

Onze duurzaamheidsstrategie

Duurzaamheidsdoelstellingen

Duurzaamheid vormt een integraal onderdeel van onze versnelde *Vision 2010*-strategie.

De duurzaamheidsdoelstellingen zoals we die eerder hebben gepubliceerd zijn:

- Behoud van onze toppositie in ranglijsten op het gebied van *Safety, Health en Environment* (SHE) en duurzaamheid.
- Behoud van een wereldwijde leiderschapspositie in industriële of 'witte' biotechnologie, o.a. door ontwikkeling van nieuwe voedingsingrediënten gebaseerd op biotechnologie, nieuwe biofarmaceutische producten, materialen uit hernieuwbare grondstoffen en tweede-generatie biobrandstoffen.
- Voortdurende verbetering van onze ecologische voetafdruk;
- Ontwikkeling van een diverser en internationaler personeelsbestand.
- Verdubbeling van onze energiebesparingsdoelstelling van 1% naar 2% per jaar.

We werken momenteel aan nieuwe doelstellingen voor de periode tot 2020 met betrekking tot:

- Verdere vermindering van emissies van broeikasgassen.
- Verdere verbetering van onze energie-efficiency.
- Vermindering van de uitstoot van broeikasgassen in onze bedrijfskolommen.
- Verdere vermindering van het waterverbruik.

Om hiervoor concrete doelstellingen te formuleren en de voortgang bij te houden, gaan we in de periode tot en met 2010 *Product Eco-Footprinting* uitvoeren voor de meerderheid van onze producten en hun impact in de meest relevante bedrijfskolommen. In onze *Vision 2015*-strategie zullen dan gedetailleerde duurzaamheidsdoelstellingen worden opgenomen.

Hoe we Duurzaamheid organiseren

Duurzaamheid is geïntegreerd in DSM's *Vision 2010*-strategie en -doelstellingen. De relevante functionele disciplines nemen duurzaamheid op in hun benadering. Op concernniveau wordt op kwartaalbasis gerapporteerd over de voortgang bij het verwezenlijken van de duurzaamheidsdoelstellingen. DSM heeft aparte afdelingen voor Corporate Sustainability en Corporate Safety, Health, Environment (SHE) and Manufacturing, terwijl het lijnmanagement wordt ondersteund door duurzaamheids- en SHE-managers op business-groepniveau. Onze duurzaamheidsresultaten zijn in 2008 gecontroleerd door Corporate Operational Audit, en de voorgestelde verbeteringen zijn geïntegreerd in onze doorlopende duurzaamheidsactiviteiten.

Duurzaamheid heeft de aandacht van de hele Raad van Bestuur, waarbij vice-voorzitter Jan Zuidam als primair aanspreekpunt fungeert. Hij is voorzitter van zowel het DSM Sustainability Network als de Corporate SHE Committee. Het DSM Sustainability Network wordt ondersteund door de afdeling Corporate Sustainability. Het Corporate SHE Committee wordt ondersteund door de DSM SHE Council, die bestaat uit de SHE-managers van alle businessgroepen. De DSM SHE Council speelt een belangrijke rol bij het ontwikkelen van werkwijzen op SHE-gebied en bij de communicatie over SHE-onderwerpen.

Bovendien vervullen leden van de Raad van Bestuur de rol van voorzitter van verschillende projecten met een link naar duurzaamheid, zoals de samenwerking met het World Food Programme (Stephan Tanda), Diversiteit (Feike Sijbesma) en *Base of the Pyramid* (Jan Zuidam).

Wereldwijd duurzaamheidsprogramma voor leveranciers zorgt voor duurzaamheid in de bedrijfskolom

DSM maakt bij zo'n 60% van zijn inkopen gebruik van wereldwijd opererende leveranciers; de rest komt van regionale of lokale leveranciers. Ons wereldwijde duurzaamheidsprogramma omvat zowel mondiale als regionale en lokale leveranciers en bestaat uit twee hoofdelementen: naleving van de gedragscode en verbetering van de ecologische voetafdruk.

• Naleving

Wij vragen leveranciers om de op de DSM *Values* gebaseerde gedragscode voor leveranciers te ondertekenen. Daarnaast nodigen we een aantal leveranciers (geselecteerd op basis van potentieel risico en grootte) uit om een zelfbeoordelingsvragenlijst in te vullen. Bij enkele leveranciers wordt verder een audit uitgevoerd om de status van hun duurzaamheidsprofiel te verifiëren of om waar nodig gezamenlijke verbeterprogramma's te ontwikkelen.

In 2008 hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt op het punt van naleving:

- Van de totale inkoopuitgaven werd ongeveer 67% besteed bij leveranciers die per 31 december 2008 de gedragscode hebben ondertekend (6% meer dan de doelstelling voor het jaar). In 2011 moet dat 90% zijn.
- Er vonden meer dan 100 positieve zelfbeoordelingen plaats (meer dan twee keer zo veel als de 44 waarop we dit jaar mikten).
- Er werden 28 audits gehouden (de doelstelling was 22), die goede resultaten opleverden, inclusief diverse gezamenlijke verbeterprogramma's. Daarnaast verifieerde DSM de voortgang van verschillende verbeterprogramma's waarover we in 2007 afspraken hadden gemaakt met leveranciers.