

## Uw rol

Uw zoon of dochter wordt daarin begeleid. Door de docent, de decaan, de mentor. Maar, vooral ook – zoals met recent onderzoek werd aangetoond – door u. U kent uw kind, weet waar het van houdt en heeft waarschijnlijk zelf al een carrière en ooit ook voor een richting moeten kiezen. Dat is ervaring waar de leerling wat aan heeft. We hopen dan ook dat u het onderwerp 'profielkeuze' zo af en toe eens 'aan de eettafel' wilt bespreken. Dat u aandacht heeft voor de 'Columbus BV' werkstukken die ze mee naar huis brengen, voor het bèta-beeld-boekje waarin ze hun mening over techniek regelmatig zullen opschrijven en voor de ouderavonden en mentorgesprekken die bij SG Groenewald plaats zullen vinden. En we hopen dat u dat ook zult doen met een 'open geest' ten aanzien van techniek.

Misschien zelfs om samen met uw kind die wereld te ontdekken. Vraag uw kind naar zijn ervaringen met het project. Laat het vertellen over de minionderneming of de presentatie van de DSM onderzoeker. Techniek kan zo leuk zijn!



## De lol van techniek

Leuk, maar ook belangrijk. Techniek is de basis van heel veel nieuwe ontwikkelingen. De mobiele telefoon, internet, voedingsmiddelen, medicijnen... baanbrekende vernieuwing. Neem bijvoorbeeld het product Nutrice® van DSM en Bühler. Onlangs ontwikkeld. Rijst waaraan vitamines en andere ingrediënten zijn toegevoegd om een gezonde voeding voor mensen in ontwikkelingslanden bereikbaar en betaalbaar te maken. Een technologisch hoogstandje. Onmogelijk zonder de technisch geschoolde product-ontwikkelaars die



dieper groeven, langer puzzelden, er echt het fijne van wilden weten en met doorzettingsvermogen en enthousiasme een product ontwikkelden waaraan echt behoefte bestaat. En dat is maar één voorbeeld. Zo zijn er tallozen. Techniek is leuk, belangrijk. En als u iets van die 'onderzoekende natuur' in uw zoon of dochter herkent, hopen we dat u samen met hem of haar actief aan het Columbus BV project deel wilt nemen. Om samen een nieuwe wereld te ontdekken.

**COLUMBUS BV**  
heb jij de  $x^2$  factor

## Meer weten?

Voor meer informatie over het Columbus BV project of over de samenwerking van DSM met het onderwijs, kunt u contact opnemen met:  
Elly Loontjens, mentor van SG Groenewald Tel. 043 364 4030  
Ankie Kreuwels, DSM Nederland BV Tel. 046 476 7109

U kunt uw vraag ook schriftelijk stellen op e-mailadres [jet.net@dsm.com](mailto:jet.net@dsm.com)

'Columbus BV' is een samenwerking van Scholen Gemeenschap Groenewald, DSM Nederland BV en JetNet, jongeren en technologie netwerk Nederland.

Groenewald  
scholengemeenschap

Unlimited. **DSM**

JetNet  
Jongeren en Technologie  
Netwerk Nederland



# De BÈTA Experience

GRAAF... EN ONTDEK 'T SAMEN!

**COLUMBUS BV**  
heb jij de  $x^2$  factor

"Werken in de techniek? Mij niet gezien.

Het lijkt me mega-saai en je wordt er vies van, veel te moeilijk ook...", aldus één van de jonge deelnemers aan een bedrijfsbezoek van scholieren bij DSM.

Een uitstapje waarmee onderwijs en bedrijfsleven de jeugd wil laten ervaren dat 'techniek' ook echt een leuk avontuur kan zijn.

#### Landelijk tekort

Enkele jaren geleden startte de Nederlandse overheid het project 'Deltaplan bèta/techniek'. Omdat Nederland achter loopt in Europa als het gaat om de hoeveelheid en kwaliteit van mensen met een technische studie. Onderwijs, bedrijfsleven en overheid werken nu samen om de uitstroom van technische opleidingen met 15% te vergroten. Mensen die kiezen voor een bètaontwikkeling; wiskunde, scheikunde, natuurkunde en biologie bijvoorbeeld.

