

2022年帝斯曼大中华区 可持续发展简报



DSM

缤纷科技，美好生活

关键数据

2022 年帝斯曼全球关键数据

	2022	2021
人		
员工人数 (截至 12 月 31 日)	20,682	21,358
女性: 男性员工比例	31:69	30:70
可记录伤害事故率 (每百人; 帝斯曼及承包商员工)	0.28	0.22
员工向心力指数 (%)	77	76
地球		
一次能源使用量 (拍焦)	19.5	21.4
范畴 1+2 温室气体的累计绝对减排量 (%，以 2016 年为基准)	35	27
基于市场的温室气体排放量 (范畴 1+2, 百万吨二氧化碳当量)	1.05	1.21
可再生电力采购率 (%)	78	72
能源效率提高 (%，与去年同期相比)	-0.4	6.0
耗水量 (百万立方米)	26	26
美好生活解决方案		
美好生活解决方案 + ¹ (%，在持续业务中的占比)	67	-
利润		
持续业务的净销售额 (亿元欧元)	83.90	72.69

2022 年帝斯曼大中华区关键数据

	2022	2021
人		
员工人数 (截至 12 月 31 日)	4,589	4,790
女性: 男性员工比例	30:70	31:69
可记录伤害事故率 (每百人; 帝斯曼及承包商员工)	0.14	0.15
地球		
一次能源使用量 (拍焦)	6.4	7.6
能源效率提高 (%，与去年同期相比)	2.85	10
基于市场的温室气体排放量 (范畴 1+2, 百万吨二氧化碳当量)	0.43	0.55
耗水量 (百万立方米)	5.5	6.3
利润		
持续业务的净销售额 (亿元人民币) ²	62.5	63.6

1. 2022 年为首次报告新的“美好生活解决方案+”。
2. 2022 年及 2021 年的总销售额不包含 2022 年售出的两项材料业务。

战略



十多年来，我们始终坚持可持续发展，在“人”“地球”和“利润”三个维度上为各利益相关方创造价值。我们的发展目标植根于“使命导向，绩效驱动”的长期战略，致力于以科学的解决方案为全人类创造更美好的世界。

长期战略：使命导向，绩效驱动

全球粮食系统面临着巨大的环境和社会挑战，同时也存在机遇

消费者	社会
环境	生物技术
数据与数字化	精准化与个性化

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

7 经济适用的清洁能源

12 负责任的消费和生产

13 气候行动

帝斯曼的独特优势使其有能力抓住这些机遇

优秀的人才
独特的文化

以使命为导向，造福人类和地球

对自身的环境足迹和人类负责：

范畴1+2的温室气体

范畴3的温室气体

可再生能源采购

员工向心力

可记录伤害事故率

女性高管

美好生活解决方案+

关爱世界，切实践行粮食系统承诺

人类健康

地球健康

健康生计

构建一家以绩效为驱动、实现长期利润增长的企业

雄心勃勃的中期利润目标：

有机销售额实现中等个位数增长

调整后EBITDA利润率大于20%

年度调整后EBITDA实现高个位数增长



聚焦健康、营养与生物科学领域的增长

在 2021 年下半年，我们宣布加速转型战略。2022 年，我们开始实行精简后的运营架构，并继续对剩下的两个材料业务单元——帝斯曼工程材料和帝斯曼防护材料进行审核评估。

- 审评的结果是，我们最终为两项材料业务找到了**新的业主**。
- 针对健康、营养和生物科学业务，我们**组建了三大各具特色又彼此互补、以市场为导向的业务群——动物营养与保健，人类营养与关爱以及食品营养与科技**。各业务群都具有造福人类和地球的明确机遇。

2022 年，帝斯曼不断加快成为一家专注于健康、营养和生物科学的公司战略进程，利用自身资源和能力，应对与世界粮食生产及消费食品相关的严峻社会和环境挑战。

打造帝斯曼 - 芬美意在营养、美容和健康领域的领先地位

2022 年 5 月 31 日，帝斯曼和芬美意共同宣布达成业务合并协议，双方将平等合并，共同打造营养、美容和健康领域的领先创新公司。

贡献可持续目标导向的长期积极影响

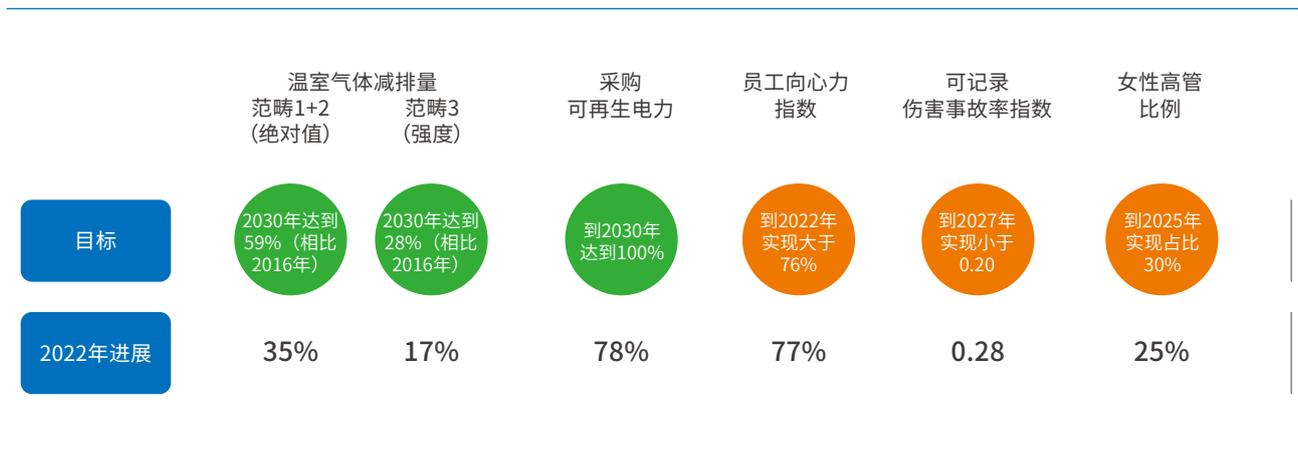
作为一家“使命导向”的公司，我们的战略核心是为所有人创造更美好生活。这指导我们如何思考我们对世界、周围社区和我们自己员工的影响。近年来，我们取得了进步，采取了积极行动，并不断更新我们的雄心目标。

