

报告编委会

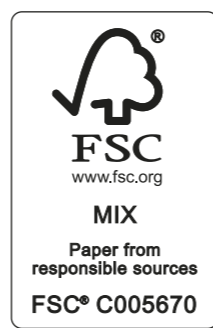
- 诸琳瑛 | 帝斯曼中国运营与责任关怀
- 杨安岭 | 帝斯曼中国人力资源部
- 鲍琼 | 帝斯曼中国公司可持续发展部
- 王洋 | 帝斯曼中国品牌战略与传播
- 张尘 | 帝斯曼中国运营与责任关怀
- 黄磊 | 帝斯曼中国运营与责任关怀
- 邱实 | 帝斯曼中国运营与责任关怀
- 杨志彬 | 帝斯曼中国人力资源部
- 丛蔚然 | 帝斯曼中国人力资源部
- 陈骢 | 帝斯曼中国人力资源部

帝斯曼中国

上海浦东新区张江高科技园区李冰路476号
 邮编: 201203
 电话: (021) 61418188
www.dsm.com
www.dsm.com.cn
<http://weibo.com/dsminchina>



帝斯曼中国官方微信



2015年帝斯曼中国可持续发展及财务综合报告



2015年帝斯曼中国 可持续发展及财务综合报告

推动利润化增长 通过科学、可持续的解决方案

帝斯曼的使命是为我们和我们的后代创造更加美好的生活。我们拥有健康、营养和材料领域的独特专长，并运用这些独特专长创建解决方案、促进营养、增强和保证产品功效、提高产品性能。

帝斯曼利用缤纷科技为我们和我们的后代创造更加美好的生活。基于对影响社会、市场及客户的关键全球趋势的深刻认知，帝斯曼针对某些世界主要问题提供相应的解决方案，从而铸就了自身与客户成功。

帝斯曼相信，为所有利益相关者创造共享价值的将推动我们在现在和未来都取得持续的成功。帝斯曼将通过多种创新创造可持续发展的共享价值，为客户提供更好的解决方案，以应对社会、环境及最终用户所面临的挑战。帝斯曼的客户能为其最终用户提供更好的产品并获取价值；社会和地球因更多可持续发展、更持久、更安全、更健康及更营养的替代方案而获取价值。因此，帝斯曼及其股东也从更强劲的增长和赢利中获取价值。最终，帝斯曼的员工为创造更加美好的生活、为公司的成功而做出贡献，使他们极具参与感，从而更积极地投入工作。

帝斯曼 – 缤纷科技，美好生活™

荷兰皇家帝斯曼集团以科技为立足之本，在全球范围内活跃于健康、营养和材料领域。帝斯曼拥有生命科学和材料科学领域的专长，并运用两者的独特结合不断推动经济繁荣、环境改善和社会进步，为所有利益相关方创造可持续的价值。帝斯曼服务于食品和保健品、个人护理、饲料、医疗设备、汽车、涂料与油漆、电子电气、生命防护、替代能源以及生物基材料等终端市场，在全球范围内创造可持续的解决方案，促进营养、增强和保证产品功效、提高产品性能。帝斯曼及其关联公司约25,000名员工创造了约100亿欧元的年销售额。公司已在泛欧阿姆斯特丹交易所上市 (Euronext Amsterdam)。

如需更多信息，请访问www.dsm.com。

帝斯曼业务概览

营养

帝斯曼的营养业务包括帝斯曼营养产品部和帝斯曼食品配料部，服务于全球的饲料、食品和饮料、制药、婴儿营养、膳食添加剂和个人护理行业。

帝斯曼营养产品部是世界领先的必需营养素供应商之一，为饲料、食品、制药和个人护理行业提供维生素、类胡萝卜素、营养脂类和其他营养素，客户包括世界上最大的食品和饮料公司。帝斯曼拥有宽广的活性配料产品组合，通过配方实现产品差异最大化，拥有全球预混料网络同时实现本地化，并致力于创新，从而奠定了公司在营养业务领域独一无二的市场地位。帝斯曼营养产品部包括以下业务单元：

- 动物营养与健康：面向全球饲料配料市场的营养添加剂细分市场。帝斯曼活跃于维生素、饲料酶、类胡萝卜素、矿物质和益生菌等领域。

- 人类营养与健康：主要面向营养配料市场，同时活跃于全球食品配料市场的着色和保鲜细分市场。

- 个人护理：专注于护肤、防晒和护发等细分市场的活性成分和配料，包括维生素、UV过滤和生物活性物质。

帝斯曼食品配料部是全球食品及饮料行业领先的食用酶、培养物、酵母提取物、调味品、亲水胶体和其他食品饮料配料供应商。帝斯曼食品配料部的先进配料为全球最主要乳制品、烘焙、饮料和调味品牌的成功做出巨大的贡献。

性能材料

性能材料业务包括帝斯曼工程塑料、帝斯曼迪尼玛、帝斯曼树脂和功能材料三大业务集团。它们活跃于技术先进的高质量产品领域，提供专门的价值主张。未来，性能材料业务将被称为“材料业务”。

- 帝斯曼工程塑料部：在全球范围内开发、制造和营销特种塑料，用于电子电气、汽车、柔性食品包装和消费品行业。

- 帝斯曼迪尼玛：帝斯曼迪尼玛是全球超强度纤维品牌迪尼玛®的发明、制造和营销商。迪尼玛®纤维采用超高分子量聚乙烯，运用帝斯曼专利工艺生产，在所服务的价值链中享有很高的声誉。

- 帝斯曼树脂和功能材料部：全球涂料、工业涂层和光纤涂层行业的高质量树脂解决方案的开发、制造和营销商。帝斯曼树脂和功能材料部通过不断创新，帮助客户满足监管要求，同时更好地满足消费者对更可持续材料的需求。

创新中心

帝斯曼创新中心是帝斯曼内部创新活动的促进和加速业务群，也为各个业务群提供支持。通过新兴业务领域、业务孵化器和帝斯曼风险投资及特许授权部，帝斯曼创新中心扮演着业务拓展者的角色，专注于公司现有业务群范围之外的新兴业务领域。

帝斯曼的新兴业务领域利用公司在生命科学和材料科学领域的核心能力，为公司提供强大的长期增长平台。帝斯曼有三个新兴业务领域：

- 帝斯曼生物医药：提供创新生物医学材料，帮助医疗器械制造商生产创伤更小的器械，提高康复速度，缩短住院时间以及减少再次手术的可能，降低医疗成本的同时，能够帮助患者改善生活质量和延长寿命。

- 帝斯曼生物基产品和服务：帝斯曼处在促进可持续、生物经济发展的前沿，致力于利用农业废料开发清洁能源以及开发可再生化学物质构成，如生物基琥珀酸等。

- 帝斯曼先进表面：开发和营销能提高太阳能材料产出的解决方案：永恒阳光，无限能量™。

合作伙伴关系

帝斯曼中化制药(DSP)成立于2011年，帝斯曼和中化集团各持有50%的股份，是全球领先的β-内酰胺活性制药配料(APIs)生产商，产品包括半合成青霉素(SSPs)和半合成头孢菌素(SSCs)，构成抗感染活性制药配料的一大类。帝斯曼中化制药也是其他活性制药配料的市场领袖，包括配制霉菌素和下一代抑制素。

Patheon(前身是DPx控股)是全球制药行业领先的合同开发和制造服务提供商，成立于2014年，帝斯曼拥有49%股权，客户遍及全球制药行业。

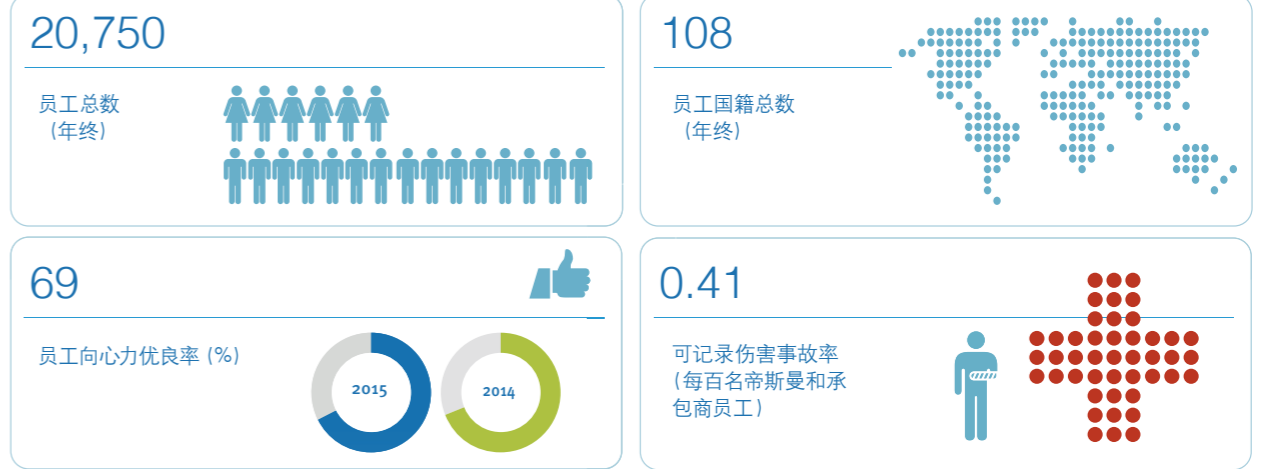
ChemicalInvest是成立于2015年的合资企业，帝斯曼拥有35%股权，负责原帝斯曼聚合物中间体(己内酰胺和丙烯腈)和复合树脂业务。

目录

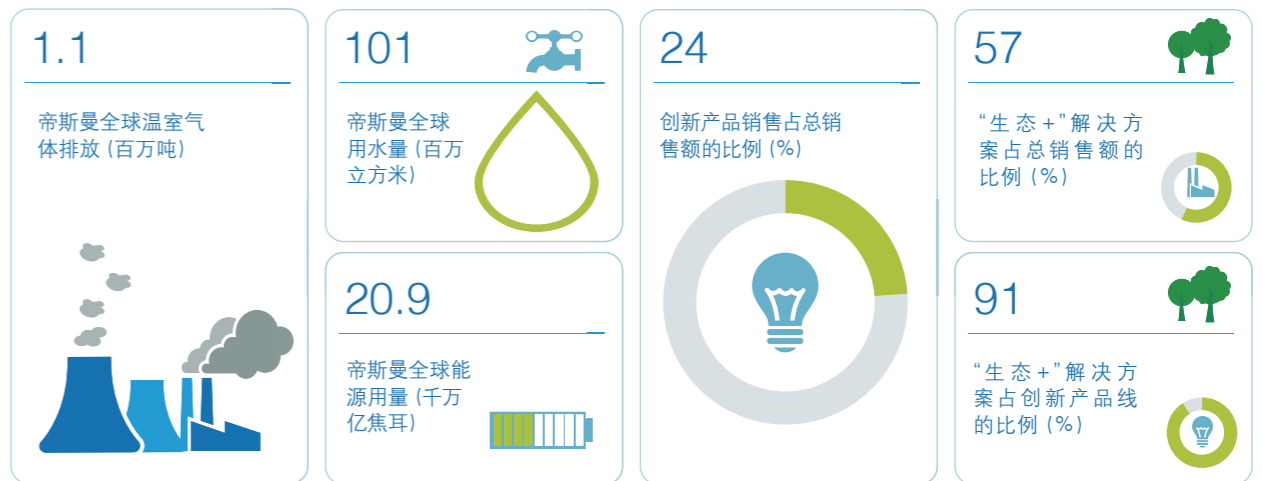
- 04 全球关键数据
- 05 帝斯曼董事会主席寄语
- 09 2018战略: 推动利润化增长
- 16 帝斯曼中国总裁寄语
- 17 历史-帝斯曼与中国共同成长
- 19 帝斯曼中国情况概览
- 20 在中国的创新
- 22 缤纷科技, 美好生活™ 业务案例
- 25 2015同一个帝斯曼中国文化大奖
- 28 可持续发展
- 30 与利益相关方深入合作
- 37 帝斯曼中国关键数据
- 38 2015年: 人
- 48 2015年: 地球
- 51 2015年: 利润
- 52 2015年帝斯曼中国所获外部奖项
- 53 2015年在中国的有待改进之处
- 54 部分概念和比率解释

全球关键数据

人



地球



利润



¹ 扣除例外项目
² 有待股东大会批准

帝斯曼董事会主席寄语



尊敬的读者：

近几年来，全球经济呈现出差异化的增长态势，特别是发展和发达地区市场增长速度有明显差别；同时汇率出现波动。2015年，全球经济局势略有变化，美国经济依然强劲，一部分欧洲的主要经济体迎来了期待已久的复苏，而某些新兴经济体的增速放缓。2015年初，瑞士法郎意外的坚挺影响了瑞士产品的成本竞争力，相反，欧元兑美元的贬值，提升了欧元区产品的竞争力，其他几种货币也有较大的波动。石油及其衍生品遭遇巨大的价格下行压力。中东地区的危机愈演愈烈，导致社会和政治局势持续紧张。在动荡和不确定的经济环境下，企业需要更加灵活，并善于察觉变化，同时采取切实的应对措施。

去年是帝斯曼实施2010-2015年战略“专注目标，锐意进取”的最后一年。通过持续关注四大增长引擎，即高增长经济体、创新、可持续发展和并购与合作，帝斯曼已成功转型成为更全球化、更有创新性和可持续性的公司，并且拥有精简、高效和高价值的业务组合。我们形成了以客户为中心、涉及领域广泛的营养业务群，也升级了性能材料业务，极大地提高了可持续和创新解决方案在销售额中的比例，并在新兴业务领域建成了新的增长平台。

“全球重心转移和数字化”、“气候和能源”、“健康与保健”等长期以来推动帝斯曼业务不断增长的全球大趋势影响持续扩大，而帝斯曼在健康、营养和材料领域拥有独一无二的有利条件，能够基于科学专长提供可持续的解决方案，帮助社会应对所面临的种种挑战。

2015年，帝斯曼进一步实施了战略转型，提高了投资组合的灵活度和专注度。我们和全球领先的私募股权投资咨询公司之一CVC Capital Partners (“CVC”) 共同创建了ChemicalInvest公司，负责聚合物中间体和复合树脂业务，帝斯曼拥有ChemicalInvest公司35%的股权。在此之前，我们已于2010年和2011年剥离了化学品业务，并在2011年和2014年建立了制药业务合作伙伴关系。此外，我们还开展了能够促进盈利的并购，我们相信，帝斯曼现在的业务组合已具备实现利润化增长的条件。

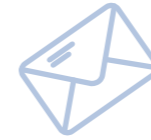


我们专注于充分挖掘现有潜力，不断改善公司的财务表现。2015年，我们的重点是优化运营绩效，确保在未来的战略期能充分发挥优化的业务组合的优势，获得最大的收益。8月，我们宣布对公司的组织和运营模式进行调整，旨在提高组织的灵活性、专注度和成本效率，更专注于业务和市场，在全球范围内统筹利用支持职能。为此我们成立了执行委员会，为加速战略协调和运营执行提供支持。

通过建立灵活、专注和更具成本效率的组织模式，相比2014年，帝斯曼有望在2017年底之前，实现1.25-1.5亿欧元的结构性节支。在此过程中我们将裁减900-1100名全职员工，其中近一半为在荷兰工作的员工。我们对受影响的员工感到遗憾，但是我们必须以公司整体利益为重。我们将尽力为这些员工的再就业提供适当的支持和帮助。

除了组织模式调整，我们还宣布开展针对营养业务运营绩效的改进计划，重点关注提升生产效率、促进业务增长和降低流动资金需求，目标至2018年为公司节约1.3-1.5亿欧元成本，并推动人类营养和健康业务的进一步增长。

同时，性能材料业务在最近几年也实施了类似的计划，并已经取得了丰硕的成果。在新的战略期，我们会继续发现和捕捉机遇，积极迎接挑战，不断推动性能材料业务的发展。



在去年11月举行的年度资本市场日活动上，我们公布了“帝斯曼2018战略：推动利润化增长”。在新战略的指引下，我们将致力于发挥新业务组合的潜力，通过有机增长、削减成本和有效的资本配置改善财务业绩。

在全球大趋势的推动下，营养和性能材料业务通过可持续创新解决方案实现快速增长。我们制订了明确的业务战略来推动销售增长，取得超过市场平均值的增长速度。目前，我们正在实施削减成本和提高效率的计划，预期至2018年，总体节约2.5-3亿欧元，同时对公司结构、组织模式以及工作方式进行调整，便于实现新的战略目标。

我们制定的战略目标期仅到2018年，该目标反映了帝斯曼的自我约束和重心。我们制定了两个目标：EBITDA年均以较高的位数增长；占用资本回报率（ROCE）年均基本点以较高的两位数增长。

我们进一步完善了可持续发展战略，为我们的环境表现设立了更高的目标，包括进一步提高温室气体减排效率（从目前的20%提高到2025年的45%）和能源利用效率（未来十年提高至少10%），并大幅度提高可再生电能的比例（到2025年达到50%），同时增加我们为客户提供的生态+和人+解决方案的比例。此外，我们实施的重大创新项目能促进长期的收入增长，其积极影响将超过2018年。

未来几年，我们将从制药和大宗化学品合作伙伴关系获得可观的收益，进一步提高财务增长空间。近期，我们预计不会开展较大的并购项目，在此期间，我们将继续整合近期所并购的项目，这些项目已经为公司的盈利做出很大的贡献。

2015年，帝斯曼财务表现稳健，基本符合我们的年度预期。全球净销售额达到77亿欧元，EBITDA（扣除例外项目前）达到10.75亿欧元。虽然国际货币汇率出现不同程度的波动，但总体上对帝斯曼业务结果有积极的影响。由于原材料价格下降，2015年的有机销售增长1%，销售量增加3%，价格影响下降2%。

我们对高经济增长体的关注也取得了丰厚的回报。截至2015年底，我们在高经济增长体的销售额占总销售额的比例从2010年的32%增长至44%，但有一些高经济增长体的增速有所减缓。最大的新兴市场中国仍然保持增长，但绝对增速较过去几年有所下降。推动我们在中国终端市场增长的基本面并没有改变。

2015年，高利润率的创新产品销售额占全部销售额的比例增至24%，达到了2010年设定的战略目标，而2010年该比例仅为12%。创新也体现了我们在可持续发展方面的努力。相对于主流的同类产品，我们的生态+解决方案为客户创造了更多价值，同时降低了对环境的影响。目前，生态+产品的销售额占总销售额的57%，超额完成我们五年前（当时的比例为34%）设定的目标。我们使用人+工具进行产品生命周期评估，衡量产品在生命周期内对人的生活的影响，并用衡量结果来指导产品创新。

