

Een prijs op CO2: een onvermijdelijke kans

Door Feike Sijbesma, CEO Koninklijke DSM

14 april 2016

Met betrekking tot klimaatverandering heeft de wereldgemeenschap voornamelijk één ding gedaan, namelijk de zaken zoveel mogelijk voor zich uit geschoven. Maar de tijd begint te dringen. De wetenschappelijke bewijzen worden steeds overtuigender en de gevolgen van de klimaatverandering worden steeds voelbaarder. Het is tijd dat de wereldgemeenschap haar verantwoordelijkheid neemt en het voortouw neemt door een heffing op CO2 in te voeren.

Het COP21-verdrag van Parijs was een stap in de goede richting, op weg naar een toekomst van koolstofarme welvaart. Een toekomst waarin diegenen die de minste broeikasgassen uitstoten, niet meer hoeven te lijden onder droogtes, overstromingen en andere natuurrampen, hetgeen tot armoede, migratie en conflicten leidt.

De Secretaris-Generaal van de VN, Ban Ki-Moon, zei na de het COP21 klimaat akkoord: “*Wat ooit ondenkbaar was, is nu onstuitbaar*”. Op 22 april, *Earth Day*, wanneer het verdrag van Parijs officieel zal worden ondertekend tijdens een speciale ceremonie bij de Verenigde Naties is het een goed moment om te reflecteren en ons te realiseren dat de huidige plannen nog steeds niet ver genoeg gaan om de temperatuurstijging tot 1,5 tot 2 graden Celsius te beperken.

Een prijs op CO2 is onvermijdelijk om dit ambitieuze doel daadwerkelijk te bereiken en wel om de volgende drie redenen.

Ten eerste is een prijs op CO2 een cruciaal instrument om het particuliere kapitaal te ontsluiten dat voor de overgang van fossiele brandstoffen naar het tijdperk van hernieuwbare energie en grondstoffen nodig is. Een heffing op CO2 maakt alternatieve energiebronnen, zoals zonne-energie, windenergie en geavanceerde biobrandstoffen, niet alleen concurrerender maar biedt tegelijk kansen om onderzoek te doen naar andere, koolstofarme alternatieven en zorgt ervoor dat de - momenteel goedkope - fossiele brandstoffen een evenredige vergoeding leveren voor de verontreiniging die ze veroorzaken.

Ten tweede maakt een zinvolle heffing op CO2 het de huidige generatie mogelijk om de financiële verantwoordelijkheid te nemen voor haar CO2 voetafdruk en om te stoppen de aarde te behandelen als een onuitputtelijke bankrekening waarvan de rekening wordt doorgeschoven naar de volgende generatie.

Ook de centrale banken hebben inmiddels herkend dat dit de grootste bedreiging voor de mensheid is sinds het einde van de Koude Oorlog. Mark Carney, president van de *Bank of England*, noemde klimaatverandering onlangs (verwijzend naar de *tragedy of the commons*) een “tragedie van de horizons” omdat de gevolgen van klimaatverandering voorbij de traditionele horizon van het zakenleven en regeringen gaan. En in Nederland kwam de Nederlandse Bank tot de slotsom dat een radicale overgang die ons wegvoert van fossiele brandstoffen met spoed nodig is.

Ten derde is de politieke wil om een prijs op CO2 te zetten momenteel sterker als nooit tevoren. Ongeveer 40 landen en meer dan 20 steden, staten en provincies passen *op dit moment* al mechanismen toe om CO2 te belasten of emissierechten te verhandelen of zijn van plan om dit te doen. Sommige, waaronder Quebec en Californië, hebben hun handelssystemen al gekoppeld.

Meer dan 400 ondernemingen overwegen om een interne CO2 prijs toe te passen of doen dat al. Bij Koninklijke DSM hanteren we een interne CO2 prijs van €50 per ton CO2 bij het beoordelen van grote

investeringen. Ik doe een appel aan andere ondernemingen om hetzelfde te doen: het zal je bedrijf toekomstbestendiger maken.

Tijdens het World Economic Forum spraken 80 CEO's zich uit voor de invoering van een zinvolle CO2 prijs in het kader van COP21. Het feit dat de olieprijs momenteel laag is, vormt een ideaal moment om dit te doen.

De actuele situatie is dat veel regeringen over de hele wereld fossiele brandstoffen nog steeds direct of indirect subsidiëren. En in veel landen is de CO2 prijs niet hoog genoeg om CO2-arme innovaties te laten floreren. Door goede voorbeelden met elkaar te delen, kunnen regeringen van elkaar leren.

Om deze samenwerking te versnellen, is het mij een eer en genoegen dat ik samen met Ségolène Royal, de Franse Minister voor Ecologie, Duurzame Ontwikkeling en Energie, de Carbon Pricing Leadership Coalition (CPLC) mag voorzitten. Het is voor het eerst dat deze door de Wereldbank gefaciliteerde bijeenkomst in Washington DC plaatsvindt (15 april 2016).

Dit samenwerkingsverband brengt leiders uit de politiek, het bedrijfsleven en het maatschappelijk middenveld bij elkaar om samen aan een prijs voor CO2 te werken en ervoor te zorgen dat de systemen en -beleidslijnen zo efficiënt mogelijk zijn.

Het uiteindelijke doel van de CPLC is om te bereiken dat een prijs op CO2 wereldwijd zal worden ingevoerd en toegepast.

De CPLC zal niet alleen de dialoog tussen leiders faciliteren, maar ook bedrijven mobiliseren om een interne prijs te zetten op CO2.

Versnelde invoering van een wereldwijde zinvolle CO2 prijs kan van de *Tragedy of the Commons* een *Opportunity of the Commons* maken en zorgen voor CO2-arme welvaart voor iedereen. Dat is niet alleen vanuit zakelijk perspectief zinvol: ook onze kinderen en hun kinderen zullen dankbaar zijn dat we eindelijk het heft in handen hebben genomen en tot actie zijn overgegaan.

Dit artikel van Feike Sijbesma, CEO Koninklijke DSM, is op 14 april 2016 gepubliceerd in the Huffington Post onder de titel: 'Carbon Pricing: An Inevitable Opportunity' http://www.huffingtonpost.com/feike-sijbesma/carbon-pricing-an-inevitable-opportunity_b_9687718.html