

荷兰皇家帝斯曼集团 公司介绍

营养、健康、绿色生活



DSM

缤纷科技，美好生活

目录

- 你知道吗?
- 帝斯曼概览
- 使命、战略与文化
- 重点领域的案例研究示例：
 - 营养与健康
 - 气候与能源
 - 资源与循环

你知道吗？

2020年，超过10亿欧元的销售额来自提升免疫力的营养素。



你知道吗？

每天饲喂每头奶牛四分之一汤匙我们的饲料添加剂，可减少牛的甲烷排放量约30%，而甲烷是导致气候变化的温室气体。



你知道吗？

截止2020年，我们为苹果产品提供的材料，100%使用可再生能源电力生产。



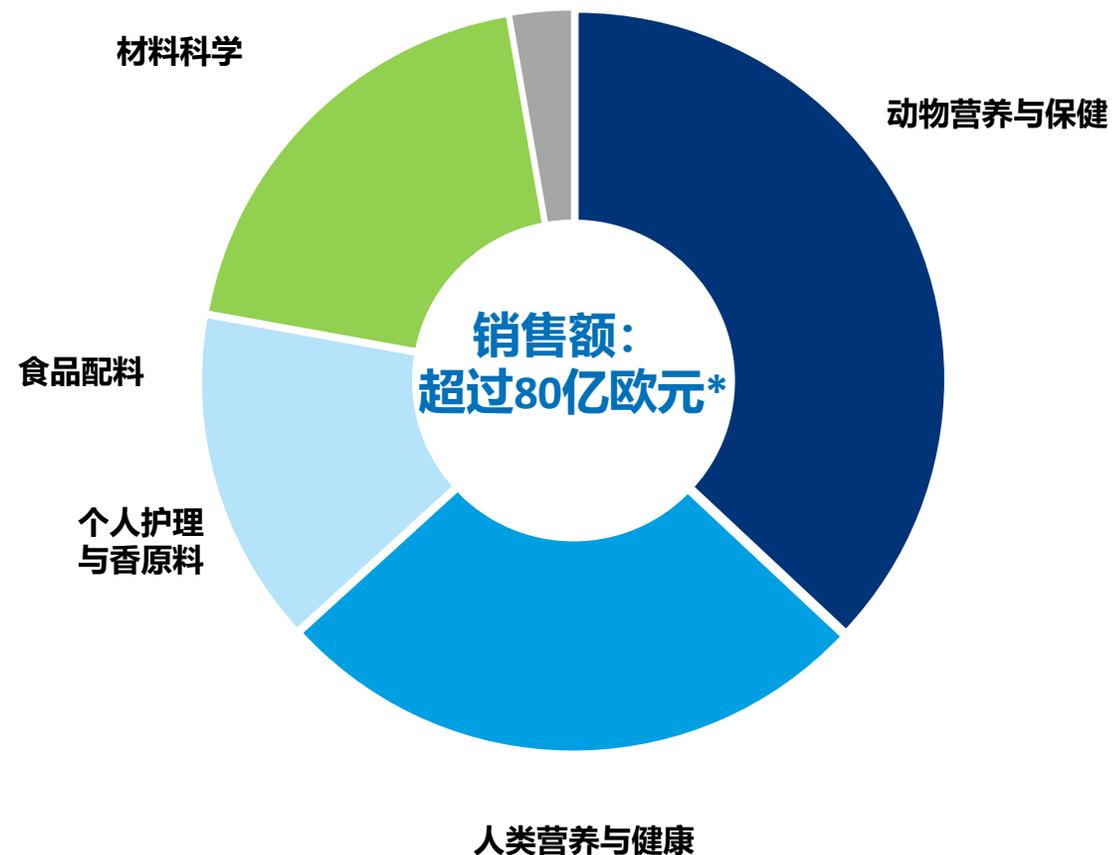
帝斯曼概览

以使命为导向，专注于以科学应对世界面临的
营养、健康和绿色生活方面的挑战

帝斯曼概览

2020年数据

- 面向高增长经济体的销售额占比为43%（营养板块约为80%）的全球公司
- 创新根植于帝斯曼的基因，20%的销售额来自过去5年推出的产品
- 全球约有23,000名高度向心力的员工**
- 使命导向战略与联合国可持续发展目标一致
- 被明晟（MSCI）和Sustainalytics评为ESG（环境、社会责任和公司治理）方面的领导者