为自身足迹负责并关爱我们的员工

在减少环境足迹方面，我们会定期评估如何可以走的更快更远。2022 年，我们**提高了自身运营相关的温室气体减排目标（范畴 1+2），即到 2030 年，碳排放量相较 2016 年基线绝对减少 59%**。该目标已获得科学碳目标倡议的独立验证，与全球 1.5°C 温控目标一致。我们之所以能够走得更快更远，归功于近年来我们的迅速行动。例如在**可再生电力采购方面**，我们提前八年超额完成目标。

我们最新的目标是到 2030 年，在全球实现 100% 可再生电力采购率。

与此同时，我们在**提升员工向心力、安全和多元化方面设定长期目标**，展现帝斯曼对全球员工的尊重和责任担当。我们定期评估目标的实现进展并设定更高的新目标，从而激励自身不断进步。



可持续导向产品管理（从美好生活解决方案到美好生活解决方案+）³

为了更好地支持客户提供可持续和健康的解决方案，我们更新了产品影响评估方法。更新后的方法能够提高可比性，支持监管机构的最新和未来披露要求，提升我们对联合国

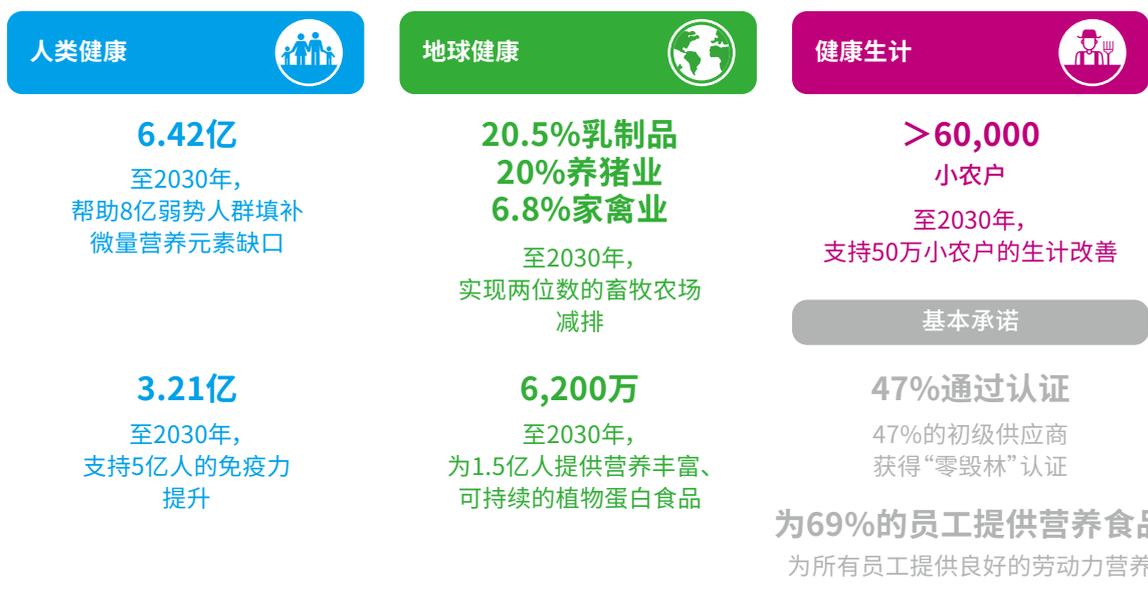
可持续发展目标贡献的透明度。评估结果为具有可持续发展效益且不会对人类或地球造成重大危害的产品和服务，被识别并定义为**美好生活解决方案+（BLS+）**。

粮食系统承诺⁴

2021年，我们发布了一系列致力于粮食生产和消费转型的承诺。我们也是行业中最早通过一系列可衡量的承诺明确社会影响的公司之一，我们的行动贡献于联合国可持续

发展目标2（零饥饿）、目标3（良好健康与福祉）、目标12（负责任消费和生产）及目标13（气候行动）。

2022年，帝斯曼首次报告了我们在合理保证水平上的粮食系统承诺量化进展。



实现绩效驱动的盈利增长

实现盈利增长使我们能够对世界产生更广泛的积极影响，并为所有利益相关方创造价值。除了我们经营领域的潜在趋势之外，我们增长的关键驱动力是向客户提供持续扩展的产品和服务。通过利用创新专业知识和新兴生物科学与数字技术、以收购进行补充等措施，我们开发了新的商业模式和解决方案，以增强客户亲密度，提高客户和我们自身的生产力与效率。

通过这种方式，我们旨在实现雄心勃勃的中期利润目标：

- 中等个位数的有机销售增长
- 超过 20% 的调整后 EBITDA 利润率
- 高个位数的调整后 EBITDA 增长

2022年，在全球供应链持续挑战以及能源和原材料成本显著上升的背景下，帝斯曼仍保持稳健的业绩增长。持续运营业务的**集团销售额增长 15%，调整后 EBITDA 增长了 1%**。

