

DSM Press Release

DSM, Corporate Communications,
P.O. Box 6500, 6401 JH Heerlen, The Netherlands
Telephone (31) 45 5782421, Telefax (31) 45 5740680
Internet: www.dsm.com
E-mail : media.relations@dsm.com



04N

14 februari 2007

DSM behaalt recordomzet en -bedrijfsresultaat in 2006, boven Vision 2010-doelstellingen

- *Bedrijfsresultaat 2006 EUR 835 miljoen, 6% hoger dan in 2005.*
- *Nettowinst EUR 547 miljoen, 4% hoger dan 2005.*
- *Flinke volumegroei (5%), vooral bij Performance Materials (9%).*
- *Dividendvoorstel EUR 1,00 per gewoon aandeel.*
- *Verwachting: bedrijfsresultaat in 2007 naar verwachting lager dan in 2006 maar op koers met Vision 2010.*

vierde kwartaal		in EUR miljoen		gehele jaar		
2006	2005	+/-		2006	2005	+/-
Doorlopende activiteiten:						
2.067	2.057	0%	<u>Netto-omzet</u>	8.352	7.816	7%
300	312	-4%	Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen (EBITDA)	1.275	1.278	-0%
186	180	3%	<u>Bedrijfsresultaat (EBIT)</u>	835	787	6%
66	72	-8%	- Nutrition	314	329	-5%
24	16	50%	- Pharma	65	41	59%
71	73	-3%	- Performance Materials	329	305	8%
49	30	63%	- Industrial Chemicals	196	165	19%
-24	-11		- Other activities	-69	-53	
Beëindigde/te beëindigen activiteiten:						
9	36		Netto-omzet	28	379	
0	4		Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen (EBITDA)	-1	33	
0	3		Bedrijfsresultaat (EBIT)	-1	21	
Totaal DSM:						
2.076	2.093	-1%	<u>Netto-omzet</u>	8.380	8.195	2%
186	183	2%	<u>Bedrijfsresultaat (EBIT)</u>	834	808	3%
119	138	-14%	<u>Nettowinst voor bijzondere posten</u>	551	563	-2%
-30	-26		Nettoresultaat uit bijzondere posten	-4	-36	
89	112	-21%	<u>Nettowinst</u>	547	527	4%
Per gewoon aandeel in EUR:						
0,62	0,70	-11%	- gewone winst voor bijzondere posten	2,85	2,87	-1%
0,46	0,57	-19%	- gewone winst	2,83	2,68	6%
186,5	191,0	-2%	Gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen (x mln)	189,6	190,8	-1%

Waar in dit bericht wordt gesproken over:

- *bedrijfsresultaat (plus afschrijvingen) wordt bedoeld bedrijfsresultaat (plus afschrijvingen) voor bijzondere posten;*
- *nettowinst wordt bedoeld nettowinst toekomend aan aandeelhouders van Koninklijke DSM N.V.;*
- *doorlopende activiteiten wordt bedoeld de activiteiten exclusief DSM Bakery Ingredients, SBR-activiteiten, DSM Minera en Holland Sweetener Company.*

Dit bericht is opgesteld volgens de met ingang van 2006 ingevoerde nieuwe clusterindeling. Voor de kwartaalcijfers 2005 volgens de nieuwe clusterindeling wordt verwezen naar de bijlage bij het Bericht over het eerste kwartaal 2006.

DSM behaalt recordomzet en -bedrijfsresultaat in 2006, boven Vision 2010-doelstellingen

Algemeen

Het *Bedrijfsresultaat uit doorlopende activiteiten* voor het **gehele jaar 2006** bedroeg EUR 835 miljoen, een stijging van EUR 48 miljoen (6%) ten opzichte van 2005. De *nettowinst* was EUR 547 miljoen, een stijging van EUR 20 miljoen (4%). In de nettowinst is een negatieve bijdrage van EUR 4 miljoen uit bijzondere posten begrepen (EUR 36 miljoen negatief in 2005).

Het *Bedrijfsresultaat uit doorlopende activiteiten* voor het **vierde kwartaal 2006** kwam uit op EUR 186 miljoen en was daarmee EUR 6 miljoen (3%) hoger dan in het vierde kwartaal 2005. De *Nettowinst* bedroeg EUR 89 miljoen, 21% minder dan in het vierde kwartaal van 2005 (EUR 112 miljoen).

