

# 荷兰皇家帝斯曼集团 公司介绍

以使命为导向，以绩效为驱动，  
专注于营养、健康和绿色生活的  
科学公司

营养、健康、绿色生活



**DSM**

缤纷科技，美好生活

# 目录

- 帝斯曼概览
- 目标与战略
- 重点领域的案例研究示例：
  - 营养与健康
  - 气候与能源
  - 资源与循环



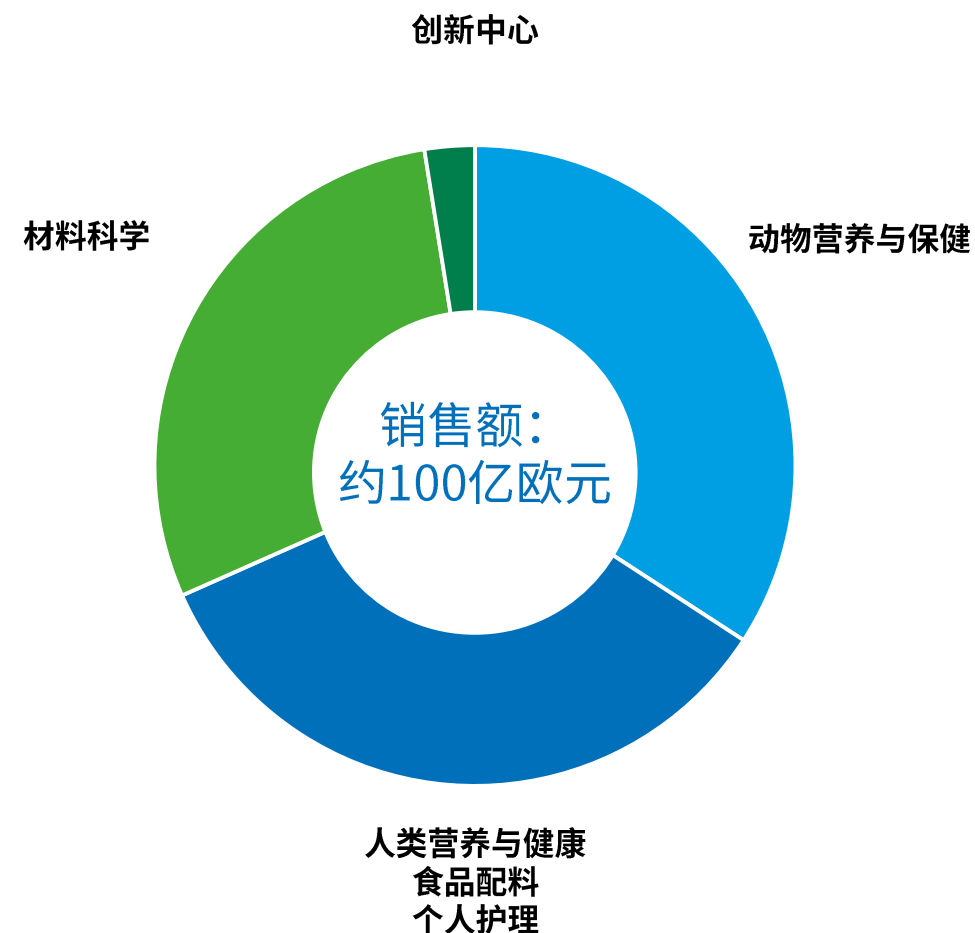
# 帝斯曼概览

以使命为导向，以绩效为驱动，专注于营养、健康和绿色生活的科学公司

# 帝斯曼概览

## 2019年数据

- 面向高增长经济体的销售额占比为43%的全球公司
- 本质上具有创新性，21%的销售额来自过去5年推出的产品
- 全球约有2,3000名高度敬业的员工队伍
- 使命导向战略与联合国可持续发展目标一致