在营养业务领域，我们开发了独一无二的、全球化、范围广泛、以客户为本的营养产品组合，并提高了我们提供全面营养解决方案的能力，扩大了帝斯曼在价值链上的供应范围。这样的调整是值得的，在2015年，我们之前预测今年会遭遇的困难一一出现，维生素E的价格压力对我们的动物营养业务产生很大影响，瑞士法郎的升值大幅抵消了欧元对美元汇率下降所带来的优势。尽管我们遇到了种种困难，但是动物营养与健康业务在2015年仍然表现十分出色。由于北美膳食补充剂和omega-3市场持续疲弱，人类营养与健康业务的业绩并未达到预期。我们立即采取了措施以扭转颓势，并在2015年下半年初见成效。2015年，该业务群的有机销售增长达6%，但EBITDA利润率降至16.6%，主要原因是瑞士法郎升值和维生素E价格下跌。同样的原因导致了2015年营养业务的EBITDA相比2014年下降了3%，至8.22亿欧元。

在性能材料业务领域，我们针对不同业务和细分市场采取差异化策略，并创造了高质量的产品组合，带来了更高的增长和回报收益。我们根据市场和已经被考虑的细分市场的动态和潜力，为各个业务制定专门的发展策略，注重利益最大化、业务增长或增长加速。2015年，我们不断升级性能材料业务的产品组合，开发、提供更有创新性和可持续性且利润率更高的解决方案。虽然由于销量保持稳定但价格有所降低导致该业务群的有机增长减缓，但是EBITDA（总额3.84亿欧元，增长19%）和EBITDA利润率（15.2%）都有所提高，超出既定目标。

除了现有业务群，我们的新兴业务领域也是极有潜力的推动增长的平台。其中，作为最大的新兴业务领域，帝斯曼生物医药在2015年取得了进一步发展，为我们的EBITDA做出了积极贡献。2014年，帝斯曼生物基产品和服务与合作伙伴POET公司在美国共同启动了“LIBERTY”项目，利用玉米种植废弃物生产先进生物燃料纤维素乙醇。作为该项目的初创企业，帝斯曼生物基产品和服务虽然面临许多困难，但也在不断推进。帝斯曼先进表面业务



致力于提高太阳能面板的产出效率，并不断巩固其市场地位。总体而言，新兴业务领域已经为帝斯曼的EBITDA做出了积极的贡献，降低了帝斯曼创新中心的总成本。

虽然大宗化学品业务形势依然严峻，但我们和CVC公司已采取措施，提高ChemicalInvest公司业务的竞争力。

在建立制药业务伙伴关系以及制定了制药业务发展战略后，Stefan Doboczky于6月初离职。我们很感谢他对帝斯曼所做的贡献，恭喜他出任兰精集团的首席执行官，并祝他一切顺利。

安全和健康对帝斯曼的所有人至关重要。帝斯曼致力于为员工及在帝斯曼场地工作的合作伙伴创造无伤害、无事故的工作环境。2015年，我们在提高工作安全方面有所进步，可记录伤害事故发生率从2014年的0.47降至0.41，但令人遗憾的是事故仍然存在。提高安全性仍然是重中之重，我们将努力进一步减少意外事件的发生。

成功推广高绩效文化对于充分发挥我们新运营模式和业务组合的潜力，以及实现我们的战略目标至关重要。2015年，我们将继续实施“同一个帝斯曼”文化计划和“领导力模型”。我们希望根据帝斯曼业务的全球分布，实现帝斯曼领导团队的性别和国籍分布平衡。到2015年末，在帝斯曼领导团队中，女性的比例上升了三个百分点，达到了15%，集团中各个层面的女性高管比例都有了显著增长。但需要注意的是，非欧洲籍高管比例未实现同样幅度的增长。总体而言，至2015年末，帝斯曼的公司包容指数从70%上升至72%，反映了我们在包容和多元化方面的努力。

2015年，我们开展了“员工向心力调查”，有78%的员工填写调查

问卷。总体员工向心力优良率为69%，较2014年的70%略有下降。由于调查是在公司宣布组织调整之后，并且新战略提出之前进行的，这样的下降是可以理解的。我们提升员工向心力优良率的信心依然坚定。

2015年是全球社会和可持续发展议程至关重要的一年。联合国大会通过了至2030年将实现的17个全球可持续发展目标，包括消除饥饿和应对气候变化。来自政府、民间团体和企业的领导人齐聚巴黎参加了第21届联合国气候变化大会。尽管仍有许多目标尚未实现，但为应对气候变化所达成的协议和措施是前所未有的。制定并实施更新、更可持续、更有影响力的解决方案迫在眉睫，这些都离不开企业的帮助与贡献，帝斯曼也将助力支持这些目标的实现。

12月，我们将与联合国世界粮食计划署的战略合作伙伴关系再延长了三年。通过与粮食计划署合作，我们每年为超过2500万名受益人改善营养状况，这个数字令人振奋。帝斯曼还接受卢旺达政府邀请，与非洲营养改善有限公司建立合资企业，以改善卢旺达人民的营养状况，帮助解决营养不良问题。

我们很高兴地报告，在减少环境足迹方面，我们也取得了进步，我们的能源效率和温室气体减排效率均提高了约20%，绝对温室气体排放量也有所下降（相较于2008年下降了75%，原因是聚合物中间体业务的部分剥离）。我们为下一个战略期制订的目标将以这些成绩为基础并在整个集团范围内推广实施。我们非常自豪再次名列道琼斯可持续发展全球指数的前茅。同时，我们也因为实施全面可持续发展策略所取得的成就而获得了广泛的外部认可和荣誉。我们持续完善我们的综合报告，除了根据全球报告倡议组织（GRI）制订的第四代《可持续发展报告指南》（G4），我们的综合报告还遵照了国际综合报告协会的综合报告框架。我们一直致力于确保公司的战略和运营都符合联合国全球契约的原则，并愿意通过我们的业务和能力帮助实现全球可持续发展目标。

我们有足够的理由对帝斯曼的未来充满信心，这都得益于许多人的辛勤付出，包括我们的员工、客户、股东、供应商、我们的合作伙伴，乃至与我们合作的民间团体和当地社区。我们要向所有为帝斯曼的成功做出贡献的人致以最诚挚的感谢。

在激动人心的新时期到来之际，帝斯曼已经成为拥有高质量业

务组合、具有巨大增长潜力的全球公司，为此我们感到十分自豪。我们将通过可持续创新，在健康、营养和材料领域为市场提供更加完善的产品和解决方案。在下一个战略期，我们的工作重点是提高财务业绩，并推动公司的进一步增长。我们有能力抓住独有的业务机会，在人、地球和利润方面创造利益，从而践行我们和我们的后代创造更加美好生活的宗旨。

谢白曼
帝斯曼首席执行官兼董事会主席



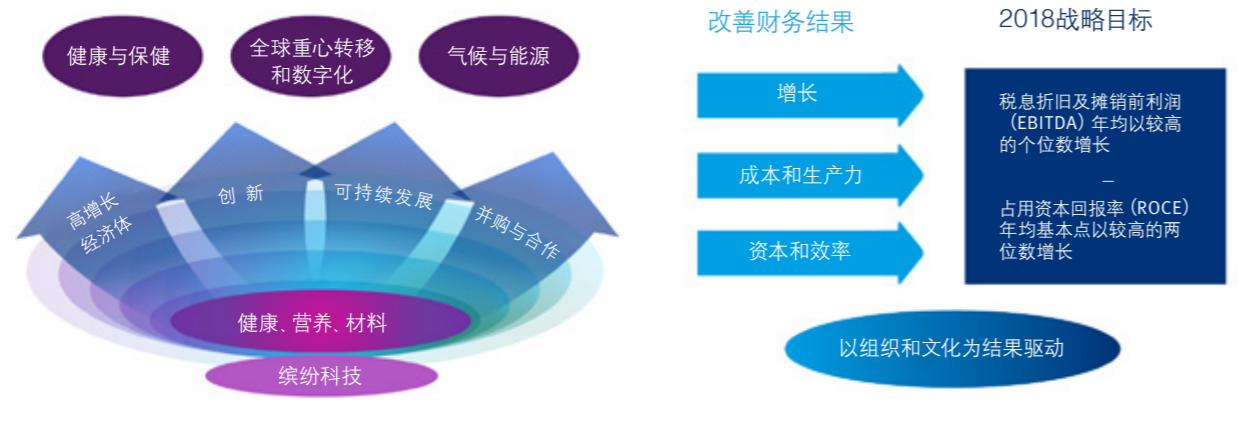
2018战略：推动利润化增长

帝斯曼如今已经变得更加全球化，更具创新性和可持续性，拥有有助于实现全部增长潜力的业务组合。

在接下来的三年中，帝斯曼2018战略：推动利润化增长将专注于开发和捕捉业务组合的全部潜力。为此，公司将通过促进有

机增长、削减成本、提高生产率和实施严格的资本配置，优化公司的财务业绩。同时，帝斯曼将继续追求可持续发展和改善人们生活的目标，在“人、地球和利润”三个方面创造价值。

2018战略：推动利润化增长，通过科学、可持续的解决方案



目前，有许多全球大趋势正在影响经济、民生和市场，而这些全球趋势背后的主要驱动力是人口的变化。世界人口持续增长，到2050年，可能达到约90亿。随着人们寿命的延长，生活水平的提高以及城市化的加剧，地球资源和食物链的压力都将进一步加大，同时也会促进形成新的消费模式，对环境产生影响。

帝斯曼通过实施公司战略和提供独一无二的解决方案应对“全球重心转移与数字化”、“气候与能源”和“健康与保健”三大社会趋势（具体参见下页），在全球范围内得到了越来越多的关注，并从中受益匪浅。通过运用公司在健康、营养和材料领域的专长应对全球大趋势，帝斯曼能够更好地支持客户开发满足当前和未来需求的科学、可持续的解决方案，从而实现业务的利润化增长。

帝斯曼2018战略：推动利润化增长将基于前一个战略期所取得的成果。经过一段时间的业务转型之后，公司将专注于发掘当前业务组合的潜力改善财务业绩。因此，在未来一段时期内，帝斯曼预计不会开展较大的并购项目，正因如此，公司制订了更短的，为期三年的战略期，提出两大财务目标：税息折旧及摊销前利润 (EBITDA) 年均以较高的个位数增长；占用资本回报率 (ROCE) 年均基本点以较高的两位数增长；同时保持业务长期增长。

帝斯曼坚信，已制定的业务战略，将有助于公司在全球社会大趋势的背景下，应对挑战和捕捉机遇，提出满足客户需求的创新及可持续解决方案，帮助客户在市场上取得成功。

虽然当前宏观经济仍存在很大的不确定性，且这种不确定性预计将持续较长时间，但帝斯曼已经为公司所处的细分市场开发了有利的产品组合，具备了超越市场增长水平的能力。

在今后三年中，即到2018年，帝斯曼将执行成本削减和效率提升计划，总体目标预计节约2.5-3亿欧元（其中2500万欧元已于2015年实现），并将通过持续改善资本效率，提高

财务业绩。帝斯曼还将致力于使总流动资金降低到占销售额的20%以下。资本支出将主要支持业务增长领域，约三分之二将投入到营养业务。

与此同时，帝斯曼正加大力度实现可持续发展愿景。可持续发展是帝斯曼业务增长的关键引擎，既能为公司创造业务增长机会，同时也能通过降低环境足迹，降低运营成本。

全球大趋势比以往任何时候都更加重要

全球重心转移与数字化



人口增长和财富的加速转移，尤其是新兴经济体，正在快速促进城市化、经济繁荣和世界的相互连通，同时也产生了巨大的资源和文化挑战。这些变化正在影响全球需求、人们的生活方式和相互关系。城市化与经济繁荣促进饮食结构的改变，提高了住房、交通、休闲和能源支出。新技术正在影响着社会和人们的行为，而“大数据”给企业构成了新的挑战，同时也带来了优化流程、开发定制新解决方案的机遇。

气候与能源



科学家一致认为，气候变化是由人类活动造成的。因此，国际社会亟需协同努力，减少对化石燃料的依赖，降低温室气体排放水平，支持2015巴黎气候变化大会目标的实现。这将加速可再生能源和更可持续的化学品和材料的利用，加速生物可再生和低碳经济时代的到来。这也将扩大循环经济理念的普及。除了专注于生物基材料和循环利用，客户也希望降低能源消耗，建立更可持续的价值链，减少浪费和污染，提高效率，因此效率仍然十分重要。

健康与保健



随着人口不断增长和老龄化，以及世界经济日益繁荣，人们普遍寻求改善生活和延长寿命。与此同时，在发展中国家，尤其是三岁以下的儿童，人们依然面临着营养不足的问题。越来越多的人需要通过营养、药物或改善生活方式应对核心健康问题，尤其是在新兴经济体。在西方，营养缺乏也日益显现，医疗成本不断上升，获得优质营养变得越来越重要。对安全和健康解决方案的需求正在不断增长。

安全始终是至关重要的。帝斯曼希望进一步减少伤害和事故，最终目标是创建无伤害、无事故的工作环境。

为了支持其目标，帝斯曼正在调整其组织和运营模式以及工作方式，培育以结果为导向的高绩效文化。帝斯曼还成立了一个“执行委员会”，强化管理团队结构，为加速战略协调和运营执行提供支持。

作为公司战略转型的一个部分，远离更商品化和周期性领域，帝斯曼在制药领域建立了合作伙伴关系，包括2011年的帝斯曼中化制药公司（抗感染药）和2014年的Patheon（合同开发和制造服务）；也为剩余的大宗化学品业务建立合作伙伴关系，即2015年成立合资企业ChemicalInvest（聚合物中间体和合成树脂）。这些合作伙伴关系的建立，旨在最终退出这些业务领域。预计

在未来几年中，帝斯曼预计将从这些合作伙伴关系中获得大量的价值。

营养

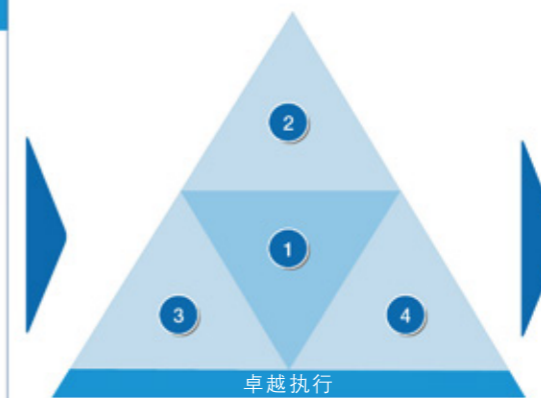
帝斯曼是世界领先的特种营养配料生产商之一。帝斯曼的营养业务拥有独特的专长，业务遍及全球，拥有广泛的网络为当地提供完整的食品和饲料营养配料产品组合和解决方案，并正在不断拓展价值链。帝斯曼营养业务既包括生产营养活性成份，将活性成分制成不同的剂型和预混料，也开发提供营养终端产品，例如i-Health系列膳食补充剂。

帝斯曼的营养业务已经制订了明确的战略，致力于推动业务集团内的增长和财务业绩改善。总结如下：

营养业务2018战略：全球化产品和本地化解决方案

增长加速和可持续创新

- 1 扩张核心
- 2 开发新产品和解决方案
- 3 新细分市场 and 区域扩张
- 4 新业务模式
 - 降低成本，提高生产率
 - 促进现金流增长
 - 提高资本效率



2018愿景 基于集团目标

- 销售增长超过市场平均增长（以稳定的价格计算）
- ▶ EBITDA：年均以较高的个位数增长
- 同期EBITDA利润率：18-20%
- ▶ ROCE：年均基本点以较高的两位数增长

1 扩大成熟和已成功产品的核心竞争力，进入更多的市场和地区，从而实现最大的价值；

2 增加新产品和解决方案，充分利用帝斯曼的可持续性和创新能力；

3 在未完全渗透领域和地区不断增长，进入新的细分市场；

4 开发新的业务模式，强化公司在整个价值链中的地位。

动物营养与健康业务将进一步扩展其独一无二的全球预混料业务足迹。此外，该业务还将通过开发新的饲用酶和摄生学解决方案，以满足所服务地区的动物蛋白生产商的特殊需求，从中获得增长。这将推动反刍动物、水产和宠物等新兴领域的增长，并通过新的渠道进入新的细分市场。

随着近期部分终端市场增长放缓，帝斯曼人类营养与健康希望通过采取新的举措，尤其是扩张预混料业务以及在膳食补充剂等开发新产品和解决方案，重新取得强劲增长。帝斯曼特别关注人类营养与健康业务在北美市场表现，通过近期的重新配置，公司决心通过强化销售和营销执行，实现增长。

帝斯曼食品配料的目标是利用其领先的菌种和酶制剂平台，通过开发新产品和解决方案，在有吸引力的市场和细分领域推动进一步增长。此外，该业务还将进一步巩固其在

咸式风味配料领域的地位。

为实现上述增长目标，整个业务群将降低成本、提高生产率、推动现金流增长和提高资本效率。作为总体成本节约计划的一部分，营养业务已制定并实施了具体的绩效改进计划，实现到2018年节约1.3亿-1.5亿欧元的目标。成本节约计划将主要关注生产率、业务增长和营运资本，主要贡献来自采购和制造成本控制以及生产效率提升。该计划还包括创建更高效和更有效的销售机构，尤其是在人类营养与健康业务。

营养业务群致力于实现EBITDA以较高的个位数增长和ROCE年均基本点以较高的两位数增长，与帝斯曼集团的整体目标保持一致；同时致力于实现高于市场平均水平的销售增长以及18-20%的同期EBITDA利润率。

材料

近年来，帝斯曼材料业务已经建立了高吸引力和高品质收益的产品组合。各个业务都能很好地利用各自所在终端市场的优势。在今后一段时间内，帝斯曼材料业务将继续实施差异化和定制化的战略。资源将集中于对象明确、高增长的特种材料细分市场，同时利用现有资产，最大限度地提高聚酰胺6聚合物和粉末涂料树脂业务的收益。