Peter Elverding, Voorzitter van de Raad van Bestuur van DSM, stelt: *“We hebben in 2006 een vliegende start gemaakt met de uitvoering van onze strategie Vision 2010 – Building on Strengths. We hebben onze innovatie-inspanningen sterk opgevoerd en ondersteund met selectieve acquisities, die ons een goede positie zullen verschaffen voor verdere groei in de toekomst. In 2006 introduceerden we meer dan 25 nieuwe producten en toepassingen. Tevens maakten we een begin met verschillende investeringsprojecten, vooral op het gebied van hoogwaardige materialen. Deze projecten zullen op korte termijn bijdragen aan de omzetgroei. We breidden onze activiteiten in opkomende economieën uit; onze omzet, investeringen en personeelsaantallen in deze regio’s namen aanzienlijk toe, vooral in China. We zetten belangrijke nieuwe stappen op het gebied van operational excellence en de vaste kosten stegen slechts licht. Dit alles vond plaats in een businessomgeving die niet louter positief was. De economische groei was zeer bevredigend, maar de prijzen voor grondstoffen en energie bereikten ongekend hoge niveaus en waren zeer volatiel, terwijl de Amerikaanse dollar zwak bleef. Toch slaagden wij erin om voor het tweede achtereenvolgende jaar een record-bedrijfsresultaat te behalen. Dit was vooral te danken aan de flinke volumegroei (5%) en de voortdurende inspanningen om onze activiteiten verder te optimaliseren.”*

“Aangezien we in 2006 voorlagen op de Vision 2010-doelstellingen, zal 2007 een flinke uitdaging zijn ten opzichte van het recordjaar 2006. In 2007 verwacht ik een goede volumegroei, maar enkele aantrekkelijke contracten die samenhangen met de acquisitie in 2003 van Roche Vitamins (nu DSM Nutritional Products) lopen af. Sinds de tweede helft van 2006 hebben we te maken met toegenomen concurrentie in sommige van de meer volwassen activiteitengebieden van DSM Nutritional Products. DSM heeft er als marktleider bewust voor gekozen om zijn marktpositie te verdedigen en verder uit te bouwen, zelfs als dit ten koste gaat van de marges. Het effect hiervan zal hoogstwaarschijnlijk tijdelijk sterker zijn dan de positieve invloed van de introductie en groei van nieuwe innovatieve producten. Last but not least is het jaar 2007 begonnen met een dollarkoers die duidelijk onder het gemiddelde van vorig jaar ligt, en met hoge aardgasprijzen. DSM blijft echter vastbesloten om zijn inspanningen en de bijbehorende uitgaven op innovatiegebied verder te vergroten. Ik verwacht dat we in 2007 op koers blijven met het behalen van onze Vision 2010-doelstellingen, hoewel vanwege de redenen die ik zojuist heb genoemd het bedrijfsresultaat naar verwachting lager zal zijn dan in het recordjaar 2006.”

Vision 2010

DSM's nieuwe strategische programma *Vision 2010 – Building on Strengths* is gericht op het versnellen van de winstgevende en innovatieve groei van de *specialties*-portfolio van de onderneming. De achterliggende doelstelling is sterke waardecreatie. Daartoe zet DSM in op *drie belangrijke speerpunten*.

Ten eerste *marktgedreven groei en innovatie*. DSM maakte in 2006 aanzienlijke extra middelen vrij voor innovatie. De additionele uitgaven in 2006 bedroegen meer dan EUR 25 miljoen. Er werd een aanzienlijk aantal nieuwe producten en nieuwe toepassingen van bestaande producten in de markt geïntroduceerd. DSM nam in het kader van zijn op open innovatie gerichte beleid het bedrijf CRINA over, een pionier op het gebied van plantenextracten die in diervoeders worden gebruikt. Bovendien werd DSM volledig eigenaar van LTP, een bedrijf dat beschikt over een technologieplatform op basis van lipiden. Op het gebied van venturing breidde DSM zijn activiteiten uit met in totaal vijf investeringen. Op het gebied van hoogwaardige materialen investeerde DSM in verscheidene projecten, zoals een tweede productielijn voor Stanyl[®], een tiende productielijn voor Dyneema[®], een tweede fabriek voor Stamylan[®] UH, een nieuwe productielijn voor verfharzen op waterbasis en een polyamidefabriek voor folietoepassingen in China.

DSM's *uitbreiding in opkomende economieën* laat zich het beste illustreren door de omzetgroei van 23% in deze landen. In China en India deed DSM een aanzienlijk aantal investeringen in nieuwe fabrieken, uitbreiding of de-bottlenecking van bestaande fabrieken en samenwerking met industriële of wetenschappelijke partners.