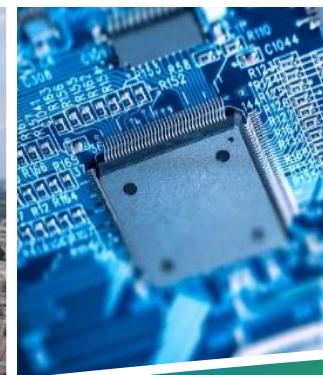


# 成功转型，面向未来的帝斯曼

煤矿开采

石油化工

营养、健康和绿色生活



2020

1902



DSM



Unlimited. DSM



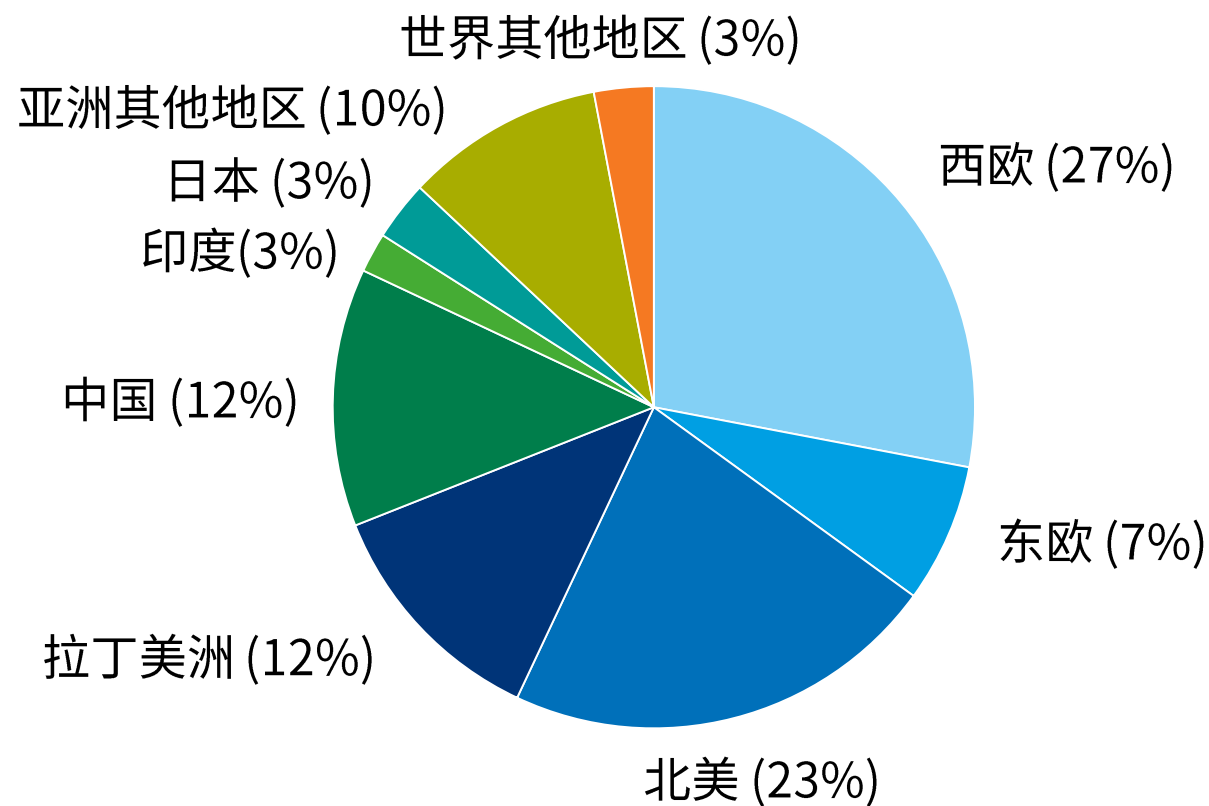
# 帝斯曼全球员工分布

约60%的员工位于欧洲以外地区 (2019年)  
约2,3000名员工，包括合资企业/关联企业员工



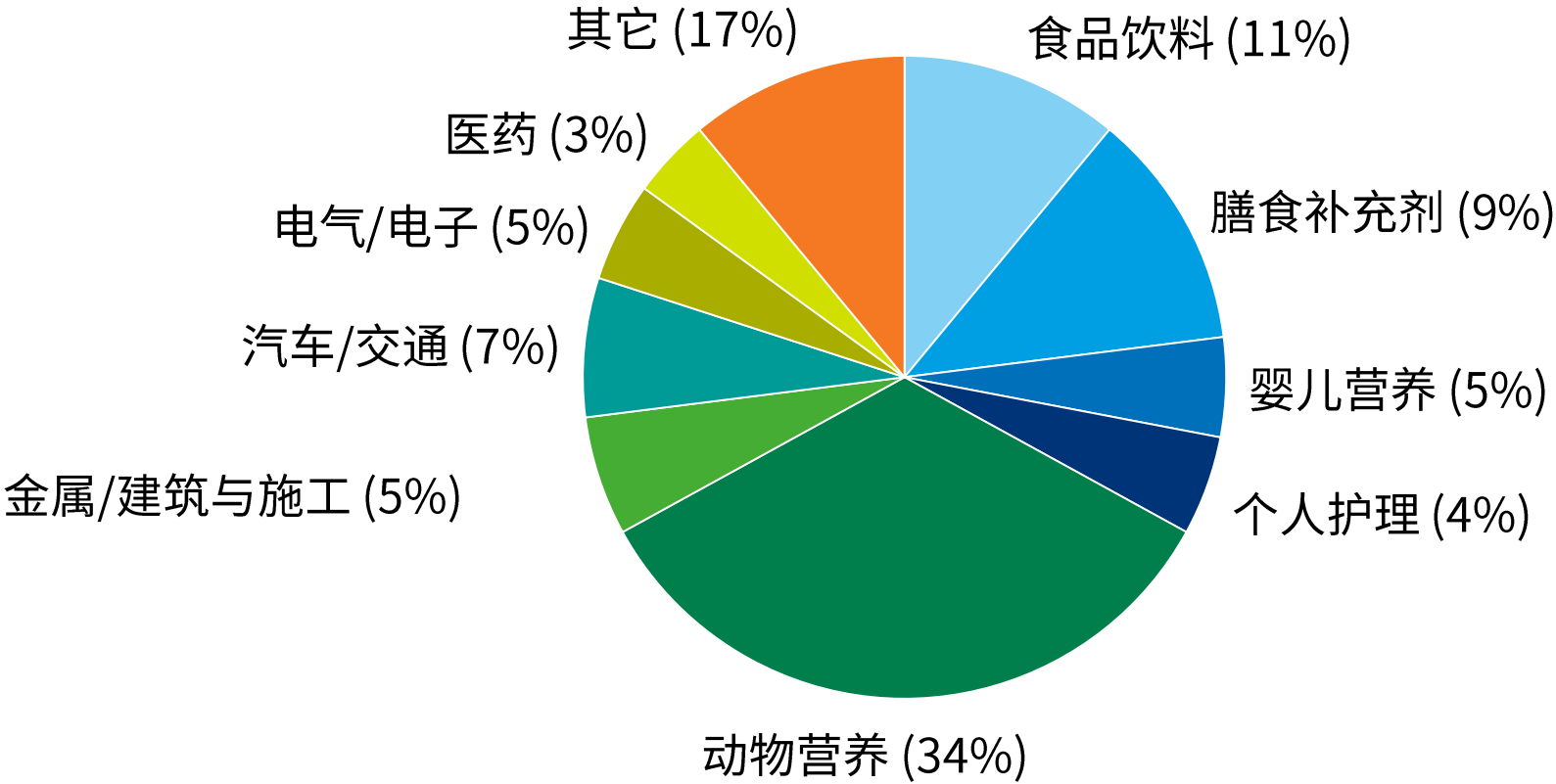
# 约65%的销售额来自欧洲以外地区 (2019年)

目的地净销售额 (单位: %)



# 面向广泛终端市场提供产品和解决方案

按最终用途市场划分的净销售额（单位：%）





# 营养业务概览

## 2019年数据

- 全球领先维生素、营养脂质、类胡萝卜素、营养成分和定制营养预混料供应商
- 我们的i-Health B2C业务每年约为1,500万消费者提供服务
- 46个动物营养和15个人类营养预混料设施
- 我们70%以上皮肤护理产品组合的天然含量超过90%
- 全球领先无乳糖乳制品用乳糖酶供应商

全球领先的全系列营养成分  
供应商

销售额60.28亿欧元

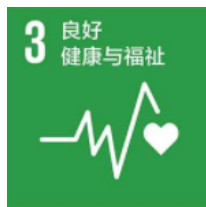
各大洲均有生产设施  
约有14,500名员工



# 材料业务概览

## 2019年数据

- 到2019年底，为苹果产品提供的材料制造过程中，使用100%可再生电力
- 全球领先光纤涂料供应商
- 迪尼玛®保护100万以上急救人员和服务人员



全球领先高性能  
材料供应商

销售额：27.46亿欧元

各大洲均有生产设施  
约有4,500名员工



# 创新概览

## 2019年数据

- 通过以下创新项目加快核心业务的创新能力：
  - 发酵甜菊糖苷：用于降糖
  - 清洁奶牛项目：减少牛甲烷排放的饲料添加剂
  - Veramaris®：藻类omega-3，用于可持续水产养殖
  - Niaga®：完全可回收地毯技术



