

荷兰皇家帝斯曼集团

以使命为导向，
专注于健康、营养和生物科学
领域的全球科学领导者



DSM

缤纷科技，美好生活

跨越一个多世纪的成功转型

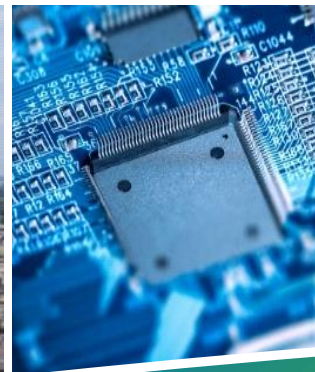
煤矿开采



石油化工



营养、健康
和绿色生活



健康、营养
和生物科学

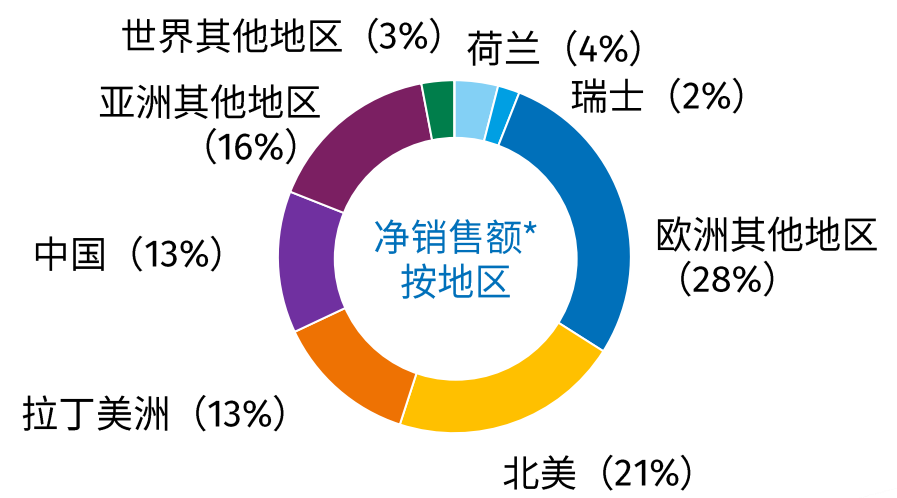
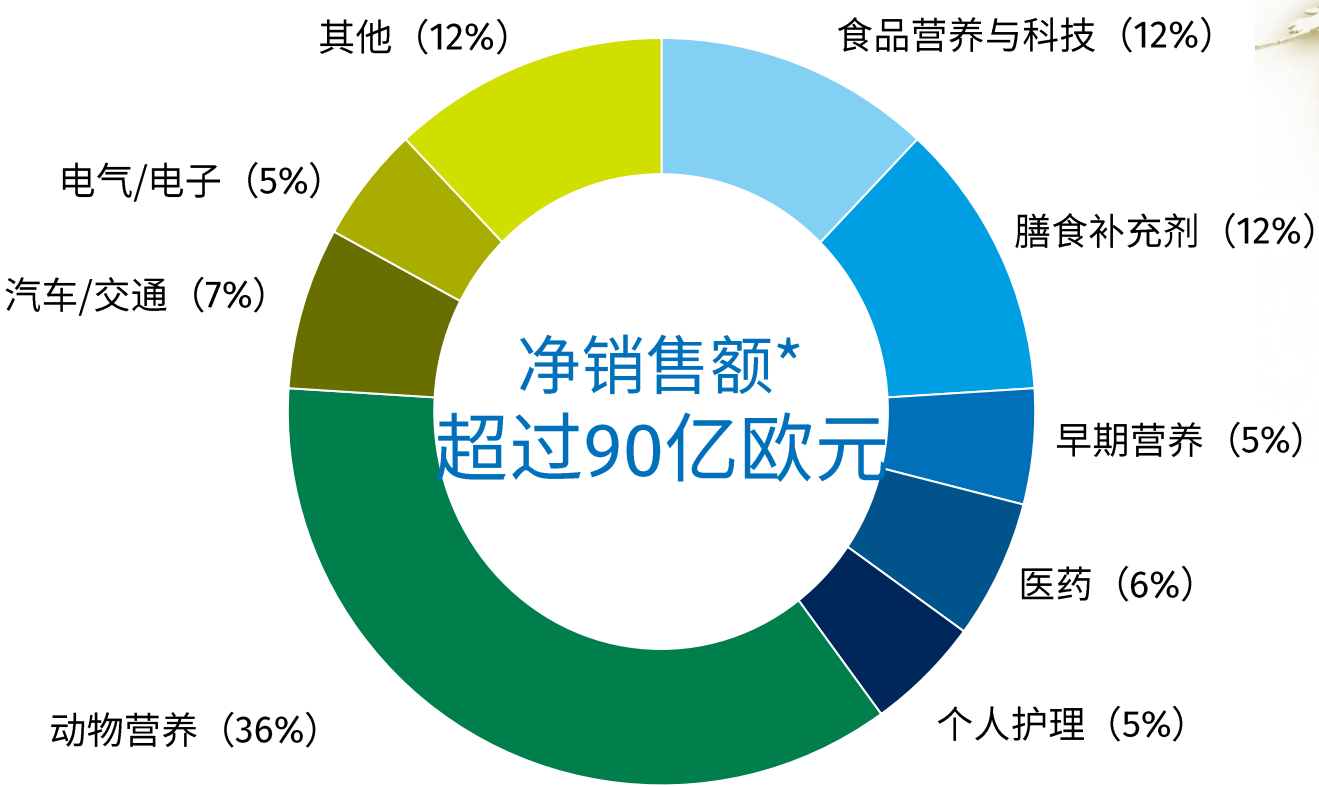


