

# Bericht van de Voorzitter

Peter Elverding



Raad van Bestuur (van links naar rechts): C.H. van Dalen, F. Sijbesma, J. Zuidam (plaatsvervangend voorzitter), P.A.F.W. Elverding (voorzitter) en C. Goppelsroeder.

DSM is financieel gezond en technologisch sterk en is nu begonnen aan een nieuwe strategische koers met nieuwe kansen en uitdagingen.

## Zeer goed jaar

2005 was een belangrijke mijlpaal in de geschiedenis van onze onderneming. We boekten op vrijwel alle fronten sterke vooruitgang en legden daarmee een solide basis voor verdere waardecreërende groei. Wij zullen met grote voortvarendheid nieuwe kansen oppakken in het kader van onze ambitieuze strategie voor de komende vijf jaar: *Vision 2010 – Building on Strengths*.

De financiële resultaten over 2005 waren significant beter dan die van 2004. De netto-omzet groeide met bijna 5%, en het bedrijfsresultaat van € 808 miljoen was het hoogste dat DSM ooit heeft behaald. In 2005 creëerden we substantiële waarde, met een Cash Flow Return on Investment (CFROI) die met 9,1% duidelijk boven de gewogen gemiddelde kapitaalkosten (WACC) uitkwam.

De onderneming profiteerde van evenwichtige marktomstandigheden, een betere economie – hoewel er per regio duidelijke verschillen waren –, gemiddeld stabiele wisselkoersen en allerlei eigen acties, variërend van Operational Excellence-programma's tot de succesvolle marktintroductie van nieuwe producten en toepassingen. Het doet mij met name genoegen dat vrijwel alle businessgroepen en -units erin slaagden om hun omzet en bedrijfsresultaat te verbeteren.

## Vision 2005 afgerond – nieuwe strategie al in volle gang

We hebben onze strategie *Vision 2005: Focus and Value* met succes afgerond. Belangrijke gebeurtenissen in 2005 in het kader van onze portfoliotransformatie waren de overname van harsenspecialist NeoResins van Avecia en de verkoop van onze bakery ingredients-activiteiten. De succesvolle voltooiing van *Vision 2005* heeft ons een solide basis verschaft voor de volgende stap, zoals omschreven in onze nieuwe strategie *Vision 2010 – Building on Strengths*. Deze nieuwe strategie is gericht op versnelde groei en vergroting van het aandeel van specialty-producten in onze

### 2005: een zeer goed jaar



**+44%**

Bedrijfsresultaat stijgt met € 246 miljoen tot € 808 miljoen

**+14%**

Stijging dividend tot € 1,00 per aandeel

**9,1%**

CFROI, duidelijk boven WACC

**nr. 1**

DSM behoudt koppositie chemiesector in Dow Jones Sustainability World Index

**49%**

Total Shareholder Return

**-16%**

De frequentie-index voor alle te rapporteren ongevallen verbeterd tot 0,74 (2004: 0,88)

portfolio, versnelde innovatie, uitbreiding van onze activiteiten in opkomende economieën en verdergaande Operational Excellence. De eerste stappen zijn al gezet. Een uitgebreide evaluatie van *Vision 2005* en de achtergrond en doelstellingen van *Vision 2010* zijn te vinden op pagina 20-23 van dit verslag.

Op het gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM) maakten we in 2005 belangrijke vooruitgang. Eind 2005 hadden we tien van onze veertien milieudoelstellingen voor 2006 bereikt. De frequentie-index voor alle te rapporteren ongevallen nam verder af. In 2005 behielden we onze eerste plaats in de chemiesector van de Dow Jones Sustainability World Index. In onze nieuwe strategie zijn ook targets opgenomen op het gebied van duurzaamheid. Een uitgebreide beschrijving van onze activiteiten en ambities op dit vlak is te vinden in ons Triple P Verslag over 2005.

### De weg vooruit

Al met al zou ik 2005 willen kwalificeren als een zeer goed jaar voor DSM, ondanks een aantal minder gunstige ontwikkelingen zoals de hoge en volatiele grondstofkosten. 2005 was een jaar van historisch sterke resultaten, goede prestaties op het gebied van duurzaamheid en significante vooruitgang bij het verder uitbuiten van kansen voor waardecreërende groei op basis van alles wat we in 2005 en de voorgaande jaren hebben bereikt. Onze medewerkers verdienen zeer grote waardering voor de betrokken en vasthoudende manier waarop zij van DSM een betere en sterkere specialty-chemicals onderneming hebben gemaakt. Het is niet gemakkelijk geweest, maar al het harde werk heeft duidelijk vruchten afgeworpen. Ik wil ook onze klanten en aandeelhouders bedanken voor hun niet aflatende steun tijdens de uitvoering van onze transformatiestrategie.

Wij betreuren het dat Henk van Dalen, die zes jaar lang lid van de Raad van Bestuur is geweest, heeft besloten per 1 april 2006 een carrièrekans buiten de onderneming te benutten. De onderneming is Henk van Dalen dankbaar voor de betrokkenheid en het leiderschap dat hij de afgelopen 29 jaar heeft laten zien. Hij speelde een sleutelrol in het transformatieproces *Vision 2005* en het uitstippelen van de nieuwe strategische koers voor de onderneming. Wij betreuren het ook dat ons bestuurslid Chris Goppelsroeder om persoonlijke redenen heeft besloten zijn functie per 1 april 2006 ter beschikking te stellen. Chris Goppelsroeder heeft onder meer een belangrijke rol gespeeld bij het ontwikkelen van DSM's nieuwe strategische programma *Vision 2010*. Voor zijn benoeming tot lid van de Raad van Bestuur speelde hij een belangrijke rol bij de integratie en transformatie van DSM Nutritional Products. Beide collega's verdienen grote waardering voor hun werk.

DSM is financieel gezond en technologisch sterk en is nu begonnen aan een nieuwe strategische koers met nieuwe kansen en uitdagingen. De succesvolle afronding van *Vision 2005* heeft de weg vrijgemaakt voor de volgende logische stap, *Vision 2010 – Building on Strengths*. Het begin is er al, en we zullen daar een vervolg aan geven door de capaciteiten en krachten binnen de onderneming verder te bundelen, gericht op de succesvolle uitvoering van deze strategie.



### Peter Elverding

Voorzitter van de Raad van Bestuur  
peter.elverding@dsm.com