21%的销售额  
来自于创新业务  
研发费用占销售额的5%

拥有30多个实验室  
10个国家  
约1,900名科学家

参与  
200个以上学术网络  
40个以上公私合作项目



# 具有吸引力的创新平台

## 帝斯曼 生物医学



每秒钟就有一名患者收到配备帝斯曼生物医学解决方案的医疗设备

## 帝斯曼生物基 产品与服务



使用我们的eBOOST™的乙醇生产商的产量提高了3-5%

## 帝斯曼 先进太阳能



超过3亿个光伏组件采用帝斯曼涂层技术



# 我们的使命是 为所有人创造更美好的生活

我们为全球25亿人提供服务



# 使命驱动增长机会

2021年战略：增长与价值——使命导向，绩效驱动

## 我们的能力 我们的目标...

我们的主要能力+ 应对大趋势和联合国可持续发展目标：



## 为重点领域 提供增长机会

一家致力于营养、健康和绿色生活的科学公司：



## 构建 一家成长型企业...

公司  
业务发展



## 使命导向

我们2019年-2021年的目标：  
高个位数的  
年均税息折旧及摊销前利润增长%  
+  
约10%年均调整后净经营自由现金流增长  
+  
创造价值  
的企业并购

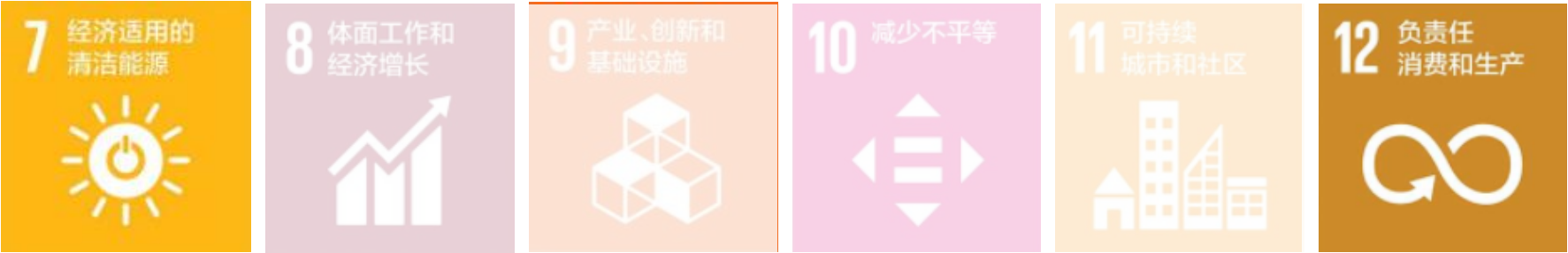


# 战略支持可持续发展目标

营养  
与健康



气候  
与能源



资源  
与循环



可持续发展  
目标

定义和其它信息，请参见《2019年帝斯曼年度综合报告》



# 持续提升可持续发展领导力

(定义和详细数据，请参见《2018年帝斯曼年度综合报告》)

|                 |                                                       |                                   |                                        |                                        |                                          |                                  |                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| 2019年<br>已实现的目标 | <div>~17%</div> <div>GHG<br/>结构改进<br/>(对比 2016)</div> | <div>2.3%</div> <div>能源效率提升</div> | <div>50%</div> <div>采购可再生<br/>电力</div> | <div>74%</div> <div>员工向心力<br/>指数</div> | <div>0.28</div> <div>可记录伤害事<br/>故率</div> | <div>20%</div> <div>女性高管占比</div> | <div>63%</div> <div>美好<br/>生活解决方案</div> |
| 未来目标            | 2030年前<br>30%<br>(对比 2016)                            | 2030年前平均<br>每年1% 以上               | 2030年前75%                              | 2021年前75%<br>以上                        | 2021年前0.25<br>以下                         | 2021年前25%                        | 2021年前65%<br>以上                         |

# 致力于我们对社会的责任



**THE CLIMATE GROUP**





# 使命导向的策略得到认可

- 2019新加坡可持续商业奖最佳联合国可持续发展目标奖
- 福布斯全球2000：全球最佳雇主
- 荣登首届《金融时报》多元化领袖排行榜榜单。该排行榜对10个位于欧洲各国的公司在多元化和包容性的工作场所进行了排名
- 荣登快公司（Fast Company）“2019年中国最佳创新公司50强”榜单
- 连续第九年入选巴西最佳工作场所名单
- Sustainalytics、摩根士丹利资本国际AAA评级、伊科国际空间站（ISS Oekom）最高分全球排名第一，而且在Ecovadis Vigeo和platinum评级中处于领先地位
- 气候变化战略获得CDP的A-评级