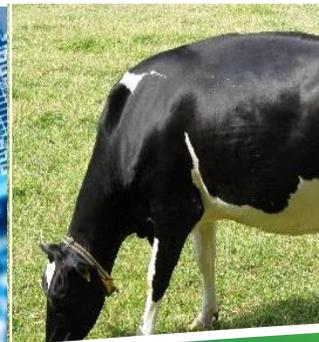
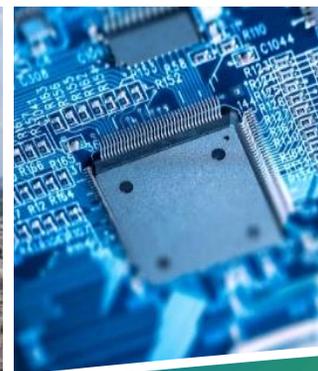
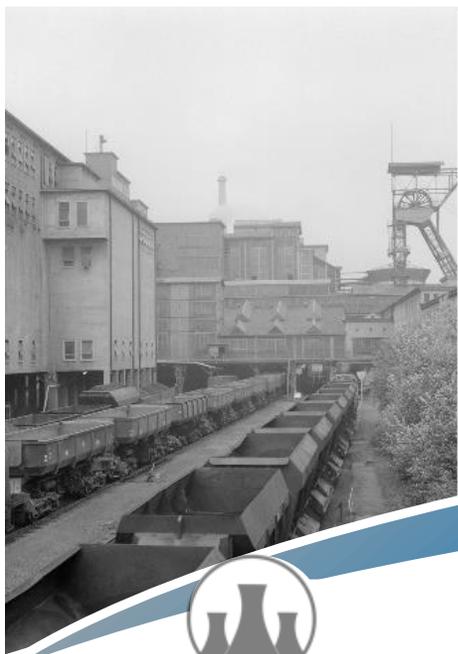
*根据持续经营
** 包括合资企业/关联企业

成功转型，迎接未来的帝斯曼

煤矿开采

石油化工

营养、健康和绿色生活



2020

1902



DSM



Unlimited. DSM



DSM



帝斯曼全球员工分布

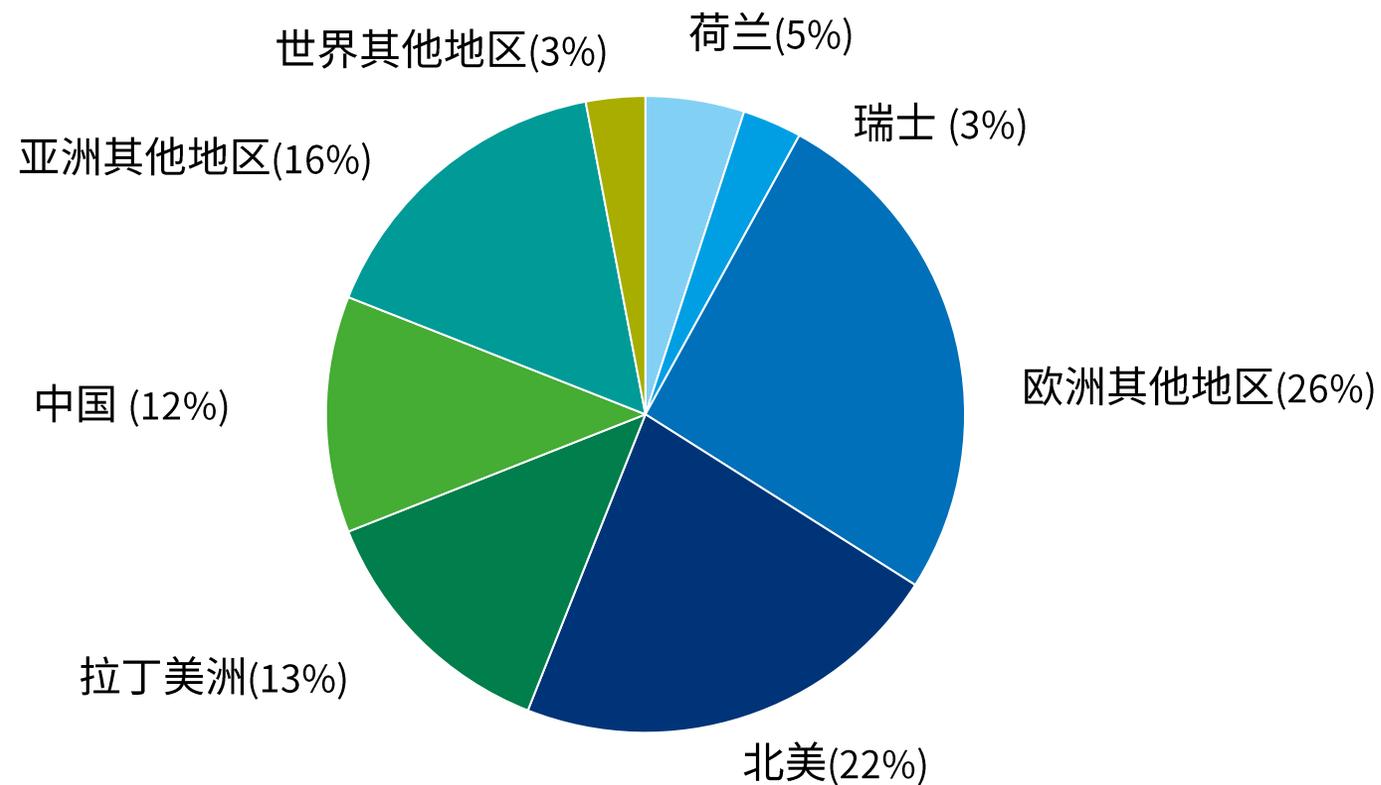
约55%的员工位于欧洲以外地区 (2020年)

