



DSM Values

INLEIDING

DSM is wereldwijd in meer dan tweehonderd vestigingen actief in hoogwaardige chemische en biotechnologische producten en hoogwaardige materialen. Daarmee staat DSM midden in de samenleving. Een samenleving die zich steeds kritischer toont ten opzichte van het bedrijfsleven. DSM is zich daarvan terdege bewust en realiseert zich dat zijn positie als integraal onderdeel van de samenleving belangrijke verantwoordelijkheden met zich meebrengt. Maatschappelijk draagvlak voor zijn activiteiten is een noodzakelijke voorwaarde voor het succesvol kunnen functioneren van DSM.

De gedragsregels die DSM daarbij hanteert – onze DSM Values – zijn in dit document helder en inzichtelijk geformuleerd zodat eenieder, zowel binnen als buiten DSM, weet wat DSM is en waar de onderneming voor staat. De hier gepresenteerde regels zijn niet volledig nieuw, maar vormen een geactualiseerde versie van de waarden die aan onze gedragscode ten grondslag liggen. Zij zijn ingedeeld op basis van drie belangrijke doelgroepen: onze klanten, onze medewerkers en de omgeving waarin wij opereren.

+ +

De DSM Values zijn de leidraad bij het maken van keuzes en het nemen van beslissingen, en zij beïnvloeden de manier waarop de onderneming zaken doet. Bovendien worden ze gebruikt bij het toetsen van het gedrag van de onderneming en dat van de individuele werknemer.

.

De DSM Values zijn van toepassing op alle medewerkers van DSM, waar ook ter wereld. Door DSM overgenomen ondernemingen of activiteiten moeten binnen een daarvoor vast te stellen termijn voldoen aan de DSM Values. In samenwerkingsverbanden met andere organisaties streeft DSM ernaar dat deze partners de DSM Values accepteren als leidraad voor gezamenlijk handelen.

KERNWAARDEN



VALUABLE PARTNERSHIPS



RESPECT FOR PEOPLE



GOOD CORPORATE CITIZENSHIP



Peter Elverding
 Voorzitter van de Raad van Bestuur

Maart 2002

KERNWAARDEN

- De activiteiten van DSM zijn gericht op het creëren van waarde voor zowel zijn klanten en aandeelhouders als voor zijn medewerkers en de omgeving waarin DSM opereert. DSM realiseert dit door slagvaardig ondernemerschap te paren aan een streven naar continuïteit en een sterk ontwikkeld verantwoordelijkheidsbesef.
- DSM dient de belangen van zijn klanten, medewerkers, aandeelhouders en businesspartners. Hun succes bepaalt in sterke mate dat van DSM. Onze relaties met onze klanten en andere businesspartners zijn **VALUABLE PARTNERSHIPS**. Daarbij houdt DSM rekening met zijn omgeving en de eisen van lokale, regionale en (inter)nationale overheden en relevante belangengroepen.
- Mensen zijn de sleutel tot succes, ook in een sterk door technologie en wetenschap gedreven onderneming als DSM. Dat maakt **RESPECT FOR PEOPLE** tot een hoeksteen van de DSM Values. Ook maatschappelijk draagvlak voor DSM's activiteiten is onontbeerlijk. Een noodzakelijke voorwaarde voor dat draagvlak is **GOOD CORPORATE CITIZENSHIP**.
- DSM verschaft open en transparante

informatie over de aard van zijn activiteiten, de strategie, het financiële beleid, de organisatiestructuur en de effecten hiervan op de maatschappij en de leefomgeving. DSM legt periodiek verantwoording af aan zijn stakeholders over zijn prestaties op het gebied van financiën, sociaal beleid en veiligheid, gezondheid en duurzame ontwikkeling. Ook de handhaving en naleving van de DSM Values wordt hierin geëvalueerd. DSM streeft hierbij naar een actieve dialoog met de samenleving als geheel en met zijn omgeving, zowel rechtstreeks met belangengroepen als indirect via de publiciteitsmedia.

VALUABLE PARTNERSHIPS

Vanuit de doelstelling om waarde te creëren ziet DSM het als een uitdaging bij te dragen aan het succes van zijn klanten en de eindgebruikers van zijn producten.

- DSM wijst elke beperking van de vrije handel buiten de geldende nationale en internationale wet- en regelgeving af.
- DSM identificeert, beheerst en minimaliseert de aan zijn producten verbonden risico's voor hun hele levenscyclus (product stewardship). Relevante kennis, kunde en ervaring wordt hiertoe ter beschikking gesteld aan onder meer toeleveranciers en klanten.
- DSM betreft bij de selectie van zakelijke partners naast economische argumenten tevens hun performance op het gebied van veiligheid, milieu, gezondheid en duurzame ontwikkeling.
- In zijn besluitvorming respecteert DSM de mening van zijn aandeelhouders, klanten, leveranciers en medewerkers.
- Het is DSM-werknemers niet toegestaan giften of geschenken te verstrekken of te ontvangen wanneer daardoor de zakelijkheid en/of objectiviteit van de besluitvorming onder verdenking kan komen te staan.

