



Persbericht

Sittard (NL), 13 december 2013

DSM en Natuurmonumenten leggen fundament voor biomassa samenwerking in Nederland

Koninklijke DSM N.V. en Natuurmonumenten gaan samen op zoek naar een partner die de vrijkomende biomassa bij het beheer van natuurgebieden wil gebruiken als grondstof voor het produceren van bijvoorbeeld energie, hernieuwbare brandstoffen of *biobased* materialen. De ondertekening van de samenwerking vandaag in aanwezigheid van Atzo Nicolai, president DSM Nederland, algemeen directeur Marc van den Tweel, directeur natuurbeheer Teo Wams en Hans Wijers, voorzitter van Natuurmonumenten markeert de start van de zoektocht. Ter ondersteuning van dit initiatief wordt DSM in Nederland corporate partner van Natuurmonumenten voor een periode van drie jaar.

Bij het beheer van de gebieden van Natuurmonumenten komt jaarlijks 175.000 ton biomassa vrij in de vorm van riet, gras, stro en houtresten. Middels de samenwerking met DSM ziet Natuurmonumenten mogelijkheden om deze reststroom op een duurzame manier aan te bieden als grondstof voor het opwekken van energie en het produceren van brandstoffen en/of bio-gebaseerde producten.

DSM heeft de innovatieve, technologische kennis en wereldwijde ervaring om de vrijkomende biomassa van Natuurmonumenten te converteren en beschikbaar te maken voor bijvoorbeeld energiebedrijven in de vorm van biogas en/of cellulose bio-brandstof, en/of aan producenten van materialen en de vezelindustrie in de vorm van hernieuwbare chemische bouwstenen zoals bio-barnsteenzuur. Samen gaan DSM en Natuurmonumenten in hun netwerken actief op zoek naar verbindingen met afnemers die potentieel belang hebben bij een business case rondom de opwaardering van biomassa. Per *business case* beoordelen partijen de economische haalbaarheid en een eventueel vervolgtraject.

De relatie en de samenwerking tussen Natuurmonumenten en DSM komt voort uit het in oktober 2011 ondertekende Manifest voor de Biobased Economy waar 43 vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en maatschappelijk middenveld het commitment hebben gegeven om de totstandkoming van een *Biobased Economy* in Nederland zo efficiënt mogelijk te begeleiden en te ondersteunen.

Atzo Nicolai, directeur DSM Nederland; *"DSM en Natuurmonumenten denken hetzelfde over een duurzame toekomst waar zon, wind en biomassa een prominente rol spelen in de productie van hernieuwbare energie en materialen. Voor DSM speelt groenafval daarbij een belangrijke rol. Vandaag zetten we weer een stap in het verwezenlijken van de biobased economy, gaan natuurbeheer en economische ontwikkeling hand in hand en dragen we bij aan het verder verduurzamen van Nederland."*

Marc van den Tweel, Algemeen directeur Natuurmonumenten: *"We zijn blij om met een partner als DSM op zoek te gaan naar een goede en zo hoogwaardig mogelijke bestemming voor de biomassa die vrijkomt bij het beheer van onze gebieden. Hopelijk kunnen we gezamenlijk een flink aantal bedrijven stimuleren om de wereld duurzamer in te richten en dus gebruik te maken van biomassa. "*



DSM - Bright Science. Brighter Living.™

Koninklijke DSM N.V. is een mondiale onderneming die vanuit wetenschappelijke basis actief is op het gebied van gezondheid, voeding en materialen. Door zijn unieke competenties in Life Sciences en Materials Sciences met elkaar te verbinden bewerkstelligt DSM economische welvaart, milieuverbetering en maatschappelijke vooruitgang en creëert daarmee duurzame waarde voor al zijn stakeholders. DSM ontwikkelt innovatieve oplossingen voor voeding, bescherming en prestatieverbetering in wereldwijde markten zoals voeding en voedingssupplementen, persoonlijke verzorging, diervoeder, geneesmiddelen, medische materialen, auto's, verf, elektrotechniek en elektronica, life protection, alternatieve energie en biogebaseerde materialen. DSM's 23.500 werknemers realiseren een netto jaaronzet van circa € 9 miljard. DSM is genoteerd aan NYSE Euronext. Meer informatie is te vinden op www.dsm.com of www.dsm.nl

Natuurmonumenten

Natuurmonumenten is een vereniging met ruim 732.000 leden, met een gezamenlijk doel: opkomen voor natuur in Nederland. Daarom verwerft en beheert de organisatie natuurgebieden in Nederland. Dat zijn er inmiddels 355 met een gezamenlijke oppervlakte van ruim 100.000 hectare. Zo houdt Natuurmonumenten Nederland open en groen, en kan iedere Nederlander genieten van de natuur.

Natuurmonumenten beheert naast natuur zo'n 3200 cultuurhistorische bouwwerken, waarvan 550 een monumentale status bezitten. Het publiek kan in de maanden mei en september de normaliter gesloten kastelen, landhuizen, oranjerieën, boerderijen, buitenplaatsen, hoeves en forten van zowel buiten als binnen bekijken. Meer informatie is te vinden op www.natuurmonumenten.nl

Voor meer informatie:

DSM Nederland Corporate Affairs
André van der Elsen
Tel. +31455782421
Email: andre.elsen-van-der@dsm.com

Persvoorlichting Natuurmonumenten
Sari Schoo
Tel. +31 (0) 6 5429 5248
Email : s.schoo@natuurmonumenten.nl

Rechtenvrij beeldmateriaal en een foto van de ondertekening is op aanvraag beschikbaar.