3. 更多关于美好生活解决方案+的信息，可见 <https://annualreport.dsm.com/ar2022/>

4. 更多关于粮食系统承诺的信息，可见 <https://annualreport.dsm.com/ar2022/>

缤纷科技，美好生活



帝斯曼动物营养与保健将利用科学技术，与客户合作共赢，通过三大业务线助力畜牧业可持续发展。

提高动物终生性能的核心营养产品

优选维生素营养™，均衡营养改善蛋白质质量

优选维生素营养™ (OVN™) 是指根据动物的成长阶段和生长条件，以适量和适当比例饲喂高质量维生素。帝斯曼优选维生素营养添加准则 (2022 版) 提供了一系列具有提高效益的维生素补充指南，可根据特定因素优化动物健康、

福祉、性能以及动物源性食品的质量和营养价值。OVN™ 的营养补充效能通常优于临床对于预防缺乏营养元素的预防标准。

罗维素®β-胡萝卜素，提高繁殖率

类胡萝卜素是改善动物健康和繁殖能力的关键营养成分。罗维素®β-胡萝卜素可以提高排卵率和热表达，提高黄体酮水平，从而降低胚胎死亡率，同时改善胚胎质量。精准

的营养补充能确保奶牛饲料提供持续充足的β-胡萝卜素，优化奶牛的生育能力，从而实现奶牛的健康繁殖。

节约资源和环境友好的功能解决方案

乐多仙®HiPhos 植酸酶，替代自然矿产磷

磷酸盐是作物生产的无机肥料以及饲料和食品中的重要成分。但以当前的使用率计算，磷矿资源预计会在 260 年内被消耗殆尽。在动物饲料中加入帝斯曼的乐多仙®HiPhos 植酸酶，可以显著减轻我们对有限的矿物磷酸盐资源的使用和依赖，同时减少自然环境中磷的损失。在猪

饲料中添加 0.015kg 的乐多仙®HiPhos 植酸酶，即可减少 5.6kg 的磷酸二氢钙 (矿物磷酸盐) 的使用。若在全球所有猪饲料中添加植酸酶，预计每年可减少使用矿物磷酸盐 170 万吨。

乐多仙®ProAct 角蛋白酶, 提高蛋白质利用率

因其稳定的营养价值, 大豆成为集约化家禽养殖模式极度依赖的优质蛋白质来源。在全球范围 3.5 亿吨的大豆种植量中, 2.3 亿吨被用于饲料豆粕中, 其中 1.25 亿吨用于家禽养殖。在鸡饲料中添加乐多仙®ProAct 角蛋白酶,

可促进蛋白质消化, 减少大豆饲料的使用量, 最终降低氮排放, 同时显著减少足垫病变的产生, 实现家禽的可持续生产。

乐多仙®RumiStar™反刍淀粉酶, 优化转化率、减少排放

畜牧业温室气体排放量约占人类产生的总体温室气体排放量的 14.5%。随着人们对动物源性食物需求的扩大, 这一数字还将进一步上升。提高饲料消化率、降低饲料转化率被认为是减少与动物生产相关的间接温室气体排放的有效措施。我们以科学为导向的饲料解决方案, 通过减少传统畜牧业的温室气体排放, 帮助客户生产营养的、可持续

的高质量食品。研究表明, 饲喂乐多仙®RumiStar™反刍淀粉酶后, 200 头奶牛的畜群在 305 天的产奶过程中可减少 25% 的液肥排泄 (头奶牛 / 年), 相当于减少 2,078 吨液粪排泄, 这意味着每年约减少 139 次粪肥撒布机装载工作和 21 公顷粪肥撒播所需土地。

Hy-D®, 延长鸡蛋寿命、减少粮食浪费

帝斯曼的维生素 D3 饲料补充剂 Hy-D® 能够提高 25-OH-D3 的吸收率, 增强家禽 (肉鸡和蛋鸡)、猪和反刍动物的骨密度和骨骼强度, 实现在相同投入下生产性能的提升。饲喂 Hy-D® 可延长蛋鸡的产蛋持久性, 最高增加 1.5% 的

鸡蛋产量, 并且生产出蛋壳更加完整坚固的优质鸡蛋。这种先进的维生素 D3 活性物能实现最佳稳定性, 确保生物利用率和生产效率的提高, 从而减少客户投诉和食品浪费。

精准服务助力智能环境足迹管理

Sustell™是一项符合国际标准的, 以经过验证的协议、计算方法和行之有效的流程为基础的全球智能的可持续服务 (SaaS/ 软件服务)。它为整个动物蛋白价值链的环境影响评价、干预措施和改进提供了精确的、全球认可的、可信的分析和结果。

- 符合联合国粮农组织畜牧业环境评价与绩效 (LEAP) 以及欧盟产品环境足迹类别规则 (PEFCR); 遵循政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的计算准则, 符合 ISO 14040/44 标准; 基于专业数据库, 包括农业足迹数据库和全球饲料生命周期研究所 (GFLI);
- 涵盖全球 17 个最大的、可详细定义动物生产系统的农业生产国;
- 分析 19 种不同类别的环境影响, 包括气候变化 (碳足迹), 并使用最新的影响评估方法, 使结果可在全球范围内获得认可。

通过对农场层面排放的深入调研, Sustell™为更广泛的价值链提供了新的可能性, 包括认证和激励可持续农场实践的能力。例如, 帝斯曼和 Foundation Earth 携手推动利用 Sustell™计算生态影响评分以推广生态标签。