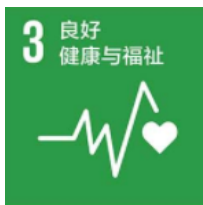
# 重点领域： 营养与健康

案例研究示例



# 发酵甜味剂甜菊糖投入商业生产

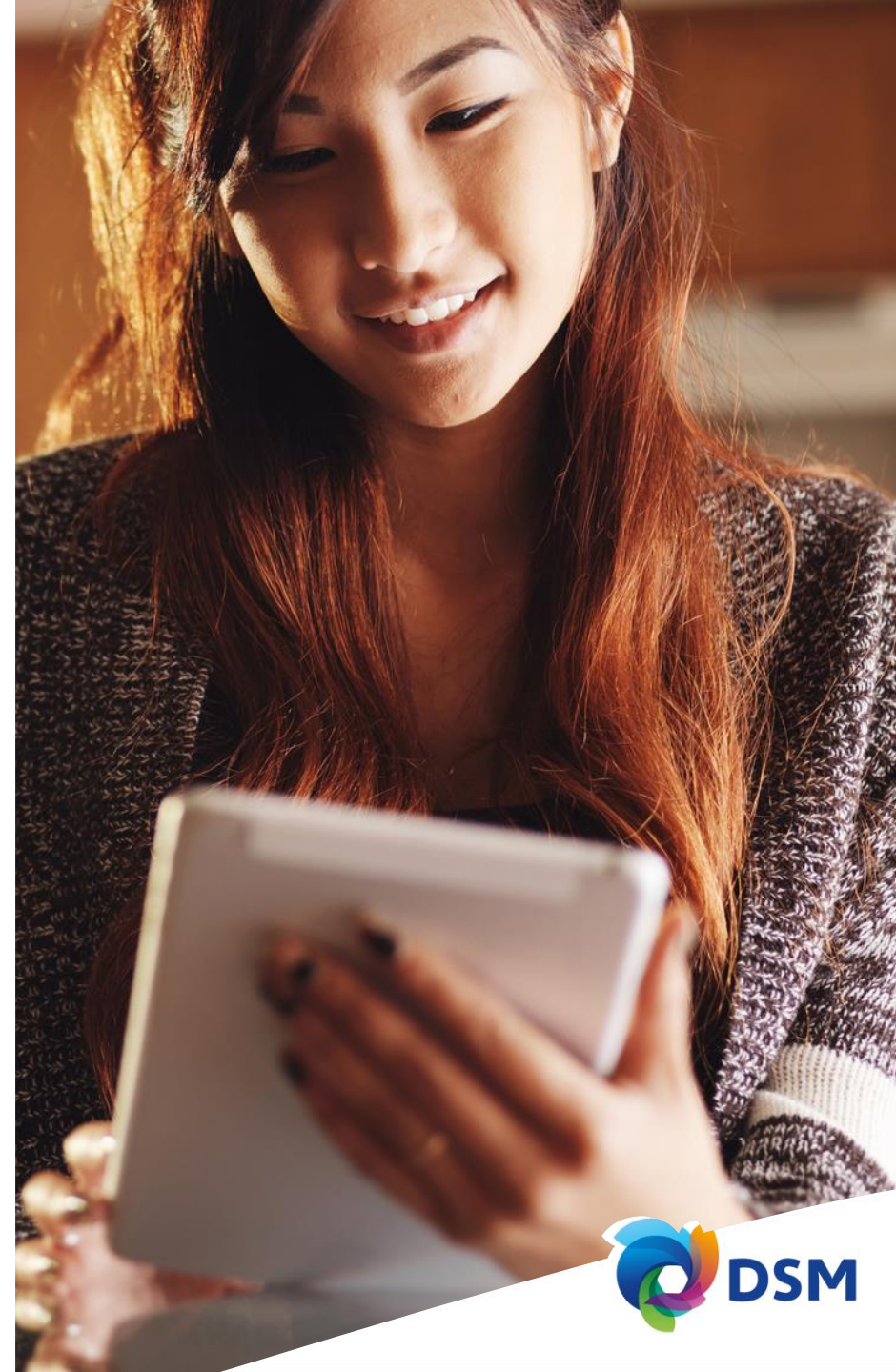
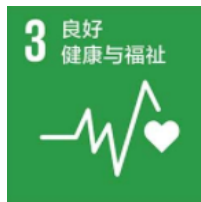
- 由于世界各地的消费者努力追求更健康的生活方式，食品和饮料制造商正在寻找能够支持他们选择的零卡路里甜味剂。
- 为满足这一需求，我们与嘉吉公司共同出资（50:50）建立了合资企业Avansya。一年后，在布莱尔（美国内布拉斯加州）的新场地开始生产EverSweet™（一种非人工、零卡路里、口感极佳的甜味剂甜菊糖）产品。





