

# 新闻稿

中国上海，2016年11月9日

帝斯曼（中国）有限公司  
 帝斯曼中国企业传播部

中国上海市浦东张江高科技园  
 李冰路476号，201203  
 www.dsm.com.cn

## 帝斯曼发布2016年第三季度业绩

### 摘要:

- 帝斯曼第三季度增长势头强劲
- 集团销售额取得了 3% 的有机增长，达到 19.98 亿欧元；息税折旧摊销前利润（EBITDA）增长 13%，达到 3.23 亿欧元
- 营养业务销售额实现 5% 的有机增长，EBITDA 增长 8%
- 材料业务销售量上升 5%，EBITDA 增长 16%
- 得益于息税前利润（EBIT）增长，集团已使用资本收益率（ROCE）提升至 10.6%（2015 年第三季度为 7.9%）
- 净利润增长 38%，达到 1.46 亿欧元（除例外事项后为 3.22 亿欧元，包括 Patheon 首次上市收益）
- 2016 年集团发展展望维持不变

### 关键数字和指标（仅含持续运营业务）:

（单位：百万欧元）	2016 年 第三季度	2015 年 第三季度	变化%	销量	价格变化	汇率因素	其他
<b>销售额</b>	<b>1,998</b>	1,945	3%	3%	0%	0%	0%
营养	<b>1,303</b>	1,253	4%	3%	2%	-1%	0%
材料	<b>634</b>	631	0%	5%	-5%	-1%	1%
<b>EBITDA</b>	<b>323</b>	287	13%				
营养	<b>231</b>	213	8%				
材料	<b>118</b>	102	16%				
<b>资金收益率 (%)<sup>1</sup></b>	<b>10.6</b>	7.9					

注：1、从2016年1月到9月

### 首席执行官声明

帝斯曼首席执行官兼董事会主席谢白曼先生表示：“我们十分高兴，帝斯曼又一季度取得强劲的经营业绩和财务增长。这得益于材料和营养业务部门的共同努力。同时，这也反映出我们在全集团范围内实施的增长策略和成本节约计划是卓有成效的。帝斯曼正稳步朝着‘2018 战略’中的既定目标前进。”

Error! No text of specified style in document.

在特种材料的推动下，材料业务再次取得了强劲的销售量增长。同时，由于产品组合有利，利润率管理积极向好，成本继续处于低位，材料业务取得了可喜的利润率。在营养业务领域，尽管出现了额外的成本支出，但息税折旧摊销前利润（EBITDA）增长仍令人满意。得益于维生素价格上涨，相较于上年度同期，动物营养取得了坚实的销售量增长。人类营养也取得了强劲的销售量增长。

尽管全球宏观经济环境依然低迷，但是，通过持续关注实施盈利改进计划，取得强劲的业务经营表现，帝斯曼 2016 年全年的表现依然有望超出中期目标。”

## 2016年展望

帝斯曼期望 2016 年全年业绩超出“2018 战略”中既定的中期目标，年度 EBITDA 增长率预计将达到 10%以上，已使用资本收益率有望上升 200 个基点以上。

## 帝斯曼 - 缤纷科技，美好生活™

荷兰皇家帝斯曼集团以科技为立足之本，在全球范围内活跃于健康、营养和材料领域。帝斯曼拥有生命科学和材料科学领域的专长，并运用两者的独特结合不断推动经济繁荣、环境改善和社会进步，为所有利益相关方创造可持续的价值。帝斯曼服务于食品和保健品、个人护理、饲料、医疗设备、汽车、涂料与油漆、电子电气、生命防护，替代能源以及生物基材料等终端市场，在全球范围内创造可持续的解决方案，促进营养、增强和保证产品功效、提高产品性能。帝斯曼及其关联公司约 25,000 名员工创造了约 100 亿欧元的年销售额。公司已在泛欧阿姆斯特丹交易所上市(Euronext Amsterdam)。如需更多信息，请访问 [www.dsm.com](http://www.dsm.com)。

## 帝斯曼在中国

帝斯曼早在 1963 年开始对华贸易，并于上世纪 90 年代初在中国建立了首个销售代表处和首个生产场地。帝斯曼中国地区总部和研发中心位于上海。目前，公司在中国拥有包括 21 个生产场地在内的 45 个分支机构，员工约 4200 名。帝斯曼在华业务健康稳步增长，2015 年中国销售额约为 10 亿美元。欲了解更多信息，请访问 [www.dsm.com.cn](http://www.dsm.com.cn)。

## 媒体垂询：

### Christina Celestine

帝斯曼集团 亚太区

电话：+65-66326591

邮箱：christina.celestine@dsm.com

### 陆靖鑫

帝斯曼（中国）有限公司

电话：021 - 6141 8173

邮箱：justin.lu@dsm.com