

1. 條款概述

1.1 本一般交易條款明訂規範 DSM Nutritional Products Taiwan Ltd. (帝斯曼營養品股份有限公司, 地址: 台北市 11155 中山北路六段 90 號 3 樓) 提供、銷售、交貨給客戶的各項商品服務(以下統稱為「產品」) 以及雙方所有交易行為。

1.2 即使條款內容未詳述在每一筆交易內, 客戶仍應簽訂並同意本條款適用於客戶與 DSM 公司未來所有交易。

1.3 DSM 明確拒絕任何一般客戶條款的可行性。此外, 本條款取代所有先前雙方在產品銷售交貨方面的口頭及書面報價、溝通、協議, 並優先適用且取代所有客戶下單及建議的條款。DSM 若無法拒絕客戶要求的條款, 在任何情況下都不可被視為接受該條款。DSM 開始履行合約或商品交貨等動作, 皆不被視為接受任何客戶條款。若本條款與任何客戶條款相左, 則包括任何產品訂購或交貨的確立, 在本條款與任何 DSM 處理的後續溝通行為應構成還價, 而非接受客戶提出之條款。任何客戶所確立之 DSM 產品交貨同意書及接受任何 DSM 的產品交貨, 皆代表客戶對本條款無條件接受。

1.4 本條款最新版本可從

WWW.DSM-NUTRITIONALPRODUCTS.COM 和 WWW.UNLIMITEDNUTRITION-EU.DSM.COM 獲取, 並隨時保留刪修權。若有任何刪修, DSM 會將修改過之條款以郵件通知客戶, 並公布在上述網址或其他方式公布之。修改之條款於通知日開始生效。

1.5 任何 DSM 與客戶間的電子通訊紀錄應與正本同樣效力, 並被視為雙方的「書面」紀錄。DSM 所使用的電子通訊系統可作為交貨內容與時間以及接收到該電子通訊的證明。

2. 報價、訂單與確認

2.1 除非由 DSM 提出, 否則 DSM 任何形式的報價皆不具約束力, 而僅構成對客戶下單的邀請。任何 DSM 發布的報價皆可廢止撤回並不另行通知。訂單需由 DSM 以書面(訂購確認單)接受後才具約束力。DSM 有權不說明理由拒絕訂單。

2. 報價、訂單與確認

2.1 除非由 DSM 提出, 否則 DSM 任何形式的報價皆不具約束力, 而僅構成對客戶下單的邀請。任何 DSM 發布的報價皆可廢止撤回並不另行通知。訂單需由 DSM 以書面(訂購確認單)接受後才具約束力。DSM 有權不說明理由拒絕訂單。

2.2 若特定期間內實際購買量少於預計量, 則必須提高根據預計量而訂的報價。

2.3 每項交貨應被視為獨立交易, 單項交貨失敗不影響到其他交貨。

WWW.ICCWBO.ORG/INCOTERMS

5.2 若非訂購確認單所列, DSM 交貨的時間日期為預估而非一定。DSM 有權依訂購確認單上所述分批交貨並個別開立發票。客戶不得因為延遲交貨而拒收, 除非客戶有合理原因無法接收。客戶必須接收產品並依訂購確認單所列支付 DSM 運送之產品費用。

3.1 訂購確認單上詳列 DSM 產品的價格與流通。除非經過同意, 否則 DSM 的產品價格僅包括基本包裝, 不包括增值稅或任何其他類似之稅金、關稅、徵稅等及所以管轄區域所課之該產品交貨稅(「稅金」)。DSM 應將銷售給客戶商品之課稅加至發票上或另外開予客戶發票。DSM 同意之折扣僅與訂購確認單裡詳列的交貨細節有關。

3.2 除非 DSM 於訂購確認單裡明確指出商品價格, 否則在成本提高的情況下, DSM 有權提高即將出貨的產品價格。影響成本高低的因素包括但不限於: 原料與附加材料、能源、DSM 經由第三方所得之產品、薪資、薪水、社會安全捐、政府課稅、貨運費用及保險費等。在不超過成本決定因素的情況下, DSM 另行通知客戶上列因素的增加。

3. 價格

6. 取消訂單

根據可行法律, 客戶若不接受/拒絕產品或取消訂購確認單, 除由以下行為造成的賠償金外, DSM 尚有權向客戶求償:

(i) 產品無法由 DSM 以訂購確認單上的價格轉售給第三方, 或

(ii) 產品可由 DSM 轉售的情況下, 須賠償訂購確認單上所列之產品價格的 50% 為違約金, 除非客戶能證明 DSM 遭受的損失低於產品價格的 50% 或完全未遭受損失。

7. 驗證與確認產品規格

7.1 在交貨與產品裝卸、混和、變更、合併、加工、運送、倉儲、進口與銷售(「產品使用」)的過程中, 客戶應驗證產品並確定已交貨之產品符合訂購確認單上所列之議定產品規格, 若無議定之產品規格, 則以 DSM 運交產品當時最新的產品規格為準(「產品規格」)。