Sustell™在中国的开发推广

2022 年, 在帝斯曼中国和全球同事的共同努力下, Sustell 团队支持中国农业农村部设计和组织了围绕国际指南、最佳实践、案例研究三个步骤构建的畜牧业生态足迹量化培训线上课程。

此项培训旨在促进畜牧业生态足迹量化技术和工具的推广

使用, 助力推动减排变革。由中国农业农村部 and 全国畜牧总站牵头, 帝斯曼帮助联系研究院所的畜牧业碳足迹计算专家以及国内外畜牧业排放建模的专业人士, 建立了一个综合线上培训项目。此次难得的多方合作机会进一步突显了帝斯曼助推行业从内部转型的能力。

缤纷科技，美好生活



可持续影动卡™

可持续影动卡™ (Imp'Act 卡™) 将可持续性嵌入到我们的价值主张中，使产品在成分层面的社会和环境足迹更加透明。我们的最终目标是与客户进行可持续发展对话，并讨论如何将其转化为消费者语言，以创造价值和差异化，并最终改变行为、打造可持续的业务。

比如，与主要竞争产品相比：

- 帝斯曼维生素 B1 的碳足迹更低（二氧化碳排放量减少 51%）；
- 帝斯曼维生素 B5 的碳足迹更低（二氧化碳排放量减少 30%）；

- 帝斯曼维生素 B6 的碳足迹更低（二氧化碳排放量减少 11%）。



直击海藻源头获取 Omega-3，健康助力可持续

在海洋食物链中，深海鱼主要捕食磷虾，而磷虾以海藻为食，并从中获取丰富的 Omega-3。深海鱼在捕食过程中，也可能受到海洋中的重金属污染。以海洋藻类作为 Omega-3 的最初源头，能够尽可能避免过多的重金属污染进入到我们的日常饮食中。

如果人类也直接从海藻来源获取 Omega-3，则意味着每年会多出 2,200 万吨鱼类得以存活、6 万头鲸鱼和鲨鱼免遭商业捕捞，海洋生态多样性将得以保护。人类想获取 Omega-3 的健康益处，不必以危害海洋生物为惨痛代价。

帝斯曼 life's™ DHA+EPA 的微藻（源于海洋）专有发酵技术：

- 确保其不受任何污染，对海洋生态没有任何影响；

- 在可控的环境中生产，并通过纯水工艺提取，对海洋鱼群生态的可持续发展有积极影响；
- 端到端把控，实现全程可追溯；
- 使我们能够以更低的成本和更大的规模生产藻油；
- 不仅拥有微藻原料和生产工艺的优势，同时也确保了 Omega-3 的科学效用和健康益处。



缤纷科技，美好生活

食品营养与科技



植物肉

走进超商货架或餐馆，你会发现植物肉正在流行，消费者的期望和偏好也变得越来越复杂。

凭借帝斯曼在食品和营养方面的全面专业知识，我们带来综合植物肉解决方案组合，帮助制造商开发出理想植物肉。该方案包括酵母抽提物、风味产品、亲水胶体、植物蛋白和营养成分。

例如，帝斯曼 Maxavor® Fish YE 植物基鱼肉风味解决方案是一种来源于海藻油的 100%无过敏原的调味品解决方案，助力生产商在鱼类和植物基鱼类产品中模拟鱼肉味道，同时掩盖植物蛋白常见异味，符合犹太洁食和清真要求，

适用于一系列标签声明。我们最近发布了三种全新纯素海鲜风味——金枪鱼、三文鱼和螃蟹，为植物肉产品带来丰富而地道的全新海鲜风味。



可持续酿造

可持续发展始终是啤酒行业的重要议程，全球酿造商一直在积极探索如何更少地使用自然资源，降低二氧化碳排放，以减少对环境和社会的影响。帝斯曼独特的啤酒稳定酶制剂脯氨酸特效内切蛋白酶 Brewers Clarex® 可以减少后酵时间，只需在酿造的发酵开始阶段加入 Brewers Clarex®，简化了传统酿造工艺中冷贮与澄清工序，因此可以有效缩短啤酒成熟周期，操作简单且无需任何特殊设备，显著促进啤酒产能，帮助啤酒厂家节省资金，提高效率，始终保持在创新的前沿。Brewers Clarex® 还能为啤酒厂减少 5%-6% 的碳足迹及 1% 的用水量。经计算，每生产 10 万吨的啤酒可节约高达 7 万欧元的能源成本。若所有欧洲生产的啤酒都采用 Brewers Clarex®，那么

每年就能够减少约 585,000 吨二氧化碳排放量，相当于 123,158 辆客车的排放量、53,376 户家庭一年所用的能源、种植 479,508 英亩美国森林。



助力可持续烘焙

新鲜度是决定面包成败的关键所在。据统计，英国每年有 2,000 万片面包因为不再新鲜而遭到丢弃，荷兰每个家庭平均每年则会浪费 9 公斤面包。触目惊心的食品浪费现状使得全球烘焙行业致力于研究如何生产保质期更长、保鲜时间更长的面包产品。帝斯曼有两支明星麦芽糖化淀粉酶，BakeZyme® Fresh XL 和 BakeZyme® Master，助力应对新鲜度挑战，为解决食品浪费问题作出积极贡献。BakeZyme® Fresh XL 是一种用于工业面包生产商的创新酶，显著提高甜面包、白吐司三明治等烘焙食品的柔软度、湿润度和弹性，有助于打造方便便携、即食、保鲜时间更长的面包。BakeZyme® Master 是一种优质的麦芽糖淀粉酶，能够最大限度地提高烘焙食品，如三明治、玉米卷饼