2022

1902



当今健康、营养和生物科学领域的全球领导者



帝斯曼的使命 是为所有人创造更美好的生活

帝斯曼已服务全球超过25亿人口



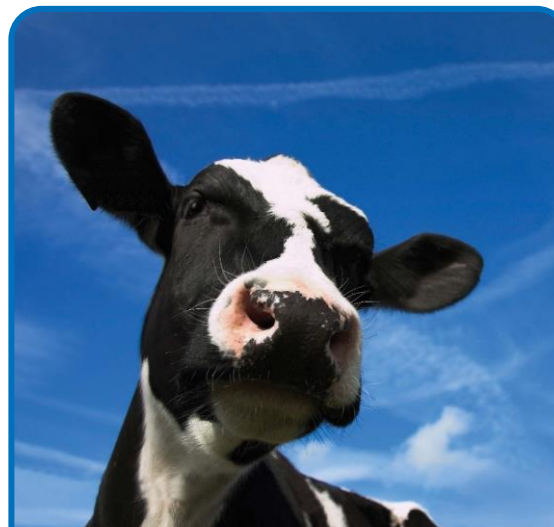
加速我们的使命导向，绩效驱动之旅



全球粮食系统
面临来自环境和社会的
多重严峻挑战



帝斯曼有能力，也有责任
带来积极影响



帝斯曼将资源集中投入
健康、营养
和生物科学领域



应对这些挑战，
也为帝斯曼带来了
激动人心的市场机会



随着人口增长和气候变化，全球的粮食正面临着多重的系统性挑战。这些问题牵一发而动全身，与人类、动物和地球的健康与福祉息息相关。

全球粮食系统面临多重相互关联的挑战



(隐性) 饥饿和营养不良



饮食相关疾病、非传染性疾病、肥胖



维生素和矿物质缺乏



免疫力，包括抗生素耐药性

人类健康



排放物，包括温室气体（如甲烷）、氮、氨和磷



生物多样性丧失、森林砍伐、陆地和海洋生态系统破坏



食物损失和浪费

地球健康



不平等



养殖户无法从价值链中获得公平稳定的收入



无法满足食物、医疗和教育等基本需求



健康生计



科学与技术迅速发展，提升了人们对营养重要性的普遍认识

趋势和挑战



消费者



社会



环境

生物科学和技术进步



生物技术突破



数据和数字化



精准和个性化

以营养赋能健康的解决方案迎来市场机遇

通过科学与技术实现前所未有的精准



帝斯曼有能力、也有责任为全球粮食系统带来积极影响。

唯有如此，才能践行为所有人创造更美好的生活的使命。

独特的商业模式和丰富的创新渠道

拓展价值主张

精准和个性化

数字化和生物科学的结合使知识和经验成倍增长



全球产品

科学、规模、质量

本地解决方案

全球网络提供本地（定制化）解决方案

增长领域为创新指明道路



精准

数字化赋能商业模式



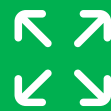
预防

源自自然的健康解决方案



蛋白质

推动可持续蛋白发展，满足全球人口需求



途径

可持续的原料生产

150年的科学传承，覆盖全球的科研设施

1869

Gist- en Spiritusfabriek

首个实现酵母和酶
规模化生产的公司

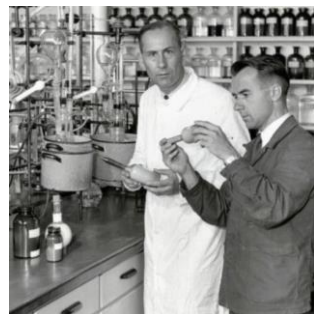


(帝斯曼于1998年收购Gist-
Brocades)

20世纪30年代

F. Hoffmann-La Roche

首个推出化学合成维生素
的公司



(帝斯曼于2003年收购罗
氏维生素和精细化工业务)

今天

全球范围内拥有**35**个科研实验室，约**1,500**名科学家



通过高质量的并购，提升科学领导力



加强生物科学能力，在全球范围内扩大覆盖区域

添加新产品类别，打造最全面的营养解决方案组合

通过解决方案和预混料，构建独特的商业模式，并以精准和个性化为目标加以扩展

“使命导向，绩效驱动”的企业文化

文化罗盘是一个可以指引我们去往**我们所期望未来**的导航工具。它为我们展示了公司文化的前进方向，并让每一位帝斯曼人**找到实现抱负的途径**。

文化罗盘还体现了我们以**使命为导向**的公司战略。为所有人创造美好生活的愿景是我们文化罗盘的核心，激励着我们开展各项业务，通过充分展现自我、表达主张的日常决策实现更优的绩效。

