

# DSM Press Release

---

## DSM Nutritional Products

Communications

Telephone (41) 61 68 88 514, Telefax (41) 61 68 73 716

Internet: [www.dsmnutritionalproducts.com](http://www.dsmnutritionalproducts.com)

Kaiseraugst (Suiza), 20 de mayo de 2008

## **DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LANZA LA INICIATIVA QUALI™-BLENDS**

DSM Nutritional Products ha anunciado el lanzamiento de *QUALI™-BLENDS*, una apasionante nueva iniciativa creada para responder a la demanda cada vez mayor de ingredientes nutricionales de alta calidad procedentes de una fuente con trazabilidad completa. *QUALI™-BLENDS* comprende la gama de soluciones de premezclas de la empresa. Se ha creado para transmitir el compromiso de DSM Nutritional Products para el suministro de formulaciones que cumplan los criterios más rigurosos de calidad, fiabilidad, trazabilidad, seguridad y sostenibilidad.

El lanzamiento de *QUALI™-BLENDS* aporta una nueva dimensión a este enfoque totalmente controlado e integrado del único fabricante mundial de premezclas de vitaminas integrado verticalmente. En relación con la iniciativa, Gareth Barker, director of global human nutrition and health marketing, DSM Nutritional Products, comenta: *«Como líder del mercado mundial en soluciones de premezclas, siempre hemos dado prioridad a la seguridad y calidad de los alimentos. Cumplimos las normas internas más exigentes, que además se ven reforzadas por auditorías externas. Nuestra atención al detalle cubre todos los aspectos de nuestras actividades, desde las plantas de premezclas certificadas y los laboratorios especializados en control de calidad hasta almacenes con zonas de conservación específicas. La introducción de QUALI™-BLENDS proporciona un marco formal para estas prácticas y ofrece a los clientes una certificación tangible de nuestras promesas. Estamos convencidos de que este enfoque encontrará un eco positivo entre nuestros clientes. Los problemas de contaminación y las costosas retiradas de producto siguen siendo una preocupación importante para los fabricantes, por lo que existe una clara necesidad de saber que los ingredientes provienen de una fuente segura y fiable».*

En el mercado en auge de los productos nutricionales enriquecidos, impulsado por una constante demanda de innovación entre los consumidores, resulta esencial ofrecer soluciones de alta calidad adaptadas a cada necesidad. Las probadas capacidades científicas de DSM Nutritional Products, junto con sus laboratorios especializados en análisis y aplicaciones, permite convertir conceptos de salud en soluciones de premezclas específicas para cada segmento. Con *QUALI™-BLENDS*, DSM Nutritional Products ofrece una solución integral, controlada y fiable para las necesidades de los fabricantes.

*QUALI™-BLENDS* da a los clientes los ingredientes exactos requeridos en una mezcla homogénea personalizada. Esto permite a los clientes ahorrar costes de control de calidad, almacenamiento y procesado, sabiendo al mismo tiempo que reciben productos y servicios de la máxima calidad.

La marca *QUALI™-BLENDS* engloba vitaminas, carotenoides y una amplia gama de ingredientes nutricionales, minerales y nucleótidos formulados en premezclas sólidas y

líquidas. Disponemos de soluciones personalizadas para todos los ámbitos de aplicación. Las tendencias actuales del mercado y las demandas de los consumidores han impulsado cuatro áreas de aplicación clave: alimentos básicos, bebidas, nutrición infantil y suplementos alimenticios.

## ENDS

### DSM Nutritional Products

DSM Nutritional Products es el principal proveedor mundial de vitaminas, carotenoides y otros productos químicos finos para los sectores de alimentación animal, alimentación humana, farmacia y cuidado personal. El negocio registra unas ventas superiores a 2.000 millones de euros y cuenta con una larga tradición pionera en el descubrimiento de nuevos productos, nuevas formulaciones y aplicaciones atractivas para todos los segmentos industriales. Para más información sobre la empresa, visite la página [www.dsmnutritionalproducts.com](http://www.dsmnutritionalproducts.com)

### DSM

DSM crea productos y servicios innovadores en biociencias y ciencias de materiales que contribuyen a una mejor calidad de vida. Los productos y servicios de DSM se emplean en todo el mundo en un amplio abanico de mercados y aplicaciones para una vida más sana, sostenible y agradable. Entre los mercados finales figuran la nutrición y la salud humana y animal, el cuidado personal, los productos farmacéuticos, el sector automotriz, los revestimientos y pinturas, la electricidad y electrónica, la seguridad personal o la construcción de viviendas. DSM registra una facturación anual de casi 8.800 millones de euros y cuenta con unos 23.000 empleados en todo el mundo. La compañía tiene su sede central en los Países Bajos, con centros en los cinco continentes. DSM cotiza en la bolsa Euronext de Amsterdam. Puede consultarse más información sobre DSM en [www.dsm.com](http://www.dsm.com)

### Para más información:

DSM Nutritional Products

Charlotte Frederiksen

Tel. +41 (0) 61 688 85 14

Fax +41 (0) 61 687 37 16

Correo electrónico : [charlotte.frederiksen@dsm.com](mailto:charlotte.frederiksen@dsm.com)

Helen Jones / Mary Houston,

Barrett Dixon Bell, Craig Court, 25 Hale Road, Altrincham,

Cheshire, WA14 2EY, Reino Unido.

Tel: +44 (0)161 925 4700

Fax: +44 (0)161 925 4701

Correo electrónico: [helen@bdb.co.uk](mailto:helen@bdb.co.uk) o [mary@bdb.co.uk](mailto:mary@bdb.co.uk)

### Afirmaciones de carácter prospectivo

*Esta nota de prensa contiene afirmaciones de carácter prospectivo. Estas afirmaciones están basadas en las expectativas, estimaciones y proyecciones actuales de la dirección de DSM y en la información de que la compañía dispone actualmente. Las afirmaciones implican ciertos riesgos e incertidumbres que resultan difíciles de predecir, por lo que DSM no garantiza que sus expectativas vayan a materializarse. Además, DSM no está obligada a actualizar las afirmaciones contenidas en la presente nota de prensa.*

### Aviso legal:

*La información aquí contenida constituye información de empresas para empresas, y como tal no está destinada al etiquetado, presentación o publicidad de alimentos que vayan a ser suministrados al consumidor final. En relación con cualquier afirmación o aseveración sobre los beneficios del ingrediente o del alimento que contiene deberán cumplirse todas las leyes y reglamentos aplicables. En el caso de productos comercializados en la Unión Europea, queremos hacer referencia en ese sentido al reglamento comunitario 1924/2006.*