约23,000名员工，包括合资企业/关联企业员工



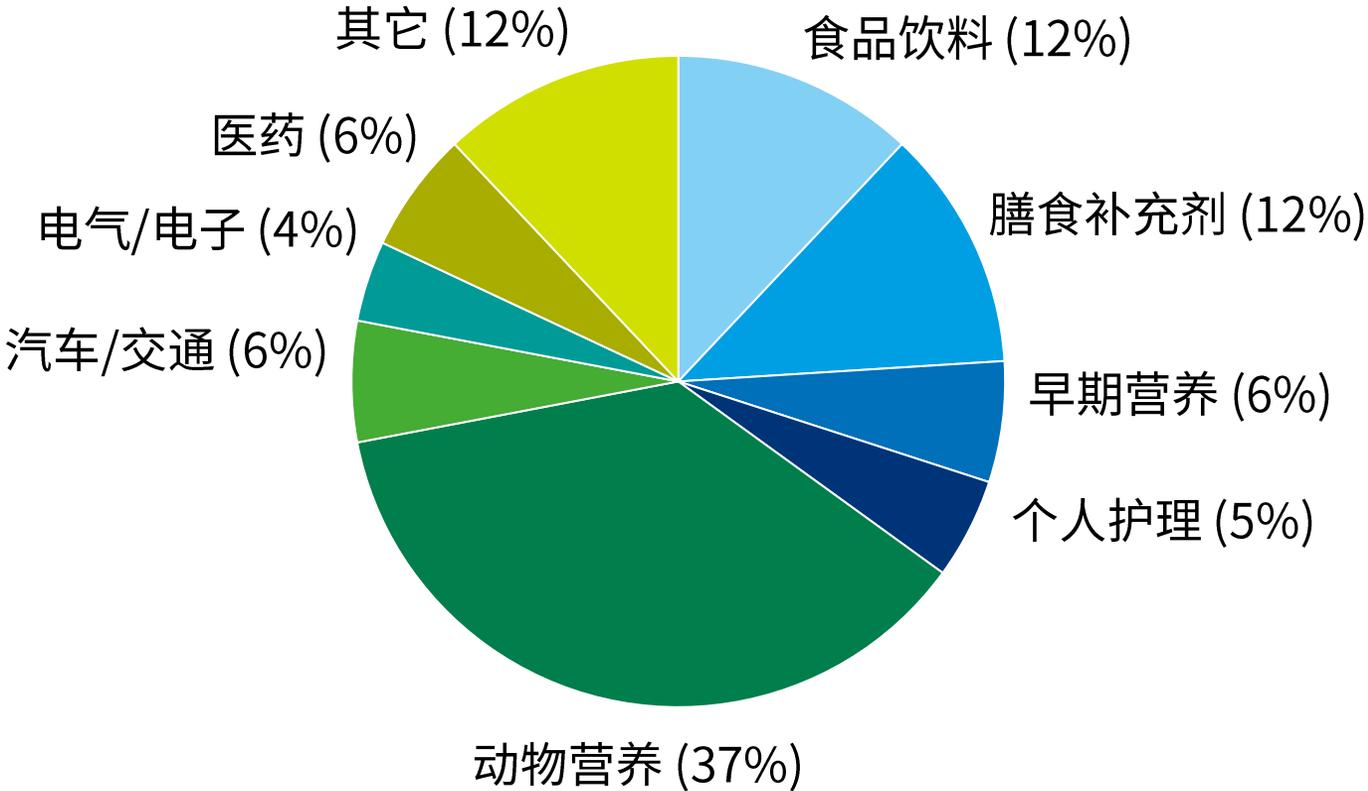
超过65%的销售来自欧洲以外地区 (2020年)

目的地净销售额 (单位: %)



面向广泛终端市场提供产品和解决方案

按最终用途市场划分的净销售额（2020年，单位：%）



营养业务概览

2020年数据

- 提供动物精准营养、食品饮料、药物、医学营养、早期营养、营养改善、膳食补充剂、精准营养和个人护理等领域的解决方案
- 50个动物营养和15个人类营养预混料设施
- 我们70%以上皮肤护理产品组合的天然含量超过90%
- 领先的酶解决方案供应商，为全球酿酒行业提供节能解决方案