罗盘最外围的六个部分是我们实现帝斯曼理想的方式，帮助我们明确帝斯曼**所追求的企业文化**，同时指导我们的**日常沟通和决策**。





帝斯曼专注于健康、营养和生物科学领域，为推动全球粮食系统的重大变革做出积极贡献。

三大事业群，终端市场定位明确



动物营养与保健

切实推进畜牧业可持续发展

34亿欧元*



人类营养与关爱

帮助不断增长的世界人口
保持健康

25亿欧元*



食品营养与科技

通过可持续方案，为所有人
提供营养美味的健康饮食

13亿欧元*

动物营养与保健

销售额
34亿欧元*



家禽

46%



猪

22%



反刍动物

23%

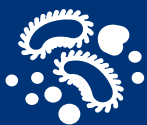


水产养殖

9%

主要趋势…

农业专业化，养殖户生计得以保障



助力解决抗生素
耐药性问题



减少对海洋资源
的依赖



提高自然资源利用率



减少畜牧业排放



提高农场动物终生表现



提高质量的同时，
减少粮食损失和浪费

……帝斯曼在该领域的独特地位

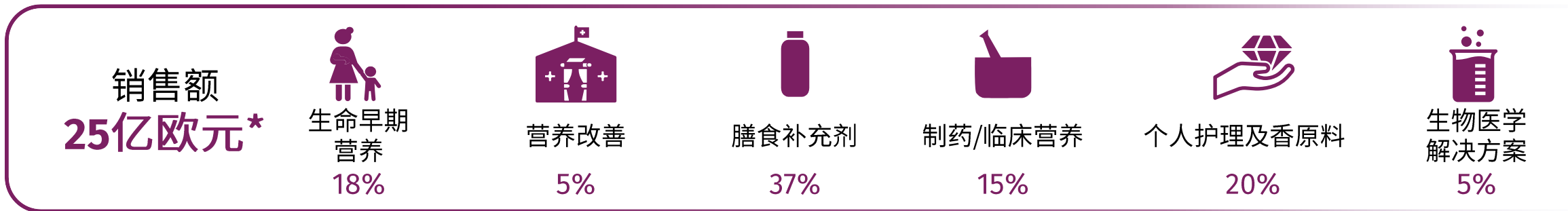
- 践行“我们坐言起行”战略，拥有市场领先的全方位产品组合，包括益生菌、益生元、酶制剂和维生素等，为动物肠道健康保驾护航
- 对行业意义重大的世界领先的科学创新计划，例如：甲烷抑制饲料添加剂Bovaer®和藻类鱼油替代品Veramaris®等产品
- 独特的全球预混料网络，在全球各个市场都占据重要地位
- 领先的精准农业分析/诊断服务，如：Sustell™、Verax和Erber Diagnostics (Romer Labs®)

近期收购

Biomin



人类营养与关爱



主要趋势...



……帝斯曼在该领域的独特地位

- 专业的营养和个人护理领域的科学领导者，致力于以发酵/高级生物技术等解决方案，守护免疫系统、肠道、大脑和皮肤健康
- 提供最广泛的维生素、脂质、益生元和益生菌、个人护理及香原料产品组合，以及用于医疗器械的天然材料
- 为全球各类活动提供预混料业务网络和市场化解决方案的能力
- 全球领先的品牌，如康萃乐 (Culturelle®)、AZO®和伊思蒙 (Estroven®)，构建了强大的B2C业务 (i-Health)
- 先进的精准营养分析/诊断服务，如：Hologram Sciences

近期收购



食品营养与科技



主要趋势…



……帝斯曼在该领域的独特地位

- 拥有强大生物技术能力的食品预混料市场领导者，尤其在食品酶和菌种方面
- 拥有整体解决方案，可配合客户开发符合其味道和质地需求的健康产品
- 满足味道、质地和健康需求的丰富成分组合，包括EverSweet™甜味剂和CanolaPro™植物蛋白等创新产品
- 在营养、食品饮料应用、生物技术和可持续发展方面，拥有强大的专业知识背景

近期收购





立足于健康、营养和生物科学，帝斯曼时刻准备抓住激动人心的增长机会，在推动业务发展的同时，造福人类、动物和地球。

提供美味又营养的植物基选择

- 除传统肉类和乳制品外，消费者对植物基替代品的需求也在不断增长。同时，优质营养的重要性也越来越引起人们的重视
- 我们的客户积极应对各类挑战，力图提供美味、营养且可持续的食品和饮料，让消费者可以“尽享其乐”
- 帝斯曼具备独特优势，可以为肉类和乳制品的植物基替代品开发提供有力支持。我们的解决方案可提供纯正的风味、质地和口感，以及优质的营养成分，同时有助于生产商控制盐、糖及麸质用量



加速营养支持，提高免疫力

- 新冠疫情引发的全球公共健康危机，使可以促进免疫健康且易获取的膳食解决方案显得尤为重要
- 我们的客户需要较以往更快地推动产品上市，提供适应消费者饮食习惯的膳食配方
- 凭借定制的预混料解决方案、法规支持和为市场准备的解决方案等端到端能力，我们成功地满足了客户这一前所未有的需求



