lämnade in sitt förslag.

Det skulle ha en lokal anknytning och vara väl känt, förklarar Lisbeth Afzelius.

Tony Karlsson betonar att Tycho Brahe som vetenskapsman är stor i världen och hans beräkningar fortfarande håller.

Lennart Denne



DSM Resins i Landskrona bidrar med 10 000 euro till att digitalt återskapa Tycho Brahes slott Uranienborg på Ven. Idekläckarna Lisbeth Afzelius och Tony Karlsson, i mitten, fick som uppskattning från kulturförvaltningen ta emot var sin bok om Tycho Brahe. Till vänster ses Inger Wittfjord, DSM Resins, och Göran Nyström, kulturförvaltningen, samt till höger, Alf Jönsson, DSM Resins, och Christin Nielsen, kulturförvaltningen.

OTO: LENNART DENNE