提供行业中最丰富的产品

销售额63.65亿欧元

各大洲均有生产设施
约有16,000名员工



材料业务概览

2020年数据

- 为电气和电子、汽车、食品包装、医疗、个人防护、商业海运和服装提供专业的高质量可持续材料
- 到2030年，100%的工程材料最终产品中，包含重量超过25%的可回收或生物基
- 与1公吨化石基迪尼玛®纤维（Dyneema®）相比，1公吨生物基迪尼玛®纤维（Dyneema®）产生的二氧化碳当量减少5吨



全球领先的
高性能材料供应商

销售额：15.18亿欧元*

各大洲均有生产设施
约有3,000名员工

创新概览

2020年数据

- 通过以使命为导向的创新项目，支持未来的业务机会和业绩增长：
 - 发酵甜菊糖苷：用于降糖
 - Clean Cow项目：减少牛甲烷排放的饲料添加剂
 - Veramaris®：藻类omega-3，用于可持续水产养殖

20%的销售额
来自于创新业务
研发费用占销售额的5%

在10个国家
拥有30多个实验室
约1,700名科学家

参与
200个以上学术网络
80个以上公私合作项目



七大增长领域推动创新渠道发展

营养



精准
数字化赋能商业模式



精准营养



动物精准营养



预防
纯天然健康解决方案



肠道健康



免疫健康



减糖



菌种培养



医学营养



个人护理



动物肠道健康



蛋白质
推动可持续蛋白发展，满足全球人口需求



可持续食品蛋白



低碳足迹饲料蛋白



减少动物生产碳足迹



途径
可持续的原料生产



生物基维生素与类胡萝卜素



可持续脂质

七大增长领域推动创新渠道发展

材料



健康与生活改善



个人防护



消费品



医疗



绿色产品与应用



海运



包装



全新移动性与连接性



汽车



电子



电气

蒂斯曼车队 建立以使命驱动的战略合作



我们的使命是 为所有人创造更美好的生活

我们为全球25亿人提供服务

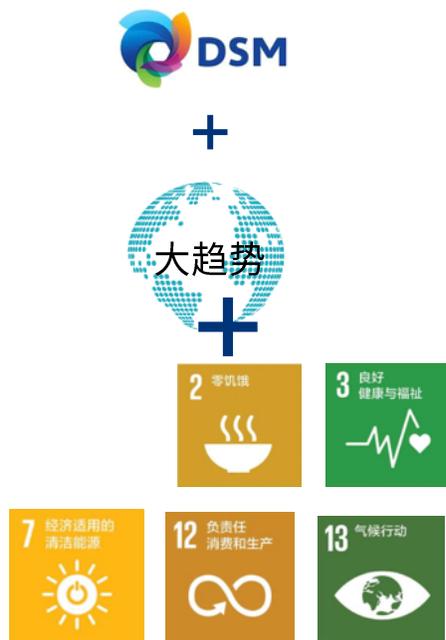


使命驱动增长机会

增长与价值——使命导向，绩效驱动

我们的能力 我们的使命...

我们的主要能力+ 应对大趋势和联合国可持续发展目标：



为重点领域 提供增长机会

一家致力于营养、健康和绿色生活的科学公司：



构建 一家成长型企业...

公司
业务发展



支持长远使命的 具体目标

我们2019年-2021年的目标：
高个位数的
年均税息折旧及摊销前利润增长%
+
约10%年均调整后净经营自由现金流增长
+
创造价值的
企业并购

战略与可持续发展目标高度一致

营养
与健康



气候
与能源



资源
与循环



可持续发展
目标

定义和其它信息, 请参见《2020年帝斯曼年度综合报告》

持续提升可持续发展领导力

(定义和详细数据, 请参见《2020年帝斯曼年度综合报告》)

2020年 已实现的目标	~18%	5.7%	60%	76%	0.24	20%	63%
	GHG 结构改进 (对比 2016)	能源效率提升	采购可再生 电力	员工向心力 指数	可记录伤害事 故率	女性高管占比	美好 生活解决方案
未来目标	2030年, 绝对减排 30% (对比 2016)	2030年, 平均每年提高 1% 以上	2030年, 75%	2021年, >75%	2021年, <0.25	2021年, 25%	2021年, >65%