推动畜牧业可持续发展

- 作为世界上大部分营养的重要来源，畜牧业占人类温室气体总排放量的14.5%，未来还将继续增长
- 在地球环境边界之内，我们的客户需要为所有人提供营养和健康的转型方式
- 帝斯曼关注的一大关键领域，是通过科学技术突破，助力畜牧业减排，解决方案包括：
 - Bovaer®：通过抑制特定的肠道酶来减少反刍动物的甲烷排放
 - 乐多仙®ProAct：提高蛋白质消化率，减少家禽的氮排放
 - 维乐妥®：安全的抗生素替代品，同时减少猪的氨排放
 - Sustell™：先进的数字服务，帮助养殖户了解其环境足迹和改善机会



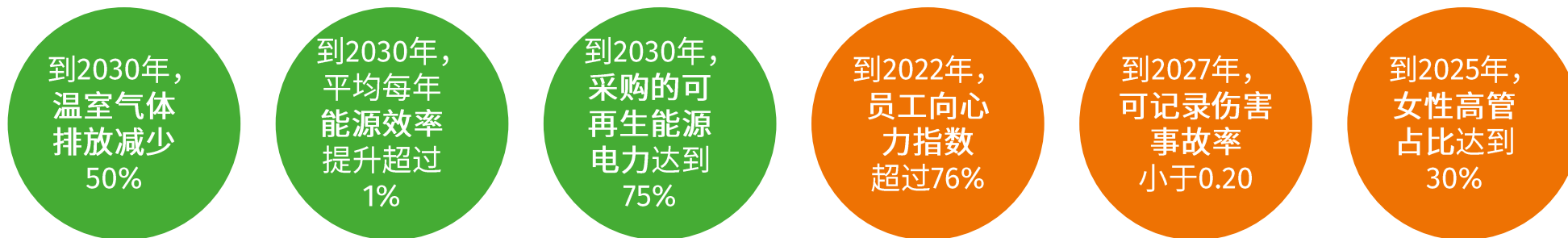


关爱地球、对自身环境足迹和人类负责，这是我们使命的基础，也是帝斯曼矢志不渝的承诺。

通过践行我们的承诺，帝斯曼正逐步成长为一
家可持续发展的企业。

对自身环境足迹和人类负责

帝斯曼于2019年制定了ESG（环境、社会责任和公司治理）目标，并于2021年、2022年两次宣布加速实现该目标。



- 基于科学验证，温室气体减排目标（范围1和2）相对于2016年基线（30%）更改为50%
- 到2050年，在公司运营场所和价值链中实现温室气体净零排放
- 将内部碳定价从50欧元/吨二氧化碳当量提高到100欧元，进一步引导投资和运营决策
- 到2030年，水资源紧张地区的取水效率提高10%，从而节约用水