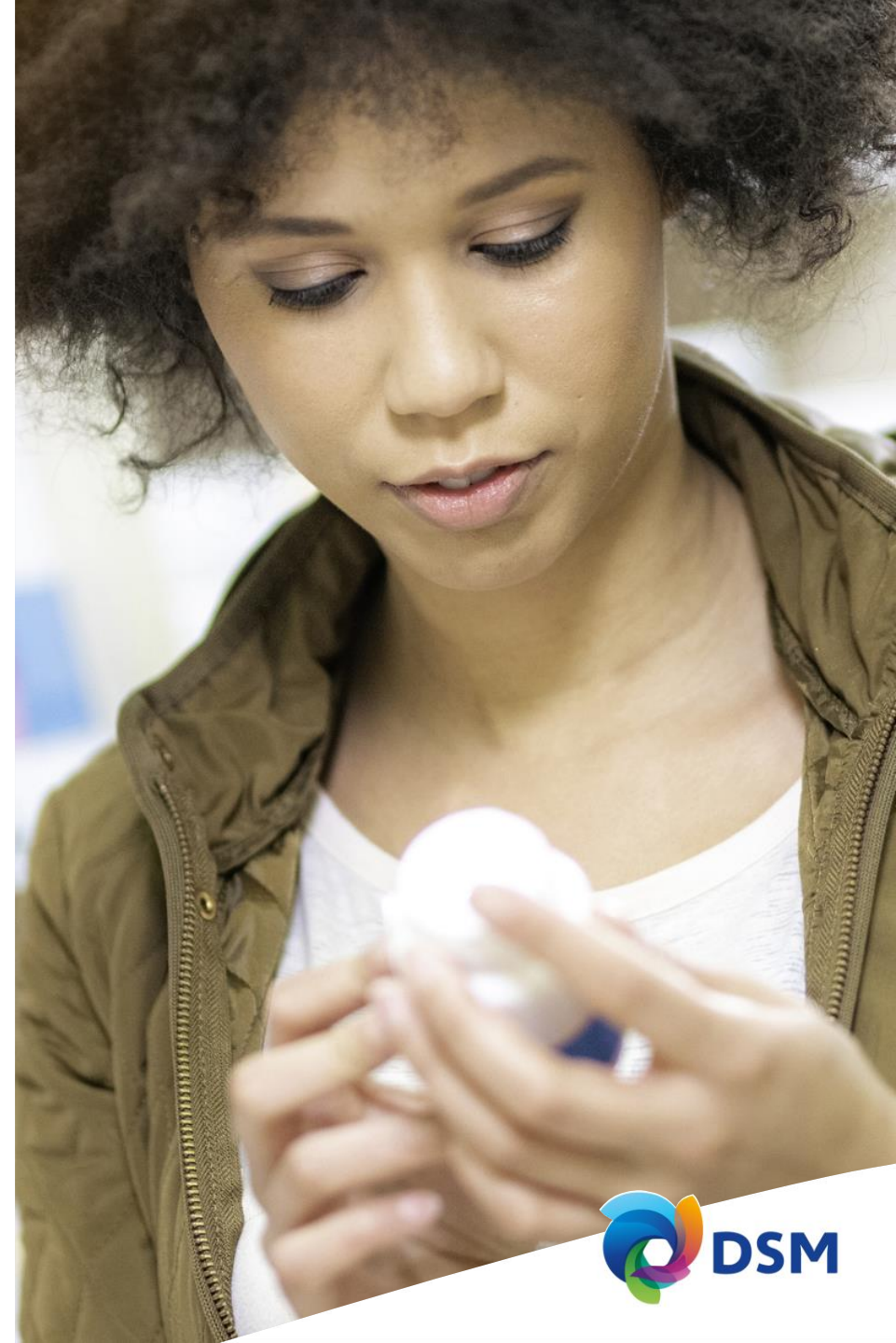
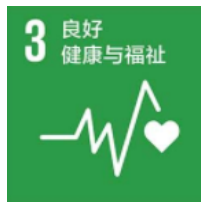
# 拓展我们在个性化营养方面的数字化能力

- 维生素、营养脂类和矿物质对人体健康至关重要。均衡营养的饮食是预防疾病的关键。针对消费者特定健康目标和需求制定的个性化营养已然成为全球趋势。
- 我们的个性化营养合作项目有助于个人加强自身健康管理，减少感染各类非传染性疾病，并有助于降低医疗成本。



