

Pressemitteilung DSM

DSM Nutritional Products

Tel.: (41) 61 68 88 514, Fax: (41) 61 68 73 716

Internet: www.dsmnutritionalproducts.com

Kaiseraugst (CH), 20. Mai 2008

DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LANCIERT QUALI™-BLENDS-INITIATIVE

DSM Nutritional Products hat die Markteinführung einer neuen Initiative unter dem Namen *QUALI™-BLENDS* angekündigt, die auf die wachsende Nachfrage nach hochwertigen Nährstoffen mit rückverfolgbarer Herkunft reagiert. *QUALI™-BLENDS* umspannt das einzigartige Angebot des Unternehmens an Premix-Lösungen. Es spiegelt seine Verpflichtung Rezepturen anzubieten wider, die die strengsten Kriterien in Bezug auf Qualität, Zuverlässigkeit, Rückverfolgbarkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit erfüllen.

Die Einführung von *QUALI™-BLENDS* bringt eine neue Dimension in diesen vollständig kontrollierten und integrierten Ansatz vom weltweit einzigen vertikal integrierten Hersteller von Vitamin-Premixen. Gareth Barker, Director Global Human Nutrition & Health Marketing bei DSM Nutritional Products, kommentierte: *„Als weltweiter Marktführer für Premix-Lösungen haben wir der Sicherheit und Qualität von Lebensmitteln seit jeher einen hohen Stellenwert gegeben. Wir arbeiten nach den strengsten internen Standards, die zusätzlich durch unabhängige Audits geprüft werden. Unsere Sorgfalt im Detail deckt jeden Aspekt unseres Betriebs von zertifizierten Premix-Werken und speziellen Qualitätssicherungslaboren bis hin zu Warenlagern mit separaten Lagerzonen ab. Die Einführung von QUALI™-BLENDS formalisiert diese Praktiken und demonstriert Kunden, dass wir unsere Verpflichtung ernst nehmen. Wir sind davon überzeugt, dass dieser Ansatz bei unseren Kunden auf positive Resonanz stossen wird. Kontaminationsprobleme und kostspielige Produktrückrufe dominieren weiterhin die Agenda von Herstellern. Zu wissen, dass Inhaltsstoffe aus einer sicheren und zuverlässigen Quelle stammen, ist für viele Hersteller sehr wichtig.“*

Im wachsenden Markt für angereicherte Nährstoffe, der durch die unermüdlichen Forderungen von Verbrauchern nach Innovationen angetrieben wird, spielen hochwertige, massgeschneiderte Lösungen eine entscheidende Rolle. DSM Nutritional Products setzt seine wissenschaftlichen Fachkenntnisse in eigens für diese Zwecke eingerichtete Analyse und Applicationslabore ein, um Gesundheitskonzepte in segmentspezifische Premix-Lösungen zu übersetzen. Mit *QUALI™-BLENDS* bietet DSM Nutritional Products eine komplette, kontrollierte und zuverlässige Lösung an, die den Forderungen von Herstellern gerecht wird.

QUALI™-BLENDS bietet Kunden die genau benötigten Inhaltsstoffe in einer homogenen, angepassten Formulierung. Hierdurch können Kunden Kosten bei der Qualitätssicherung, Lagerung und Verarbeitung sparen und sich darauf verlassen, dass sie Produkte und Leistungen in höchster Qualität erhalten.

Die *QUALI™-BLENDS*-Marke umspannt Vitamine, Carotinoide und ein umfangreiches Angebot an Nährstoffen, Mineralstoffen und Nukleotiden, die in trockenen und flüssigen Premixen formuliert sind. Massgeschneiderte Lösungen sind für alle Anwendungsbereiche verfügbar. Bedingt durch aktuelle Markttrends und

Verbrauchernachfragen haben sich die vier Hauptanwendungsbereiche Grundnahrungsmittel, Getränke, Säuglingsnahrung und Nahrungsergänzungsmittel herausgebildet.

ENDE

Über DSM Nutritional Products

DSM Nutritional Products ist der weltweit führende Lieferant von Vitaminen, Carotinoiden und anderen Feinchemikalien für die Futtermittel-, Lebensmittel-, Pharma- und kosmetische Industrie. Das Geschäft verzeichnet einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro und besitzt eine lange Tradition als Pionier in der Entdeckung neuer Produkte, neuer Formulierungen und neuer Anwendungen für alle Industriesegmente. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.dsmnutritionalproducts.com.

Über DSM

DSM erzeugt innovative Produkte und erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Life Sciences und Werkstoffwissenschaften, die einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität leisten. Produkte und Dienstleistungen von DSM kommen weltweit in den unterschiedlichsten Märkten und Anwendungen zum Einsatz und helfen dabei, ein gesünderes, nachhaltigeres und angenehmeres Leben zu führen. Zu den Endmärkten gehören Ernährung und Gesundheit von Mensch und Tier, Kosmetik, Pharma, Kfz, Lacke und Farben, Elektro und Elektronik, Schutz von Leben und Wohnungsbau. DSM verzeichnet einen Jahresumsatz von fast 8,8 Milliarden Euro und zählt weltweit rund 23.000 Mitarbeiter. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in den Niederlanden und das Unternehmen hat Niederlassungen auf fünf Kontinenten. DSM ist an der Euronext Amsterdam notiert. Weitere Informationen über DSM finden Sie unter www.dsm.com.

Weitere Informationen bekommen Sie von:

DSM Nutritional Products
Charlotte Frederiksen
Tel. +41 (0) 61 688 85 14
Fax +41 (0) 61 687 37 16
E-Mail: charlotte.frederiksen@dsm.com

Helen Jones / Mary Houston,
Barrett Dixon Bell, Craig Court, 25 Hale Road, Altrincham,
Cheshire, WA14 2EY, UK.
Tel: +44 (0)161 925 4700
Fax: +44 (0)161 925 4701
E-mail: helen@bdb.co.uk or mary@bdb.co.uk

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Erwartungen, Vermutungen und Prognosen der Geschäftsführung von DSM sowie den ihr derzeit verfügbaren Informationen. Die Aussagen beinhalten bestimmte Risiken und Unsicherheiten, die sich schwer prognostizieren lassen, und DSM garantiert daher nicht, dass seine Erwartungen realisiert werden. DSM übernimmt darüber hinaus keine Verpflichtung, die in der Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

Rechtlicher Hinweis: Die Informationen sind ausschliesslich an Geschäftspartner gerichtet und sollen nicht zum Zwecke der Beschriftung, Präsentation oder Bewerbung von Lebensmitteln für den Endverbraucher eingesetzt werden.

Jede Art von Produktbeschriftungen und Werbeaussagen müssen den länderspezifischen rechtlichen und regulatorischen Vorgaben entsprechen; in der Europäischen Union sind hierbei insbesondere aber nicht ausschliesslich die Vorgaben der Reg (EU) No 1924/2006 zu beachten