帝斯曼在各大权威ESG评级中名列前茅



通过我们的粮食系统承诺，关爱世界



到2030年，帮助8亿弱势人群填补微量营养元素缺口



到2030年，增强5亿人的免疫健康

人类健康



到2030年，实现两位数的畜牧农场减排



到2030年，为1.5亿人提供营养丰富、可持续发展的植物蛋白食品

地球健康



到2030年，与合作伙伴一起，支持价值链上50万小农户的生计改善

健康生计



构建一家长期持续成长的企业

全球粮食系统面临着巨大的环境和社会挑战，同时也存在机遇



消费者



社会



环境



生物技术突破



数据和数字化



精准和个性化

帝斯曼的独特优势使其有能力抓住这些机会

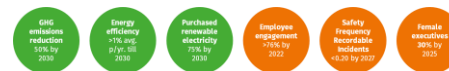
丰富的创新渠道



优秀的人才，独特的文化

以使命为导向，造福人类和地球

对自身的环境足迹和人类负责



关爱世界，切实践行粮食系统承诺

人类健康

地球健康

健康生计



构建一家以绩效为驱动、实现长期利润增长的企业

雄心勃勃的中期利润目标

有机销售额实现中等个位数增长

调整后EBITDA利润率大于20%

年度调整后EBITDA利润率实现高个位数增长

缤纷科技，美好生活™



免责声明

本文档可能包含有关帝斯曼未来（财务）绩效和情势的前瞻性陈述。此类陈述基于当前对帝斯曼的预期、估计和设想以及公司目前可获得的信息。帝斯曼提醒读者，此类陈述涉及难以预测的风险和不确定性。读者应当知悉，许多因素可能导致实际绩效和情势与这些陈述存在重大差异。除非法律要求，否则帝斯曼没有义务更新本文档中包含的陈述

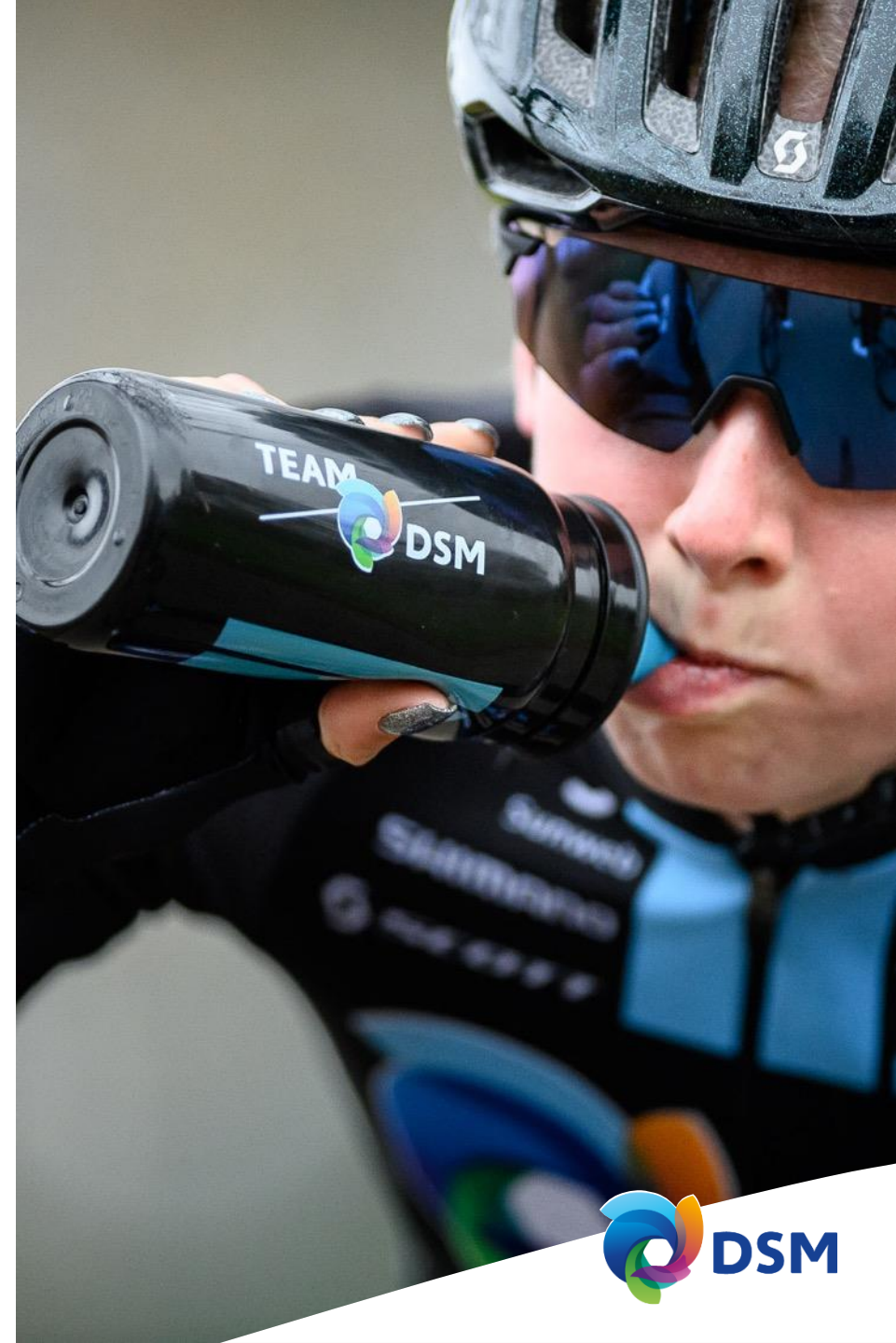
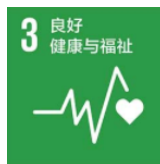
有关影响帝斯曼业务的风险因素的更全面信息，详见帝斯曼官方网站www.dsm.com的最新年报。

