

Geachte lezer,

Op 1 mei 2007 nam ik met genoegen de rol van bestuursvoorzitter over van Peter Elverding, die zeer veel voor DSM heeft betekend.

Een van mijn voornemens was om zoveel mogelijk te communiceren met alle DSM-*stakeholders* over onze richting, ontwikkelingen en resultaten. Naar mijn mening is het zeer belangrijk om een dialoog aan te gaan met iedereen die bij DSM is betrokken.

Dit jaarverslag staat in het teken van innovatie, een kernaspect van onze activiteiten. Een ander kernaspect is verantwoordelijkheid. En verder zult u in dit verslag veel zaken aantreffen die illustreren waarom wij onszelf *Unlimited*. DSM noemen.

Het jaar dat achter ons ligt was in veel opzichten een belangrijk en interessant jaar. We maakten bekend dat we onze strategie *Vision 2010 – Building on Strengths* gaan versnellen met ambitieuze, maar haalbare, nieuwe doelstellingen voor groei, om nog meer waarde te kunnen creëren.

Wij zijn ervan overtuigd dat wij, door versneld te transformeren tot een *Life Sciences* en *Materials Sciences*-onderneming, kunnen bijdragen aan het vervullen van nu nog onvervulde behoeften die te maken hebben met klimaatverandering, gezondheid en welzijn en een meer ontwikkelde samenleving.

De unieke combinatie van *Life Sciences* en *Materials Sciences* biedt ons een interessant platform voor groei, onder meer op het gebied van (witte) biotechnologie en biomedische materialen.

Tegelijkertijd gaan we intensiever op zoek naar mogelijkheden voor acquisities, waarbij we overigens blijven vasthouden aan de strakke criteria van ons acquisitiebeleid. De activiteiten die niet bij onze nieuwe strategische richting passen worden ontvlochten en gedesinvesteerd of ondergebracht in een samenwerkingsverband met een partner. Ik bewonder de professionele manier waarop de bij deze activiteiten betrokken medewerkers omgaan met hun nieuwe toekomst.

In 2007 kondigden we verschillende nieuwe investeringen aan die zullen bijdragen aan onze toekomstige groei.

Verder hebben we in 2007 een tweede programma aangekondigd voor de inkoop van eigen aandelen voor een bedrag van €750 miljoen, en hebben we het voorstel

gelanceerd om het jaardividend over 2007 met 20% te verhogen tot €1,20 per gewoon aandeel. Dat is de grootste dividendverhoging in twaalf jaar.

DSM presteerde goed in 2007. Qua omzetgroei hebben we onze doelstelling overtroffen en het bedrijfsresultaat uit doorlopende activiteiten was vrijwel identiek aan het recordresultaat dat we in 2006 behaalden. De winst per aandeel vóór bijzondere posten nam duidelijk toe.

Dit alles wisten we te realiseren ondanks aanzienlijke tegenwind, zoals de zwakke Amerikaanse dollar, blijvend hoge olie- en grondstofprijzen en het aflopen van enkele gunstige contracten. Tegelijkertijd hebben we, zoals gepland, onze investeringen in innovaties en uitbreidingen verhoogd.

Het aan innovatie gerelateerde deel van de omzet overtrof in 2007 de €350 miljoen. We zijn goed op weg om de doelstelling voor 2010 (€1 miljard omzet uit innovatie) te verwezenlijken.

De vele innovatieve nieuwe producten die we in 2007 op de markt brachten en de vele andere die nog in de pijplijn zitten, illustreren dat innovatie daadwerkelijk is verankerd in onze organisatie. Het is onderdeel van onze cultuur aan het worden. Hetzelfde geldt voor ons inzicht in de wensen en behoeften van onze klanten. Het succes van een onderneming staat of valt met het vermogen om te kunnen anticiperen op toekomstige behoeften van klanten.

DSM blijft sterk groeien in de opkomende markten. Voor China hebben we onze omzetdoelstelling voor 2010 verhoogd van USD 1,0 miljard naar USD 1,5 miljard. In 2007 behaalden we in China een omzet van USD 956 miljoen, 23% meer dan de bijna USD 775 miljoen die we er in 2006 behaalden. Ook voor landen als Brazilië, India en Rusland zien we verdere groei.

Op het gebied van duurzaamheid hebben we onze energiebesparingsdoelstelling verhoogd van 1% naar 2% per jaar. Alle overige doelstellingen zijn nogmaals bevestigd. Veiligheid blijft voor ons uiteraard een prioriteit. Wij behoren opnieuw tot de meest duurzame ondernemingen in de wereld in onze sector en willen die positie behouden.

Andere belangrijke speerpunten in ons duurzaamheidsbeleid zijn een verdere verkleining van onze 'ecologische voetafdruk' en een verhoogd gebruik van hernieuwbare grondstoffen. Veel van onze producten spelen een rol bij het terugdringen van de CO₂-uitstoot en andere emissies.



De Raad van Bestuur van DSM (van links naar rechts): Jan Zuidam (vice-voorzitter), Rolf-Dieter Schwalb, Feike Sijbesma (voorzitter), Nico Gerardu en Stephan Tanda.

Eind 2007 hielden we ons eerste wereldwijde betrokkenheidsonderzoek onder ons personeel. De betrokkenheid van ons personeel is van cruciaal belang. Ik heb er alle vertrouwen in dat onze medewerkers *Vision 2010* tot een succes kunnen maken. We hebben al eerder bewezen dat we in staat zijn onszelf te transformeren.

Ik wil een woord van dank richten aan Peter Elverding, die in mei 2007 na acht jaar terugtrad als voorzitter van de Raad van Bestuur. Hij speelde een doorslaggevende en inspirerende rol in het proces dat DSM door de transformaties loodste die met name in *Vision 2005* waren geformuleerd.

Met de benoeming van Stephan Tanda als lid van de Raad van Bestuur hebben we ons managementteam gecompleteerd. Twee van de vijf huidige leden van de Raad van Bestuur bezitten een andere dan de Nederlandse nationaliteit. Dat betekent dat de internationale diversiteit van ons topmanagement verder is toegenomen.

Ook de samenstelling van onze Raad van Commissarissen veranderde in 2007. Okko Müller trad af na een twaalfjarig lidmaatschap (de maximale termijn) van de Raad van Commissarissen. Ik dank hem voor zijn betrokkenheid en zijn waardevolle bijdrage aan DSM.

De vooruitgang die we in 2007 hebben geboekt zou niet mogelijk zijn geweest zonder de inspanningen van al onze 23.000 medewerkers en de niet aflatende steun van onze

klienten en aandeelhouders. Ik ben ervan overtuigd dat onze versnelde *Vision 2010*-strategie met een focus op *Life Sciences* en *Materials Sciences* de komende jaren significante waarde zal creëren voor iedereen die bij onze onderneming is betrokken.

Feike Sijbesma

Voorzitter van de Raad van Bestuur

feike.sijbesma@dsm.com