Op het gebied van *Operational Excellence* ligt de nadruk vooral op Manufacturing Excellence (voortdurende verbetering van de algehele efficiency van de productieactiviteiten), inkoop (EUR 100 miljoen aan inkoopbesparingen in 2006) en herstructureringen als antwoord op businessomstandigheden (in 2006 bij DSM Pharmaceutical Products, DSM Anti-Infectives en DSM Nutritional Products).

Parallel aan *Vision 2010* besloot DSM een begin te maken met een programma voor de inkoop van eigen aandelen ter waarde van EUR 750 miljoen. Dit komt overeen met circa 10% van de uitstaande aandelen. In 2006 werd de eerste fase van dit programma volgens plan uitgevoerd voor een bedrag van EUR 242 miljoen. Met dit programma creëert DSM direct waarde voor de aandeelhouders.

Netto-omzet

vierde kwartaal		in EUR miljoen	jaar	
2006	2005		2006	2005
584	608	Nutrition	2.407	2.399
230	273	Pharma	916	924
689	642	Performance Materials	2.753	2.447
476	444	Industrial Chemicals	1.872	1.687
88	90	Other activities	404	359
2.067	2.057	Totaal doorlopende activiteiten	8.352	7.816
9	36	Beëindigde/te beëindigen activiteiten	28	379
2.076	2.093	Totaal	8.380	8.195

De **jaaronzet** uit doorlopende activiteiten steeg 7% ten opzichte van 2005. De autonome groei van de verkoopvolumes bedroeg 5% en de verkoopprijzen waren gemiddeld 2% hoger. De wisselkoersen hadden per saldo een verwaarloosbaar effect. Met name het cluster Performance Materials vertoonde een sterke volumegroei met bijna dubbele cijfers, terwijl het cluster Industrial Chemicals erin slaagde een goede volumegroei te realiseren en tegelijkertijd de gestegen kosten van grondstoffen en energie door te berekenen in de verkoopprijzen.

De netto-omzet uit doorlopende activiteiten in het **vierde kwartaal** van 2006 was licht hoger dan in het vierde kwartaal van 2005. De autonome volumegroei bedroeg 2% en de verkoopprijzen stegen 1%. Valutakoersen hadden een negatief effect van 2% op de netto-omzet van DSM.

Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat uit doorlopende activiteiten voor het **gehele jaar** bedroeg EUR 835 miljoen, een stijging met 6% (EUR 48 miljoen) ten opzichte van het voorgaande jaar. Hogere verkoopvolumes en hogere verkoopprijzen compenseerden ruimschoots de gestegen kosten van energie en grondstoffen en de toegenomen uitgaven voor innovatie (meer dan EUR 25 miljoen).

Het bedrijfsresultaat uit doorlopende activiteiten in het **vierde kwartaal** van 2006 bedroeg EUR 186 miljoen en was daarmee 3% hoger dan in het vierde kwartaal 2005. De stijging van de verkoopvolumes en de marges werd grotendeels tenietgedaan door hogere vaste kosten (vooral met betrekking tot innovatie). De marges verbeterden dankzij hogere verkoopprijzen en lagere grondstofkosten. Bij Performance Materials vertraagde de volumegroei tijdelijk enigszins door voorraadafbouw bij klanten.

Gang van zaken

Nutrition

vierde kwartaal		<i>in EUR miljoen</i>	jaar	
2006	2005		2006	2005
589	627	Netto-omzet inclusief interne leveringen	2.463	2.458
105	111	Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen	464	487
66	72	Bedrijfsresultaat	314	329

De **jaaronzet** in dit cluster lag op hetzelfde niveau als in 2005. Tegenover de autonoom hogere verkoopvolumes stonden de negatieve effecten van lagere verkoopprijzen en ongunstige valutakoersen en de contractueel overeengekomen gefaseerde afbouw van de fytase *tolling*-activiteiten. Alle activiteiten in dit cluster hadden te maken met hogere energie- en grondstofkosten. Vergeleken met 2005 behaalden zowel de Animal Nutrition & Health- als de Human Nutrition & Health-activiteiten in DSM Nutritional Products een flinke volumegroei bij lagere prijzen. Het bedrijfsresultaat van DSM Nutritional Products daalde licht doordat de hogere volumes de hogere innovatie-uitgaven en negatieve prijseffecten niet geheel konden compenseren. DSM Food Specialties zag zijn omzet en bedrijfsresultaat dalen als gevolg van de contractueel overeengekomen gefaseerde afbouw van de fytase *tolling*-

activiteiten. De verliezen bij DSM Special Products waren te wijten aan lagere marges, die een gevolg waren van de hoge toluleenprijzen.