推动材料业务实现高于市场的的目标的主要趋势之一是“替代”。越来越多的客户希望用更可持续的创新替代品取代现有的零部件和材料，例如使用更轻、性能更高的塑料替代金属以降低车辆的重量，或采用水性树脂涂料替代溶剂型涂料。此外，世界各地的立法机构也正在制定越来越严格的标准，包括限制使用危险材料和对汽车尾气排放实行更严格的标准。这个趋势绝不仅限于发达国家，在某些情况下，新兴经济体提高

标准的速度比西方国家更快。市场拉动力和立法环境的结合，将成为促进“替代”的强大驱动力。通过继续专注于开发和提供创新、可持续的解决方案，帝斯曼材料业务有很好的条件实现高于市场平均水平的增长。

在实现销售增长的同时，材料业务也将进一步实施成本削减和资本效率提升计划，以确保销售增长能转化成利润增长。除了支持职能部门方面为帝斯曼集团的成本节约做贡献之外，帝斯曼材料业务还将基于已成功实施的利润改进计划，寻求进一步节支和优化。

材料业务致力于实现EBITDA以较高的个位数增长和ROCE年均基本点以较高的两位数增长的目标，与帝斯曼集团的整体战略目标保持一致，同时致力于实现高于市场平均的销售增长率并维持高于15%的同期EBITDA利润率。

创新

创新是帝斯曼将“缤纷科技”转化成“美好生活”的关键因素。创新在于发现和整合最好、最可持续和商业可行性最佳的解决方案，以满足市场的需求并推动利润化增长。不断提供创新和优化的产品和解决方案，不仅仅能促进销售增长，同时也推动了帝斯曼的EBITDA增长，带来比一般业务更高的利润。

帝斯曼已经成功提高了供应给客户的创新产品和服务的比例。2015年，创新销售，即过去五年中新开发和新推出的产品和应用，占销售总额的24%。未来，帝斯曼希望创新销售的比例维持在20%左右。就产品组合及产品生命周期整体而言，帝斯曼认为这是一个健康的比例。由于这是一个动态目标，要维持这样的水平也需要我们付出很大的努力。

除了在核心业务领域支持创新，帝斯曼创新中心还致力于发展近五年来建立的新兴业务领域。新兴业务领域都是公司现有业务集团经营范围之外有巨大潜力的新增长平台，包括：帝斯曼生物医学，专注于为医疗器械市场提供创新材料；帝斯曼生物基产品和服务，专注于利用作物秸秆开发清洁能源以及酶和酵母的生物质转化；帝斯曼先进表面，致力于提供提高太阳能面板产出效率的解决方案。

总体而言，在2015年，帝斯曼的新兴业务领域已取得利润，预计到2018年能为公司贡献3000-4000万欧元的利润。帝斯曼创新中心每年的创新支持费用约为1500-2000万欧元，有望到2016年实现收支平衡。

提高可持续发展目标

可持续发展已经成为帝斯曼的独特模式和业务驱动力，指引着各个业务集团的经营管理，也是公司运营、战略行动和决策的依据。通过不断开发基于科学的创新型产品和解决方案，帝斯曼在帮助世界各地的人们拥有更加光明未来的同时，也为自己创造了更可持续、更有益的未来。

帝斯曼已成功将可持续发展融入业务经营活动。目前，“生态+”产品占销售额的57%和创新销售的91%。通过“人+”计划，公司已采用由生命周期评估支持的新方法来衡量和可量化地改善产品的

提高可持续发展目标

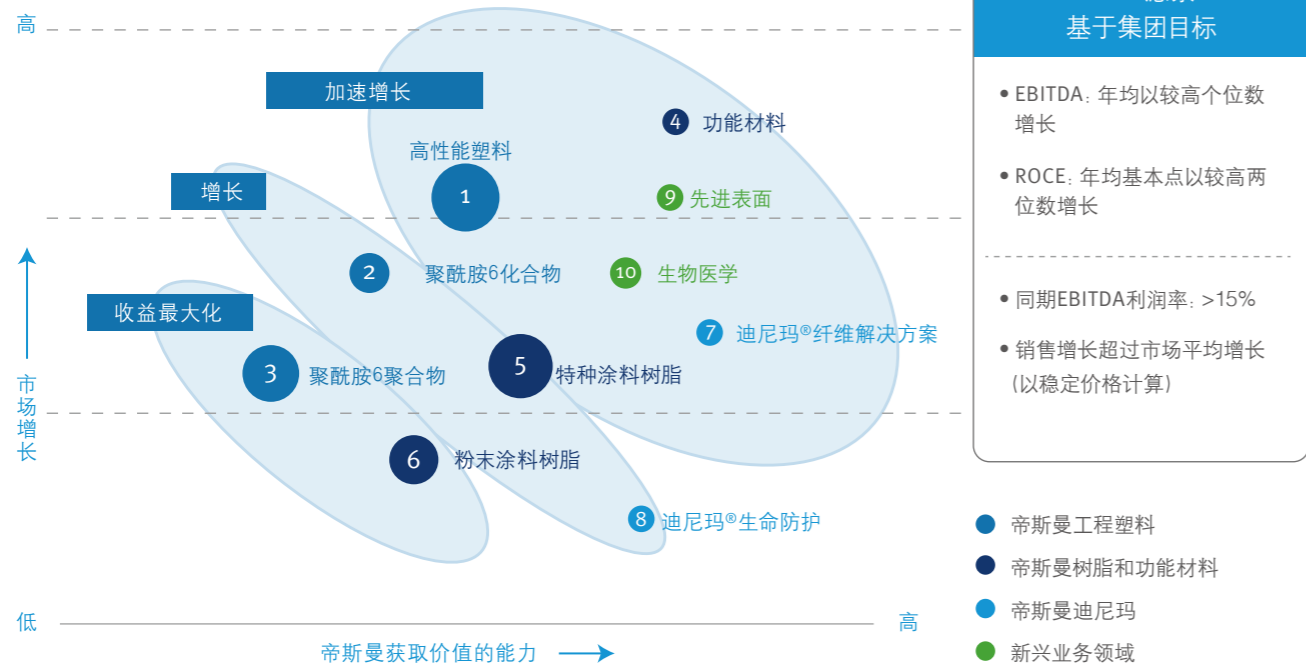
可持续发展愿景	2020
道琼斯可持续发展指数	金牌企业
美好生活解决方案	
生态+ / 人+ (正在经营业务)	65%
温室气体效率改进	45% (到2025)
员工向心力调查	目标 75%
安全	
(可记录伤害事故发生率)	0.25
多元化	
女性高管比例	25%
高管中金砖四国比例	60%

社会影响。自2016年起，帝斯曼将把“生态+”和“人+”解决方案合并统称为“美好生活解决方案”。

未来，帝斯曼将再次提高目标。到2020年帝斯曼预期将“美好生活解决方案”占总销售额的比例将提高到65% (2015年为60%)。这将提高温室气体效率，也就是说，到2025年，公司的温室气体相对排放量将比2008年的基数下降45% (2015年这一数据为20%)。这意味着每年的能量效率提升要超过1%。到2025年，供应电力中至少要有50%来自可再生能源。温室气体效率的提升也将有利于降低成本。为支持实现上述目标，培养促进变化的紧迫感，帝斯曼将每吨二氧化碳当量50欧元的内部碳价应用于大规模投资决策。此外，公司将与供应商和客户合作，改善所处价值链的整体碳足迹。

帝斯曼的专长和业务发展与全球可持续发展议程的主要问题有着密切的联系，包括营养不良以及气候变化和能源等。帝斯曼有条件、有能力通过业务发展帮助应对这些问题。通过开发创新的业务解决方案，与各个价值链、网络和合作伙伴深入合作，帝斯曼可以推动可持续发展的市场趋势，让所有参与者都受益。2015年底，帝斯曼宣布延长与联合国世界粮食计划署的合作伙伴关系至2018年，目前，该合作项目每年为超过2500万受益人改善了营养状况。

材料业务2018战略



组织与文化

帝斯曼正调整其组织和运营模式，旨在提高组织的灵活性、专注度以及成本效率，提高业务竞争力和市场专注度，在全球范围内充分利用其支持职能部门。帝斯曼开展组织模式调整的目的远不止在于实现成本节约。帝斯曼为此成立了一个“执行委员会”，为加速战略协调以及在财务、业务、创新、战略和人员等方面的运营执行提供支持。

此外，公司还致力于建立新的工作方式，旨在推动思维方式和企业文化转变，最终目标是将帝斯曼建立成以结果为导向的高绩效组织，在销售收入、利润增长和人才培养方面都拥有卓越表现。



执行委员会的成员包括Feike Sijbesma (董事会主席兼首席执行官)、Geraldine Matchett (首席财务官)、Stephan Tanda (营养业务) 和Dimitri de Vreeze (材料业务)，也包括Chris Goppelsroeder (营养产品部)、Philip Eykerman (战略与并购)、Peter Vrijzen (人力资源) 以及Rob van Leen (研发与创新)。

帝斯曼的组织和经营模式调整始于2015年，目前正优化和整合各支持职能部门，包括人力资源、间接采购、传播、法务和IT，从而使各个业务集团更专注于他们的主要职能：创新和研发、直接采购、制造和运营以及市场营销。通过在全球范围内统筹利用支持职能和共享服务机构，以及提升支持职能部门支持业务集团的能力，帝斯曼预计实现结构性节支达1.25-1.5亿欧元（相比2014年度），这个目标预期将于2017年底之前实现。

推动2018年后盈利增长

帝斯曼当前的战略期到2018年。之所以制订较短的三年战略周期，是为了提高组织的专注度，有力推动财务业绩目标的实现。与此同时，帝斯曼也会为更长期的增长做准备，公司的业务周期通常都超过三年，延伸至2018年以后。公司各个业务群都在开展一系列重大业务和创新项目，这些项目都将推动2018年后的盈利增长，各个业务群也都将继续根据市场趋势开展更多项目。

帝斯曼中国总裁寄语

尊敬的读者：

2015年对全球业务来说是充满挑战的一年。全球经济形势依然充满不确定性，中国的经济增长也有所放缓。与此同时，中国经济正朝着追求更可持续的发展模式，从出口主导型经济转变为消费推动型经济的方向发展。帝斯曼在这一年间已做好了迎接变化的准备，继续承诺持续在中国发展。

2015年，帝斯曼在中国继续取得了良好的业绩。传统业务以及新开发业务的进步将使我们能够在实现全球2018年战略：推动利润化增长的指导下，并继续为帝斯曼在中国的长期成功奠定坚实的基础。

人类营养和健康业务在2015年取得了可持续增长。成功并购了位于中国的全球领先的维生素C制造商江山制药，进一步扩大了帝斯曼在全球维生素领域的足迹。随着星火场地饲料添加剂混合生产线和霸州研发中心的投产，帝斯曼的动物营养和健康业务在中国的影响也进一步扩大。另外，帝斯曼亲水胶体事业部在浙江省桐乡市的结冷胶场地扩建奠基，该场地将发展成为世界级的亲水胶体生产和研发中心。

2015年，材料科学业务尽管业务环境充满挑战，但还是保持着稳定的增长。帝斯曼工程塑料部与在中国的合作伙伴浙江新和成特种材料有限公司设立了合资企业，为汽车和电气电子等主要市场的客户提供全面解决方案。虽然中国房地产市场低迷，但粉末涂料树脂业务仍在亚太地区取得了很好的成绩，特种树脂业务也再次实现了突破。2015年，帝斯曼山东爱地高分子材料有限公司取得了显著的业务增长。在中国，我们与合作伙伴共同推动创新，开展了光缆、复合材料和CoolLite™面料等里程碑式的项目。

帝斯曼中国在新兴业务领域也取得了重大进展。帝斯曼先进表面再次带来了惊喜，通过加强内部创新和开放创新，扩大了帝斯曼太阳能业务在中国的市场份额。

安全始终是我们的重中之重。2015年，帝斯曼在中国的可记录伤害事故发生率为0.18，再次领先帝斯曼全球各个地区。

员工是帝斯曼在中国的最大资产。2015年，最受欢迎的员工活动“同一个帝斯曼文化”场地路演走进了台湾、星火场地、昆山场地和江山场地，为建立高绩效组织奠定了基础。今年，我们再次评选颁发了“同一个帝斯曼文化”中国大奖，表彰在帝斯曼中国企业文化建设和价值建设中做出表率并为帝斯曼产生显著积极影响的个人和团体。

中国是帝斯曼最重要的市场之一，我们持续致力于在食品、饲料、营养、材料和新能源领域开发提供创新型产品和服务，我们将进一步优化运营模式，并密切关注企业的环境责任。

我们在中国取得长期成功，其基础是广大员工和外部利益相关方的充分信任和支持。透明是取得信任的关键。本报告是帝斯曼在中国发布的第九份可持续发展报告，我们将一如既往地报告我们在“人、地球和利润”三个方面的表现和进步。我谨此代表帝斯曼中国领导团队，向所有合作伙伴、客户和利益相关方致以最诚挚的感谢，我们希望大家继续更紧密地合作，创造共同价值，为世界的可持续发展做出更大的贡献。



蒋惟明博士
帝斯曼中国总裁

历史：帝斯曼与中国共同成长

初入中国

1963-1995

1963

获得首份尿素制造许可，开始对华贸易



1993

在北京设立首个帝斯曼代表处

1995

在江阴建立第一个生产厂，生产聚丙烯切片复合材料

深入发展

2005-2008



2005

作为最大的新兴经济体，中国成为帝斯曼2010年公司战略计划的重心。帝斯曼在华新增10余个生产基地，在上海建立帝斯曼中国研发中心，并与复旦大学建立联合实验室。



2007

前中国国家总理温家宝盛赞帝斯曼柠檬酸(无锡)有限公司为“优秀企业公民”。



2008

北京奥运会期间，帝斯曼进一步发挥运动与创新精神，助力体育健儿再创佳绩。



2008

发布首份帝斯曼中国可持续发展综合报告。

增长与转型

2008-2015



2009

建立帝斯曼中国园区，作为帝斯曼的地区总部和研发中心。这是中国首个能源和环保设计认证(LEED)金牌认证项目，成为帝斯曼在华可持续发展的标志。



2010

6月1日儿童节当天，第一座帝斯曼希望小学在四川省广元市苍溪县桥溪乡落成揭幕，原小学毁于2008年汶川大地震。



2011

作为帝斯曼创新基地的中国科技中心成立。

2012

帝斯曼位于河北霸州市的动物营养研发中心奠基，进一步完善了帝斯曼对于中国动物营养网络的布局；中化帝斯曼制药投资新建的6-APA医药中间体基地在吉林正式开业。



2013

帝斯曼收购烟台安德利果胶公司，建立中国亲水胶体增长平台；收购德国化学品公司拜耳在中国的预混料业务，进一步扩张帝斯曼的全球预混料业务网络；5月31日，在甘肃省临洮县建成第二所帝斯曼希望小学，是帝斯曼企业社会责任的具体实践。



2014

帝斯曼在江苏建成世界级的食品酶制剂车间，致力于服务中国和全球市场；霸州动物营养中心成立，有力支持中国高速发展的养殖业。



2015

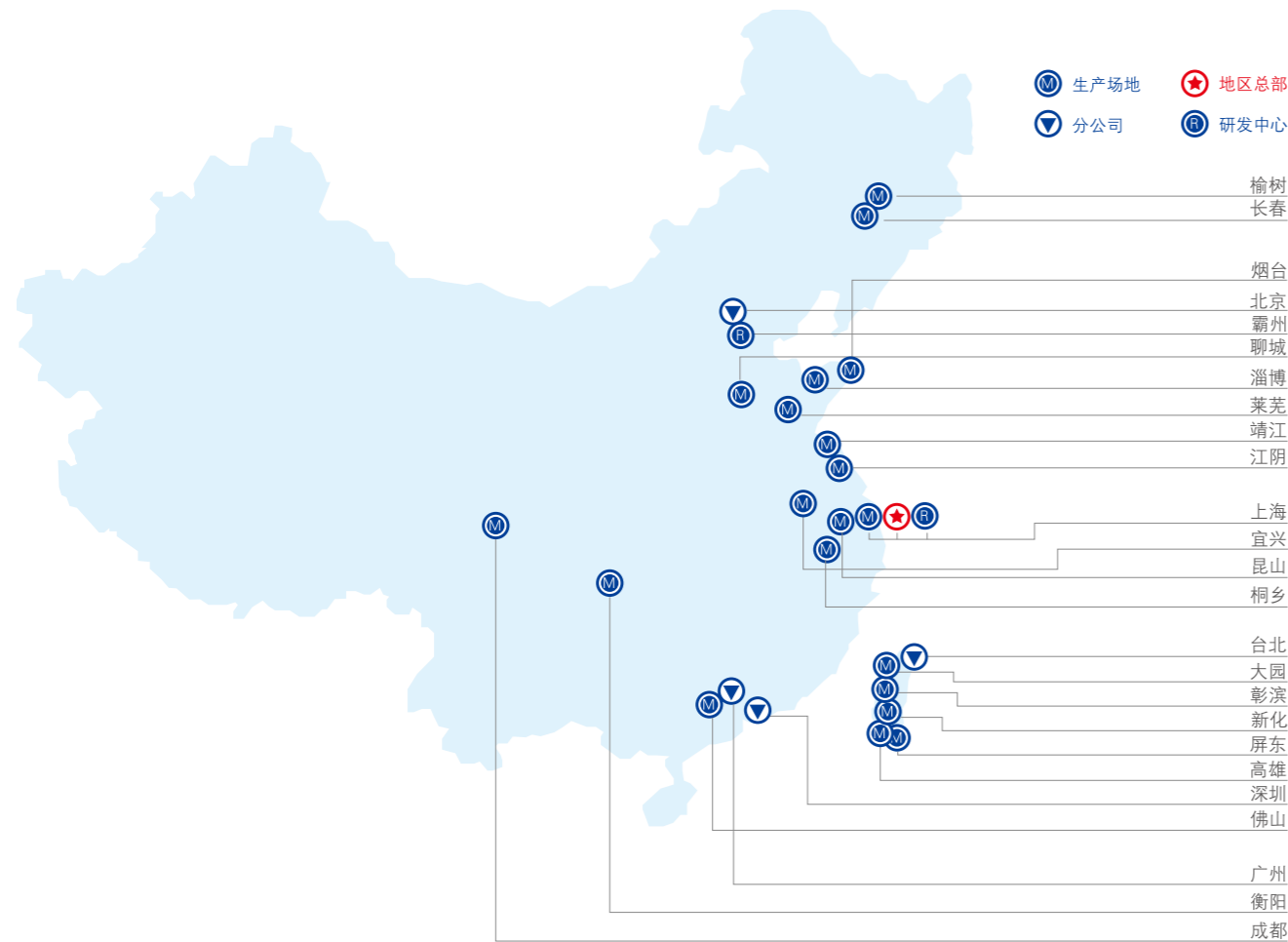
完成对江山制药公司的收购，进一步提高了帝斯曼在全球维生素C市场的地位；帝斯曼亲水胶体事业部在浙江省桐乡市的结冷胶场地扩建奠基，将帝斯曼中肯场地打造成世界级的亲水胶体生产和研发中心。