致力兑现我们对社会的责任



THE CLIMATE GROUP



使命导向型战略得到高度评价

- 荣获Sustainalytics领跑者称号、明晟（MSCI）AAA评级、ISS-Oekom Prime等级、名列Vigeo榜单前列，Ecovadis铂金评级，入选富时社会责任指数（FTSE4Good）榜
- 气候变化战略和水治理分别获评碳披露项目（CDP）A级和A-级
- 以营养改善公众健康的主张入围巴西Exame可持续发展指南最具可持续性企业榜单
- 凭借“Life In Our Hands”活动荣获SABRE Awards拉美区奖
- 帝斯曼中国入选由金蜜蜂智库和中国可持续发展论坛共同评选的“2020金蜜蜂企业社会责任中国荣誉榜·金蜜蜂企业”。



帝斯曼企业文化

文化罗盘

文化罗盘是一个可以指引我们去往我们所期望未来的导航工具,它为我们展示了公司文化的前进方向,并让每一位帝斯曼人找到实现抱负的途径。

文化罗盘还体现了我们以使命为导向的公司战略。为所有人创造美好生活的愿景是我们文化罗盘的核心,激励着我们开展各项业务,通过充分展现自我、表达主张的日常决策实现更优的绩效。

罗盘最外围的六个部分是我们实现帝斯曼理想的方式,帮助我们明确帝斯曼所追求的企业文化,同时指导我们的日常沟通和决策。

使命导向, 绩效驱动



帝斯曼文化罗盘六大要素的意义



勇气

“勇气”意味着我们愿意做出艰难的决定，为自己的行为负责，接受新想法，在需要时表达理念并支持他人这样做。



承担责任

“承担责任”意味着我们以道德和诚信的态度行事，不断学习和改进，愿意为我们的行为、我们的表现以及周围人们和社区的安全与福祉负责。周边公众和社区的安全与福祉尽责。



关爱

“关爱”意味着我们将注意周围的人和环境，更加重视和加强我们的多元化关系，并且照顾他人和自己，以便每个人都能做到最好。



倡导可持续发展

“倡导可持续发展”表示我们让所做的一切具有可持续性，运用科学知识应对当今和未来的挑战，从而改善人们的生活质量各项挑战，改善人们的生活质量。



协作

“协作”意味着我们一直在寻找最佳的方式，与他人一起工作和创新、倾听并寻找共同点、以包容和敏捷的方式运用我们的知识和技能。



传递价值

“传递价值”表示我们通过速度、专业知识和创新产生结果，从而满足需求并赢得客户、员工、利益相关者、社区和整个社会的信任。

重点领域： 营养与健康

案例研究示例

加速营养支持，提高免疫力

- 新冠疫情引发的全球公共健康危机，使可以促进免疫健康且易获取的膳食解决方案显得尤为重要
- 我们的客户需要较以往更快地推动产品上市，提供适应消费者饮食习惯的膳食配方
- 凭借定制的预混料解决方案，法规支持和为市场准备的解决方案等端到端能力，我们成功地满足了客户这一前所未有的需求



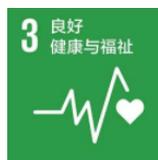
提供美味又营养的植物基选择

- 除传统肉类和乳制品外，消费者对植物基替代品的需求也在不断增长
- 优质营养的重要性也越来越引起人们的重视
- 帝斯曼推出2大全新产品组合，均可用于植物基肉类及乳制品替代品
- 这些产品可提供纯正的口味、质地和口感，以及优质的营养成分，同时有助于生产商控制盐、糖及麸质用量



推出零卡路里发酵型甜菊甜味剂

- 随着世界各地的消费者追求更健康的生活方式，食品和饮料生产商正在寻找零卡路里的甜味剂
- 帝斯曼联合嘉吉成立合资企业Avansya（各持50%股份），以满足市场需求
- 与此同时，帝斯曼客户已成功推出包括EVERSWEET®在内的消费类终端产品。更多产品开发项目正在进行中