7.2 對產品若有任何抱怨, 在合理檢視交貨時發現的任何明顯瑕疵或貨量不足, 應自交貨日起 7 天內以書面通知 DSM, 若有其他抱怨(如不明顯的瑕疵), 則應在發現瑕疵後七天內通知 DSM, 在任何情況下皆不可晚於(i) 產品交貨後 6 個月或(ii) 產品的儲存期限。自交貨日與放棄抱怨聲明書之後任何產品的使用行為應被視為無條件接受該產品。

4. 付款與客戶信用

4.1 若非訂購確認單所列, 款項應以實數付現方式在 DSM 發票開立後三十天內付給 DSM。除了無異議及/或可行的反訴求得以抵扣外, 所有款項不應因任何稅金、免抵扣或反訴求而扣減。

4.2 產品付款的時間至為重要。在無損任何 DSM 權力的情況下, DSM 會從付款過期日起以每日計要求每年 12% 的利息, 直到全額付清為止。所有 DSM 因催收過期付款而生的成本及花費(包括但不限於合理的律師費、專家費、法庭費及其他訴訟費用)應由客戶支付。

4.3 即使客戶不同意, 客戶所支付每一筆款項應優先從未清付款中扣除。

4.4 任何關於發票的異議必須在發票開立後三十天內以書面通知 DSM。否則客戶應被認為核准該發票。

5. 交貨與收貨

5.1 若非訂購確認單所列, 所有產品交貨之運送費及程有歧異, DSM 將遞交該批貨品或生產流程的代表

樣品至客戶能合理接受的獨立實驗室，來判定該批貨 罷工、生產瑕疵、其他物品或原因造成的損傷，不論 反賄賂和反貪腐與 (ii) 國際貿易之規定，例如但不品或生產流程是否符合標準規格。該分析的結果對雙 原因為違反保證、違反合約、不實陳述、過失或與其 限於禁運名單、進出口管制及國際制裁對象名單(法方皆具約束力，立場弱勢的一方應負責實驗室的相關 有關。 律與標準)。

費用。

7.4 客戶不得因部份產品瑕疵而拒絕接收全部產品 11. 不可抗力之因素

之交貨，除非客戶有合理原因無法接收剩餘的無瑕疵 11.1 任何一方在對另一方執行義務時，不需對合理 時，不得直接或間接 (i) 接受、承諾、給予或提供品。若有任何抱怨，亦不影響第四項條款所規定之客 控制範圍以外的延誤、限制、干預、疏忽所造成的任 任何不正當利益或 (ii) 與其簽署此類協議，(a) 包戶付款義務。 何損害、損失責任、成本或花費而負責，包括但不限 括官員政府或政府相關的機構或 (b) 實施與構成侵

8. 風險與所有權轉移

8.1 根據現行之國際貿易條約(見條款 5.1)，產品風 壞、意外事件、流行病傳染、罷工、閉廠停工、怠工、 13.3 「客戶」應完全善盡以下義務：(i) 確保遵守所險應轉移給客戶。 勞工動亂、無法取得所需勞工及原料資源、無法運 有與產品預定用途相關之法律與標準；及 (ii) 取得

8.2 直到 DSM 收到產品的全額款項(包括利息、欠 輸、工廠或重要機件故障、緊急修護故障、水電煤氣 與該用途相關之所有必要核准、許可或權限。款、支出等費用)前，產品所有權不應轉讓給客戶且 短缺、交貨延誤、供應商或轉包人商品有瑕疵(「不 可抗力之因素」)。

8.3 若合約根據第十六項條款而終止，由於客戶還保 11.2 發生任何不可抗力之因素時，受害之一方應及 DSM與客戶皆獨立立約人，兩方建立起的關係不應有產品所有權，DSM 應在不損害 DSM 任何權利的 時以書面通知另一方，詳述事件及影響履行訂購確認 被視為委託人與代理人。情況下，有權要求立即退回或取回產品。 單所列義務之原因。倘若延誤，交貨時間可依不可抗

9. 有限保證

9.1 DSM 僅保證產品交貨日符合標準規格。若產品 六十天以上，任何一方有權不對另一方負責即取消訂 購確認單之權利義務，除非其中一方將此權利義務轉違背該保證，若判定符合第七項條款的話，DSM 會 購確認單上受影響的部份。 讓給其附屬機構、擁有其全部或絕大部分資產的第三

在合理時間內自行選擇維修或替換產品，不會向客戶 方、或與產品相關的企業。

收取費用或以原發票價格要求償付費用。因此，DSM 12. 修改與報告；賠償 15.2 在訂購確認單期間內自訂購確認日起，若與客

的義務僅限於維修、替換產品或維護產品信用。 12.1 除非在特定期間或產品數量中有議定之標準規 戶控制權無關之個人或團體透過表決所有權或其他 方式收購控制權的話，DSM有權終止訂購確認單，9.2 根據第七項條款，DSM維修、替換或信用之義 格，否則DSM保有不時修改產品規格與/或製造內 容、及替代生產流程中所使用之材料的權利，不另行 並即刻生效。客戶必須在十天內告知DSM該收購事DSM開立的收據而定。 通知。客戶確認DSM目錄資料、產品資料及其他發 宜。DSM會在收到該告知後十天內以書面通知客戶