帝斯曼中国情况概览

帝斯曼在中国的活动

帝斯曼在中国几乎涉足生命科学和材料科学两大领域的所有细分市场,包括食品和膳食添加剂、个人护理、饲料、制药、汽车、涂料与油漆、电子电气、生命防护、替代能源以及生物基材料等终端市场。

帝斯曼早在1963年开始对华贸易,并于上世纪90年代初在中国建立了首个销售代表处和首个生产场地。目前,帝斯曼在中国拥有包括21个生产场地在内的39个分支机构,员工约4310名。帝斯曼中国的地区总部和研发中心位于上海。帝斯曼在华业务健康稳步增长,2015年持续经营业务中国销售额超10亿美元。



数据 (截至2015年12月31日)

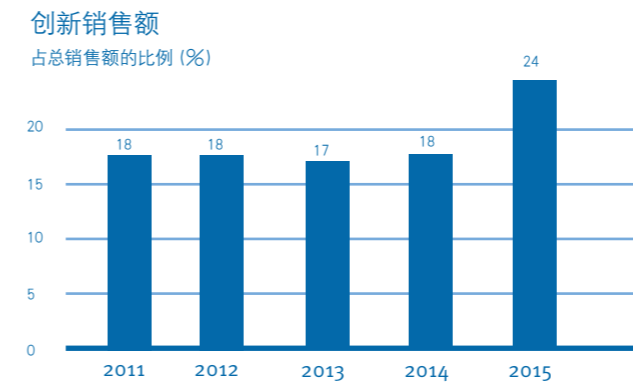
- 39 个分支机构
- 21 个生产场地
- 6 家分公司

2015年销售额 (持续经营业务) **10.63 亿美元**

员工人数 (持续经营业务) **4,310 名**

在中国的创新

根据“专注目标,锐意进取”战略,帝斯曼制订了到2015年实现创新销售额占总销售额20%的目标(2010年为16%)。创新销售额指过去五年内新投放市场的产品和应用的销售额。2015年,帝斯曼的创新产品和服务占总销售额的24%,2014年的比例为18%,这一增长既得益于创新销售额的提高,也得益于帝斯曼从本年度的报告中剔除了聚合物中间体和复合树脂业务及其传统业务组合。营养业务和性能材料业务的创新销售额分别占总销售额的21%和29%。



帝斯曼致力于在营养业务和性能材料业务领域持续推动创新。同时,创新中心还致力于在现有业务群以外的新兴业务领域建设新的增长平台。

本地化解决方案

帝斯曼性能材料研究中心 (PMRC) 的科学家积极将帝斯曼掌握的材料专业知识运用于客户的新应用。例如,2015年,PMRC的研发人员为电信设备制造商华为的新一代4G通讯部件开发了基于Arnite® PET塑料的表面金属化工艺。这个项目的核心是优化现有的成型技术使之与电镀技术匹配。在与另一客户智能手机制造商小米的合作过程中,PMRC的研发人员就改进新一代智能手机的天线设计提出了宝贵的建议。基于帝斯曼工程塑料材料电磁特性,研发人员借助自主开发的模拟程序,给出了天线方向图和天线长度等参数的建议。

帝斯曼中国动物营养中心(CAN)同样致力于开发本地化解决方

案,该中心的创新成果推动了中国动物饲养业的发展。2015年,CAN成功助推市场部“酶力无限”项目,在饲料酶制剂的创新性应用和维生素类产品开展了若干动物试验,为饲料酶制剂和维生素在中国的推广提供了坚实的科学数据。该中心还举办了多次科学研讨会,例如5月举办了第二届全球维生素研讨会,与会代表包括国际国内关键客户、有影响力的动物营养顾问和资深研究人员。7月举办了饲料用酶制剂—优能饲料酶制剂新产品发布会,10月举办了帝斯曼亚洲猪产品研讨会,聚集了来自学术界、研究机构和饲料企业的近200名专家参加,共同研讨生猪各个饲养阶段的营养需求等问题。

合作

帝斯曼中国还积极参与各种公私合作项目,不断扩大科学研究领域。新技术正在高速发展,更新换代不断提速。因此,帝斯曼必须加速内部学习,并与外部合作伙伴和客户更加紧密合作。2015年,帝斯曼性能材料研究中心与多个合作伙伴协同开发了一系列新型帝斯曼工程塑料材料,使之应用于几个不断增长的全新应用领域,如3D打印、智能手机壳和高端运动鞋等。例如,在为全新的3D打印技术—选择性激光烧结 (SLS) 开发工程塑料材料的过程中,帝斯曼的材料专家依据选择性激光烧结设备制造合作伙伴提供的参数和知识,从帝斯曼产品组合中选择了三个牌号的热塑材料。同时由于选择性激光烧结需要微粒粉末,而我们目前应用于其它工艺的毫米颗粒不能适用,外部合作伙伴的专业知识大大缩短了新产品的内部开发周期。

合作创新的另一个例子是纳米注塑技术 (NMT),这是在微观尺度上粘结异种材料的一种创新方法,智能手机制造商对这种方法十分感兴趣。然而,这种技术的应用还面临许多挑战,例如这种工艺包含一系列严苛的化学处理。因此,在与采用纳米注塑技术工艺的合作伙伴合作的过程中,帝斯曼获得了许多专业知识,这些知识对于改良材料、满足智能手机制造商的最终要求至关重要。

此外,2015年,帝斯曼性能材料研究中心与一位著名的中国大学教授启动了一项发泡材料联合研究。该项研究旨在加快

材料评估和帝斯曼Arnitel®材料发泡工艺的优化。目前,运动鞋制造商普遍追求轻量化解决方案,同时致力于提高鞋面和鞋底的可靠性表现。因此,弹性体发泡技术已成为这个行业的热门议题。由于传统的发泡材料已经不能满足竞技运动鞋制造商的高要求,而我们的热塑性共聚酯弹性体Arnitel®材料具有高弹性、耐高温性和高强度等性能,同时还具备卓越的加工特性和超轻量化。此外,Arnitel®材料可以采用物理发泡技术,因此不会造成化学污染且利于循环利用。我们与全球知名的运

动鞋制造商一起进行样品试验。在此过程中,我们迅速掌握了不同发泡技术和影响发泡材料性能关键因素的相关知识。该项目是热塑性共聚酯弹性体首次应用于制作鞋底的发泡工艺。

我们与产业和学术界领导者的合作,显著缩短了帝斯曼塑料材料进入新兴市场和日常生活新应用的时间。



帝斯曼首席技术官Marcel Wubbolts博士在上海园区第五次内部知识交流会上演讲

专利

2015年,帝斯曼在中国申报了41项专利,其中有11项是帝斯曼中国的员工实现的本地化创新。在过去几年里,帝斯曼不仅致力于增加本地化创新形成的专利数量,也重视在中国保护公司既有的专利。例如,帝斯曼启动了几起专利侵权诉讼,以保护帝斯曼在先进表面业务领域的领先地位。

帝斯曼中国知识产权奖

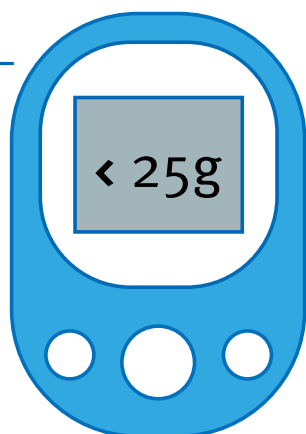
自2012年起,帝斯曼向获得创新专利或创新发明在中国实现商业化的员工颁发帝斯曼中国知识产权奖。到目前为止,已有七名员工获得年度帝斯曼中国知识产权奖。2015年,帝斯曼营养产品部的沈红燕、工程塑料部的刘城和迪尼玛的郑德刚获得这个嘉奖。

减糖,不减口感

帝斯曼低乳糖奶制品解决方案

在当今世界上,人们摄入的添加糖越来越多,有时直接通过甜食摄入,有时添加糖则隐藏在加工食品之中。

建议每日添加糖摄入量上限:



过度摄入添加糖可能提高健康风险:
 > 糖尿病
 > 心脏病

世界卫生组织建议每人每天添加糖摄入量的推荐上限从占膳食总能量的10%降低到5%,相当于成人每天吃的添加糖不应超过25克。

降低添加糖摄入量是预防身体超重、肥胖和龋齿的最重要途径之一。

帝斯曼的Maxilact®乳糖酶

帝斯曼的Maxilact®乳糖酶可以满足消费者对健康的自觉需求,同时维持酸奶的甜味。Maxilact®乳糖酶能产生天然甜味,又能将加糖酸奶的糖分减少20%。而且,添加乳糖酶,不耐受乳糖的消费者又可以喝酸奶了!

Maxilact®乳糖酶将乳糖分解成葡萄糖和半乳糖,可为每百克酸奶降糖分1-2克。



帝斯曼携手阿里巴巴农村

淘宝进军中国农村市场

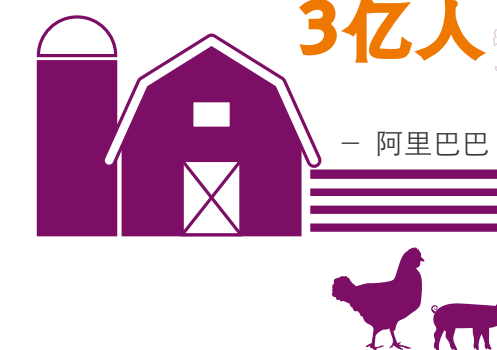
2015年9月,帝斯曼动物营养与健康携手阿里巴巴集团旗下的农村淘宝,这意味着帝斯曼饲料将通过中国最大的电商平台下沉到中国的千县万村,直达中小农户。

帝斯曼将通过该平台销售动物营养产品,包括动物饲料预混料。

阿里巴巴集团于2014年推出农村淘宝平台,是阿里巴巴集团致力于服务农民、创新农业的战略项目。

到2020年中国农村人口将达到

3亿人



阿里巴巴的计划

在3-5年内:
 投**100亿元**资(相当于16亿美元)
 建**1000**个县级服务中心和立**10万**个村级服务站

帝斯曼将:

- 通过农村淘宝销售动物营养产品:
 - >> 关注动物饲料的安全
 - >> 提供解决方案,为农户创造最大价值
- 通过阿里巴巴的村级服务站,为中小规模农户提供技术培训和售后服务

对农户的意义:

- 有助于农户提高养殖和管理技能,从而提高生产成绩
- 通过阿里巴巴的标准化物流等服务,农户也可以降低采购和养殖成本

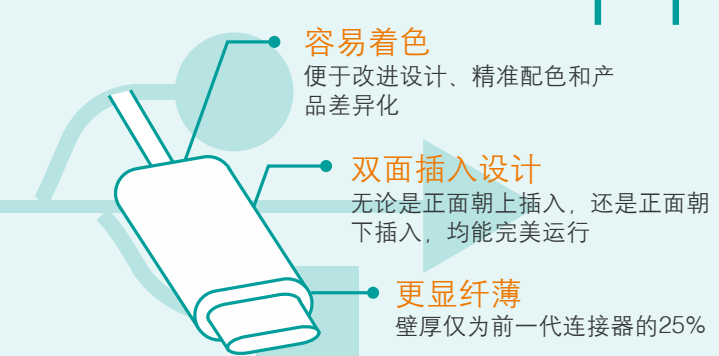
高性能聚酰胺材料Stanyl®(PA46)

提升下一代USB可靠性和安全性

USB是数字设备进行数据和电源传输的行业标准总线。通过USB充电已成为近几年消费电子产品的第一大主要特征。迄今为止,USB线缆是最受欢迎、最成功的外接设备。它每年的端口产量约达50亿个。对于这样大众化的产品,持续创新至关重要。

TYPE-C 连接器

- 旨在减少电子废弃物
- 从2017年起,欧洲将会强制要求使用标准化充电接口(即USB Type-C连接器)
- 包括谷歌、苹果等公司在内的电子产品生产商已经推出带有Type-C端口的设备



帝斯曼的高性能聚酰胺材料

由于USB Type-C连接器十分小巧,外壳材料的性能尤为关键。



韧性与刚性
 卓越的电绝缘性能,完美地平衡了韧性与刚性。



设计灵活性
 为连接器的部件结构与工业设计提供了灵活性。



阻燃
 内置的阻燃添加剂体系不含卤素,阻燃等级达UL94V-0。



无铅回流焊接
 能够耐受无铅回流焊接工艺中的极端高温,并兼容超声波焊接。

2015年“同一个帝斯曼文化”中国大奖



2015年“同一个帝斯曼文化”中国大奖
中国总裁奖

获奖团队：动物营养与健康团队

帝斯曼与中国最大的乳制品公司之一合作，创造三赢成果

帝斯曼动物营养团队与中国最大的乳制品公司之一下属分公司展开战略合作，取得备受瞩目的成绩，因此获得中国总裁奖。这项合作帮助这一乳业巨头大幅度提高生牛奶的质量和安全性。对于签约牧场，高质量的预混料能减少疾病，提高牛奶的产量，从而提升利润率。这一创新性合作不仅加快了帝斯曼反刍动物预混料的开发，也使客户和签约牧场获益良多。



2015年“同一个帝斯曼文化”中国大奖
文化主题奖：外部导向主题

获奖团队：帝斯曼工程塑料亚太区团队

帝斯曼引领电子产品制造商开发新型USB连接器

基于最新的全球USB Type-C标准，帝斯曼开发了下一代双面插入USB连接器。新型USB连接器能直接提高台式电脑、便携式电脑和智能手机间的数据传输速度，有着巨大的商业潜力，因此必将为DSM带来更广阔的市场和可观的回报。



2015年“同一个帝斯曼文化”中国大奖
文化主题奖：包容和多元化主题

获奖团队：帝斯曼工程塑料亚太区团队

帝斯曼应邀协助某世界500强电子产品制造商举办大型会议，开启卓有成效的合作

帝斯曼工程塑料亚太区团队与一家德国世界500强电子产品制造商保持密切的合作伙伴关系，在多个领域开展广泛合作，因而获得包容和多元化主题奖。2014年，帝斯曼成为这家德国公司的首选供应商。在该公司举办最大规模的全球管理会议“2016年制造大会”之际，作为该客户的唯一材料供应商，帝斯曼应邀邀请为大会提供支持。这次活动反映了客户对帝斯曼专业技能的信任，也是双方开展深层次、重大合作的标志。

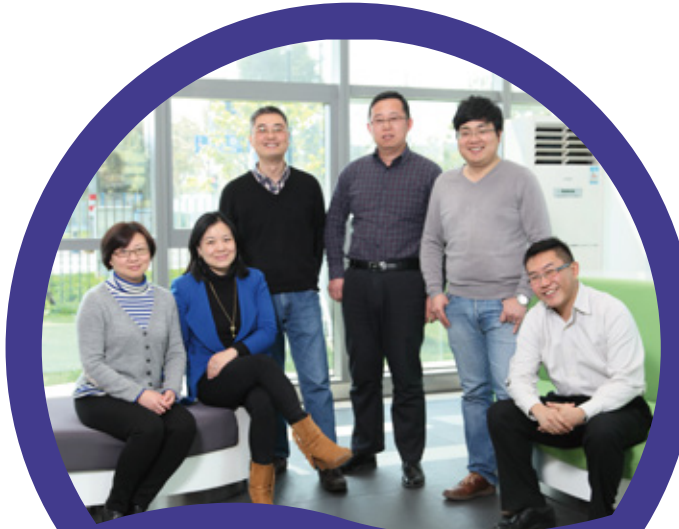


2015年“同一个帝斯曼文化”中国大奖
文化主题奖：快速协作主题

获奖团队：帝斯曼涂料树脂团队

帝斯曼协助国内领先家具生产商实现向水性涂料的全面转型

帝斯曼涂料树脂团队与一家国内领先的家具生产商进行快速合作，解决木质家具生产中的挥发物问题。帝斯曼涂料树脂技术团队对客户的要求迅速做出响应。在短短的两个月之内，该团队成功将客户的涂料解决方案从溶剂型涂料全部转变为水性涂料。目前，客户的八条生产线都已采用环保型水性涂料。



2015年“同一个帝斯曼文化”中国大奖
文化主题奖：绩效负责主题

获奖团队：人类营养与健康团队

提供全面本地化解决方案，开拓新的DHA业务

帝斯曼人类营养与健康团队面向本土客户开发了DHA泡腾片。该产品是帝斯曼营养产品部的全球化产品，中国为该产品的首发市场。在产品开发过程中，销售、市场、技术、质量和法务等团队紧密协作，共同担责，终于成功确定了产品的形式。通过与可信赖的OEM厂商合作，推出了得到客户好评的全套解决方案。这个项目是帝斯曼致力于成为“全球化生产商和本地化解决方案供应商”的优秀范例。

可持续发展

可持续发展是帝斯曼的核心价值观，也是帝斯曼的业务增长驱动力，推动着公司提供利润率更高的产品和解决方案。帝斯曼已经成功实施了可持续发展战略，目前，“生态+”解决方案销售额占帝斯曼总销售额的57%，超过了原定的50%目标。2015年，“生态+”解决方案占帝斯曼创新类产品的91%，超过了公司原定的80%目标。

帝斯曼的“人+”战略继续取得进展。“人+”战略旨在开发能改善人们生活质量的产品。未来，帝斯曼将“生态+”和“人+”解决方案合并统称为“美好生活解决方案”。2015年，帝斯曼再次名列道琼斯全球可持续发展指数化学行业前茅，并提高了排名；2016年，帝斯曼将重归SAM金牌企业行列。

帝斯曼员工向心力调查通过给员工的责任感、自豪感、拥护度和满意度打分，衡量员工的向心力指数。目前，帝斯曼每两年组织一次员工向心力调查，两年中间会组织一次简化的满意度调查。2015年，帝斯曼开展了满意度调查，结果显示员工向心力指数为69%（2014年为70%），基本达到70%的全球标准。关于该调查的更详细结果及关于“人”的其他信息，请参见第38页“2015年：人”。