De omzet in het **vierde kwartaal** was 6% lager dan in het vierde kwartaal van 2005. Tegenover hogere verkoopvolumes stonden het nu in volle omvang doorwerkende effect van de afbouw van de fytase *tolling*-activiteiten, enigszins lagere verkoopprijzen en de negatieve effecten van de dollarkoers. Om dezelfde redenen was het bedrijfsresultaat lager dan in het vierde kwartaal 2005.

Pharma

vierde kwartaal		<i>in EUR miljoen</i>	jaar	
2006	2005		2006	2005
243	289	Netto-omzet inclusief interne leveringen	967	988
44	50	Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen	146	143
24	16	Bedrijfsresultaat	65	41

De **jaaronzet** was 2% lager dan in 2005, als gevolg van de verkoop van de locatie South Haven (VS) door DSM Pharmaceutical Products in september en andere herstructureringsmaatregelen. Ondanks de lichte omzetsdaling nam het bedrijfsresultaat voor het cluster toe als gevolg van de effecten van de lopende herstructurering en de daaraan gekoppelde verbetering van de productmix. Bij DSM Pharmaceutical Products vertoonde met name de businessunit DSM Pharma Chemicals een verhoogd niveau van bedrijvigheid. Het resultaat van DSM Anti-Infectives verbeterde ten opzichte van 2005 maar bleef negatief, waarbij de verkoopprijzen gemiddeld licht verbeterden ten opzichte van 2005 en de vaste kosten lager waren. De grondstofprijzen namen aanzienlijk toe. In het Pharma-cluster verhoogde DSM zijn innovatie-inspanningen, vooral met betrekking tot de ontwikkeling van een platform voor industriële biotechnologie.

De omzet in het **vierde kwartaal** was 16% lager als gevolg van lagere verkoopvolumes, het effect van desinvesteringen en de ongunstige valutakoersen. Het bedrijfsresultaat was echter hoger doordat de effecten van de goede capaciteitsbenutting en lagere vaste kosten slechts gedeeltelijk werden tenietgedaan door lagere verkoopvolumes.

Performance Materials

vierde kwartaal		<i>in EUR miljoen</i>	jaar	
2006	2005		2006	2005
689	642	Netto-omzet inclusief interne leveringen	2.759	2.459
97	101	Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen	429	410
71	73	Bedrijfsresultaat	329	305

De **jaaronzet** was 12% hoger dan in 2005 dankzij duidelijk gestegen volumes en hogere verkoopprijzen. Het bedrijfsresultaat voor het cluster steeg. Tegenover hogere volumes bij alle businessgroepen stonden hogere vaste kosten (hogere bedrijvigheid en toegenomen inspanningen op het gebied van innovatie) en lagere marges bij DSM

Elastomers. De bedrijfsresultaten van DSM Engineering Plastics en DSM Dyneema waren hoger dankzij hogere volumes en marges. Het bedrijfsresultaat van DSM Resins was hoger dankzij hogere verkoopvolumes. Het bedrijfsresultaat van DSM Elastomers was duidelijk lager dan in 2005 als gevolg van de margedruk die ontstond door de sterk gestegen grondstofprijzen.

In het **vierde kwartaal** realiseerden vrijwel alle businessgroepen bevredigende omzetcijfers, maar het bedrijfsresultaat van het cluster nam licht af ten opzichte van het vierde kwartaal van 2005. Er was enige invloed merkbaar van voorraadafbouw bij klanten. Het bedrijfsresultaat van DSM Dyneema steeg aanzienlijk als gevolg van hogere verkoopvolumes. DSM Engineering Plastics en DSM Elastomers boekten lagere resultaten als gevolg van ongunstige valutakoersen en – vanwege de hogere grondstofkosten – lagere marges. Het bedrijfsresultaat van DSM Resins bleef gelijk.

Industrial Chemicals

vierde kwartaal		<i>in EUR miljoen</i>	jaar	
2006	2005		2006	2005
544	503	Netto-omzet inclusief interne leveringen	2.135	1.899
70	47	Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen	269	246
49	30	Bedrijfsresultaat	196	165

De **jaaronzet** in dit cluster was 12% hoger dan in 2005, voornamelijk dankzij de duidelijk gestegen verkoopvolumes en hogere verkoopprijzen. De sterke stijgingen van de energie- en grondstofprijzen konden per saldo volledig worden doorberekend aan de markt. Het resultaat van DSM Fibre Intermediates steeg dankzij substantieel hogere verkoopvolumes. Het positieve effect van de terugtrekking van DSM Melamine uit de AMEL joint venture was reeds zichtbaar, maar als gevolg van de aanhoudende prijsdruk en de hoge grondstofkosten boekte de businessgroep een onbevredigend bedrijfsresultaat. Het bedrijfsresultaat van DSM Agro kwam licht beneden het niveau van 2005 uit. Het bedrijfsresultaat van DSM Energy was hoger dankzij de hogere olie- en gasprijzen.

