

People, Planet e Profit

# Codice di Comportamento dei Fornitori di DSM

## Missione aziendale e valore prioritario

La missione aziendale di DSM è migliorare la qualità di vita della società attuale e delle future generazioni. La nostra missione è supportata da un valore base: tutto ciò che facciamo deve contribuire a creare un mondo più sostenibile. Per noi, pervenire alla sostenibilità significa creare nel contempo valore in tre dimensioni: umana, ambientale ed economica. Presso DSM questo significa impegnarsi nel raggiungimento di un triplice obiettivo: People, Planet, Profit. La sostenibilità ci guida in tutte le nostre azioni e rappresenta il fondamento stesso del nostro Codice di Comportamento dei Fornitori, che definisce la maniera in cui scegliamo di operare e di interagire con i nostri fornitori.

## Implementazione

DSM ritiene che la sostenibilità comporti una responsabilità nel coinvolgere fornitori, appaltatori e agenti aziendali diretti e indiretti (ovvero legati o meno alla produzione) nel raggiungimento della performance economica, della qualità ambientale e della responsabilità sociale, non soltanto all'interno dell'azienda, ma anche in tutte le sue catene del valore. Pertanto, fornitori e appaltatori sono tenuti a confermare la propria disponibilità e intenzione a rispettare il presente Codice a livello internazionale e/o locale, anche per conto delle proprie filiali, impegnandosi a loro volta a far rispettare il Codice ai propri fornitori. Attraverso il dialogo con i fornitori e, ove previste, le attività di formazione, DSM aspira ad adottare in maniera idonea il Codice di Comportamento dei Fornitori al fine di migliorare continuamente la condotta aziendale e

scoprire al contempo le capacità uniche con cui i fornitori contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo People, Planet, Profit.

## Conformità

I fornitori sono tenuti ad adottare un atteggiamento proattivo stabilendo e mantenendo gli standard previsti dal Codice, comprese la raccolta e la valutazione di informazioni tempestive e idonee, la definizione dei relativi obiettivi misurabili, nonché il regolare monitoraggio e verifica dei progressi ottenuti. Ciò comprende l'adozione di una vera e propria struttura organizzativa responsabile per questa attività. I dipendenti di DSM sono tenuti a informare i propri superiori di eventuali pratiche, svolte nel corso delle trattative con i partner commerciali, che siano in violazione del Codice.

Nei paragrafi successivi viene presentato il Codice di Comportamento dei Fornitori di DSM insieme alle tre dimensioni della sostenibilità, ovvero People, Planet e Profit.

## People: la dimensione umana

- **Assenza di discriminazioni** – I fornitori si astengono in qualsiasi modo dal discriminare in base a razza, origine etnica, nazionalità, età, religione, genere, orientamento sessuale o handicap.
- **Manodopera forzata e minorile** – I fornitori non si avvalgono di manodopera forzata o minorile e agiscono in linea con la Convenzione 138 (Età minima) e con la Convenzione 182 (Forme peggiori di lavoro minorile) dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.
- **Salute e sicurezza** – In materia di salute e sicurezza, i fornitori si impegnano ad attuare rigorose politiche tese a creare un ambiente di lavoro esente da infortuni e danni fisici, e a impedire l'insorgere di malattie professionali e problemi di salute connessi allo svolgimento

delle attività. A tutti i livelli, i fornitori si impegnano a individuare e a rettificare le situazioni di insicurezza e sono tenuti a migliorare continuamente la situazione sanitaria dei dipendenti.

- **Norme salvavita** – I fornitori accettano di attenersi alle 12 “Norme salvavita” e alle relative prassi di DSM, che stabiliscono in maniera chiara e semplice cosa fare e cosa non fare in merito alle attività potenzialmente a più elevato rischio per la sicurezza. È fondamentale assicurarsi di far rispettare tali norme e garantire la tutela delle persone coinvolte. Siamo determinati a salvare vite umane.
  1. Non fare uso di stupefacenti sul luogo di lavoro; fumare soltanto nelle zone designate; non consumare alcolici sul luogo di lavoro.
  2. Ove richiesto, munirsi di permesso di lavoro valido.
  3. Controllare la qualità dell’aria all’interno degli spazi chiusi prima di accedervi.
  4. Prima di utilizzare macchinari o attrezzature, attenersi alle procedure di lock out, tag out e try out.
  5. Ottenere l’autorizzazione prima di interrompere le linee.
  6. Ottenere l’autorizzazione prima di operare manualmente o disattivare attrezzature critiche per la sicurezza.
  7. Proteggersi dal rischio di cadute quando si lavora in altezza.
  8. Mezzi di presa: non accedere a zone pericolose esposte al rischio di caduta oggetti.
  9. Ove necessario, conformarsi alla gestione del cambiamento.
  10. Osservare il Piano di gestione delle trasferte.
  11. Indossare le cinture di sicurezza.
  12. Guidare in maniera responsabile, nel rispetto delle leggi locali.  
Durante la guida, evitare l’uso del telefono cellulare, compreso il viva-voce, e non superare i limiti di velocità. Evitare di mettersi alla guida dopo aver consumato alcolici e rispettare sempre i limiti di legge.
- **Libertà di associazione** – I fornitori rispettano il diritto dei propri dipendenti di aderire liberamente ad associazioni e di partecipare alla contrattazione collettiva.
- **Equa retribuzione** – I fornitori perseguono una politica equa delle retribuzioni, assicurando il necessario riconoscimento delle prestazioni.
- **Orario di lavoro** – I fornitori non forzano i propri dipendenti a lavorare per un numero eccessivo di ore. Qualora ai dipendenti venga richiesto di prestare lavoro straordinario, tale attività dovrà essere retribuita secondo la legislazione locale.
- **Comunità locale** – I fornitori garantiscono ai residenti locali condizioni di vita nel rispetto della salute e della sicurezza, favorendo la creazione di posti di lavoro a livello locale, approvvigionamento locale, attività di formazione e sviluppo delle infrastrutture.