在实施2010-2015年“专注目标，锐意进取”战略的过程中，帝斯曼始终坚持履行社会责任，并将可持续发展转变为推动业务增长的战略驱动力。对于帝斯曼而言，这意味着要在“人、地球和利润”三方面同时创造价值。

可持续发展是帝斯曼实现市场差异化的关键因素，也是重要的市场价值驱动因素。基于自身的科技能力，帝斯曼致力于开发和提供对公司盈利和社会都有积极影响的产品和解决方案。为此，可持续发展指导着整个集团的经营管理，也在集团的创新、新产品和业务开发、运营和战略决策中发挥中心作用。坚持基于先进科技不断开发创新产品和解决方案，不仅能为人们创造更加美好的未来，也能为帝斯曼自身创造可持续和盈利的未来。

2011-2015年可持续发展目标

2011-2015年可持续发展目标	2015年实现情况
道琼斯全球可持续发展指数	
名列前茅（可持续资产管理公司SAM评选出的金牌企业）	银牌企业 ¹
“生态+”（创新）	
至少80%的创新产品为“生态+”产品	91%
“生态+”（现有业务）	
从约34%增至50%	57%
能源效率	
从2008至2020实现20%提升	19%
温室气体排放	
从2008到2020实现绝对值下降25%	下降75% ²
员工向心力调查	
达到优秀企业外部基准水平 ³	优良率69%
多元化	
高管中女性比例	15%
高管中金砖四国的比例	49%
“人+”	
帝斯曼“人+”生命周期评估	完成

¹帝斯曼2016年重回“金牌企业”级别。

²温室气体排放绝对值下降75%，主要是得益于帝斯曼纤维中间体业务的剥离，温室气体效率，也就是2015温室气体排放总量与2008年相比，同比下降20%。

³优秀企业外部基准（优良率超过80%）来源于外部标杆机构前25%的员工调查综合数。



“生态+”是帝斯曼促进可持续性、创新性产品和解决方案开发从而实现生态效益的战略计划。符合“生态+”标准的产品，整个生命周期之内的环境足迹必须低于同类主流竞争产品或

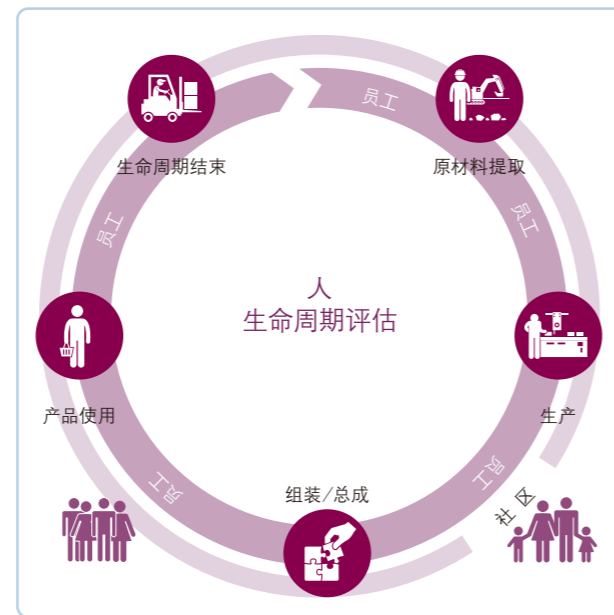


解决方案。从整个生命周期考虑，“生态+”解决方案具有更优的绩效表现和更高的生态效益。“生态+”解决方案创造的生态效益可以体现在产品生命周期的任何阶段，即从原材料选择到生产过程，可能的再利用，以及产品寿命结束而进行的处置，都能创造生态效益。帝斯曼通过比较型“生命周期评价”并结合专家意见确定某个解决方案是否属于“生态+”。

帝斯曼太阳能面板减反射涂层就是一个“生态+”解决方案实例。玻璃会反射一部分阳光，而被反射的阳光就属于被浪费的能量。帝斯曼的创新太阳能面板涂层可以将反射最小化，相比没有涂层的面板，太阳能产出效率能提高4%。太阳能面板光滑的闭合结构和表面能够承受最极端的天气，从而延长使用寿命。



“人+”项目是帝斯曼的可持续发展项目之一，旨在通过开发创新产品和解决方案，可衡量地改善整个价值链上的消费者、员工和所在社区人们的生活质量。通过“人+”与“生态+”相结合，帝斯曼的“缤纷科技，美好生活”愿景变得更为现实和具体。帝斯曼的所有业务集团和区域都试行了产品社会指标，为帝斯曼在未来实施“美好生活解决方案”战略期间进一步设立“人+”产品目标打下了基础。



帝斯曼食品配料部的专用酵母提取物Maxarome®就是“人+”产品的范例。食品生产厂商使用这种天然酵母提取物能够减少盐的添加量，并且保证食品的鲜美味道没有任何改变。2015年9月发布的一项研究结果表明，在烧蔬菜汤和肉汤时使用这种酵母提取物，能够降低公共卫生和医疗保健方面的支出。减少食盐摄取已经被证明是减低血压的一个有效方法，也有助于降低中风、心血管疾病和肾病风险。

在中国的可持续发展

帝斯曼设立专门的可持续发展和运营及责任关怀部门，在中国的运营及责任关怀部管理公司的所有安全、健康和环境相关事务，负责安全健康环境问题的处置和改善，各个场地也设可持续发展和安全健康环境经理，为场地经理（中层领导）提供支持。帝斯曼的安全健康环境平台由所有场地的安全健康环境经理组成，在安全健康环境行为规范和沟通方面发挥重大作用。帝斯曼中国的运营及责任关怀部下设“中国制造委员会”，该委员会由所有场地经理组成，职责是共同促进和改进帝斯曼制造流程的可持续发展表现。帝斯曼中国领导团队下设地区性“中国可持续发展委员会”，该委员会由帝斯曼中国的各个业务部门主管和职能部门领导组成，致力于提高公司内部关于可持续发展作为业务增长引擎的意识。

与利益相关方深入合作

积极同主要利益相关方展开战略性对话，有助于帝斯曼进一步加深公司对全球各个地区社会需求及各种业务驱动力的了解，因此能够领先于行业，适应不断变化的需求。

2015年，帝斯曼与供应商、客户、投资者、员工、企业、政府、学术界和民间团体等利益相关方深入接触，倾听他们的看法，据此进一步调整公司的战略。公司基于各方与公司运营的相互影响确定利益相关方群体。与利益相关方的对话影响到帝斯曼战略的各个方面，诸如风险管理、业务发展以及战略目标。

帝斯曼通过各式渠道与利益相关方之间不断持续开展对话。帝斯曼高度重视与利益相关方保持沟通与合作，并与利益相关方就业务发展和社会角色等相关话题展开讨论。



价值链上的合作伙伴



帝斯曼的市场营销和销售活动真正做到以客户为中心。公司致力于成为以客户为中心的顶尖企业，并为此制订了持续改进市场和销售能力的详细路线图。该路线图涵盖了帝斯曼与客户开展合作的多种途径和方式，包括利用互联网+等数字化网络通信方式；衡量和追踪客户忠诚度和投诉案件；与新老客户共同发展业务开发项目。

客户忠诚度

帝斯曼运用净推荐值(Net Promoter Score® (NPS))衡量并跟踪客户忠诚度。NPS是一个与客户互动的工具，已经成为追踪忠诚度和支持度的主要衡量指标。帝斯曼是行业中运用NPS衡量方法的先驱。这种方法有助于帝斯曼的各个业务集团与客户建立更持久、更有效的关系。NPS的本质是通过创建一个闭合回路来持续增进客户体验。帝斯曼已经制订了专门的NPS计划，适用于所有业务集团。2015年，帝斯曼实现了运用NPS作为公司衡量客户为中心的主要指标，并且保持高分，继续位列行业前茅。

业务发展项目

帝斯曼致力于与价值链上下游的合作伙伴共同促进业务发展，尤其是共同开发应对社会挑战的解决方案，从而各方共同参与并创造价值。这样的合作是推动帝斯曼可持续发展议程的有效途径，同时有助于形成创新解决方案，为企业和社会创造更多利益。

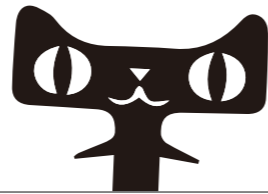
2015年, 帝斯曼通过客户主管计划进一步加深与现有客户的合作。该计划从2014年开始实施, 旨在鼓励帝斯曼的高层管理人员与主要客户的直接互动, 邀请客户同帝斯曼高层管理人员展开公开对话, 以保持密切的商业关系, 使公司既能实现业务增长, 也能实现社会责任愿景。例如, 帝斯曼动物营养与健康部与中国最大的乳制品公司之一伊利集团曾经的子公司内蒙古牧泉元兴饲料有限责任公司签订了战略合作协议, 双方共同创立“乳倍优”品牌, 并协力促进这个品牌的销售。帝斯曼和元兴的合作不仅仅有利于帝斯曼反刍动物预混饲料业务的增长, 也能为元兴创造更高效合理的收益, 更为重要的是有助于元兴显著提升原料奶的质量和安全性。对于元兴的合作养牛场, 高质量的预混料有助于减少动物疾病, 提高牛奶的产量和收益。

帝斯曼还与多个行业的客户和组织合作, 共同致力于抗击营养不良, 寻找治疗疾病的解决方案。帝斯曼是联合国世界粮食计划署的营养食品战略合作伙伴, 共同开发营养食品, 并且提供营养食品到需要的地区。另外, 帝斯曼也通过其他社会和商业渠道提供营养食品到需要的地区。自2001年开始, 帝斯曼中国开始通过营养改进计划捐赠食品, 该计划旨在为营养不良的儿童提供大脑

发育所需的重要omega-3脂肪酸 (DHA), 使中国数千万营养不良儿童受益。帝斯曼为该计划开发了创新的DHA片剂, 取代传统的小袋粉末包装, 同时这种新型片剂不仅含有DHA, 也含有多种维生素和矿物质。

帝斯曼还积极探索使用新兴途径比如互联网+模式与客户沟通并开展业务。例如, 帝斯曼中国在中国最大的电商平台上设立了帝斯曼官方海外旗舰店。这是帝斯曼的一项本地化创新, 致力于探索面向终端用户的B2C电子商务业务模式。在帝斯曼官方海外旗舰店上, 每一个消费者都可以购买来自于人类营养与健康部的life'sDHA™产品。

帝斯曼天猫官方海外旗舰店



员工

帝斯曼的员工在健康、营养和材料不同领域为客户创造价值, 提供应对全球挑战的解决方案。

2015年10月, 帝斯曼进行了员工满意度调查, 员工响应率达78%, 调查结果显示向心力指数为69%。本地管理团队将与员工共同努力, 在重点领域实现改进, 例如更重视员工视角的多元性。

帝斯曼建立青年专业人才网络“帝斯曼下一代”, 通过开展各种活动分享知识, 促进青年员工对帝斯曼业务的更深入了解。2015年, 帝斯曼开展了场地访问、座谈会以及网络研讨会等多种活动。

帝斯曼定期组织可持续发展活动, 提升员工对于环境污染和气候变化等全球性挑战的意识。

地球日活动

2015年4月22日, 帝斯曼举办了第二届世界地球日活动, 旨在提高员工的可持续发展意识, 鼓励员工开展低碳行动。2015年地球日主题是“回收与再利用”。帝斯曼中国的23个场地共设置了44棵“承诺树”, 近2400名帝斯曼员工在“承诺树”上写下了各自对于低碳行动承诺。帝斯曼员工的孩子们还参与了给“承诺树”涂颜色的活动。在地球日当天, 帝斯曼中国与当地慈善机构合作, 组织

了全国性的闲置衣服回收活动, 收集了超过3吨闲置衣服, 捐赠给有需要的人们或用于制作帐篷。

帝斯曼上海园区在地球日举行了员工大会, 外部演讲嘉宾、非政府组织领袖以及环保倡议人士应邀前来分享他们关于可持续发展的真知灼见和具体行动。现场还设有绿色产品和循环产品展台, 同时组织闲置衣服收集活动。



帝斯曼在办公室和生产场地举办的地球日活动

帝斯曼“彩虹”志愿者团队

为了更好地开展帝斯曼在中国的企业社会责任活动, 为员工搭建献爱心平台, 使员工有机会参与到公益慈善活动中, 尤其是帮助帝斯曼希望小学的孩子们, 公司在2015年组建了帝斯曼中国志愿者团队, 开展“彩虹使命”系列活动。

2015年六一儿童节前夕, 十名帝斯曼彩虹大使分赴位于四川和甘肃的帝斯曼希望小学, 代表帝斯曼向学校捐赠了图书和桌椅, 并在学校开设了帝斯曼“希望图书室”。在六一儿童节当天, 彩虹大使们还为孩子们组织了一系列丰富多彩的活动。



帝斯曼彩虹志愿者活动

供应商

供应商可持续发展计划

帝斯曼在全球范围内有40,000多家供应商，帝斯曼需要优化与供应商的合作方式。为此，公司建立“帝斯曼全球供应商可持续发展计划”，主要包括年度“供应商可持续发展计划”和“可持续发展路线图”。关于计划的进展，帝斯曼采购部会每个月通报一次，每个季度向董事会报告一次。

合规

帝斯曼设立“供应商行为规范”，评估和审计供应商与帝斯曼的行为规范和价值观的一致程度。一旦发现违规现象或是风险，帝斯曼将促使供应商制订并实施改善计划。如果违规现象持续存在，帝斯曼将采取风险控制行动或终止与该供应商的合作。2015年，帝斯曼占总支出95%的供应商接受了“供应商行为规范”和相应监督。

帝斯曼重点关注约1000家关键供应商的表现。关键供应商包括：1、为帝斯曼提供关键部件原材料；2、位于具有潜在高风险的国家；3、不可替代或者供应量巨大；4、在创新和可持续发展方面可能创造显著共享价值的供应商。

2015年，帝斯曼开始与“携手可持续发展倡议组织 (TfS)” 积极合作。该倡议开发并推行了一项全球标准化审计项目，以评估和提升化工供应链的可持续性。其他倡议组织成员开展的大量高标准评估和审计结果在倡议平台上共享，让帝斯曼受益无穷。自2011年创立以来，倡议成员已经完成了4600项EcoVadis评估和446项携手可持续发展审计。2015年，倡议成员间共分享了2580项可持续性评估，倡议组织收到179份新的携手可持续发展审计报告。

2015年，通过这个标准化合作项目，帝斯曼评估了3300多家供应商，其中2%供应商被评定为对环境、社会、人权和劳动环境存在风险的“风险供应商”。根据内部后续响应政策，帝斯曼随即对这些供应商展开了调查，并对其中一家供应商进行审计。针对其他倡议组织成员的评估结果，帝斯曼也将适时采取相应行动。根据供应商在环境、社会、人权和劳动管理方面的表现，帝斯曼对6%

的新供应商进行考核。2015年，可持续发展合规情况也纳入供应商风险标准化管理和新供应商筛选流程。合规始终是帝斯曼实现供应商可持续发展的基石，同时，帝斯曼的采购也将越来越注重“优化商业解决方案”。

优化商业解决方案

作为“优化商业解决方案”的一部分，帝斯曼采购部与供应商展开积极对话，以推动关于气候变化、食品和营养安全、健康和循环经济等业务议程的展开。采购部通过在“生态+”和“人+”相关领域开展倡议活动，旨在创造共同价值、意识和参与。例如，在“人+”方面，帝斯曼积极与供应商合作，帮助他们提升能力，提高工作安全，改善工作条件。具体案例参见下文“中国3P供应链可持续发展项目”部分。

帝斯曼中国还与餐饮服务供应商索迪斯开展了合作项目，以改善健康餐食的供应和剩料管理，项目受到了帝斯曼员工的欢迎。

中国3P供应链可持续发展项目

帝斯曼自2013年开始实施“中国3P供应链可持续发展”项目，旨在从“人、地球和利润”(3P)的角度，与供应商进行深入合作，在中国创造更可持续发展的供应链。项目的合作方是荷兰禾众基金会，该基金会为全球性非政府组织，专门从事可持续发展项目。参与该计划的中国供应商将获得相关知识、经验和工具，开展各自的供应商可持续发展计划。

中国3P项目第二期从2014年7月开始，至2015年8月成功结束。来自帝斯曼联合资深的可持续发展、生产效率专家以及外部人权专家组织培训班，为切实提高环境、社会和经济表现有浓厚兴趣的供应商提供了内部培训和技术支持。中国3P项目有助于帝斯曼供应商更好地实施安全健康环境计划、提高能源效率、减少生态足迹以及促进员工和管理层的交流。在第二期项目期间，帝斯曼每投入1000欧元，就能为参与该项目的供应商创造约6万欧元的效率提升收益。参加该项目的5家供应商已经完成了38个改进项目。

“我们非常荣幸能参加帝斯曼中国的3P项目。在帝斯曼的帮助下，我们在安全、环境和健康方面都有了很大的提高。我们会继续努力，和帝斯曼一起促进可持续发展。”

—宋香哲，河北诚信有限公司总经理

政府部门

帝斯曼相信，企业和政府部门开展有效对话，对立决策发挥着建设性作用。对话的主要目标是创建可靠的监管框架和良好的企业环境，推动企业成功。帝斯曼单独或作为联合体或商会的成员与政府部门展开合作。

例如，2015年5月，帝斯曼首席执行官谢白曼先生参加了在北京举行的“全球首席执行官委员会”第三届圆桌峰会，与其他领先跨国公司的首席执行官一起，同中国总理李克强进行了交流。圆桌峰会就中国经济未来增长势头和中国西部发展等问题做了深入讨论。与会代表认为，中国进一步城市化，会带来更大的食品安全压力和更高的能源需求。因此，中国要保持长期经济发展，就必须进一步提高创新能力。



帝斯曼首席执行官谢白曼先生(前排左四)参加在北京举行的“全球首席执行官委员会”第三届圆桌峰会

2015年10月，应中国国家主席习近平的邀请，荷兰国王威廉·亚历山大和王后马克西玛对中国进行国事访问。帝斯曼中国的高管参加了在北京和上海举行的首席执行官圆桌会议和多场文化活动。威廉国王还前往陕西黄土高原，观看帝斯曼赞助的安塞少年腰鼓队表演代表当地风情的安塞腰鼓。