De omzet in het **vierde kwartaal** was 8% hoger dan in de overeenkomstige periode van het voorgaande jaar. Hogere marges als gevolg van lagere grondstofkosten ten opzichte van het vierde kwartaal van 2005 resulteerden in een hoger bedrijfsresultaat bij met name DSM Fibre Intermediates. DSM Melamine boekte een positief bedrijfsresultaat.

Other activities

vierde kwartaal		<i>in EUR miljoen</i>	jaar	
2006	2005		2006	2005
93	93	Netto-omzet inclusief interne leveringen	422	376
-16	3	Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen	-33	-8
-24	-11	Bedrijfsresultaat	-69	-53

Het bedrijfsresultaat **voor het gehele jaar** was lager dan in 2005. De structurele toename van de inspanningen van DSM op het gebied van innovatie in de *Emerging Business Areas* begint zichtbaar te worden in het bedrijfsresultaat van Other activities. De interne verzekeringsmaatschappij boekte een lager resultaat als gevolg van hogere schades.

De daling van het bedrijfsresultaat ten opzichte van het **vierde kwartaal** van 2005 was vooral het gevolg van een forse stijging van de innovatiekosten.

Nettowinst

De *Nettowinst* steeg ten opzichte van 2005, van EUR 527 miljoen naar EUR 547 miljoen (4%).

De Nettofinancieringslasten bedroegen EUR 81 miljoen, een toename van EUR 11 miljoen ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze toename was het saldo van een aantal factoren. De belangrijkste daarvan waren de gemiddeld hogere rentetarieven en bijzondere afwaarderingen op overige effecten. De nettoschuld was echter gemiddeld lager.

Het *effectieve belastingpercentage* in 2006 bedroeg 26% en was daarmee hoger dan in 2005 (23%). De toename met drie procentpunten was een gevolg van een relatief kleiner aandeel van laagbelaste winstbestanddelen in het resultaat. Daarnaast werden alle nog uitstaande belastingaangiften in Nederland (over de jaren 1999 tot en met 2005) afgewikkeld in 2006.

Bijzondere posten

Het nettoresultaat uit bijzondere posten voor het gehele jaar was EUR 4 miljoen negatief. De bijzondere posten in de eerste negen maanden (EUR 26 miljoen) hadden betrekking op boekwinsten op de verkoop van DSM Minera (Chili), de verkoop van de locatie South Haven (VS) en de verkoop van de beeldschermcoating-activiteiten, alsmede de kosten van de beëindiging van de aspartaamactiviteiten, kosten die betrekking hadden op de sluiting van de fabriek in Landskrona (Zweden) en de kosten van de beëindiging van de AMEL joint venture voor de productie van melamine in de Verenigde Staten.

In het vierde kwartaal kwam het nettoresultaat uit bijzondere posten uit op EUR 30 miljoen negatief. In dit kwartaal nam DSM een voorziening van EUR 27 miljoen na belastingen in verband met een regeling ten aanzien van de ongunstige voorwaarden van het contract met Cargill op het gebied van natuurlijke vitamine E; DSM voorkomt zodoende strafbetalingen in de jaren 2007-2013 maar blijft voor Cargill de distributie van natuurlijke vitamine E verzorgen. De bijzondere posten omvatten verder voorzieningen voor herstructureringsactiviteiten bij de agrochemische tussenproducten van de voormalige businessgroep DSM Fine Chemicals (EUR 20 miljoen na belastingen), de boekwinst op de verkoop van Methanor (EUR 10 miljoen na belastingen) en een uitgestelde afwikkeling van pensioenrechten die betrekking had op de verkoop van DSM Bakery Ingredients in 2005.

Cashflow, investeringen en financiering

De cashflow voor bijzondere posten (nettowinst plus afschrijvingen) voor het gehele jaar 2006 bedroeg EUR 991 miljoen (2005: EUR 1.066 miljoen). De investeringen

(exclusief acquisities) lagen met EUR 457 miljoen op vrijwel hetzelfde niveau als de afschrijvingen (EUR 440 miljoen).