# 植物性饮食中维生素A的新形式

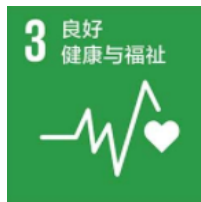
- 维生素A在保护健康视力、促进生长发育、提高免疫功能和改善肠道健康方面发挥着重要作用。
- 如今，全球46%以上的消费者对植物性饮食的需求越来越大，消费者对素食、纯素食的需求不断增长。为了满足这种不断增长的需求，我们迎合植物性饮食需求推出了一款新的维生素A。





# 应用创新的紫外线防护方法 对抗皮肤癌

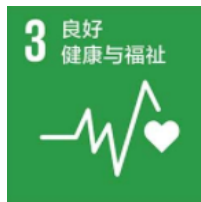
- 据统计，每年约有300万例皮肤癌确诊。仅在美国，每小时就有2人以上死于皮肤癌。但尽管存在已知风险，许多人并未充分保护自己免受太阳紫外线的有害影响。
- 我们的防晒剂和肤感改良剂可以防止患上由晒太阳引发的皮肤癌。为提高人们对皮肤健康重要的认识，我们长期与专业自行车队Sunweb合作，以向人们展示一个将皮肤健康融入日常生活安全的强有力示例。





# 为眼部治疗提供清晰的愿景

- 全世界大约有13亿人患有某种形式的视力障碍。大约80%的视力障碍被认为是可以避免的。眼科治疗的一个关键成功因素是在所需时间内在正确的位置使用正确剂量的药物。
- 通过替代传统眼部给药系统，我们帮助人们过上更健康的生活。



# 重点领域： 气候与能源

案例研究示例



# 奶牛如何通过“打嗝”来帮助我们应对气候变化

- 甲烷是一种温室气体，有助于气候变化。反刍动物（主要是奶牛）排放的甲烷气体约占全球甲烷排放总量的20%。
- 每天给每头牛喂四分之一茶匙我们的饲料添加剂，就能抑制引发奶牛胃里甲烷生成的酶，并将甲烷排放量减少约30%，这大大减少了全球蛋白质的主要来源——奶牛和牛肉制品的环境足迹。





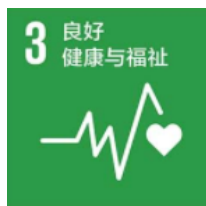
# 提供可持续交通解决方案

- 原始设备制造商(OEM)一直在寻找智能引擎解决方案，以遵循日益严格的汽车排放标准。
- 我们推出的一系列先进工程塑料具有高耐热性、高耐磨性和低摩擦性，有助于我们的客户减少汽车排放，遵守排放法规，以应对气候变化。



# 中国航运业更清洁的未来

- 我们正在帮助中国航运业减少挥发性有机化合物的年排放量，率先向水性集装箱涂料过渡。水性涂料所含的挥发性有机化合物较溶剂型涂料少8倍。
- 由于这一举措，自2017年4月以来，99%中国制造的集装箱使用水性涂料。



# 提供更为切实可行的太阳能技术

- 今天，全球约有12亿人仍出于缺电或少电的困境中。新型的太阳能材料是确保为所有人提供可负担得起的清洁能源的关键因素。
- 凭借太阳能材料创新，我们持续助力光伏行业的发展，向着为所有人提供清洁能源的方向迈进。





# 重点领域：资源与循环

## 案例研究示例



# 可持续动物蛋白解决方案

- 将我们的饲料添加剂Balancius™ 添加到肉鸡饲料里，可以改善消化和营养吸收，帮助养殖户从饲料中创造更大价值，过程中并减少温室气体排放。
- 该款饲料添加剂提高了约3%的肉鸡饲料转化率。肉鸡市场的改善将减少约900万吨的二氧化碳排放，相当于减少约370万辆汽车。