9.3 上述保證具有排他性，可取代所有其他契約上的 送或公佈在網站上的敘述刊物會酌情不時更改，不另 執行終止訂購確認單。 保證、代理權、條件或其他明述、暗指的法律條款， 行通知。

或其他包括任何目的的可銷性、相配性或適用性的 12.2 在產品及客戶使用方面，客戶必須利用並仰賴 16. 暫停與終止 16.1 若客戶未對DSM履行義務且沒能在預定交貨

保證，或未宣稱保障產品的智慧財產權侵權情事。 自身技術、知識及判斷。DSM提供的諮詢並非附加 16.1 若客戶未對DSM履行義務且沒能在預定交貨 的義務。依照現行法律，客戶需賠償DSM免於產品 日前提供適當的履約保證；或者發生客戶無力償付到

10. 有限義務 與客戶使用所造成或與其相關的所有損害、損失、成 期的款項、停業清盤(除了重建或合併的原因之外)、 由客戶或對客戶提起訴訟的破產行為、受託人或委託 10.1 DSM有義務處理客戶對任何產品及其使用上的 本、花費、抱怨、要求、責任(包括但不限於產品責 任)等。 理人或管理人受託客戶全部或絕大部份資產、客戶

超過該批提供給客戶之相關產品瑕疵品的銷售價格。 10.2 DSM決無義務為客戶或任何人負責任何特殊、 13. 遵守法律規範 13.1 客戶確認使用本產品必須遵守所有法律、成文 的情況下，立刻以書面通知：

意外、間接或懲罰性損害、損失、成本或花費，包括 13.1 客戶確認使用本產品必須遵守所有法律、成文 的情況下，立刻以書面通知： (i) (i) 要求取回任何已交貨且付清所有款項之產品，回

收之產品應由客戶償付，或/而且 法定代表的利益。雙方任一項或超過一項權利義務的
(ii) 處理中的產品交貨事宜則暫停執行或終止訂購 終止，不論理由為何，都不應影響本條款之規定，且
確認單，除非客戶事先以現金支付該產品，或提供 該權利義務終止之後本條款依然具有效力。

DSM該產品適當的履約保證。

16.2 如果發生16.1所述情況，產品已交貨給客戶而 22. 標題

未被DSM收回時，則所有未清賠款需立刻到期並支 本條款內之標題僅作參考之便，不影響內文的定義或
付給DSM。 解釋。

17. 棄權聲明

DSM在任何時候若無法行使任何條款細則，皆不可
被視為放棄行使該條款或條件的權力，且DSM行使
該條款的權力不受任何延遲或未履行職責的影響。
DSM對客戶不履行義務所訂之棄權聲明不應構成任
何其他先前或之後不履行義務的棄權聲明。

23. 智慧財產

23.1 所有與產品相關之智慧財產權應由DSM獨有。
23.2 客戶確認DSM並未核准可能之第三方智慧財
產權，該智慧財產權可能是違背產品銷售或/及交貨
的結果。依照現行法律，DSM不需為此負責。
23.3 產品銷售不應以暗指意涵或其他方式，轉讓任
何與產品成份或/與產品應用相關的智慧財產執照，
在產品的使用上，不論是單一使用產品或與其他材料
合併使用，或是任何的生產操作，客戶得明確承擔
任何違背智慧財產的風險。

18. 契約分割與轉換

若任何條款裡的項目被認為無效或無法執行，不應影
響到任何雙方其他條款的效力或執行，並應立刻與其
他條款切割。在法律允許的最大限度內，被認為無效
或無法執行的附屬項目應被更新以符合原條款的法
律與經濟目的。

24. 語言

原始條款以英文訂定。若英文版條款與任何其他翻譯
版本有所不一致或抵觸，仍應以英文版本為主。

19. 行為限制

除非下文特別註明，否則客戶在針對DSM提出抱怨
後三十天內必須以書面通知DSM，在那之前客戶不
應採取任何行動，且客戶必須在提出通知後十二個月
內採取該行動。

20. 準據法與管轄法院條款

20.1 與訂購確認單及/或條款有關之雙方權力義
務，不論是否與其條款抵觸，皆必須根據中華民國法
律來指導、理解與執行。1980年4月11日之聯合國國
際貨物買賣契約公約不適用於此。
20.2 雙方同意由任何一方提起之行為或訴訟，應僅
於台灣台北的管轄法院提出，不可限制上訴亦不可限
制DSM遞交該件至其他管轄法院的權力。

21. 權利保留

雙方的權利義務應約束並適用於雙方及其個別繼任
者、許可之受讓者、指導者、官員、員工、代理人及