

Heerlen (NL), 24 juni 2015

DSM, Corporate Communications  
[media.contacts@dsm.com](mailto:media.contacts@dsm.com)  
[www.dsm.com](http://www.dsm.com)

## Ode aan wetenschappers die de wereld verbeteren

DSM start debat over de bijdrage van wetenschap aan een betere wereld

DSM lanceert vandaag de nieuwe campagne '*Science Can Change The World*'. Het startpunt van de campagne is een korte film over vijf inspirerende en onafhankelijke wetenschappers, die met hun passie en doorzettingsvermogen een bijdrage leveren aan een betere wereld.

De wetenschap heeft een enorme impact op de ontwikkeling van een gezondere, duurzamere en meer welvarende maatschappij. Iedere dag werken wetenschappers aan oplossingen voor problemen in de wereld, zoals honger, armoede, ziekte en klimaatverandering.

DSM wil een ode brengen aan deze *unsung heroes of our time* door hun belangrijke bijdrage aan onze maatschappij te benadrukken. Angélique Paulussen, Senior Vice President Branding & Communications zegt: "*Bright Science is de ruggengraat van ons bedrijf en een belangrijke pijler van onze merkbelofte 'Bright Science. Brighter Living'. We hebben gekozen de 'unsung heroes of science' in deze campagne centraal te stellen, omdat zij een voorbeeld zijn van onze purpose: met onze Bright Science duurzame waarde creëren voor al onze stakeholders (Brighter living).*"

Daarnaast wil DSM de dialoog aangaan met opinieleiders, overheden, bedrijven, klanten, consument en andere belanghebbenden over de relevantie van wetenschap in het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen. Hiervoor heeft DSM het platform [www.sciencecanchangetheworld.org](http://www.sciencecanchangetheworld.org) gelanceerd.

### **DSM - Bright Science. Brighter Living.™**

Koninklijke DSM N.V. is een mondiale onderneming die vanuit wetenschappelijke basis actief is op het gebied van gezondheid, voeding en materialen. Door zijn unieke competenties in Life Sciences en Materials Sciences met elkaar te verbinden bewerkstelligt DSM economische welvaart, milieuverbetering en maatschappelijke vooruitgang en creëert daarmee voor al zijn stakeholders tegelijkertijd duurzame waarde. DSM ontwikkelt innovatieve oplossingen voor voeding, bescherming en prestatieverbetering in wereldwijde markten zoals voeding en voedingssupplementen, persoonlijke verzorging, diervoeder, geneesmiddelen, medische materialen, auto's, verf, elektrotechniek en elektronica, life protection, alternatieve energie en biogebaseerde materialen. DSM en zijn geassocieerde ondernemingen realiseren met circa 25.000 medewerkers een netto jaaromzet van ongeveer €10 miljard. DSM is genoteerd aan de Euronext Amsterdam. Meer informatie is te vinden op [www.dsm.com](http://www.dsm.com) en [www.dsm.nl](http://www.dsm.nl).

Vind ons op:    

### **Voor meer informatie:**

DSM Corporate Communications  
Jos van Haastrecht  
+31 45 5782229  
email: [jos.haastrecht-van@dsm.com](mailto:jos.haastrecht-van@dsm.com)

Links:

[DSM's Bright Science website](#)

[Unsung Heroes of Science movie](#)

[Sciencecanchangetheworld.org](http://Sciencecanchangetheworld.org)

“I can’t abandon what  
I’ve started here.  
I need to keep going,  
you know?”