帝斯曼车队 建立以使命为导向 的战略合作



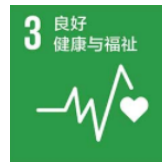
以使命为导向的创新，提高团队表现

- 结合帝斯曼在营养和材料领域的互补优势，助力帝斯曼车队全方位达到最佳状态
- 我们的解决方案：
 - 支持健康和免疫力的营养补充剂，例如植物基 Life's™OMEGA，功效超过鱼油85%
 - 防晒，让骑手可以安全地进行户外训练和比赛
 - 采用防护材料基迪尼玛®纤维（Dyneema®）的骑行运动衫
 - 采用环境友好型材料Arnitel®的防雨夹克，轻便、透气



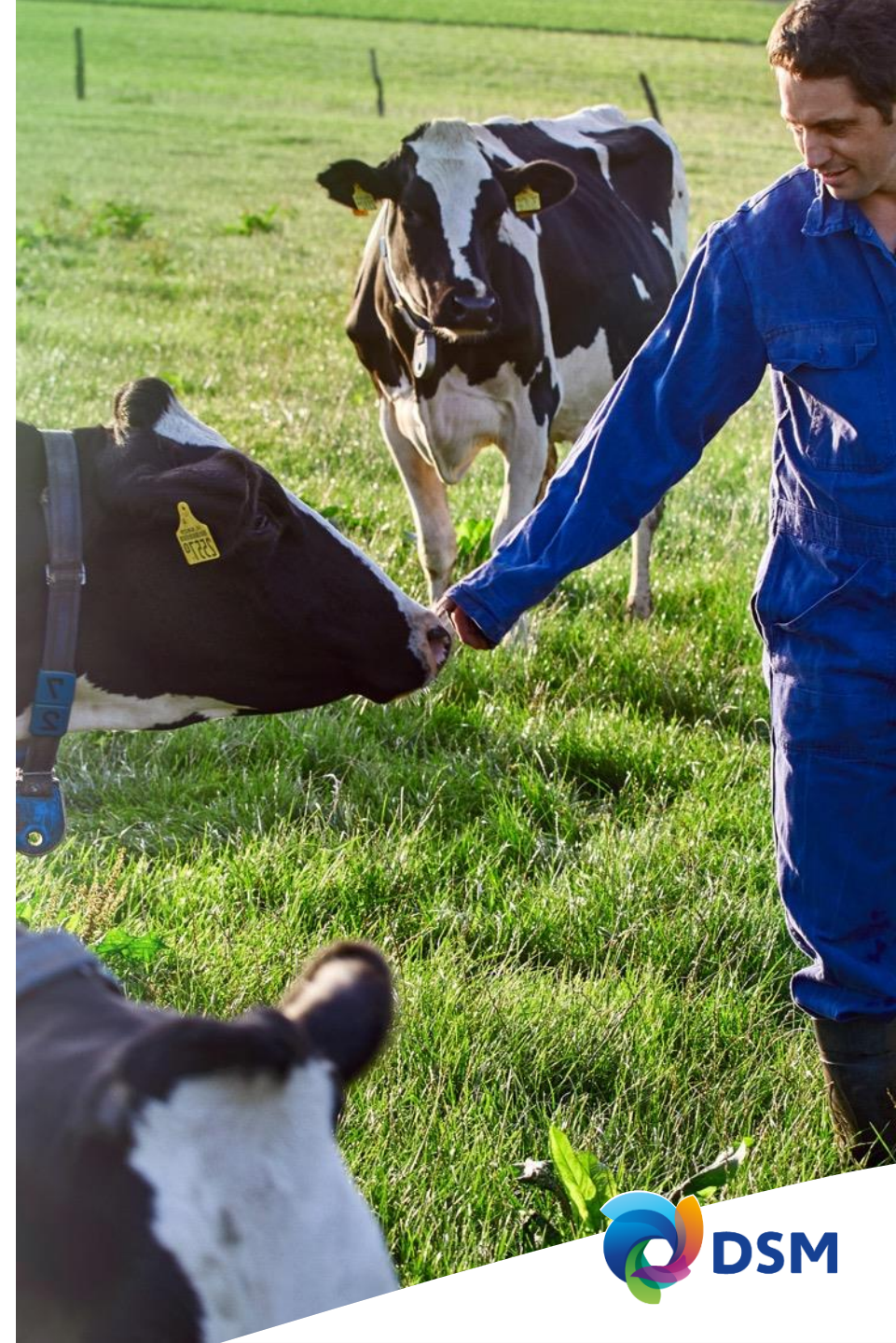
推出零卡路里发酵型甜菊甜味剂

- 随着世界各地的消费者追求更健康的生活方式，食品和饮料生产商正在寻找零卡路里的甜味剂
- 帝斯曼联合嘉吉成立合资企业Avansya（各持50%股份），以满足市场需求
- 与此同时，帝斯曼客户已成功推出包括EVERSWEET®在内的消费类终端产品。更多产品开发项目正在进行中



奶牛如何通过“打嗝”来帮助我们应对气候变化

- 甲烷是一种导致气候变化的温室气体。反刍动物（主要是奶牛）排放的甲烷气体约占全球甲烷排放总量的20%
- 每天饲喂每头奶牛四分之一汤匙的我们的饲料添加剂，就能抑制触发奶牛胃里甲烷生成的酶，减少约30%的甲烷排放量