等的新鲜度、弹性和可折叠性。通过延长面包的货架期，BakeZyme® 解决方案支持烘焙行业积极减少食物浪费，更好地节约地球资源。



油脂可持续生产

全球食用油生产商——葵花籽类、芥花籽类、油菜籽类，尤其是大豆类——所面临的关键挑战就是在成本敏感的加工过程中提高产量，即从宝贵的自然资源中获得更多的油。在日益紧密互连的全球经济环境中，生产商也需要采取负责任的方式来确保商业效益与可持续发展保持协调。帝斯曼 Purifine® 天然油脂加工酶系列产品用于酶法脱胶和精炼阶段，最高能够提升 2% 的得油率。高温磷脂酶 Purifine®LM 可在 75-80°C 下对大豆毛油进行处理，仅需 30-50 分钟即可对毛油磷脂进行适度酶解，并且大幅降低油脚的粘度。经过处理的毛油磷脂中约 10%-30% 被专一性地转化为溶血磷脂，不损失磷脂总量，改善磷脂性能，更加有利于后续加工磷脂产品。Purifine®LM 不但助力达

成理想经济效益，而且还能降低 1/3 的碳足迹，促进可持续发展。





安全健康与福祉

安全

员工的安全、健康和福祉仍然是我们的首要任务。我们主动监控职业和工艺安全并通过区域和全球计划支持员工的健康和福祉。

	目标	帝斯曼中国 2021	帝斯曼中国 2022	帝斯曼全球 2022
职业安全				
可记录伤害事故率 (TRI) - 总体	2027 年 <0.20	0.16	0.14	0.28
损失工时事件率 (LWC) - 自身		0.18	0.09	0.11
工艺安全				
工艺安全事故率 (PSI) - 总体	2024 年 <0.15	0.14	0.14	0.18
职业健康				
职业健康事故率 - 总体	2024 年 <0.07	-	0.00	0.09

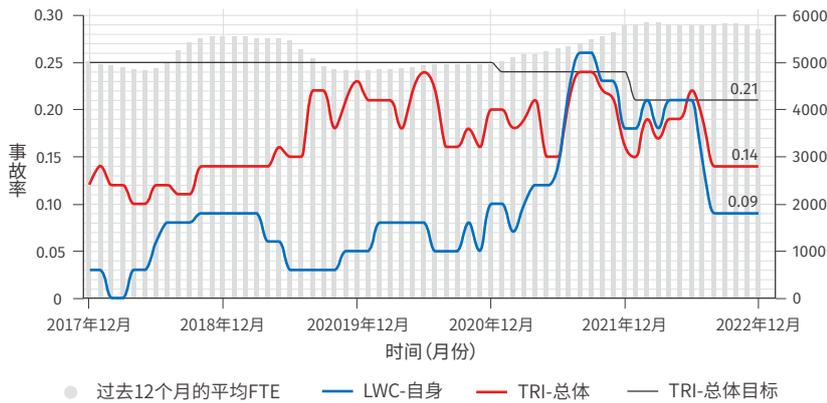
职业安全

职业安全包括我们员工和承包商的安全。2022 年，帝斯曼中国的总体可记录伤害事故率 (TRI) 和损失工时事件率 (LWC) 持续下降。截至 2022 年，帝斯曼中国已连续 20 年**无死亡事故发生**。2022 年，ANH 湖南 I 厂达到 **5,000** OSHA 无可记录伤害里程碑，霸州动物营养研发中心和 ANH 山东 I 厂达到 **3,000** OSHA 无可记录伤害里程碑。

可记录伤害事故率 (TRI) 的下降及重点项目的成效符合我们的预期，但我们还将为达成“无伤害、无事故”的愿景而持续努力。在 2022 年，帝斯曼中国继续通过“SafeStart®”“SHE Day”和“SHE&S 竞赛”等项目，在中国的所有场地推广安全文化。

安全、健康与环境绩效损失工时事件率(LWC)及可记录伤害事故率(TRI)

TRI-自身及LWC-总体



工艺安全

工艺安全指场地设施的安全运行。在 2022 年，帝斯曼开展了一系列有助于工艺安全事故率指数减少的项目，并进一步从以往的工艺事故中吸取教训。得益于此，帝斯曼 2022 年度全球工艺安全事故率从 0.23 下降至 0.18，使得我们有望在 2024 年实现小于 0.15 的目标。

在中国，人员能力是工艺安全持续改进的重要因素之一，所以我们使用工艺安全生命周期中关键角色的认证率作为先导性的绩效指标，用以持续推动及提高各场地的工艺安全能力建设。同时，在一些新并购的工厂和事故发生率较多的工厂，举行了工艺安全相关的第二层级培训，提高了车间工作人员的基础工艺安全知识和意识。在行为安全项目和生命救生条例的加持下，这些活动在预防事故发生的方面做出了重大的贡献。

健康与福祉

职业健康管理的目的是预防由于长期或重复暴露于潜在的健康危害引起的身体问题，例如化学品、噪声或者生物危害及人机工程风险。

在 2022 年，我们除了汇报职业健康事件外，同时开始计算事故率并设置到 2024 年职业健康事故率低于 0.07 的目标。2022 年，中国区没有任何健康相关的月度汇报事件。

在过去几年，中国区发生最多的可记录健康事件是和噪声相关的事件。我们采取了一系列降低噪声暴露的措施，包括包裹压缩空气运输的管道、在空气排口安装消音器等。除了噪声相关的问题，中国工厂致力于通过提高局部排气通风 (LEV) 效率来降低颗粒物的暴露水平，如在另外一个场地，我们通过更改 LEV 的罩口形状和管道走向，将捕捉速度提高 300%、粉尘暴露量降低 76%。

