

“Als wij het noodzakelijk vinden om ons in de westerse wereld aan strenge normen te houden om het milieu te beschermen, kan ik geen enkele reden bedenken waarom wij in andere landen lagere normen zouden toepassen.”

Robert Donker
DSM Corporate SHE Manager
Bij DSM in dienst sinds augustus 1981



Ons leveranciersprogramma werkt tot nu toe zo goed dat er geen contracten hoefden te worden beëindigd op basis van het niet naleven van de gedragscode. Een klein aantal potentiële leveranciers werd uit louter duurzaamheidsoverwegingen niet geselecteerd.

• **Vermindering van de ecologische voetafdruk**

Dit doen we in nauwe samenwerking met onze leveranciers. De voetafdruk wordt op diverse manieren verbeterd, onder andere door toepassing van grondstoffen op biologische basis en energie uit hernieuwbare bronnen, lichtere verpakkingsmaterialen en hernieuwbare of energie-efficiëntere transportbrandstoffen.

In 2008 hebben we samen met onze leveranciers de eerste verbeteringen van de ecologische voetafdruk geformuleerd en geïmplementeerd:

- Voor enkele van onze Europese locaties (Tienen en Genk in België en Meppen in Duitsland) zijn bij wijze van proef contracten voor elektriciteit uit hernieuwbare bronnen geïnitieerd.
- Voor een aantal van de risicovollere grondstoffen op oliebasis zijn milieuvriendelijke alternatieven gevonden.
- Op het gebied van verpakkingen zijn alternatieven gevonden die minder wegen of minder afval opleveren. DSM Resins, DSM Food Specialties, DSM Nutritional Products en DSM Pharmaceutical Products gebruiken nu kunststof Intermediate Bulk Containers (IBC) van 1000 liter in plaats van de stalen vaten van 250 liter die ze vroeger hadden. De belangrijkste voordelen hiervan zijn:
 - Door hergebruik van de IBC's ontstaat er minder afval en zijn er jaarlijks 2000 minder nieuwe stalen vaten nodig.
 - Transport wordt efficiënter.
 - De polyetheen binnenvpakking van de IBC's kan worden hergebruikt voor de productie van kunststof pallets, waarvoor jaarlijks bijna 1000 ton polyetheen wordt bespaard.
 - De SHE-situatie op de werkvloer wordt aanzienlijk verbeterd omdat het verpakkingsproces nu automatisch in plaats van handmatig verloopt.

De ecologische voetafdruk van ons lease-autopark in Nederland is met 5% verbeterd doordat steeds meer medewerkers auto's met een lager brandstofverbruik en/of lagere CO₂-emissies kiezen. Het aantal lease-auto's met een ABC-label steeg van 51% in het eerste kwartaal naar 59% in het vierde kwartaal van 2008.

Beleidsontwikkeling op basis van de meningen van stakeholders

De eisen van de samenleving veranderen, en dat leidt tot nieuwe behoeften. In de *partnerships* en projecten met onze *stakeholders* streven we ernaar langdurige relaties op te bouwen waarvan beide partijen profiteren. Daardoor krijgen we een beter inzicht in wat de wereld om ons heen nodig heeft, ontdekken we nieuwe businesskansen en kunnen we de risico's waaraan we blootstaan verminderen.

Wij werken samen met de World Business Council for Sustainable Development, de China Business Council for Sustainable Development, het World Food Programme van de Verenigde Naties, het World Economic Forum, BioVision, de Global Compact van de Verenigde Naties en Young Leaders for Nature (een initiatief van de International Union for the Conservation of Nature), naast een aantal industriële koepelorganisaties zoals de ICCA (International Council of Chemical Associations), de ACC (American Chemistry Council), CEFIC (de koepelorganisatie voor nationale chemiefederaties in Europa), de VNCI (Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie), EuropaBio en de American Biotechnology Industry Organization.

We streven naar een dialoog met belangrijke *stakeholders*: aandeelhouders, leveranciers, klanten, lokale gemeenschappen, branchegeenoten, niet-gouvernementele organisaties, belangengroepen en natuurlijk onze eigen medewerkers. Door de contacten met onze *stakeholders* zijn wij in staat belangrijke maatschappelijke en technologische trends te onderkennen, een antwoord daarop te ontwikkelen en