- 这大大减少了全球蛋白质的主要来源——奶牛和牛肉制品的环境足迹



来自天然海藻的富含EPA和DHA的Omega-3

- 鱼类是重要的营养来源。富含脂肪的鱼类，尤其是鲑鱼，是两种必需的omega-3脂肪酸——EPA和DHA的丰富来源。这两种脂肪酸对大脑、眼睛和心脏健康至关重要
- 帝斯曼和赢创联手开发了Veramaris®。这是一种含有EPA和DHA的海藻油，可用于鱼类饲料。通过这种方式，我们能够帮助保护野生鱼类种群，从而使水产养殖业实现可持续发展
- 我们也将Veramaris®加入虾和宠物的饲料中



提供可持续交通解决方案

- 原始设备制造商（OEM）一直在寻找智能引擎解决方案，以遵循日益严格的汽车排放标准
- 我们推出的一系列循环再生和生物基工程材料具有高耐热性、高耐磨性和低摩擦性，有助于我们的客户减少汽车排放，遵守排放法规，以应对气候变化



生物基迪尼玛®纤维 (Dyneema®) 助力低碳经济

- 人类每年的资源消耗量是地球可恢复量的1.7倍，而原料对碳足迹有重大影响
- 帝斯曼推出生物基高性能材料迪尼玛®（用于绳索、户外及运动领域）以助力低碳经济，应对气候变化
- 生产1公吨生物基迪尼玛®纤维，与生产1公吨化石基迪尼玛®纤维相比，产生的碳排放量减少5吨CO2当量
- 我们力求在2030年前实现60%以上的迪尼玛®纤维源自生物基原料