荷兰国王威廉·亚历山大观看帝斯曼赞助的安塞少年腰鼓队表演

合作平台和网络

帝斯曼与其他领域有相同理念的企业合作，共同设定社会和环境影响衡量及绩效标准。和许多跨行业公司、企业和组织一样，帝斯曼始终倡导积极应对气候变化、营养和定价外部性等社会紧迫问题。

世界经济论坛

帝斯曼是世界经济论坛的战略伙伴，参与了该组织的多项计划，包括“农业新视野倡议”。同时，帝斯曼也是食品与营养安全全球议程委员会的成员。在2015年达沃斯论坛(瑞士)上，帝斯曼为联合国世界粮食计划署赞助了帐篷，并针对饥饿、营养不良和气候变化等议题组织多个活动和论坛。

帝斯曼也参加了在中国召开的世界经济论坛地区性会议，例如在大连举行的“世界经济论坛新领军者年会”，即“夏季达沃斯”。该会议是科技和创新大会，与会者都是最有发展潜力的企业家。2015年的夏季达沃斯主题是“描绘增长新蓝图”。帝斯曼首席执行官谢白曼先生、董事会成员Dimitri de Vreeze先生和Geraldine Matchett女士，以及帝斯曼中国总裁蒋惟明博士参加了会议，围绕中国“新常态”下的发展、中国新一轮创新以及发起下一次科技革命发表他们的看法。



帝斯曼首席执行官谢白曼先生(右三)参加在大连举办的“世界经济论坛新领军者年会”

世界可持续发展工商理事会

帝斯曼是世界可持续发展工商理事会成员。世界可持续发展工商理事会组织致力于开发有助于应对环境和社会挑战的解决方案。帝斯曼是许多项目的领导者，也是化工行业“扩展潜能倡议”的共同发起单位之一。该倡议旨在利用帝斯曼的“人+”项目和产品社会标准圆桌会议的经验，为化工行业提供项目在价值链上社会影响评估指南。帝斯曼也积极参与到化工行业“低碳技术合作伙伴关系倡议框架”和“低碳交通燃料”的工作组。2015年11月，帝斯曼与阿克苏诺贝尔、赢创工业集团、索尔维集团和三菱化学共同宣布一项承诺：通过先进创新和更快大规模部署解决方案，到2030年，化工行业将进一步减少14亿吨温室气体的排放。帝斯曼还利用其“生态+”、“人+”和内部估值试点经验，积极参与“自然资本”和“社会资本”多行业工作组的估值方法的新标准设定。

帝斯曼也是中国可持续发展工商理事会的理事单位，2015年，帝斯曼加入了中国可持续发展工商理事会的多项倡议活动，例如碳排放交易培训和在本地召开的低碳技术合作伙伴关系会议。



公私合作

帝斯曼年度慈善活动：缤纷体验

帝斯曼再度与联合国世界粮食计划署携手，在中国12个城市举办主题为“终结饥饿，行走天地间”的慈善义走活动。该活动旨在筹款以资助世界贫困地区的饥饿儿童，并提高人们对儿童饥饿和营养不良问题的意识。帝斯曼已连续9年举办这项活动。

作为联合国世界粮食计划署的全球伙伴，自2007年起，帝斯曼就开始积极参与联合国世界粮食计划署的这项年度慈善活动。2015年9月，来自中国12个城市13个场地的帝斯曼员工及其家属和合作伙伴企业的员工共2,000余人参加了“终结饥饿，行走天地间”为主题的慈善活动。这12个城市包括：上海、北京、广州、顺德、成都、江阴、靖江、宜兴、昆山、桐乡、长春和衡阳。2015年是来自吉林长春、湖南衡阳、江苏宜兴和江阴的员工首次参与这项缤纷体验义走活动。

帝斯曼员工和合作伙伴携手联合国世界粮食计划署和中国扶贫基金会，共同致力于抗击饥饿和营养不良。在中国募集的款项将捐赠给世界粮食计划署的全球营养校餐计划以及中国扶贫基金会，后者将运用善款在中国贫困地区开展营养加餐项目。通过该项目，帝斯曼已经为四川和云南贫困地区的儿童提供了5万份牛奶和鸡蛋的营养餐。

帝斯曼继续与中国营养学会开展合作项目

自2011年起，帝斯曼与中国营养学会开展合作，建立并管理“中国营养学会营养科研基金-帝斯曼专项科研基金”，为营养研究者探索营养解决方案提供资助。

过去五年中，“中国营养学会营养科研基金-帝斯曼专项科研基金”资助了52个研究项目，研究领域包括婴儿营养、老人营养、受PM2.5及空气污染严重影响人群以及吞咽障碍者的营养问题。有些科研成果已被纳入了新的帝斯曼产品解决方案。此外，帝斯曼与本地领军营养学者建立了良好的关系，也培养了许多优秀的营养人才。



帝斯曼年度慈善募捐活动：缤纷体验

随着中国开始放开独生子女政策，允许生育第二个孩子，带来大龄夫妇特殊怀孕，生育营养需求。随着社会进步，中年人代谢综合征风险越来越高并呈现出低龄化趋势，这些是中国人现在和未来面临的健康风险，同时也是新的需求增长点。2016年，针对上述新的挑战，“中国营养学会营养科研基金-帝斯曼专项科研基金”将主要资助维生素、类胡萝卜素、omega-3多不饱和脂肪酸以及膳食纤维等营养解决方案的研究项目。

在清华大学发表“可持续发展领导力”演讲

2015年4月，帝斯曼首席执行官谢白曼先生在清华大学以“全球化视野下的可持续性发展领袖”为题发表演讲。谢白曼先生介绍了全球发展趋势、全球人口变化、工业领导作用和企业社会责任。在演讲会上，谢白曼先生还回答了学生关于创业、创新和可持续发展的问题。



帝斯曼首席执行官谢白曼先生在清华大学发表演讲

四川农业大学帝斯曼奖学金

自2011年起，帝斯曼在四川农业大学动物营养学院设立为期5年的奖学金项目，旨在为该学院品学兼优但经济条件困难的学生提供经济支持。截至2015年底，帝斯曼已经为该学院提供了25万元资金，90余名学生获得资助。

2015年帝斯曼中国关键数据

	2015	2014
人		
员工人数 (截至12月31日)	4310	3489
女性/男性员工比例	30/70	30/70
可记录伤害事故率 (每百名员工: 包括帝斯曼员工和承包商)	0.18	0.17
地球		
能源消耗量 (千万亿焦耳)	1.39	8.52
用水量 (百万立方米)	0.76	5.85
温室气体排放量 (百万吨二氧化碳当量)	0.10	0.92
挥发性有机化合物排放量 (吨)	1383	1753
化学需氧量 (COD) 排放量 (吨)	22	46
氮氧化物(NO _x) (吨)	61	136
二氧化硫(SO ₂) (吨)	12	9.4
无害化废弃物填埋 (吨)	103	59.6
环境事件 (案例)	0	1
利润 (百万欧元)		
2015年中国持续业务的销售额	937	833

* 自2014年起, 该数据剔除帝斯曼中化制药 (DSP) 的所有场地。DSP作为帝斯曼与中化集团的合资企业, 根据合资企业会计准则, 不再纳入合并报告。自2015年起, 该数据也剔除帝斯曼纤维中间体 (DFI) 和帝斯曼涂料树脂 (DCR) 的所有场地, 因为这两个业务集团进行了资产剥离。

2015年：人

帝斯曼致力于为员工提供健康、安全的工作环境, 并鼓励人们通过拓展技能和知识来规划和发展其职业生涯。帝斯曼不断吸纳和聘用可以为公司创造价值的人才。最重要的是公司亟需善于思考、勤于实践, 从而能满足公司需求且带领公司不断前进的人才。

帝斯曼是一家全球性公司, 员工来自108个国家, 在48个国家拥有200多个生产场地和办公室, 帝斯曼国际化的业务

运营使其更贴近关键市场和客户, 从而实现可持续且专注的业务增长。因此, 实施求同存异的包容性文化至关重要。为此, 帝斯曼制定了相应的人力资源战略, 力图营造包容性、多样性和具有感召力的领导力, 并通过区域管理架构和明确的董事会层面责任进行总体管理。

下文将概述帝斯曼对于公司员工的内部政策, 主要包括安全、健康和人力资源政策。

安全和健康

职业安全

帝斯曼致力于为员工及在帝斯曼场地工作的业务合作伙伴创造无伤害、无事件的工作环境。严格执行帝斯曼的“安全救生条例”是实现这一目标的重要因素。然而, 持续存在的安全事件, 以及这些事件后果的严重程度仍是帝斯曼关注的重点。

根据帝斯曼的目标, 到2020年, 可记录伤害事件率 (每100名帝斯曼员工和承包商员工) 将比2010年下降50%以上, 即从0.57降至0.25以下, 这个目标同样适用于帝斯曼中国。近年来, 帝斯曼在中国的安全绩效稳定的提高。2015年的可记录伤害事件率为0.18(2014年为0.17)。

2015年, 帝斯曼中国未发生死亡事件, 意味着帝斯曼中国实现了连续十四年零死亡事件的纪录。帝斯曼通过严格执行2011年开始实施的“安全救生条例”来预防所有的严重伤害及潜在死亡事件。此外, 帝斯曼中国从2015年起全面执行“(潜在) 严重伤害及死亡事件”汇报制度, 并采用决策树的方法识别所有可能产生严重伤害的事件和未遂事件, 从而有针对性地采取改善措施。

2015年安全绩效	帝斯曼中国	帝斯曼全球	2010 - 2020年 目标 (CMP)	2010-2015年 帝斯曼中国达标情况
全部可记录伤害事件率	0.18	0.41	< 0.25 下降50%	实现 下降39%

2016-2020年帝斯曼责任关怀计划

2015年，帝斯曼通过了新的五年计划，确立了责任关怀的工作重点、设定了具体指标和内部要求。其中，安全（职业安全和工艺安全）的总体目标保持不变：帝斯曼致力于创造无伤害、无事故的工作场地。相应的具体指标也继续适用，即：到2020年，全部可记录伤害事件率降至0.25，工艺安全事件率较2010年下降75%（2015年为0.18）。

自2014年成功实施了“上锁、挂牌、测试”(LOTOTO)和“进入受限空间”程序强制性要求后，帝斯曼于2015年开始在全公司范围内实施“工作许可”程序强制性要求。这是根据帝斯曼公司运营审计部门(COA)发布的审计结果而采取的应对举措。这项新的实践要求主要通过加强帝斯曼和承包商在作业过程中的合作与沟通，将帝斯曼现有工作许可的要求进一步提高。该程序也留有了足够的灵活性，可根据当地情况对细节进行调整。

此外，在安全、健康和环境领导团队的支持及安全、健康和环境能力培养的基础上，帝斯曼中国将重点着力于行为安全体系的进一步改善。

新场地的安全、健康和环境整合计划

在2015年，帝斯曼完成了对维生素C生产商江山制药的并购，随后立即开始执行安全、健康和环境的整合项目，该项目将在2016年继续实施。而自2012年以来帝斯曼并购的新场地，有些已经完成了整合项目，有些处于收尾阶段。

工艺安全

帝斯曼中国的工艺安全事件从2014年的11起降低到2015年的6起。帝斯曼中国继续致力于改善工艺安全，并在内外部专家的支持下，帮助生产场地提高自身的能力。此外，2015年，帝斯曼中国还制订了一些具体的区域性工艺安全关键绩效指标(KPI)，以监测中国区工艺安全的绩效。

安全、健康环境能力的培养

2013年，帝斯曼制订了中国区安全、健康和环境能力多年培养计划，并按计划执行至今。该计划旨在采用更系统化的方式，以指定员工为对象培养合格的安全、健康和环境专业能力，使其能胜任相应的安全、健康和环境角色。以安全、健康和环境事件调查和健康风险评估这样的角色为例，首先识别和定义这些角色，然后制定具体的胜任标准和要求，接着确定对应的候选人，并制订针对性培养计划、定期监控进展。在2015年，有63名自不同场地的员工获得能力认证，并在各自场地发挥重要作用。

安全、健康环境领导力培养

帝斯曼持续关注安全、健康和环境领导力的培养。为此，公司专门为此设立并一直运行着一个培训计划，并持续更新其内容。2015年，帝斯曼推出了全新的“专注合作”领导力课程，作为安全、健康和环境领导力培养课程中的一部分。本课程教授学员如何提高团队和公司共同目标的实现进程。“专注”指时刻警醒，对安全、健康和环境以及质量相关问题保持警觉，并始终追求经营卓越和持续改进。该课程的目标是让所有员工在更安全、健康的工作场地工作，能够提高工作绩效和效率，并降低工作压力。

创建无伤害工作环境里程碑

连续无可记录伤害工作日(天)	场地
2000	动物营养与健康长春预混料场地 帝斯曼工程塑料江阴场地
1000	动物营养与健康四川预混料场地

帝斯曼全球安全、健康和环境奖项

2015年，帝斯曼位于上海的星火场地新建的维生素B6工厂荣获年度帝斯曼全球安全、环境、健康认可奖。该项目是帝斯曼在过去10年中最大的基建投资项目之一。该项目的建设环境极具挑战性：在项目建设过程中，需要培训和监管的工人和承包商总数超过5000人。尽管如此，该项目在超过300万工时的建设过程中，未发生任何可记录伤害事件。

帝兴树脂昆山场地举行安全、健康和环境文化推广活动

帝斯曼定期在各场地举办各种活动来推广安全、健康和环境意识和文化。例如，2015年，帝兴树脂昆山场地举办了名为“安全、健康和环境文化之旅”的安全文化促进活动，许多员工参与其中。活动分成两部分：一个部分在场地内进行，包括安全、健康和环境文化展示和安全文化成熟度员工调查；另一部分在场地外进行，员工参与专门设计的户外安全游戏，安全游戏旨在通过员工认真思考安全、健康和环境的深层含义，畅想“无事件”的理想工作环境，并寻求实现这一理想的具体策略。之后，场地管理层根据活动的反馈制订“安全、健康和环境文化之旅”路线图和相关项目。



帝兴树脂昆山场地举行安全、健康和环境文化推广活动

帝斯曼中国上海园区开展行为安全(BBS)计划

为提升安全文化，控制和纠正不安全行为，帝斯曼中国总部启动了行为安全(BBS)项目，约30%在上海园区工作的员工参与其中。该项目的核心内容包括行为观察和沟通。自项目启动时起，

80名内部观察员在超过500张观察卡上记录了他们所见到的400多例不安全行为。观察员在观察的同时也向被观察人说明了不安全行为的潜在危害，超过400种不安全的行为得到纠正。该项目显著降低了潜在事件发生率。由于初期取得的成功，目前，“基本行为安全”项目正推广到整个帝斯曼中国区，包括各地的办公室在内。



帝斯曼中国上海园区开展行为安全(BBS)计划

帝斯曼营养产品部星火场地维生素B6工厂建立专职消防队

伴随新建设的维生素B6工厂即将投产，帝斯曼位于上海的星火场地面临着更严峻的工艺安全挑战。根据帝斯曼的应急响应政策，该场地成立了一支专职消防队，共有20名专业消防员，包括一名队长、一名副队长和三名专业司机，并配备两辆消防卡车以及各种专业应急设备和设施。该团队每天都进行体能训练和消防技能的训练。



帝斯曼星火场地建立专职消防队

员工健康管理

帝斯曼认识到，健康的工作条件不仅对员工的健康和福祉大有裨益，也对员工向心力和工作效率有着积极的影响。在当今节奏不断加快、挑战越发严峻和竞争日益激烈的大环境下，良好的工作条件对员工和公司都十分必要和有益。帝斯曼已经制定实施了包括旨在保障员工健康的工作场所危害控制（预防）以及促进和支持员工改善健康和福祉的政策和措施。

2015年，帝斯曼着眼于健康风险的预防，对已有的健康风险评估措施进行再审核，旨在确保工作场所健康风险评估的透明度和一致性，以及推动职业卫生控制措施的实施。帝斯曼还组织了专项的区域健康风险评估培训项目，提高场地员工工业卫生和人类工程学的的能力。

帝斯曼工程塑料江阴场地消除三氧化二锑

2015年，帝斯曼工程塑料江阴场地成功实施了消除车间三氧化二锑使用的项目，从而改善了员工的工作环境。三氧化二锑在中国被列为剧毒物质，也被国际癌症研究机构（IARC）列为可疑致癌物。该项目消除了车间操作人员暴露在三氧化二锑粉末的风险。为此，帝斯曼工程塑料江阴场地与原材料供应商合作，为供应商引进先进技术，帮助他们改进工艺。

帝斯曼健康活力计划

帝斯曼致力于在员工中倡导健康文化。帝斯曼推出的健康活力计划是全球性的健康管理计划，旨在让员工更深入了解自己的生活方式以及不健康的生活方式可能造成的后果。该计划还激发员工自主改变生活方式。帝斯曼中国已经设立了专项的“健康活力奖”，来进一步推广该计划。

截至到2015年底，已有1400多名帝斯曼中国员工参与了帝斯曼健康活力计划的活动。参与活动的员工接受全面健康检查，并通过填写自我评估问卷，评估各自在营养、康复、运动与心理健康等方面的健康指标。通过这种方式，员工可以了解到自身目前的健康状况，同时也可以了解改善的方法。



ICD组织员工参加莱芜市房干景区10公里徒步比赛

帝斯曼中国动物营养与健康业务单元健康活力计划推广

为了提高动物营养与健康业务单元所有员工的健康意识，帝斯曼中国动物营养与健康业务单元的管理团队为每位场地员工提供智能运动手环，便于员工追踪每天的运动量和监测各自的睡眠等健康状况。动物营养与健康业务单元的安全、健康和环境部门还通过内部微信平台，为员工分享改善健康状况的小贴士。

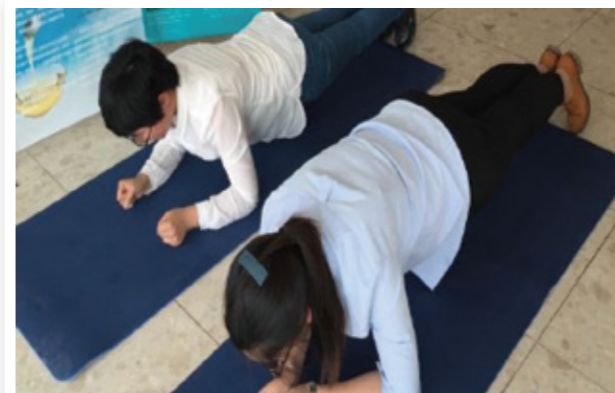


帝斯曼中国动物营养与健康业务单元健康活力计划推广

帝兴树脂昆山场地举办“健康活力周”