Ultimo 2006 was het operationele bedrijfskapitaal EUR 86 miljoen lager dan ultimo 2005.

Vergeleken met 2005 steeg de nettoschuld in 2006 met EUR 89 miljoen en kwam ultimo jaar uit op EUR 921 miljoen. De stijging was vooral het gevolg van het programma voor de inkoop van eigen aandelen, dat bedoeld is om de *gearing* te verhogen.

Dividend

Over 2006 wordt een dividend voorgesteld van EUR 1,00 per gewoon aandeel. Rekening houdend met het in augustus 2006 uitgekeerde interim-dividend van EUR 0,33 per gewoon aandeel zou het slotdividend EUR 0,67 per gewoon aandeel bedragen. DSM streeft naar een stabiel en bij voorkeur stijgend dividend. Het dividend wordt bepaald als percentage van de cashflow. Dit percentage ligt, behoudens onvoorziene omstandigheden, binnen een bandbreedte van 16 tot 20% van de nettowinst plus de afschrijvingen (beide voor bijzondere posten) minus het dividend toekomend aan houders van cumulatief preferente aandelen.

Duurzaamheid

Op het gebied van duurzaamheid was DSM In 2006 voor het derde achtereenvolgende jaar de nummer 1 in de chemische industrie volgens de Dow Jones Sustainability World Index. Op alle *Triple P*-dimensies (*People, Planet, Profit*) werd goede vooruitgang geboekt. Op het gebied van veiligheid verbeterde de frequentie-index voor rapporteerbare incidenten met 6%. DSM is goed op weg om zijn milieudoelstellingen voor 2010 te verwezenlijken. Het volledige Triple P Verslag over 2006 wordt op 12 maart gepubliceerd.

Personeel

Het personeelsbestand nam in 2006 over het geheel genomen toe met 336 personen, van 21.820 ultimo 2005 naar 22.156 ultimo 2006. Dit was het saldo van de effecten van acquisities (+256), consolidaties (+354), desinvesteringen (-396) en capaciteitsuitbreidingen en natuurlijk verloop (+122).

Verwachting

De economische groei in Europa en Noord-Amerika zal in 2007 naar verwachting enigszins vertragen. Voor de opkomende economieën wordt wederom een uitbundige groei verwacht, vooral in Azië. De Amerikaanse dollar stond begin dit jaar op een koers die duidelijk beneden het gemiddelde van 2006 lag, terwijl de prijzen van grondstoffen en energie wat daalden, hoewel ze nog steeds op een zeer hoog niveau liggen en naar verwachting volatiel zullen blijven. Vooral de prijs van aardgas in Nederland is een reden tot zorg.

DSM krijgt dit jaar te maken met enkele bijzondere businessomstandigheden: enkele aantrekkelijke contracten die samenhangen met de acquisitie van Roche Vitamins (nu DSM Nutritional Products) lopen af, de concurrentie in het meer volwassen segment van de Nutrition-activiteiten neemt toe en omdat wij onze marktpositie willen verdedigen en verder versterken zal de marge-erosie wellicht sneller doorwerken dan de positieve effecten van nieuwe producten en formuleringen. DSM blijft niettemin

vastbesloten om zijn inspanningen en de bijbehorende uitgaven op innovatiegebied verder te vergroten.

DSM verwacht dat 2007 wederom een jaar wordt van solide groei van de verkoopvolumes. Gezien de gevoeligheid voor valutakoersen, de hoge aardgasprijs in Nederland en de eerdergenoemde bijzondere businessomstandigheden verwacht DSM echter dat het bedrijfsresultaat in 2007 lager zal zijn dan in het recordjaar 2006, hoewel nog steeds op koers met de doelstellingen van *Vision 2010*.

Heerlen, 14 februari 2007

De Raad van Bestuur

Relevante data

Algemene Vergadering van Aandeelhouders:	woensdag 28 maart 2007
Notering ex dividend	vrijdag 30 maart 2007
Bericht over het eerste kwartaal:	vrijdag 27 april 2007
Bericht over het tweede kwartaal:	donderdag 26 juli 2007
Bericht over het derde kwartaal:	donderdag 25 oktober 2007
Publicatie jaarverslag 2007:	woensdag 13 februari 2008
Algemene Vergadering van Aandeelhouders:	woensdag 26 maart 2008

Voor meer informatie

DSM, Corporate Communications
tel.: +31 (45) 5782421
e-mail: media.relations@dsm.com

Beleggers

DSM, Investor Relations
tel.: +31 (45) 5782864
e-mail: investor.relations@dsm.com

internet: www.dsm.com

Toekomstgerichte uitspraken

Dit persbericht bevat een aantal toekomstgerichte uitspraken. Deze uitspraken zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen, inschattingen en prognoses van het DSM-management en de informatie die de onderneming momenteel ter beschikking staat. De uitspraken zijn onderhevig aan bepaalde risico's en onzekerheden die moeilijk zijn in te schatten. DSM kan dan ook niet garanderen dat zijn verwachtingen zullen uitkomen. Verder wijst DSM elke verplichting om de in dit persbericht gedane uitspraken te actualiseren af.