# 天然海藻中的EPA和DHA富含Omega-3

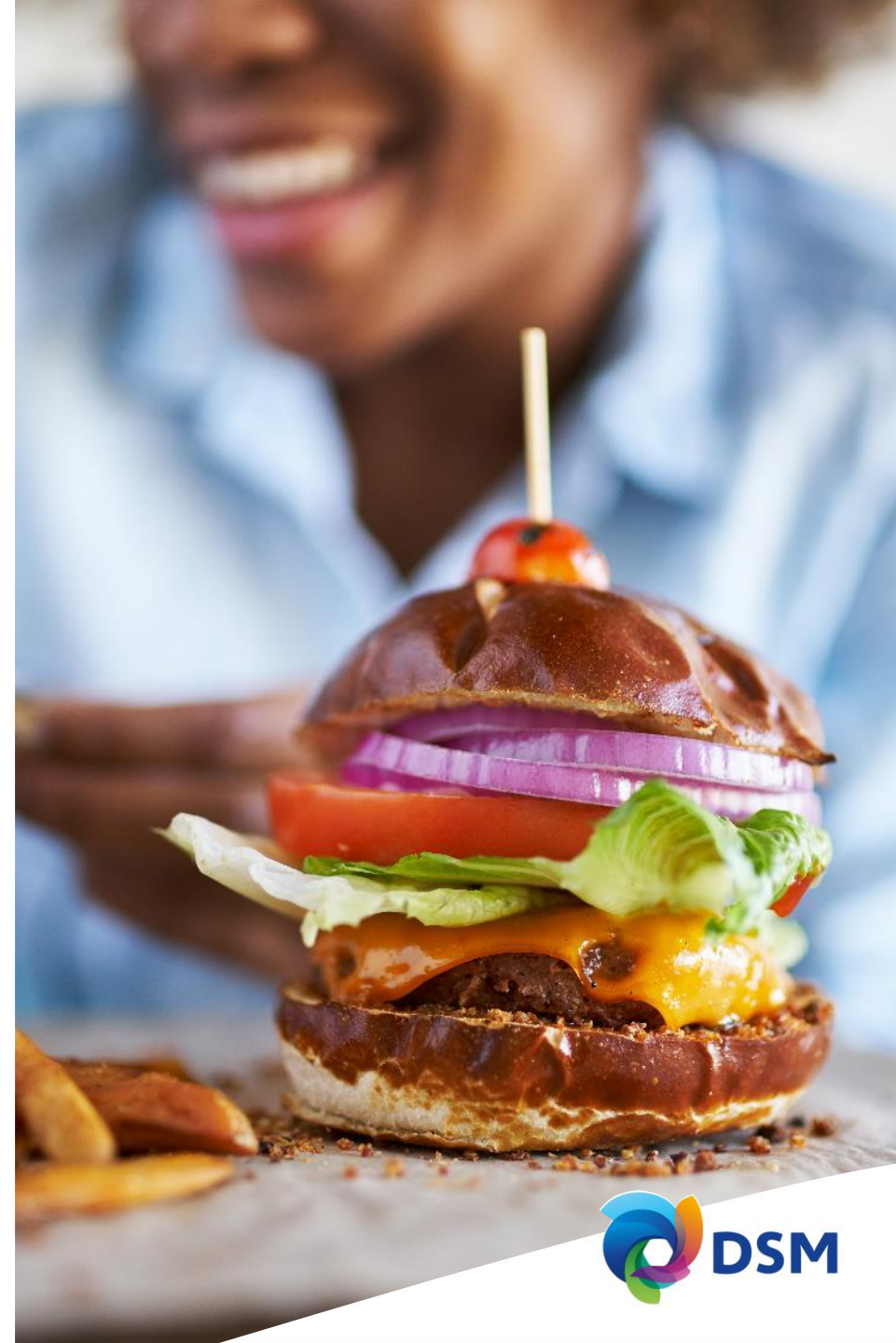
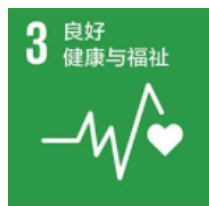
- 鱼类是重要的营养来源。富含脂肪的鱼类，尤其是鲑鱼，是两种必需的omega-3脂肪酸——EPA和DHA的丰富来源。这两种脂肪酸对大脑、眼睛和心脏健康至关重要。
- 帝斯曼和赢创联手开发了Veramaris®。这是一种含有EPA和DHA的海藻油，可用于鱼类饲料。通过这种方式，我们能够帮助保护野生鱼类种群，从而使水产养殖业实现可持续发展。





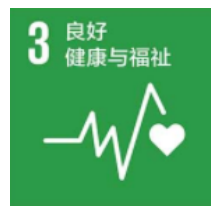
# 创造口感更好的、更有营养的植物基食品

- 无论是出于个人、健康还是可持续性的原因，越来越多的人选择纯素食、素食和弹性饮食。我们已经开发出一种创新方法，实现大规模使用以前未开发的植物蛋白质来源。
- 我们推出的CanolaPRO® 植物蛋白，是从菜籽榨油后的菜籽饼中分离出来，以供人类食用。可将CanolaPRO®添加到素食和纯素食食品中，以改善质地和口感，或丰富蛋白质水平。



# 完全可回收地毯和床垫

- 世界上大多数最笨重的废弃物都是由复杂材料粘在一起组合而成的。由于床垫和地毯无法回收，它们最终会被填埋，否则必须被焚化。
- Niaga®专注于日常产品的重新设计，以实现完全的可回收性。





缤纷科技，美好生活™