除了降低健康风险的工程改进项目，在 2022 年，我们更新了内部的健康风险评估工具并在中国和全球推广。同时，我们还更新了内部的噪声和化学品管理标准，希望通过推行标准的实施来持续降低潜在的健康暴露风险。



员工和组织发展

员工关爱

2022 年疫情的快速传播叠加严格的封控政策，导致交通物流不畅，严重影响了帝斯曼中国各个场地的正常运营、员工的正常工作和生活。中国区管理层自发快速地响应员工需求，以最快的速度为员工提供基本生活物资保障。对于坚守场地的员工，公司尽全力保障其工作环境及安全，物资供应充足，同时也通过组织多样的线上、线下活动，传递关爱和正能量。

每一位员工的身心健康对于他们自己、家庭以及公司都至关重要。帝斯曼中国秉承“关爱员工、创造价值”的理念，在疫情期间定期引入关于情绪认知、自我察觉、放松减压等一系列专题直播。



多元、公平与包容

包容性和多元化是帝斯曼“文化罗盘”的重要元素，旨在推动积极的变革，发现与打破偏见，增益弱势群体，使每个人都能融入集体，最大限度地实现个人价值。

帝斯曼中国“多元、公平与包容”文化周
2022 年，帝斯曼中国启动“多元、公平与包容 (DE&I)”文化周，由各个场地的员工自发组成的志愿者团队带领员工就 DE&I 话题开展对话、学习和领悟，并发表真诚意见，给中国区员工带来前所未有的体验，共同打造属于帝斯曼中国全体员工的多元、包容、舒适的工作环境。



生活薪资

帝斯曼倡导薪酬平等原则，我们致力于向所有员工支付生活工资，确保员工所获得的薪酬足以支持员工及其家庭获得体面的生活水平。

人才发展

中国区打造“共同学习，共同成长”学习文化

“共同学习，共同成长”是一项塑造帝斯曼学习文化的全球计划，旨在让学习触手可及、令人愉快并且富有价值。活动自 2022 年 2 月开始，将在未来持续开展，并涉及到不同的主题。帝斯曼中国区持续开展各类正式和非正式活

动，围绕学习和自我发展、职业精进展开。我们认为持续学习是更伟大的目标的一环，对于我们所有人开创美好的未来都至关重要，也能带来改善现状的变革。

2023 年中国运营群英汇

帝斯曼中国运营群英会，是由帝斯曼中国区运营团队围绕“人才”主题打造的交流分享平台，每隔两年举办一次，旨在为广大运营人才提供交流学习的机会，增进管理层和人才之间的互动。

2022 年，帝斯曼中国运营群英会第一次大胆尝试了全员线上直播和互动的形式。本次活动邀请了包括中国区运营

委员会成员在内的多位高管，共有超过 180 名同事共同参与。整场活动围绕着“初心如磐，韧行天下”的主题展开，并围绕着韧性与逆商这一议题，带领与会者共同探讨如何应对逆境、衡量逆商的 CORE 四个维度，以及逆商提升 LEAD 工具。来自帝斯曼中国各地场的 6 位同事也围绕着他们的个人经历做了精彩的分享。

中国区青年人才计划

帝斯曼的中国青年人才计划旨在发现、招募和培养中国各地的青年人才。我们的目标是聘请最合适的中国毕业生，支持他们发展专业技能、丰富商业知识。2022 年，在新冠疫情的影响下，我们结合线上形式开展人才培养，并有 13 名青年人才从项目中顺利毕业，并在各个业务群中任职，继续他们在帝斯曼的职业生涯。



员工向心力

2022 年，帝斯曼开展了第 15 次员工向心力调查。在中国，共有 2,932 名员工积极参与了本次调查，响应度高达 96%。在本次调查中，中国员工向心力指数达到 87%，高于 2021 年的 84%。其中，“人才指数”从 2021 年的 83% 上升到了 85%。首次调研的“工作投入”和“身心健康”指标得分均达到 88%，反映了员工对帝斯曼文化和价值观的高度认可。



地球



全球指标：

- 与 2016 年基线相比，范畴 1+2 温室气体的绝对减排量为 35%
- 与 2016 年基线相比，范畴 1+2 温室气体的排放结构改善约为 26%
- 与 2016 年基线相比，范畴 3 温室气体排放强度改善 17%
- 可再生能源采购率为 78%
- 能源效率同比降低 0.4%
- 与 2020 年相比，水资源紧张地区用水效率同比提高 7.2%

中国区域指标：

- 可再生能源采购率为 32%
- 能源效率同比提高 2.9%
- 与 2020 年相比，水资源紧张地区用水效率同比提高 12.0%



气候与能源

整个 2022 年以及 2023 年，我们依据长期创新计划，为未来几十年的净零排放规划路线图，通过持续性的专项计划帮助关键场地实施能源效率措施等适当的能源转型工作。

	目标	帝斯曼中国 2022	帝斯曼全球 2022
温室气体排放			
与 2016 年基线相比，范畴 1+2 温室气体的绝对减排量	在 2030 年达到 59%	不适用（全球目标，非区域目标）	35%
基于市场的范畴 1+2 温室气体排放量（百万吨二氧化碳当量）		0.43	1.05
能源			
一次能源使用量（拍焦）		6.4	19.5
能源效率提高	同比 >1%	2.85%	-0.4%
可再生能源采购率	在 2030 年达到 100%	32%	78%