Verkort geconsolideerd resultatenoverzicht vierde kwartaal

vierde kwartaal 2006			in EUR miljoen	vierde kwartaal 2005		
voor bijzondere posten	bijzon- dere posten	totaal		voor bijzondere posten	bijzon- dere posten	totaal
2.076	-	2.076	netto-omzet	2.093	-	2.093
300	-54	246	bedrijfsresultaat plus afschrijvingen (EBITDA)	316	13	329
186	-63	123	bedrijfsresultaat (EBIT)	183	-32	151
-	-	-	bedrijfsresultaat beëindigde activiteiten	-3	-	-3
186	-63	123	bedrijfsresultaat doorlopende activiteiten	180	-32	148
-20	-	-20	nettofinancieringslasten	-21	-1	-22
0	12	12	aandeel in resultaat geassocieerde deelnemingen	-1	-13	-14
166	-51	115	winst voor belastingen	158	-46	112
-45	21	-24	belastingen	-23	20	-3
121	-30	91	nettowinst doorlopende activiteiten	135	-26	109
-	-	-	nettowinst beëindigde / te beëindigen activiteiten	2	-	2
121	-30	91	periodewinst	137	-26	111
-2	-	-2	belang van derden	1	-	1
119	-30	89	nettowinst	138	-26	112
119	-30	89	nettowinst	138	-26	112
-3	-	-3	dividend op cumulatief preferente aandelen	-4	-	-4
116	-30	86	nettowinst gebruikt als basis voor berekening winst per aandeel	134	-26	108
114	8	122	afschrijvingen	133	45	178
230	-22	208	cashflow	267	19	286
		202	investeringen			114
		17	acquisities			28
			per gewoon aandeel in EUR:			
0,62	-0,16	0,46	- gewone winst	0,70	-0,13	0,57
1,23	-0,11	1,12	- cashflow	1,40	0,10	1,50
		186,5	aantal uitstaande gewone aandelen, gemiddeld periode (x mln)			191,0
		184,8	aantal uitstaande gewone aandelen, ultimo periode (x mln)			190,9
		22.156	personeel ultimo periode			21.820
		7.061	waarvan in Nederland			7.258

Verkort geconsolideerd resultatenoverzicht voor het gehele jaar

jaar 2006			in EUR miljoen	jaar 2005		
voor bijzondere posten	bijzon- dere posten	totaal		voor bijzondere posten	bijzon- dere posten	totaal
8.380	-	8.380	netto-omzet	8.195	-	8.195
1.274	-15	1.259	bedrijfsresultaat plus afschrijvingen (EBITDA)	1.311	28	1.339
834	-26	808	bedrijfsresultaat (EBIT)	808	-36	772
1	-	1	bedrijfsresultaat beëindigde activiteiten	-21	-	-21
835	-26	809	bedrijfsresultaat doorlopende activiteiten	787	-36	751
-81	-	-81	nettofinancieringslasten	-70	-8	-78
1	4	5	aandeel in resultaat geassocieerde deelnemingen	-2	-21	-23
755	-17	733	winst voor belastingen	715	-65	650
-199	18	-181	belastingen	-168	29	-139
556	-4	552	nettowinst doorlopende activiteiten	547	-36	511
0	-	0	nettowinst beëindigde / te beëindigen activiteiten	9	-	9
556	-4	552	jaarwinst	556	-36	520
-5	-	-5	belang van derden	7	-	7
551	-4	547	nettowinst	563	-36	527
551	-4	547	nettowinst	563	-36	527
-10	-	-10	dividend op cumulatief preferente aandelen	-16	-	-16
541	-4	537	nettowinst gebruikt als basis voor berekening winst per aandeel	547	-36	511
440	11	451	afschrijvingen	503	64	567
981	7	988	cashflow	1.050	28	1.078
		457	investeringen			401
		44	acquisities			573
			per gewoon aandeel in EUR:			
2,85	-0,02	2,83	- gewone winst	2,87	-0,19	2,68
5,17	0,04	5,21	- cashflow	5,50	0,15	5,65
		189,6	aantal uitstaande gewone aandelen, gemiddeld periode (x mln)			190,8
		184,8	aantal uitstaande gewone aandelen, ultimo periode (x mln)			190,9
		22.156	personeel ultimo periode			21.820
		7.061	waarvan in Nederland			7.258