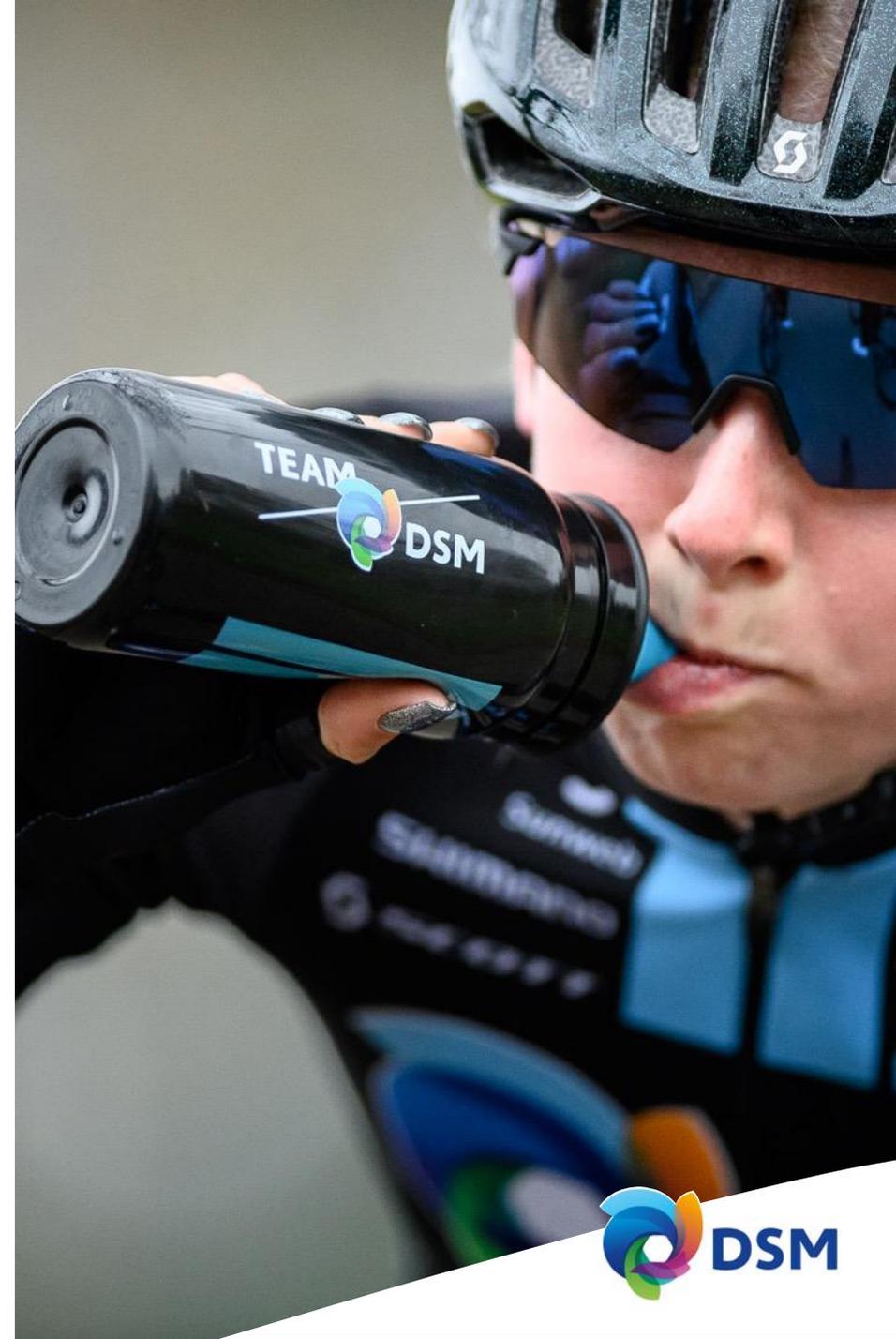
荷兰PPE 解决方案为新业务提供蓝图

- 2020年新冠疫情期间，全球医用口罩及关键过滤材料很快便供不应求
- 帝斯曼携手VDL Groep，快速响应荷兰及欧盟市场需求，在本地生产可靠且高质量的口罩和过滤材料
- 面对未来口罩及基础材料可能出现的需求激增，帝斯曼位于荷兰的首个关键过滤材料永久性生产设施，能够提供更大的弹性
- 未来，我们将采用这一模式，拓展创新业务



以使命为导向的创新，提高团队表现

- 结合帝斯曼在营养和材料领域的互补优势，助力帝斯曼车队全方位达到最佳状态
- 我们的解决方案：
 - 支持健康和免疫力的营养补充剂，例如植物基 Life's™OMEGA，功效超过鱼油85%
 - 防晒
 - 采用防护材料基迪尼玛®纤维（Dyneema®）的骑行运动衫
 - 采用环境友好型材料Arnitel®的防雨夹克，轻便、透气



