

# Onze duurzaamheidsstrategie

## Betere producten, betere gezondheid, betere ecologische voetafdruk, betere waardeproposities

### Hoe we werken aan duurzaamheidsverbetering

#### PEOPLE

- Door onze medewerkers een inspirerende werkomgeving, een cultuur van verantwoordelijkheid en een stabiele bron van inkomsten te bieden
- Door de loopbaanontwikkeling van onze mensen te ondersteunen
- Door te streven naar voortdurende verbetering van de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers, onze klanten en de mensen die in de omgeving van onze vestigingen wonen
- Door ons een verantwoordelijke partner te tonen tegenover de samenleving en al onze *stakeholders*
- Door samen te werken met ondernemingsraden en andere vertegenwoordigende organen op basis van wederzijds respect
- Door duurzame producten en diensten op het gebied van *Life Sciences* en *Materials Sciences* te ontwikkelen, te produceren en op de markt te brengen voor een gezonder, duurzamer en aangenamer leven

#### PLANET

- Door efficiënt gebruik te maken van energie en grondstoffen
- Door de eco-efficiency van onze processen voortdurend te verbeteren
- Door het ontwikkelen, produceren en op de markt brengen van producten die bijdragen aan vermindering van de ecologische voetafdruk van onze (uiteindelijke) klanten
- Door de duurzaamheid van onze bedrijfskolommen te vergroten

#### PROFIT

- Door op lange termijn solide financiële resultaten te laten zien en zo aantrekkelijke mogelijkheden te creëren voor beleggers
- Door te luisteren naar en in te spelen op de wensen van huidige en toekomstige klanten, aandeelhouders en andere *stakeholders* en hen duurzame, innovatieve oplossingen te bieden
- Door samen te werken met derden in commerciële en technologische *ventures*
- Door in ontwikkelingslanden projecten uit te voeren die direct ten goede komen aan de economische ontwikkeling van lokale gemeenschappen en tegelijkertijd winst opleveren voor onze onderneming

Onze missie als onderneming is het creëren van duurzame groei. Dat doen we door waarde te creëren met onze producten en diensten. Tegelijkertijd streven we naar vermindering van onze eigen ecologische voetafdruk, die van onze klanten en die van de bedrijfskolom waarin we opereren.

#### Om meer waarde te creëren met minder gevolgen voor het milieu combineren we:

- **Eco-efficiency** – vermindering van de negatieve impact van de (bestaande) activiteiten
- **Eco-effectiviteit** – het ontwikkelen en ontwerpen van producten rekening houdend met het einde van de levensduur
- **Duurzame productie en consumptie** – meer functionaliteit met minder materiaal.

We gaan een dialoog aan met onze *stakeholders* om op de hoogte te blijven van de veranderende behoeften van de wereld waarin we werken. Op basis van onze interne strategiediscussies en de dialoog met *stakeholders* onderscheiden we vier mondiale megatrends: Klimaat en Energie, Gezondheid en Welzijn, Functionaliteit en Performance, en Opkomende Economieën. We denken dat we nieuwe commerciële kansen kunnen benutten door onze duurzaamheidsinspanningen te focussen op deze vier trends. Inspelen op de veranderende behoeften van de samenleving binnen de context van deze vier trends vormt een integraal onderdeel van onze concernstrategie *Vision 2010*.

Nadat we onvervulde behoeften in kaart hebben gebracht, ontwikkelen we (via eigen innovatieprogramma's of in samenwerking met anderen) concepten voor innovatieve producten en processen die in die behoeften voorzien. Bij het ontwikkelen van producten die voorzien in de veranderende behoeften van de samenleving besteden we veel aandacht aan een ethisch verantwoord beheer van onze bedrijfskolom. We hanteren niet alleen hoge ethische normen voor onze eigen activiteiten maar maken ook afspraken met onze leveranciers zodat zij zich aan diezelfde normen houden. Dat bereiken we door middel van ons wereldwijde duurzaamheidsprogramma voor leveranciers, het *Global Supplier Sustainability Programme*. Door onze klanten innovatieve producten aan te bieden helpen we hen om op duurzame wijze te opereren. Daarvan profiteert uiteindelijk de consument. We streven ernaar zo volledig, accuraat en transparant mogelijk te communiceren over de bijdrage die we leveren, de voortgang die we boeken bij het realiseren van doelstellingen, en de uitdagingen die nog aangepakt moeten worden.

Onze benadering is van begin tot eind geïnspireerd door onze *Values: Respect for People, Valuable Partnerships* en *Good Corporate Citizenship*. Onze prestaties worden mogelijk gemaakt door de talenten, vaardigheden, ervaring en inzet van onze medewerkers. Op basis van onze unieke wetenschappelijke en technologische kennis en kunde komen we met innovatieve oplossingen die nieuwe mogelijkheden creëren en nieuwe markten bedienen.