2022 年，帝斯曼中国的总排放量为 **43 万吨二氧化碳当量**，低于 2021 年的 55 万吨。基于我们的努力，从 2021 年到 2022 年，范畴 1+2 温室气体排放的总体排放结构改善从约 23% 提高到了 **26%**。

2022 年，江苏（江山、无锡、宜兴和江阴）、浙江（桐乡）和湖北（益曼特）的六个工厂分别签署了可再生能源采购协议，使帝斯曼中国的可再生能源采购率取得了重大进展。得益于此，帝斯曼在中国地区 2022 年度总用电量的 **32%** 来自可再生能源消耗。

资源与循环

我们将进一步加强线性废弃物管理并推进减排目标的实现，即到 2030 年，垃圾填埋的绝对数量较 2020 年减少 **50%**。

	目标	帝斯曼中国 2022	帝斯曼全球 2022
废弃物回收率		94%	91%
年度与工艺相关的单位产品废弃物产生量改善指数	>0%	12.5%	3.0%
非危险废弃物 (千吨)		40.0	110.0
危险废弃物 (千吨)		16.5	72.6

2022 年，帝斯曼中国工厂推进工艺改进和废弃物减排项目，废弃物回收率达 **94%**。由于产量减少等原因，与工艺相关的单位产品废弃物改善效率由 2021 年的 21.4% 下降到 **12.5%**。

水安全

2022 年，帝斯曼的 CDP 水安全评级上升至 **A 级**，充分证明了我们在水治理方面的持续努力。

	目标	帝斯曼中国 2022	帝斯曼全球 2022
用水 (百万立方米)			
非直流冷却水取水量		5.5	26
耗水量		1.6	5.5
可持续用水管理			
单位产品取水量改善	>0%	12.0%	-7.0%
水资源紧张地区的场地单位产品取水量改善 (以 2020 年为基准年)	2030 年达到 10%	12.0%	7.2%
水污染物排放			
化学需氧量 (千吨)		0.19	1.9

由于场地改造，帝斯曼中国的总取水量从 2021 年的 630 万立方米下降到 2022 年的 **550 万立方米**。与 2020 年相比，中国地区的单位产品取水量提高了 **12%**。



利润

2022 年，帝斯曼中国的营养、健康和生物科学业务的总销售额为 62.5 亿元人民币，相较 2021 年（63.6 亿元人民币）增长 -2%⁵。

在全球供应链面临持续挑战、能源和原材料成本大幅上升的背景下，帝斯曼全球营养、健康和生物科学业务销售总额在 2022 年实现了 8% 的增长，其中 14% 来自中国市场，巩固了 2021 年的稳健增长势头。帝斯曼的市场需求总体上保持强劲态势。我们对产品进行了提价，从而部分抵消能源和原材料成本增加带来的影响。应对成本上升的调价行动支持了营收增长，但价格和成本差距依然影响了近期利润率，尤其体现在动物营养与健康业务领域。

业务转让与合并

- 2021 年 9 月，我们宣布加速战略转型进程，将健康、营养和生物科学业务重组为三个以市场为导向的业务群，分别为**动物营养与保健**、**人类营养与关爱**以及**食品营养与科技**。新的业务架构于 2022 年 1 月 1 日正式生效。
- 2022 年 4 月 20 日，我们宣布以 14.5 亿欧元的企业价值**向埃万特集团出售帝斯曼防护材料业务**。
- 2022 年 5 月 31 日，我们宣布以 38.5 亿欧元的企业价值**向安宏资本和朗盛集团出售帝斯曼工程材料业务**。
- 同日，**帝斯曼和芬美意**共同宣布达成业务合并协议，双方将平等合并，共同打造营养、美容和健康领域的领先创新合作伙伴关系。

5. 2022 年和 2021 年的总销售额不包括 2022 年出售的两项材料业务。

与利益相关方 多维度合作

多维度合作与交流

与政府机构互动合作

帝斯曼受邀参加上海浦江创新论坛

8月，帝斯曼领导层出席了由科技部和上海市政府共同主办的2022年浦江创新论坛。帝斯曼联合首席执行官Dimitri de Vreeze在线发表开幕致辞，帝斯曼中国总裁周涛出席圆桌会议并发表讲话。帝斯曼认为合作和创新是实现可持续未来的关键因素，并将坚定不移地支持低碳发展、循环经济和全球合作。

帝斯曼出席山东省贸易与投资会议

11月，帝斯曼中国总裁周涛出席了在济南举行的山东省国际贸易与投资顾问圆桌会议及2022双循环发展大会。

与客户和行业互动合作

帝斯曼动物营养与健康部门推动行业可持续发展

2022年8月，帝斯曼动物营养与健康业务部邀请价值链伙伴和利益相关方，一起举办了以“从农场到餐桌：可持续畜牧业发展”线上论坛。来自客户、供应商和联合国粮农组织的嘉宾从不同视角分享了相关政策解析及可持续发展实践，并就如何共推共创可持续畜牧业发展做了深入探讨。



帝斯曼中国总裁周涛分享环境管理措施

作为山东省国际贸易与投资顾问，周涛先生分享了帝斯曼在该区域的发展经验，并传达了在健康、营养和低碳发展方面与山东省加强合作的期望。

帝斯曼食品营养与科技部门探索行业可持续发展趋势

2022年8月，帝斯曼食品营养与科技业务部与客户共同举办了“可持续食品与饮料行业发展”论坛。帝斯曼业务负责人与来自行业协会、研究机构和市场咨询公司的受邀专家共同探讨食品和饮料行业的可持续发展趋势，特别结合帝斯曼老年食品和植物蛋白两种解决方案，深入探究其可持续效益和影响。