- Het hogere management dient te worden geraadpleegd als er indicaties zijn dat een zakenpartner de wet schendt of structureel in strijd met de DSM Values handelt.

RESPECT FOR PEOPLE

Openheid, eerlijkheid en vertrouwen vormen de fundamenten van de arbeidsverhoudingen binnen DSM. Kernbegrippen in gedrag en handelen van DSM-medewerkers zijn *capable, reliable, empowered en responsive*. De onderneming onderschrijft de fundamentele rechten van de mens zoals gedefinieerd door de Verenigde Naties. Respect voor en integriteit van de werknemer vormen de hoekstenen van DSM's personeelsbeleid.

- DSM investeert voortdurend in de ontwikkeling van de kennis en kunde van zijn werknemers, met als doel hen gedurende hun gehele loopbaan optimaal inzetbaar te maken (employability).
- DSM stimuleert openheid en verantwoordelijkheidszin onder zijn werknemers door hen te betrekken bij het formuleren en uitvoeren van bedrijfsdoelstellingen.
- DSM biedt zijn medewerkers begeleiding (coaching & mentoring) bij hun groei en persoonlijke ontwikkeling.
- DSM voert een rechtvaardig en concurrerend beloningsbeleid, waarbij prestaties de erkenning krijgen die zij verdienen.
- DSM erkent het recht van organisatie

voor zijn medewerkers, voor hun collectieve en individuele belangenbehartiging.

- DSM streeft naar een ongeval- en incidentvrije werkomgeving. DSM-medewerkers op alle niveaus dragen actief bij aan het signaleren en elimineren van onveilige situaties.
- DSM streeft naar het voorkómen van beroepsziekten en gezondheidsklachten ten gevolge van DSM-activiteiten.
- DSM maakt geen gebruik van kinder- of dwangarbeid.
- DSM discrimineert op geen enkele wijze op basis van ras, etnische achtergrond, leeftijd, religie, sekse, geardeerdheid of lichamelijke beperking.

GOOD CORPORATE CITIZENSHIP

Om de continuïteit van de onderneming en zijn license to operate te waarborgen dienen de activiteiten van DSM naast winstgevend ook maatschappelijk geaccepteerd te zijn. DSM aanvaardt de verplichtingen die de chemische industrie is aangegaan in het internationale Responsible Care Program.

- DSM is zich terdege bewust van zijn verantwoordelijkheid ten aanzien van de natuurlijke leefomgeving en onderschrijft daarom de doelstellingen ten aanzien van duurzaam ondernemen. Hieronder verstaat DSM een vorm van bedrijfsvoering die tegemoet komt aan de behoeften van dit moment, zonder de behoeftenbevrediging van toekomstige generaties in gevaar te brengen.
- Duurzaamheid en veiligheid spelen bij DSM's keuze van productieprocessen en producten een essentiële rol. DSM betracht uiterste zorgvuldigheid bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën, zich rekenschap gevend van de maatschappelijke opvattingen hieromtrent. In overeenstemming met zijn beleid gericht op transparantie en openheid verstrekt DSM zijn klanten en de samenleving heldere informatie over zijn producten en productieprocessen.
- DSM streeft naar een minimaal gebruik van grondstoffen en energie in zijn productieprocessen.
- DSM evalueert en verbetert voortdurend zijn wijze van werken, zijn processen, producten en diensten, opdat deze veilig en acceptabel zijn voor onze medewerkers, de klanten, het publiek en het milieu.
- DSM voldoet aan vigerende wet- en regelgeving. Als deze ruimte laat voor zaken die in strijd zijn met de DSM Values, dient dit te worden gerapporteerd aan het hogere DSM-management.
- DSM en zijn medewerkers hebben oog voor lokale tradities en gebruiken en houden daar rekening mee.
- Het is DSM-medewerkers niet toegestaan de politieke besluitvorming te beïnvloeden door het verlenen van gunsten of diensten.
- DSM stelt in crisissituaties zoals maatschappelijke onlusten of natuurrampen de veiligheid van medewerkers en omwonenden voorop.
- DSM stimuleert de maatschappelijke betrokkenheid van zijn medewerkers.

- DSM-werknemers dienen elke schijn van belangenverstrengeling tussen hun functie en hun optreden als privé-persoon die de integriteit van hun functie of die van de onderneming kan schaden te vermijden.
- Het is aan iedere DSM-werknemer verboden om een transactie in DSM-effecten te verrichten of aan een derde aan te bevelen, wanneer hij of zij beschikt over voorwetenschap. Evenzo is het iedere DSM-werknemer verboden om een transactie te verrichten in de effecten van andere bedrijven, of een dergelijke transactie aan een derde aan te bevelen, indien hij of zij beschikt over niet-openbare informatie over die bedrijven.