### ZIN IN TECHNIEK?

Maar dat valt niet altijd mee. Veel kinderen groeien op zonder enige ervaring met techniek. Ze zijn dertien, veertien jaar en hebben er niets mee. Ze hebben er eerder iets tegen: onbekend maakt onbemind. En dat terwijl techniek aan de basis staat van het succes van veel bedrijven. Aan de basis van nieuwe producten en nieuwe productieprocessen die nodig zijn om de steeds heviger wordende concurrentie voor te kunnen blijven. Innovatie is een keiharde noodzaak, en het bedrijfsleven in Nederland en Europa, kampt met tekorten. Afgestudeerden met een technische achtergrond, krijgen meer kansen in de toekomst.



### Profielkeuze

'Wat vind ik leuk, wat kan ik, wil ik nog lang studeren of zo snel mogelijk een baan? En in welke richting zoek ik dan?' Uw kind staat voor de profielkeuze. Een belangrijke keuze, met vérgaande consequenties voor de mogelijkheden van de (leer)loopbaan. Want met een alfa-pakket is een bèta-carrière praktisch niet meer mogelijk, terwijl een bètakeuze de alfa-richting niet uitsluit. NT, NG, EM, CM?

### Compleet beeld

Op dit moment onderzoekt uw zoon of dochter, samen met u en de docenten en mentoren, wat zijn of haar capaciteiten en wensen zijn. Om in het tweede kwartaal van volgend jaar te kunnen kiezen. Om die keuze verantwoord te kunnen maken is ook een goed en compleet beeld van

de sectoren en beroepen noodzakelijk. Ook de technische. En aan dat beeld ontbreekt het vaak. SG Groenewald werkt daarom samen met DSM om in haar beroepenoriëntatie – in het derde jaar van havo en vwo – meer aandacht te vragen van de leerling voor de profielen 'Natuur en Techniek' en 'Natuur en Gezondheid'. Om er toch nog eens goed naar te kijken, zonder vooroordelen.



### Columbus

Met het project 'Columbus BV' proberen we dat te bereiken. Een objectieve aanpak waarbij beroepen als laborant en chemisch technoloog naast accountant of commercieel manager aan de orde komen. Op een leuke manier. Waarin we proberen de leerling aan te spreken op de avontuurszin die ook Columbus zelf moet hebben gedreven toen hij het onbekende tegemoet ging om zich te laten verrassen

#### DSM en onderwijs

Overheid, onderwijs en ondernemers werken steeds meer samen om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren. En het beter te laten aansluiten op de behoeften in de arbeidsmarkt. DSM werkt daar graag aan mee. Ze neemt daarom deel aan het jongeren en technologie netwerk Nederland (Jet Net), een organisatie van verschillende ondernemers – zoals ook Shell en Philips – en onderwijsinstellingen die samenwerken aan het 'Deltaplan bèta/techniek'. In dat kader wordt het Columbus project, dit jaar voor het eerst, uitgevoerd. Daarnaast ontwikkelt DSM verschillende andere projecten met het basisonderwijs, het voortgezet onderwijs, met het hoger beroeps en het universitair onderwijs.

door een wereld die hem, en anderen, meer zou bieden dan hij vooraf verwacht kon hebben. Met een 'open geest'. Want 'techniek' heeft een ingebakken nadeel. Het wordt pas interessant als je er een beetje meer van weet. De geslaagde verkoper krijgt bewondering – dat ziet een kind – terwijl de 'techneut' meer onder de oppervlakte werkt. Onzichtbaar. Maar zijn of haar werk is uitdagend. En dát willen we ook laten zien.

### Programma

Tijdens de beroepskeuzelessen wordt aandacht besteed aan de theorie van de beroepen. En om die lessen meer 'schwung' te geven zullen DSM'ers uit de praktijk vertellen over hun vak. Over hoe hun dag eruit ziet. Over hun uitvindingen, de manier waarop die vertaald worden naar producten en productie processen. Over de discussies met hun financiële managers en over de manier waarop de marketingfunctionaris er tegenaan kijkt. Praktisch. Met aandacht voor de verschillende studievakken, in elkaars samenhang. Na bedrijfsbezoeken aan DSM en ABP zullen de leerlingen in groepen een miniondernehmung oprichten. Een bedrijf met een echt product. Om het ook wat spannender te maken. En om ze actief en al doende, op een betrokken manier en spelenderwijs bezig te laten zijn met de beroepen. Ook met de technische aspecten. In de hoop dat ze zich een reëel beeld zullen vormen. En hun profielkeuze beter kunnen maken.