帝兴树脂昆山场地举办了“健康活力周”活动，以提高员工的健康活力意识。为期五天的活动包括关于食物和营养、睡眠和健康、

运动和锻炼的讲座。所有场地员工都参加了这个“健康活力周”活动。这个活动也进一步推动了健康活力项目的进展。例如，在“健康活力周”期间，场地规划了一些旨在增强体质、减轻压力的活动，如平板支撑比赛、爬楼梯比赛、午饭后散步和压力管理培训等等。



帝兴树脂昆山场地举办“健康活力周”

新的组织和运营模式

2015年，帝斯曼开始调整组织和运营模式，以实现公司的增长目标并提高组织的灵活性、专注度以及成本效率，提高业务竞争力和市场专注度，在全球范围内统筹规划各个支持职能部门。通过这种调整，公司将能够更好地响应市场的变化趋势并捕捉业务机会，从而实现公司的战略目标。此外，公司也采取新的工作方式支持其战略目标，推动思维方式和公司文化转变，旨在建立结果驱动型的高绩效组织，以实现收入和赢利增长，同时也实现人才培养与发展的目标。

帝斯曼正在对人力资源、间接采购、传播、财务、法务和信息技术服务等支持职能部门进行优化，促使各个业务集团能专注于其主要职能：创新和研发、直接采购、生产制造和运营、市场和营销。

帝斯曼的全球业务部门将充分共享支持职能部门的服务，以此获得规模效应，提供高质量、专业的业务支持，同时降低成本。为此，帝斯曼将进一步实现业务流程标准化，精简层次，消除重复，建设更高效的资源库，并赋予更明确的绩效责任。这些举措将有助于降低职能部门的规模，而且对于制药、聚合物中间体和复合树脂业务将转为合资企业，也将有所帮助。

“同一个帝斯曼”文化计划

2012年，帝斯曼启动“同一个帝斯曼”文化计划。该计划与“帝斯曼领导力模型”紧密结合，通过四个主题：外部导向、绩效承责（和学习）、快速协作、包容与多元化，使公司更善于应对外部业务环境的快速变化，从而实现公司战略目标。文化计划希望能在整个组织内部创造一种共同语言，巩固“同一个帝斯曼”的意识和行为模式。通过文化计划的实施，帝斯曼希望能成为高绩效组织。

基于“同一个帝斯曼”文化计划实施后所取得的进展，2015年，“同一个帝斯曼”文化计划面向中层管理人员进一步推进，旨在促使其率先垂范，作为行为楷模，推动四个主题的实现。在帝斯曼新的运营模式中，这一点尤其重要。四个文化主题的成功实施和行为方式的改进，对实现公司的战略目标有积极的作用。



外部导向

帝斯曼坚信，为了能够执行业务增长战略，快速适应不断变化的客户和行业需求，公司的员工必须能够适应和应对不断变化的外部世界。外部导向有助于扩大帝斯曼的网络，与利益相关者群体保持密切合作。



快速协作

帝斯曼认为，在这个连接日益紧密的世界，合作已经成为重要的竞争优势。帝斯曼鼓励员工积极地创造（或共同创造）并分享最佳实践、信息、知识和专业特长，且善于与外部世界沟通交流。



包容和多元化

缔造包容、善于求同存异的文化，符合帝斯曼的价值观，有助于帝斯曼成为更高绩效的组织，真正实现全球化。



绩效承责（和学习）

帝斯曼希望员工制订宏伟的目标，并自主地实现这些目标。“绩效承责（和学习）”指所有人都为各自的行为负责，为各自所在团队的绩效负责。与此同时，公司一方面应鼓励和奖励优秀的绩效，另一方面应将问题和错误尽量暴露出来，将问题和错误看作是个人和集体学习的机会。

“同一个帝斯曼”中国文化大奖

2014年帝斯曼中国设立并首次颁发“同一个帝斯曼”中国文化大奖，通过表彰行为楷模和最佳实践，提升员工对“同一个帝斯曼”文化的认同，激励员工主动践行“同一个帝斯曼”文化。经过两年的成功实施之后，帝斯曼将继续举办这项活动，并欢迎更多员工提出申请并分享最佳实践。

2015年，共有35支来自不同业务集团、场地和职能部门的团队提交申请，由员工、帝斯曼管理团队和帝斯曼中国运营委员会组成的中国文化大奖评委会评选出获奖者，并在年会晚宴上进行公布和表彰，奖项包括1个总裁奖、4个文化主题奖和2个文化大使奖。



文化大使奖



张瑛婷（左三），谢传海（右二）获得“同一个帝斯曼”中国文化大使奖

张瑛婷：

“在过去的二十年间，帝斯曼有较多的收购行为。而将新鲜血液和原生团队的多元化力量凝成一股力，同一个帝斯曼文化无疑是一个绝佳的工具。要成功塑造一种文化，需要我们相信它并在日常生活中将其展现。其实我们每一位员工都能且应该成为文化大使，实践同一个帝斯曼文化，使之不再停留在纸面上。这虽然很挑战，但并非不可实现。”

谢传海：

“企业文化是凝聚向心力的精神力量。作为文化传播者，我们的使命就是让同一个帝斯曼文化在公司落地生根，让每一名员

工认同并践行帝斯曼文化。2015年，我和部门同事一起，组织了6次文化主题活动，出版了8期文化内刊，让广大员工切身感受到了帝斯曼文化内涵，增强了认同感，这也使得ICD 2015年员工向心力调查结果有了非常明显的进步。我们也期待着通过文化的力量，能够促进ICD快速发展。”

帝斯曼员工向心力调查

拥有高度向心力的员工队伍对于帝斯曼实现业务战略目标至关重要。帝斯曼员工向心力调查从2007年开始，是帝斯曼了解员工需求及反馈的有效途径，目标是创建让员工为工作感到自豪并能各展所长的工作环境。同时，员工向心力调查对于帝斯曼建立高绩效组织也至关重要。2015年以来，帝斯曼将调查改为每两年一个周期，在每个周期里，第一年开展完整的向心力调查，第二年进行相对简化的调查，这样公司就能有更多时间根据调查结果采取措施实现有意义的变革。下一次完整的向心力调查将在2016年展开。

2015年，我们开展了简化的满意度调查，调查内容主要包括安全、向心力、包容性和其他关键指标，例如“工作目标和激励”和“成为成功的团队”等。通过向心力调查所收集的反馈，对衡量帝斯曼战略重点的进展至关重要。各个业务单位和团队可以根据向心力调查的结果，检查各项变革计划的进展。

2015年,包括承包商员工在内,共有1863名中国员工填写了调查问卷,响应率高达97%。调查的主要内容是帝斯曼员工向心力指数的四个主要指标:员工认同度、自豪感、主动性和满意度。2015年,帝斯曼员工向心力指数为76%(2014年为63%)。全球高绩效公司的基准是81%,这是帝斯曼努力的目标。

人才引进和招聘

2015年,帝斯曼采用了新的招聘模式,将全球领导层以下的全职员工的招聘工作进行外包。这种招聘流程外包能通过提高招聘的专业性,减少招聘时间,优化市场信息并引进最优秀的人才,更好地满足帝斯曼业务发展的需求。人才评估和选择方式的改进是吸引未来领导人才的必要条件。除了采用先进的招聘工具和技术,并在招聘过程中提升雇主品牌体验以及透明度,新的招聘模式可以优化流程并减少所用员工的人数,预计每年能节约600万欧元。

青年人才计划

2013年,帝斯曼中国首次开展“青年人才计划”,以加强未来人才储备,完善人才梯队。该计划旨在招募最一流的中国学生,为他们提供发展途径和个性化的学习和发展计划,让他们在帝斯曼实现辉煌的职业生涯。

为了寻找和招募到最合适的学生,帝斯曼中国招聘团队在中国8所顶尖大学举办宣讲会,向同学全方位介绍帝斯曼,其中包括公司的主要业务、核心价值观和“帝斯曼的人”,提高帝斯曼对学生的吸引力。2014年,帝斯曼青年人才计划共招募了20名优秀



2015年的青年人才计划

人才,2015年又招募了14名学生。2016年中期,将会有10余名新人入职。

人才管理

帝斯曼领导力模型

帝斯曼通过采用新的组织和运营模式,旨在实现宏伟的未来发展目标。为了实现这些目标,公司需要建立强大的“同一个帝斯曼”文化并招募优秀的领导人来缔造公司文化、培养人才并建设有利于合作和实现高绩效的环境。因此,人才管理将是帝斯曼实现2018年战略重点的工作之一。帝斯曼领导力模型用简单、易懂和强有力的语言描绘了帝斯曼所希望的领导人应有的特征,并提供帝斯曼对于成功领导人的共同愿景和理解。在领导力模型中,领导人应是行为楷模,也是可持续发展型成功组织的建设者。这是招聘员工、培养人才和建设高绩效团队的基础。

2014年底,所有高管人员已经完成领导力模型学习。至2015年底,帝斯曼中国部分用人主管已经通过培训,目标是至2016年中期完成模型的推广。

在吸引人才方面,帝斯曼在招聘过程中也运用到了领导力模型。在绩效管理方面,帝斯曼不仅仅评估员工所取得的成绩,还要评估员工在行为方面的表现。帝斯曼领导力模型的要素已经在“绩效发展评估”中进行整合。2016年,该模型将适用于更多的帝斯曼管理人员评估。帝斯曼已经开始组织“意识工作坊”并继续提供360度绩效评估促进个人发展。此外,领导力模型已经在帝斯曼内网更新,用人主管可通过网站了解学习领导力模型,观看关于领导力的视频,从常见问题中吸取经验教训,并使用在线工具箱来促进自身和他人的发展。在团队建设发面,帝斯曼运用领导力模型评估管理团队的优缺点,这是建设高绩效团队的重要途径之一。

运用领导力模型进行职业生涯管理,能促进组织的发展,也能确保帝斯曼招募到并致力于培养合适的人才。9月,帝斯曼最高管理层听取了领导力模型推广及融入人才培养进程的最近进展。他们的反馈意见已用于优化2016年领导力模型的实施。

帝斯曼亚洲协同发展导师项目

2012年,帝斯曼“亚洲协同发展导师项目”在董事会的支持下启动。这个项目旨在加速人才发展、提高用人主管的人才培养能力以及通过提供个性化培养平台吸引和留住人才。该计划还致力于实现帝斯曼地区业务发展目标,执行关键职位继任者计划,为未来组织成功发展培养善于决策的领导人才,从而实现业务的加速增长。

员工根据各自的需求挑选导师,项目团队负责协调、组织和配对。项目为期6个月,项目团队定期开展项目评估,对项目有效性进行持续监控。导师和学员都将接受培训。

2014年,帝斯曼“亚洲协同发展导师项目”共举办三期协同发展导师项目培训,吸引了来自全亚洲各地的140名人才,选拔了44名管

理层担任该项目的导师。基于前三期所取得的成功,第四期培训将在4月份举办。2015年初,针对多名学员和15名导师的调查显示,当前的导师学员匹配满意率达到97%。所有学员都认为,他们的导师提供了个性化的发展指导,而所有导师表达了继续担任导师的意愿。基于上述调查结果,帝斯曼决定在2016年初在全球范围内面向所有员工实施协同发展导师项目。

2015帝斯曼人才峰会

2015年5月,帝斯曼中国在上海举办了“帝斯曼人才峰会”,聚集了来自不同业务单位、职能部门和人力资源部门的约50名人才。这次峰会深化了与会者对帝斯曼2020年战略的共识,所有与会人才都做出了行动承诺,致力于快速协作以实现2020年愿景。所有与会者也借此机会与不同业务单位和职能部门的员工建立了联系。



2015年帝斯曼人才峰会

The Talent Summit 2015

组织学习



帝斯曼创建了持续学习、探索和改进的公司学习文化。公司坚信，增进员工的知识、技术和经验既可以帮助员工提高长期工作能力，也有助于公司实现战略目标，因此在这些方面的投入是十分必要的。学习和发展也是帝斯曼巩固人才储备并为未来培养激励性、协作型领导团队的关键因素。

在帝斯曼，学习并不仅限于课堂学习。最有价值的课程是在工作岗位上向同事或者导师学到的。通过共同学习，帝斯曼在整个组织内部创建了不同社区，让各个团队的员工走到一起，促进相互协作，促进包容和多元化工作环境的形成。

帝斯曼的学习构架包括五大项目范畴：主管发展课程、管理能力发展课程、专业能力学习课程、职能能力发展课程和在线学习课程。帝斯曼的学习项目都是与全球和当地领先的供应商合作设计实施的，同时得到了内部的广泛支持，尤其是帝斯曼公司最高管理层以及职能专家的大力支持。

2015年，帝斯曼实施了第三届亚洲“缤纷人才计划”，共有24名高潜力的亚洲员工参与这项学习计划。为了增强帝斯曼在中国的创新力，帝斯曼中国与帝斯曼全球创新中心、外部咨询公司和顶

级的商业学校合作开发了一套新的“中国创新课程”。27名参与者分别来自于市场和营销以及研发部门。该课程分三个模块，包括不同的辅导和行动学习项目，为期六个月。课程结束后，评选出一个获胜项目团队授予总裁奖，获奖团队获得10万元奖金，同时也评选出6名杰出创新人才。

2015年，帝斯曼与位于上海的中欧国际商学院合作开发了在线学习平台，已有近100名员工参与该平台的学习课程。在线学习平台包括100个学习模块，包括自我发展、领导力发展和职能发展。此外，2015年，帝斯曼还为2000多名参与者提供了将近100次培训，涉及专业、职能和领导力等科目。

包容与多元化

为了更好地反映公司的全球化进程，帝斯曼继续推进包容与多元化策略。在多元化方面，当前的工作重点是增加女性和少数国籍主管在帝斯曼领导团队中的比例。此前，女性主管的人数稳步增加，2015年达到15%（2014年为12%）。当前，高层管理的构成较为平衡，女性比例超过三分之一（在全部七名成员中，有三名是女性，四名是男性）。

通过实施包容与多元化策略，帝斯曼正采取具体措施来实现性别和国籍的分布平衡。除了从外部引进女性主管，帝斯曼也致力于从内部培养女性主管，并组织多种活动激励工作方式和观念的转变。

在包容性方面，帝斯曼致力于提高包容性指数，近年来，该指数逐年稳步提高，2015年达到了72%（2014年为70%）。根据帝斯曼中国的2015年度员工向心力调查，帝斯曼在中国的包容性指数达80%（2014年为73%）。包容性指数的持续提高表明帝斯曼在创造和维护包容性环境方面持续进步。展望未来，帝斯曼将继续促进管理层和各主要职能领导人的地区分布平衡，尤其关注性别和国籍平衡，在现阶段，这是体现多元化的关键因素。

2015年：地球

帝斯曼认识到公司业务运营所产生的环境影响，因此致力于采取全面措施，保护地球，为后代留下可持续发展空间。在“人、地球、利润”政策的“地球”方面，帝斯曼积极地通过开展活动、开发解决方案和实现创新，努力降低自身业务运营的环境足迹，同时也帮助所处价值链的中外部利益相关方降低其业务运营的环境足迹。

帝斯曼业务运营的环境影响

帝斯曼中国的环境目标及达标情况

在公司战略中，帝斯曼制订了2010-2015年的“安全、健康和环境”长期目标，其中包括生态效率目标。为实现这些目标，帝斯曼制订了“公司多年责任关怀计划”（CMP），明确实现目标所需的各种措施和活动。“责任关怀”是由化工行业自主发起的全球性倡议，旨在推动环境、健康、安全和安保绩效的持续改进和追求卓越。帝斯曼的多年责任关怀计划也是每个业务集团开展三年行动计划的指南。

所有环保目标（除温室气体减排目标之外）都是相对目标，即指标的上升或下降是在考虑了产量变化后计算得出的。

下表显示2015年度帝斯曼中国和帝斯曼全球的主要环境指标相对基准年度的表现，以及帝斯曼中国的达标情况。截止2015年底，帝斯曼全球已达到绝大部分环境目标，只有水资源消耗量（用水量）和化学需氧量未达标。能源消耗和温室气体排放采用2008-2020年长期目标，目前进展良好，有望在2020年之前达标，部分具体目标已经实现。2015年，帝斯曼中国的所有环境目标除非危险固体废物填埋一项外均已达标。

主要环境指标	帝斯曼中国 ¹ 2015年	帝斯曼全球 ¹ 2015年	2010-2015年 目标	帝斯曼中国达标情况 (2008/2010-2015) ²
能源消耗(万亿焦耳)	1,386	20,873	20% (2008-2020)	33%
二氧化硫(吨)	12	41	70%	99.9%
挥发性有机物排放(吨)	1,383	3,097	40%	56%
氮氧化物排放(吨)	61	435	30%	93%
温室气体排放(2008-2020)(吨)	104,974	1,075,255	25% (2008-2020)	87%
化学需氧量排放量(吨)	22	2,105	20%	34%
用水量(不包括冷却一次循环水) (千立方米)	765	101,334	15%	49%
非危险固体废物填埋(吨)	103	12,901	15%	-211% ³

¹ 该项数据剔除帝斯曼中化制药、帝斯曼纤维中间体和复合树脂的所有场地。

² 除温室气体排放标准为绝对值外，其余目标都根据产量和产品种类与参照年度的对比进行调整。

³ 受计算方法变化影响。

帝斯曼责任关怀计划2016-2020

帝斯曼制订了2016-2020年全新的责任关怀计划。计划包括安全与健康、资源利用效率（环境）、可持续价值链（产品监管和可持续产品）和安保领域的整体目标、具体指标及行动。

新计划的制订从2014年开始，一直持续到2015年。众多不同背景和职责的人员都投入到该计划的制订工作中。最终该计划经由帝斯曼董事会的批准，并被视作公司2018年战略：“推动利润化增长”的重要组成部分。

在资源利用效率方面，帝斯曼的主要目标是进一步降低单位产品的温室气体排放量，即到2025年温室气体效率比2008年改进45%。这个目标是原有的温室气体减排目标的升级版，原目标截止期为2020年，属于减排绝对值目标。目标的更新十分必要，因为帝斯曼纤维中间体业务（部分）剥离后，公司即可实现减排绝对值目标。帝斯曼认为，真正的气候承诺不应依赖资产剥离或合作伙伴关系，因此，公司制订了全新的、具有相等挑战性的2025年温室气体效率改进目标。