## Planet: la dimensione ambientale

- **Impronta ecologica** – I fornitori garantiscono lo sviluppo ambientale continuo, dimostrando nel contempo di ridurre materie prime, consumo energetico, emissioni, scarichi, rumore, rifiuti e dipendenza da risorse naturali e sostanze nocive, stabilendo target chiari e politiche di miglioramento.
- **Gestione prodotto** – In linea con i principi relativi alla gestione responsabile del prodotto, i fornitori individuano i rischi e l’impatto ambientale connessi ai loro prodotti durante i processi di fabbricazione, distribuzione e trasporto, nonché l’intero ciclo di vita, al fine di ridurre tali conseguenze. Pertanto, i fornitori condividono le relative conoscenze, competenze ed esperienze con i propri fornitori, clienti e altri soggetti coinvolti.
- **Miglioramento continuo** – I fornitori valutano e migliorano continuamente i loro prodotti, metodi di lavoro, processi produttivi e servizi, per garantire che tali cambiamenti siano apportati in maniera controllata e siano accettabili per i loro clienti e per gli altri soggetti interessati.

- **Rifiuti** – I fornitori implementano o attiveranno una procedura mirata alla gestione, allo stoccaggio, al trasporto, all’utilizzo e allo smaltimento sicuro dei rifiuti in ottemperanza alla legislazione in vigore.
- **Informazioni** – I fornitori forniscono ai clienti e all’opinione pubblica informazioni chiare in relazione agli aspetti ambientali e di sicurezza dei propri prodotti e processi di fabbricazione.
- **Rischi legati a salute e sicurezza per i residenti locali** – I fornitori valuteranno in maniera sistematica e regolare, oppure affideranno a terzi, la valutazione dell’impatto delle loro attività sui residenti locali, ad esempio in relazione ad aspetti legati alla sicurezza, alle emissioni e ai rifiuti generati dalle attività svolte regolarmente. I risultati saranno documentati.
- **Risposta alle emergenze** – I fornitori si adopereranno in maniera ragionevole e praticabile al fine di adottare un programma di risposta alle emergenze che tenga conto delle emergenze previste più probabili.

## Profit: la dimensione economica

- **Leggi e regolamenti** – I fornitori agiscono nel pieno rispetto di leggi e regolamenti in vigore a livello internazionale, nazionale e locale in riferimento alle loro attività commerciali, e dispongono di tutte le relative autorizzazioni richieste. I regolamenti locali del settore prevarranno nei casi in cui essi siano più rigorosi rispetto ai requisiti legali locali.
- **Concorrenza libera e leale** – I fornitori danno importanza alla concorrenza libera e leale in tutti i paesi del mondo. Di conseguenza, si conformano alle leggi sulla concorrenza in vigore in tutte le aree in cui operano e attuano politiche rigorose al riguardo.
- **Embarghi e leggi sui commerci** – I fornitori rispettano le relative leggi e restrizioni sui commerci imposte dalle Nazioni Unite o da autorità nazionali o sovranazionali o da governi, e introducono precise politiche per garantire la loro conformità.
- **Corruzione** – I fornitori si astengono da qualunque forma di corruzione, comprese l’estorsione e la corruzione attiva o passiva.
- **Regali** – I fornitori rispettano la decisione dei dipendenti di DSM di non fare né accettare regali o favori che potrebbero compromettere o sollevare dubbi circa la neutralità delle decisioni assunte dall’azienda o dal fornitore. I fornitori sono consapevoli di tali requisiti e li rispettano.
- **Conflitto di interessi** – I fornitori rendono note a DSM tutte le informazioni disponibili circa eventuali conflitti di interessi, compresi interessi finanziari di un dipendente di DSM in qualsiasi attività commerciale dei fornitori.
- **Riservatezza** – I fornitori tutelano tutte le informazioni riservate fornite da DSM e dai relativi partner commerciali.
- **Contabilità trasparente** – La documentazione contabile e i documenti di supporto dei fornitori descrivono e riflettono in maniera veritiera, equa ed esaustiva la natura delle transazioni soggiacenti.
- **Continuità commerciale** – I fornitori si impegnano a mantenere politiche e piani che riducano l’esposizione a terrorismo, criminalità, minacce, pandemie, catastrofi naturali e relativi incidenti gravi.

Rappresentante del fornitore

Data

Firma