Geconsolideerde balans

<i>in EUR miljoen</i>	31 december 2006	*31 december 2005
immateriële activa	1.008	1.003
materiële activa	3.655	3.750
latente belastingvorderingen	496	533
voortuitbetaalde pensioenkosten	918	478
geassocieerde deelnemingen	26	43
overige financiële activa	100	189
	-----	-----
totaal niet-vlottende activa	6.203	5.996
voorraden	1.515	1.535
handelsvorderingen	1.377	1.337
overige vorderingen	362	260
financiële derivaten	79	36
effecten	3	5
liquide middelen	552	902
	-----	-----
totaal vlottende activa	3.888	4.075
voor verkoop aangehouden activa	-	43
	-----	-----
totaal activa	10.091	10.114
<i>in EUR miljoen</i>	31 december 2006	*31 december 2005
eigen vermogen	5.784	5.501
belang van derden	71	67
	-----	-----
vermogen	5.855	5.568
latente belastingverplichtingen	383	219
verplichtingen inzake personeelsbeloningen	304	383
voorzieningen	188	166
opgenomen leningen	907	1.381
overige langlopende schulden	44	53
	-----	-----
totaal langlopende schulden	1.826	2.202
verplichtingen inzake personeelsbeloningen	21	23
voorzieningen	127	220
opgenomen leningen	607	329
financiële derivaten	41	65
handelsverplichtingen	1.091	985
overige kortlopende schulden	523	714
	-----	-----
totaal vlottende passiva	2.410	2.336
voor verkoop aangehouden passiva	-	8
	-----	-----
totaal passiva	10.091	10.114
geïnvesteed vermogen	6.303	6.221
vermogen / balanstotaal	58%	55%
nettoschuld	921	832
gearing (nettoschuld / vermogen plus nettoschuld)	14%	13%

* DSM heeft het nieuwe alternatief in *IAS 19 Employee Benefits* ingevoerd dat het toestaat om actuariële winsten en verliezen die voortkomen uit toegezegd-pensioenregelingen meteen in de balans op te nemen en niet in de winst- en verliesrekening. Als gevolg van de invoering van dit alternatief zijn per ultimo 2005 de nettoactiva met betrekking tot personeelsbeloningen toegenomen met EUR 31 miljoen en is het vermogen per die datum toegenomen met EUR 27 miljoen (na belastingen).

Verkort kasstroomoverzicht

<i>in EUR miljoen</i>	Jaar	
	2006	2005
<i>Liquide middelen begin periode</i>	902	1.261
<i>Bedrijfsactiviteiten:</i>		
- nettowinst plus afschrijvingen	998	1.094
- mutatie operationeel bedrijfskapitaal	-4	-119
- overige mutaties	-364	-282
	-----	-----
middelen uit bedrijfsactiviteiten	630	693
<i>Investeringsactiviteiten:</i>		
- investeringen	-458	-393
- acquisities	-44	-559
- verkoop dochtermaatschappijen	135	192
- desinvesteringen	30	30
- overige mutaties	-8	-115
	-----	-----
middelen uit investeringsactiviteiten	-345	-845
dividend	-213	-183
middelen uit financieringsactiviteiten	-407	-37
effecten wijzigingen in de consolidatie en koersverschillen	-15	13
	-----	-----
<i>Liquide middelen einde periode</i>	552	902

Verkort mutatieoverzicht eigen vermogen

<i>in EUR miljoen</i>	Jaar	
	2006	2005
<i>Eigen vermogen begin periode</i>	5.501	4.668
<i>Mutaties:</i>		
- nettowinst	547	527
- koersverschillen na belastingen	-128	128
- netto actuariële baten (verliezen) op verplichtingen inzake toegezegd-pensioenregelingen, na <i>asset ceiling</i>	283	194
- herrubricering cumprefs A	-	233
- uitgekeerd dividend	-213	-183
- inkoop gewone eigen aandelen	-318	-170
- opbrengst heruitgifte gewone aandelen	55	102
- overig	57	2
	-----	-----
<i>Eigen vermogen einde periode</i>	5.784	5.501