重点领域：气候与能源

案例研究示例

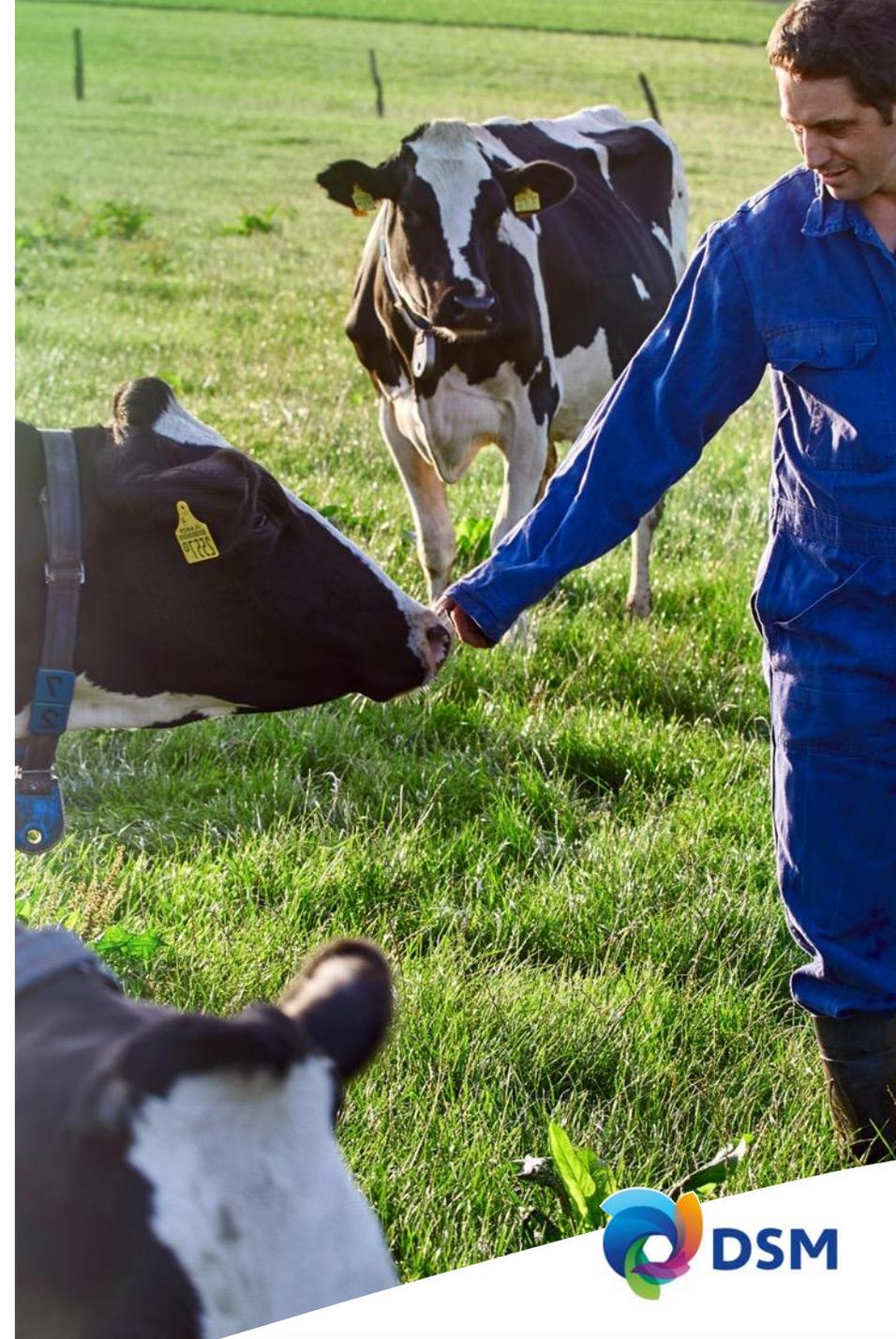
推动畜牧业可持续发展

- 畜牧业占人类温室气体总排放量的14.5%，未来还将继续增长
- 在地球可承受范围内，帝斯曼看到大量能为所有人创造优质食物、营养及健康的机会
- 畜牧业减排是帝斯曼助力的一大关键领域，解决方案包括：
 - 乐多仙®ProAct：提高蛋白质消化率，减少高达17%的氮排放
 - 维乐妥®：减少猪高达18%的氨排放
 - 智能可持续服务：帮助养殖户了解其环境足迹和改善机会



