

OGÓLNE ZASADY I WARUNKI SPRZEDAŻY W FIRMIE DSM FOOD SPECIALTIES POLAND sp. z o.o.

Sprzedawca (według definicji poniżej) niniejszym kategorycznie odrzuca zastosowanie jakichkolwiek ogólnych warunków Klienta (według definicji poniżej) NINIEJSZE OGÓLNE ZASADY I WARUNKI SPRZEDAŻY OBEJMUJĄ OGRANICZENIA I WYŁĄCZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI.

międzynarodowego. Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG) nie ma tutaj zastosowania.

20.2 Strony wyrażają zgodę, aby wszelkie pozwy, powództwa lub postępowania, jakie mogą zostać wniesione przez którąkolwiek ze stron, były rozpatrywane wyłącznie przed właściwym sądem Polski, bez uchybienia przysługującemu Sprzedawcy prawu wniesienia odnośnej sprawy do sądu pełniącego jurysdykcję, jeśli to postanowienie nie zostało włączone do Warunków, i strony niniejszym zgadzają się podlegać jurysdykcji tych sądów oraz zrzekają się prawa do sprzeciwu, które może im przysługiwać, obecnie lub odłąd, dotyczącego miejsca rozpatrywania tychże pozwołów, powództw i postępowania.

21. Przetwarzanie praw

21.1 Prawa i obowiązki stron są wiążące i mają na celu niesienie korzyści stronom i ich odpowiednim następcom, cesjonariuszom, dyrektorom, urzędnikom, pracownikom, pośrednikom i przedstawicielom prawnym. Anulowanie jednego lub więcej praw i obowiązków stron, z jakiegokolwiek przyczyny, nie wpłynie na postanowienia niniejszych Warunków, które pozostaną w mocy niezależnie od takiego anulowania.

22. Nagłówki

22.1 Nagłówki w niniejszych Warunkach stanowią wyłącznie ułatwienie odnoszenia się do poszczególnych punktów i nie mają wpływu na formułowanie lub interpretację Warunków.

23. Własność intelektualna

23.1 Sprzedawca nie zweryfikował możliwości istnienia praw własności intelektualnej należących do trzeciej strony narażonych na ryzyko naruszenia w wyniku sprzedaży i/lub dostawy Towarów; Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek stratę lub szkodę z tym związaną.

23.2 Sprzedaż Towarów nie stanowi, w sposób dorozumiany lub inny, tytułu do prawa własności intelektualnej dotyczącej składu i/lub zastosowania Towarów, a Klient w sposób wyraźny przyjmuje na siebie każde ryzyko związane z naruszeniem prawa własności intelektualnej w wyniku przewożenia i/lub Wykorzystywania Towarów, pojedynczo lub w połączeniu z innymi materiałami lub w jakimkolwiek innym procesie przetwarzania.

Niniejsze Warunki zostały złożone w urzędzie Rejestru Handlowego Izby Handlowej HAAGLANDEN, Holandia, z numerem 27235314

Niniejsze Warunki mają zastosowanie i obowiązują od dnia 1 stycznia 2005 r. i mogą podlegać zmianie w dowolnym momencie bez uprzedzenia. Aktualna wersja niniejszych Warunków znajduje się na stronie internetowej www.dsm-foodspecialties.com

W przypadku rozbieżności dotyczących postanowień niniejszych Warunków przetłumaczonych na język obcy autentyczna i nadrzędna jest wyłącznie wersja w języku angielskim.