

DSM Persbericht

DSM Nederland BV, Communicatie
P.O. Box 43, 6130 AA Sittard, The Netherlands
Telephone (31) 46 4773361
Internet: www.dsm.com
E-mail : communicatie.nederland@dsm.com

Sittard (NL), 13 oktober 2009

DSM tekent overeenkomst met InnoSportNL ter bevordering van sportinnovatie

Tijdens het Sport, Wetenschap en Technologie Congres 2009, dat vandaag plaatsvindt in Eindhoven, ondertekenen DSM en InnoSportNL een overeenkomst om het realiseren van innovaties in de sport te bevorderen. Deze overeenkomst biedt nieuwe mogelijkheden voor verdere ontwikkeling van sport als markt voor DSM.

Marktgedreven innovatie is één van de belangrijkste pijlers van de strategie van DSM. DSM's producten vinden hun weg naar verschillende eindmarkten, waaronder toepassingen in de sport, waar constante ontwikkelingen en verbeteringen van voeding en hoogwaardige materialen een belangrijke bijdrage aan het resultaat van de atleten kunnen leveren. DSM heeft er daarom bewust voor gekozen om actief te zijn in de topsport, en is sinds 2001 innovatiepartner in sport van het Nederlands Olympisch Comité (NOC*NSF).

Door middel van de samenwerking met InnoSportNL zet DSM een volgende stap in de produktontwikkeling en innovaties op het gebied van sport. De samenwerking met InnoSportNL biedt DSM toegang tot vragen uit de markt en leads voor nieuwe projecten, niet alleen voor topsport maar ook voor de breedtesport.

InnoSportNL profileert zich, o.a. door het oprichten van InnoSportLabs en de Nationale Sportinnovatie Agenda, steeds nadrukkelijker als prominente speler in het sportinnovatie landschap in Nederland. Daarnaast stellen zij zich als doel om partijen uit sport, kennisinstellingen en bedrijfsleven bijeen te brengen in projecten.

Rob van Leen, Chief Innovation Officer bij DSM: *“Dit partnerschap levert interessante nieuwe mogelijkheden voor de ontwikkeling van sportinnovaties, met name ook in het commerciële aantrekkelijke breedtesport segment. Het is dan ook een waardevolle aanvulling op ons partnerschap met NOC*NSF.”* George de Jong, directeur InnoSportNL: *“DSM's competenties op het gebied van functionele ingrediënten voor voeding en hoogwaardige materialen bieden een waardevol uitgangspunt voor sportinnovaties. We zijn zeer verheugd dat we de handen ineen slaan om innovaties te ontwikkelen voor de sporters in Nederland.”*

DSM – de Life Sciences en Materials Sciences-onderneming

Koninklijke DSM N.V. creëert innovatieve producten en diensten op het gebied van Life Sciences en Materials Sciences die bijdragen aan de kwaliteit van het leven. DSM's producten en diensten worden wereldwijd gebruikt in een breed scala van eindmarkten en toepassingen die het leven gezonder, duurzamer en aangenamer maken. Voorbeelden van eindmarkten zijn voedings- en gezondheidsproducten voor mens en dier, producten voor persoonlijke verzorging, geneesmiddelen, auto's, coatings en verf, elektrotechnische en elektronica-producten, producten voor persoonlijke bescherming en producten voor de bouw. DSM heeft een jaaromzet van EUR 9,3 miljard en biedt werk aan zo'n 23.500 mensen wereldwijd. Het hoofdkantoor van

DSM Press Release

DSM is gevestigd in Nederland en de onderneming heeft vestigingen op vijf continenten. DSM is genoteerd aan Euronext Amsterdam. Meer informatie is te vinden op: www.dsm.com

Voor meer informatie:

DSM Nederland Communicatie
Hans Bluysen
tel. +31 (0) 46 4773347
e-mail communicatie.nederland@dsm.com

DSM Corporate Communications
Elvira Luykx
tel. +31 (0) 45 5782421
fax +31 (0) 45 5740680
e-mail media.relations@dsm.com

Toekomstgerichte uitspraken

Dit persbericht kan toekomstgerichte uitspraken bevatten met betrekking tot de toekomstige (financiële) resultaten en positie van DSM. Dergelijke uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen en prognoses van het DSM-management en de informatie die de onderneming momenteel ter beschikking staat. DSM waarschuwt de lezer dat dergelijke uitspraken onderhevig zijn aan bepaalde risico's en onzekerheden die moeilijk zijn in te schatten. Men dient dan ook te beseffen dat de feitelijke resultaten en posities door allerlei factoren materieel kunnen afwijken van deze uitspraken. Afgezien van wettelijke verplichtingen wijst DSM elke verplichting om de in dit persbericht gedane uitspraken te actualiseren af. De Engelse versie van dit persbericht prevaleert boven de Nederlandse.