此外，帝斯曼为业务运营制订了可再生能源战略，目标是到2025年50%的电力需求由可再生能源满足，之后致力于实现100%可再生能源供应。

2015年，帝斯曼完成了对维生素C生产厂商江山制药的并购。这家位于江苏省靖江市的工厂在2016年也将纳入帝斯曼环境绩效报告，这将对某些环境指标的绝对值产生明显影响。

能源消耗

帝斯曼中国按每个生产场地的能源消耗量与产量之比计算能源效率。2015年，帝斯曼中国的能源消耗量从2014年的8,522万焦耳下降到1,371万焦耳，主要是因为帝斯曼纤维中间体业务的所有场地被剔除。与此同时，能源效率与2008年的基数相比提升了33%。

能源效率的提升得益于中国所有场地都采用了当前最先进的技术、节能意识的提高以及积极开展的节能行动。

- 例如，莱芜场地采用天然气加热系统来替代电加热系统，显著提升了能源效率。此外，该场地的生产线也采用了效率更高的螺杆加热系统。
- 江阴场地将普通灯泡更换成LED灯泡，并升级了主电机，每年可节约用电多达65,000千瓦时。
- 顺德场地的冷水机组增加了一个变速驱动装置，既节约了能源，又改善了可操作性。
- 宜兴场地和桐乡场地也提出改进项目，均已获批准，实施后将进一步提高其能源效率。

空气污染排放

2015年，挥发性有机化合物（VOC）排放从2014年的1,750吨下降到1,383吨，帝斯曼中国的VOC排放效率相比2014年提升了35%，减排目标已经达到。这主要是因为帝斯曼莱芜场地实施了减排行动。

2015年，氮氧化物（NO_x）排放从2014年的136吨下降到60吨，主要是因为帝斯曼纤维中间体和复合树脂业务的所有场地的业务剥离。

2015年，二氧化硫（SO₂）排放从2014年的9吨上升到12吨，主要是因为2015年的产量相比2014年有所增加。相对应的，二氧化硫排放效率目标已经达到。



莱芜场地降低挥发性有机化合物排放

为了降低二氯甲烷的排放，莱芜场地自2014年启动了一项计划，通过在生产工艺过程中减少无组织排放和加强尾气中二氯甲烷的回收，从而减少二氯甲烷的消耗量。该项目自2015年5月起正式启用，连续运行五个月后，废气中二氯甲烷的回收率维持在96%以上。二氯甲烷暴露水平从1,500ppm降至50ppm，符合中国法规中的二氯甲烷暴露限值要求。每吨产品的二氯甲烷消耗量从2.5mT/T降至0.5mT/T。预计到2016年，二氯甲烷排放量将下降80%。2015年，莱芜场地的挥发性有机化合物排放效率与2014年相比提高了44.44%，因此每年节省成本30万元。



帝斯曼莱芜场地DCM设备

废水排放和无害化固体废弃物填埋

2015年，化学需氧量（COD）排放，即废水中所含有机物质对水污染的指数，从2014年的46吨下降到22吨，主要是因为帝斯曼纤维中间体和复合树脂业务的所有场地被剔除。

帝斯曼的废水减排计划致力于降低水污染总量，主要通过化学需氧量（COD）减排实现。帝斯曼在中国通过不断拓展新业务和提高其产能，实现了稳步的增长。同时，帝斯曼认识到新项目对当地

环境可能造成的影响，因此承诺采取行动控制影响。比如，中肯场地和宜兴场地的污水处理厂改造项目已于2015年获批并开始实施。

2015年，帝斯曼的非危险固体废弃物填埋效率未达标。2015年，非危险固体废弃物填埋总量从2014年的60吨上升到103吨，主要是因为帝斯曼其中一个场地的非危险固体废弃物处置承包商变更了处置方式。2015年，该承包商采用填埋而非焚烧的方式处理非危险废物，不过，该场地已与处理商确认，处理商将在2016年恢复采用焚烧的处置方式。

帝斯曼已经制订了全新的废弃物处置目标，到2020年将回收80%-90%的废弃物。帝斯曼将通过减少废弃物产生总量，或采用更高附加值的处置方式，例如循环利用或回收，减少被填埋或焚烧却未经热回收的废弃物总量。

水资源消耗

帝斯曼持续致力于降低自身业务运营对本地区水资源数量和质量的影响。

2015年，帝斯曼中国的水资源消耗总量从2014年的580万立方米下降到75万立方米，主要是因为帝斯曼纤维中间体和复合树脂业务的所有场地被剔除。

帝兴树脂昆山场地开展节约水资源宣传活动

至2015年底，昆山场地通过优化冷却水和锅炉水控制系统，改进消防及城市水网管道系统，实现了每吨成品水资源消耗下降1.2 T/T，同比2014年下降了15%。

2015年：利润



帝斯曼中肯西湖腾飞项目开工奠基仪式

中国正在转变为由投资和制造业推动增长的经济模型，在这个过程中，国内消费起着越来越重要的作用。2015年，中国的经济增长率放缓至6.9%，进入了所谓的“新常态”。某些工业部门存在产能过剩、全球商品价格走低、某些材料和产品的需求疲软，这些因素都对工业生产构成影响。帝斯曼所涉足的一些终端细分市场，比如汽车和建筑相关行业，持续受到上述趋势的影响。同时，服务行业和食品行业的发展态势良好，并将持续保持强劲增长。

2015年，帝斯曼在中国的持续业务销售额达9.37亿欧元，比2014年的8.33亿欧元增长了12%。

2015年，帝斯曼完成了对维生素C生产商江山制药有限公司的收购。帝斯曼还开始扩建位于浙江省桐乡市的结冷胶生产场地，以打造世界一流的亲水胶体研发中心。

2015年的新并购和合作伙伴关系

帝斯曼和浙江新和成股份有限公司宣布组建合资企业，从事基于聚苯硫醚（PPS）的高性能塑料化合物的开发、生产和销售。浙江新和成公司是一家中国上市公司，主要从事食品添加剂、饲

料添加剂、聚合物材料和香精香料的生产。新组建的合资企业帝斯曼新和成工程塑料（浙江）有限公司将提高帝斯曼的高性能工程塑料供应能力。帝斯曼持有合资企业60%的股份，浙江新和成公司持有40%股份。合资企业将利用浙江新和成公司生产的聚苯硫醚聚合物生产一系列高性能工程塑料化合物。

2015年帝斯曼中国所获的外部奖项

帝斯曼在中国的各个生产场地凭借在可持续发展、安全、健康和环境等领域的杰出业绩获得嘉奖。各地的业务部门也因践行安全、创新和环保获得了当地政府的表彰。以下是帝斯曼在中国获得的各类奖项。

产品/创新嘉奖

- 帝斯曼Uralac® 超耐候粉末涂料树脂获得中国建筑金属结构协会“星品至尊奖”。
- 帝斯曼涂料树脂NeoRez® R-2180获得“2015涂料工业-荣格技术创新奖”。
- 帝斯曼Stanyl® Diablo HDT2700荣获“塑料行业-荣格技术创新奖”。
- 帝斯曼Maxilact® LGi荣获“食品饮料工业-荣格技术创新奖”。
- 帝斯曼被中国塑料加工工业协会评为“工程塑料行业最具创新力企业”。
- 浙江帝斯曼中肯生物科技有限公司荣获政府颁发“科技创新奖”。
- 浙江帝斯曼中肯生物科技有限公司被浙江省科学技术厅评为“高新技术企业”。
- 山东爱地高分子材料有限公司荣获莱芜高新技术开发区授予“工业企业贡献奖”。

可持续发展与企业社会责任奖

- 帝斯曼荣获国际化学品制造商协会2015年度“责任关怀主席奖”。

- 帝斯曼中国因连续多年发布企业社会责任报告，荣获上海市商务委员会和上海外商投资企业协会嘉奖。
- 帝斯曼爱地深海养殖解决方案入选中国外商投资企业协会“外商投资企业履行社会责任优秀案例”。
- 帝兴树脂(昆山)有限公司被昆山市政府评为“昆山市循环经济示范企业”。
- 山东爱地高分子材料有限公司荣获莱芜市政府颁发“中国外商投资企业社会责任奖”。

安全、健康和环保奖项

- 帝斯曼维生素(上海)有限公司荣获上海市奉贤区“2015年度生产安全先进集体”称号。
- 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司荣获江阴高新技术产业开发区颁发“2015年度生产安全先进集体”称号。
- 帝兴树脂(昆山)有限公司被昆山市政府授予“十佳安全生产企业”和“十佳环保进步企业”荣誉称号。
- 中化帝斯曼制药(淄博)有限公司被淄博高科技工业发展区政府授予“2015年度环保攻坚战突出贡献单位”的称号。
- 帝斯曼先达合成树脂(佛山)有限公司被广东省安全生产协会评为“安全生产标准化二级企业”。

2015年在中国的有待改进之处

帝斯曼致力于改进运营各方面的表现，但是，百密一疏的可能依然存在。

本章概述了2015年帝斯曼在“人、地球和利润”三个方面出现的最重要事故。对于任何事故，帝斯曼都努力采取应急减损措施，致力于防止类似事故重复发生，识别商业开发过程中未按计划进展的情况并从中吸取经验教训。帝斯曼调查这些事故的根本原因，并进入持续改善流程，积极采取应对措施消除隐患，以期取得切实的改善。帝斯曼会根据情况进一步进行改进措施的内部沟通，包括在必要的情况下制定更严格的公司要求或操作流程。

以手部伤害事故为例。手部伤害是最常见的工伤类型之一。令人遗憾的是，2015年帝斯曼（中国）共发生了三起手部伤害事故（详情见下文）。帝斯曼采取了针对性的措施，提高员工在工作场所手部防护的意识，以及对遵守“安全救生条例”重要性的认知。



在必要的情况下，公司会根据《帝斯曼商业行为准则》实施纪律措施，但不会公布相关个人的具体信息。

按照帝斯曼的“安全、健康和环境”报告政策，以下列举的事故中也包括部分较为严重的未遂事故，这是一些未造成实际人员伤亡、疾病或财产损失，但具备潜在破坏能力的事件。未遂事故也是汲取教训的重要机会。此外帝斯曼也意识到因公司进行组织调整，员工可能面临的压力也需要引起重视。

人

- 帝斯曼中肯生物科技有限公司的一名员工在预热过滤筛时，脚被九十度的热水烫伤，造成了浅二度烫伤。
- 帝斯曼涂料树脂（上海）有限公司的一名操作人员在清扫地面时，在危险品仓库大门附近的斜坡处滑倒，造成了左股骨颈骨折。
- 帝兴树脂（昆山）有限公司的一名承包商员工在安装搅拌机机封和轴承配件时，轴承座滑落，造成了两根手指受伤。
- 南京帝斯曼东方化工有限公司的两名承包商员工由于排空管线排出大量不明液体，匆忙离开工作台时从楼梯上摔落，两人分别导致腿部和背部骨折。
- 帝斯曼工程塑料（江苏）有限公司的一名承包商员工在更换轮胎时，中指卡在叉车的后轮轮圈盖和轮胎之间，造成手指骨折。
- 山东爱地高分子材料有限公司的一名操作人员的中指被纱线缠绕，造成了损伤，需要进行手术治疗。

部分概念和比率解释

人

事故率(FI)

安全衡量单位，指每百名员工每年的某类事故发生数。

帝斯曼（自身）损失工作日事故发生率

帝斯曼（自身）损失工作日事故发生率指在过去12个月内每百名帝斯曼员工发生的损失工作日事故数量。损失工作日事故发生率=100×过去12个月内损失工作日事故数量/过去12个月内平均有效员工数量。

人+

帝斯曼的“人+”战略旨在为改善人们生活提供可衡量的更佳解决方案。公司根据广泛的利益相关方分析，已制定了新的“人+”战略框架，明确提出了健康、舒适、福利、工作环境和社区发展等作为产品的“人+”影响指标。根据来自利益相关方的反馈，帝斯曼设计了衡量“人+”指标的工具，并将与可持续发展联盟、客户及其他利益相关方合作，共同对该工具进行持续改进。

帝斯曼（全部）可记录伤害事故发生率

帝斯曼（全部）可记录伤害事故发生率指在过去12个月内每百名帝斯曼和承包商员工发生可记录伤害事故的数量。可记录伤害事故发生率=100×过去12个月内可记录伤害事故/帝斯曼及承包商过去12个月内平均有效员工数量。

SHE

安全、健康和环境

《联合国全球契约》

面向企业的战略政策倡议，致力于促使企业遵循十大经营和战略原则，包括人权、劳工、环境和反腐败等方面。

零“安全、健康和环境”评估

零“安全、健康和环境”(SHE)评估是新并购业务单元或新合资企业整合程序的一个步骤，由公司安全健康环境经理领导的团队访问相关业务单元或合资企业，识别并评估主要安全、健康和环境风险，评估新业务单元或合资企业与帝斯曼公司要求、标准和惯例的合规差距。该团队将就如何降低和控制上述风险提供建议，同时确定可向帝斯曼其他业务单元推广的最佳实践。在零“安全、健康和环境”评估期间，该团队向评估对象阐明帝斯曼的SHE要求，并为该单元或企业制定合规行动提供支持，以完成整合程序，并最终实现完全合规。

地球

生物燃料

生物燃料系来自可再生有机资源的燃料，与石油和天然气等取自不可再生资源的燃料相对。

碳足迹

人类相关的活动对环境产生的影响，即通过这些活动向大气排放的二氧化碳量。

循环经济

循环经济指一种物质闭环流动型经济，材料流分成两大类：将重新进入生物圈的生物营养素，以及将高质量循环并在整个生命周期内不再进入生物圈的技术性营养素。

二氧化碳

一种在大气中自然形成的气体，是通过光合作用和人类呼吸产生的自然碳循环的一部分。二氧化碳也是燃烧的副产品。二氧化碳属于温室气体。

从摇篮到摇篮

“从摇篮到摇篮”是整体的经济、工业和社会框架体系，旨在创建不仅提升生态效率并在生命周期内不产生废弃物的解决方案。

化学需氧量(COD)

是通过有机物质的含量来衡量废水污染程度的一个指标。

生态+

“生态+”解决方案指与其他主流解决方案相比，能够从产品的整个生命周期考虑，提供更为显著生态效益的产品和服务（即生态足迹较低的解决方案）。这些生态效益可能产生于产品生命周期的任何阶段，包括从原材料到生产过程再到使用乃至潜在的再使用，直到最终处置。简而言之，“生态+”解决方案能创造更多的价值，但产生更低的环境影响。“生态+”解决方案的认定需要根据内部专家对各种影响范畴的评估意见，而专家评估意见愈加依赖于“生命周期评估”。

生态效率

生态效率是世界可持续发展工商理事会于1992年提出的一个概念，指使用更少的资源创造更多的商品和服务，并在整个生命周期内产生更少的废弃物和污染。帝斯曼在“生态+”计划中运用了“生态效率”的概念。就帝斯曼的安全、健康和环保目标而言，生态效率具体指降低帝斯曼工厂单位产量的排放、能源和水资源消耗。

销售量相关收入的温室气体减排

温室气体的定义参照《京都议定书》，包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、六氟化硫、氢氟碳化物和全氟碳化物。销售量相关收入指根据销售价格、汇率和并购出售影响调整后的净销售额。温室气体与销售量相关收入的比率是董事会长期激励薪酬的一个重要指标，评价周期为三年。

生命周期评估(LCA)

生命周期评估(LCA)旨在确认某种产品或工艺在整个生命周期之内的材料、能源和废物流，以确定该产品或工艺的环境影响，并寻求潜在改善方案。这种全生命周期评估方式也称为“从摇篮到

坟墓”方式。也可采取部分生命周期评估，俗称“从摇篮到门口”评估，旨在评估某种制造工艺的环境影响，但不考虑使用期或最终处置期的环境影响。生命周期评估可以评估多种不同的环境影响，帝斯曼通常用于评估碳足迹和生态足迹。

全球报告倡议组织 (GRI)

全球报告倡议组织(GRI)是一个国际、多利益相关方和独立机构，于1997年与联合国环境规划署 (UNEP) 联合成立，其目的在于提高全球范围内可持续发展报告的可比性和可信度，并希望获得全球认同和采用。GRI发布了《可持续发展报告指南》，各组织可自愿采纳该指南，报告各自活动、产品和服务的经济、环境和社会绩效。

氮(N)

氮是一种化学性质不活泼的气体，占地球大气的78%，所有有机生物中都存在氮。

一氧化二氮(N₂O)

一氧化二氮是在燃烧过程中形成的，排放到环境中后成为全球变暖的因素之一。

氮氧化物(NO_x)

氮氧化物主要通过燃烧释放，会导致酸化作用。

可再生资源

通过天然作用或人工活动能再生更新，而为人类反复利用的自然资源为可再生资源，包括太阳辐射、潮汐、风和水电等永续性资源，及产自有机原材料的燃料（生物基燃料）。

二氧化硫(SO₂)

二氧化硫主要在化石燃料的燃烧过程中产生，会导致酸化作用。

挥发性有机化合物(VOC)

挥发性有机化合物包括有机溶剂等多种化合物，部分为有害化合物。

利润

一般说明

在计算财务利润比率的时候，通常采用报告年度的期初和期末项目数据的平均值。每普通股的财务指标是按流通普通股的平均值计算的（日平均值）。不过，帝斯曼在计算每普通股的权益时以年终流通股为准。在计算每普通股数据和归属于普通股股东的净利润占平均股东权益比例的时候，归属于优先股股东的部分已从利润及股东权益中扣除。

占用资本

指无形资产、物业、厂房和设备、存货、应收账款、其他应收款减去应付账款和其他流动负债以后的账面价值的总和。

资本支出

包括对无形资产和物业、厂房和设备的投资，以及对子公司和关联企业的并购产生的现金流。

现金流

现金流为净利润加折旧、摊销和减值损失。

核心盈余

核心盈余表示除例外项目之外的持续经营业务的盈利或亏损，不包括业务组合收购中确认的无形资产摊销。

资产处置

资产处置包括无形资产和物业、厂房和设备的出售，以及参股权益和其他证券的出售。

息税折旧摊销前利润(EBITDA)

息税折旧摊销前利润指营业利润加折旧和摊销。

每普通股收益

归属于皇家帝斯曼股东的净利润减去优先股总股息，再除以流通普通股平均股数。

经营流动资本

库存和应收账款的总和减去应付账款。

占用资本回报率(ROCE)

营业利润占平均占用资本的百分比。