帝斯曼人类营养业务分享可持续实践经验

2022年8月，帝斯曼人类营养与关爱业务部人类营养团队与客户共同举办了“赋能营养行业的绿色转型”线上会议。业务负责人和内部专家分享了帝斯曼可持续战略，以

帝斯曼个人护理及香原料业务贡献行业可持续创新

2022年11月，帝斯曼人类营养与关爱业务群个人护理及香原料部门携手行业媒体聚美丽举办第二届“可持续与个人护理的美丽碰撞”论坛，本场活动从美妆产业配套、原料、工厂、产品及消费者等多个层面切入，并邀请到行

业上下游不同企业代表围绕可持续发展进行了见解分享和趋势解读。活动期间，帝斯曼进行了丰富的实践亲历分享，并为我们可以向行业提供彼此赋能、共同成长可持续发展沟通平台而深感荣幸。

业上下游不同企业代表围绕可持续发展进行了见解分享和趋势解读。活动期间，帝斯曼进行了丰富的实践亲历分享，并为我们可以向行业提供彼此赋能、共同成长可持续发展沟通平台而深感荣幸。

可持续发展倡议活动

2022年帝斯曼中国可持续发展论坛

12月8日，帝斯曼中国年度可持续发展论坛通过网络直播的形式召开，活动主题设定为“人类健康、地球健康和可持续未来”。本次论坛包括主论坛和三个平行分论坛。这也是帝斯曼中国首次向外部观众开放本论坛，以及邀请客户与价值链合作伙伴共议可持续发展话题。直播期间参加论坛的总人数达到280人，活动后一周内浏览量达到460人次。

主论坛围绕两大议题展开。全球报告倡议组织董事和帝斯

曼全球可持续发展副总裁分享了关于“企业可持续发展原则与战略”相关内容，中创碳投副总裁和帝斯曼中国总裁就“企业碳中和逻辑、方法学与实践”进行了介绍和交流。各平行分论坛中，帝斯曼业务负责人、专家与客户和其他利益相关方代表就行业可持续发展话题展开热烈讨论。

帝斯曼中国可持续发展论坛旨在以积极的商业领导力推动行业和社会可持续转型。

帝斯曼中国可持续发展大使网络

帝斯曼中国可持续发展大使网络（CSCN）由来自各业务部门和职能团队的可持续发展代表组成，是跨部门信息共享和可持续发展主题活动合作开发的内部联络平台。2022年，平台举行了一次定期会议，与集团可持续发展

团队分享和讨论了集团业务重组后的最新可持续发展重点和目标，包括关于食物系统、自然等主题下的各项重要内容，以及加速后的碳减排目标和更新后的产品可持续影响评估方法。

社会公益活动

彩虹志愿者给希望小学送温暖，关怀学生成长

2022年，虽然新冠疫情形势严峻，150名帝斯曼员工仍然迅速响应捐款倡议，为帝斯曼在四川和甘肃的希望小学捐款13.2万元。这是历年来捐款最多的一次。

在国际儿童节当天，帝斯曼团队为194名学生颁发了“希望之星助学金”，并为四名教师提供了经济帮助。此外，我们还为学校捐赠了三台打印机和十台笔记本电脑。帝斯曼彩虹志愿者们也给学校发去了祝福视频，向学生们传递关爱与期望。

开展缤纷体验活动，抗击隐性饥饿

由帝斯曼、世界粮食计划署（WFP）和中国乡村发展基金会（CRFD）联合发起的“缤纷体验”活动已连续举办了15年，旨在呼吁公众加强对营养与健康的认知，并通过筹款方式助力改善欠发达地区的隐性饥饿问题。2022年9月至11月，该活动在帝斯曼中国的18个场地和分公司展开，得到了帝斯曼员工、家属及合作伙伴的积极响应与热情参与。



“缤纷体验”活动桐乡场地

外部认可与奖项

国际认可



Sustainalytics

行业排名前 4%



ISS ESG

“领先” 级别 / 评分 B-
ISS QualityScore: 低风险



Moody's ESG

再次入选 Vigeo Eiris 的比荷卢经济
区、欧元区以及世界指数名单



MSCI

AAA
资源风险、减排努力和产品管理计
划获得认可



FTSE4Good

FTSE4Good

再次入选富时罗素社会责任指数
系列



EcoVadis

“企业社会责任白金奖”



CDP

气候战略及水治理和战略均被评为
A 级别

中国奖项



帝斯曼（中国）有限公司荣获伊利集团全球供应链低碳先锋奖

由伊利集团颁发



帝斯曼（中国）有限公司荣获国际作贡献银奖

由第七届“奶牛营养与牛奶质量”国际研讨会组委会颁发



星火工厂荣获绿色供应链管理企业

由上海市经济和信息化委员会、上海市发展和改革委员会颁发



星火工厂荣获 2022 绿色进步奖

由上海杭州湾经济技术开发区颁发



宜兴工厂荣获 2022 年度安全生产先进企业

由新建镇人民政府颁发



桐乡工厂荣获 2022 年度应急管理先进集体

由浙江省桐乡经济开发区管理委员会、桐乡市人民政府高桥街道办事处颁发



烟台工厂荣获 2022 年山东省高端品牌培育企业

由山东省市场监督管理局颁发



江山工厂荣获 2022 年工业和信息产业转型升级专项资金

由江苏省工信厅、江苏省财政厅颁发



荆州工厂荣获提质增量奖

由荆州市经济发展局颁发



无锡工厂荣获锡山区亩均纳税十强

由锡山区人民政府颁发