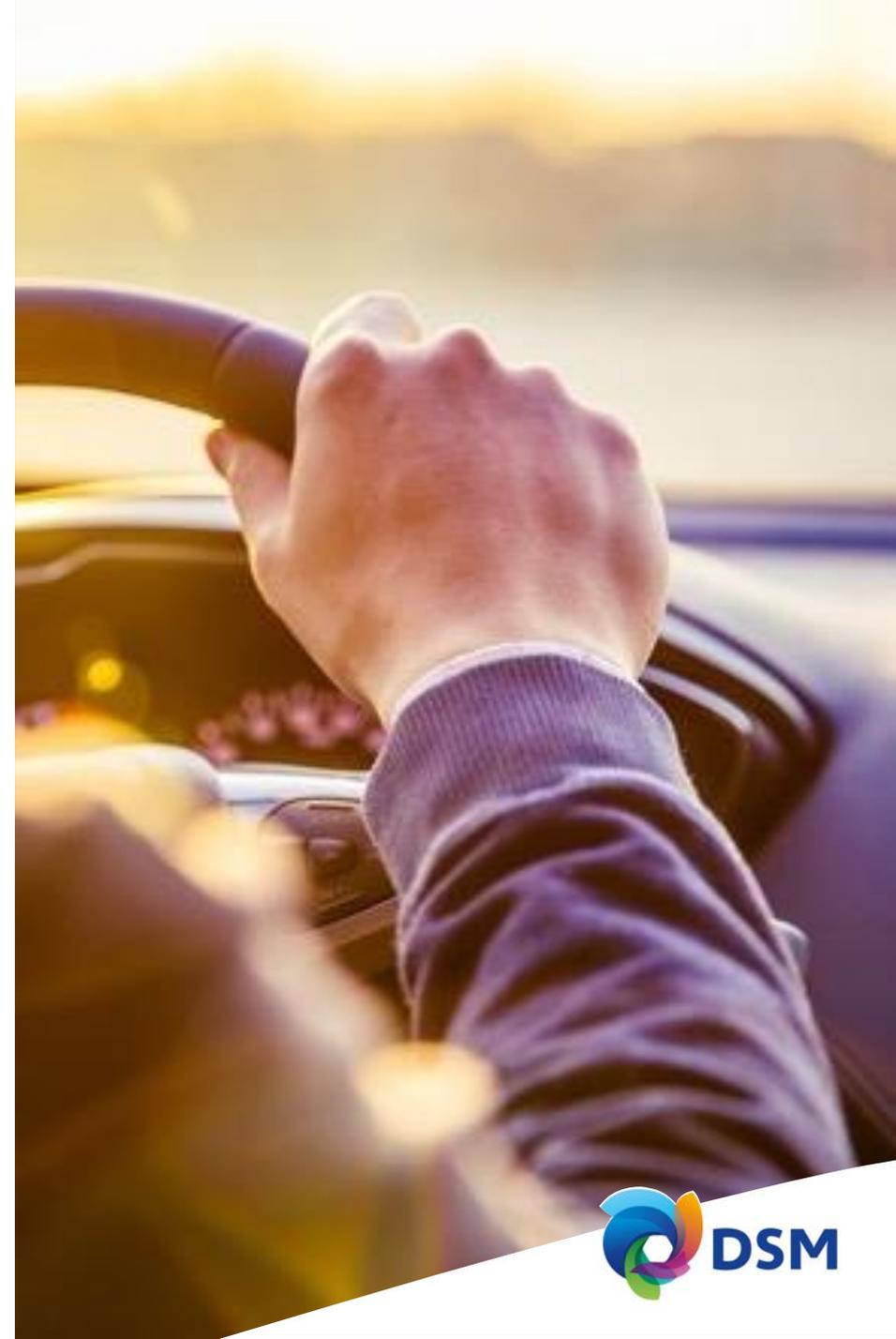
奶牛如何通过“打嗝”来帮助我们应对气候变化

- 甲烷是一种导致气候变化的温室气体。反刍动物（主要是奶牛）排放的甲烷气体约占全球甲烷排放总量的20%
- 每天饲喂每头奶牛四分之一汤匙的我们的饲料添加剂，就能抑制触发奶牛胃里甲烷生成的酶，减少约30%的甲烷排放量
- 这大大减少了全球蛋白质的主要来源——奶牛和牛肉制品的环境足迹



提供可持续交通解决方案

- 原始设备制造商(OEM)一直在寻找智能引擎解决方案，以遵循日益严格的汽车排放标准
- 我们推出的一系列循环再生和生物基工程材料具有高耐热性、高耐磨性和低摩擦性，有助于我们的客户减少汽车排放，遵守排放法规，以应对气候变化



重点领域：资源与循环

案例研究示例



来自天然海藻的富含EPA和DHA的Omega-3

- 鱼类是重要的营养来源。富含脂肪的鱼类，尤其是鲑鱼，是两种必需的omega-3脂肪酸——EPA和DHA的丰富来源。这两种脂肪酸对大脑、眼睛和心脏健康至关重要
- 帝斯曼和赢创联手开发了Veramaris®。这是一种含有EPA和DHA的海藻油，可用于鱼类饲料。通过这种方式，我们能够帮助保护野生鱼类种群，从而使水产养殖业实现可持续发展
- 我们也将Veramaris®加入虾和宠物的饲料中



生物基迪尼玛®纤维 (Dyneema®) 助力低碳经济

- 人类每年的资源消耗量是地球可恢复量的1.7倍，而原料对碳足迹有重大影响
- 帝斯曼推出生物基高性能材料迪尼玛®（用于绳索、户外及运动领域）以助力低碳经济，应对气候变化
- 生产1公吨生物基迪尼玛®纤维，与生产1公吨化石基迪尼玛®纤维相比，产生的碳排放量减少5吨CO2当量
- 我们力求在2030年前实现60%以上的迪尼玛®纤维源自生物基原料



12 负责任
消费和生产



缤纷科技，美好生活™

