

Compromiso con la Sostenibilidad

DSM

América Latina

2021

*Creating a
brighter future*



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

Índice

3 El propósito de DSM

5 DSM a nivel mundial: Salud, Personas y Planeta

9 DSM en América Latina

10 ¿Qué está haciendo DSM LATAM en el mundo?

10 Principales indicadores ambientales de América Latina

11 Cambio Climático y Energía

15 Salud y Bienestar

16 Economía circular

17 Soluciones Brillantes y Sostenibles

19 Personas y Causas

21 Inclusión y diversidad

24 Instituto Tortuga

25 Socios en la Jornada Sostenible y el Reconocimiento

26 La contribución de DSM va más allá

28 Compromiso

EL PROPÓSITO DE DSM

Vidas más brillantes para todos

“COMO LÍDERES GLOBALES EN LA CIENCIA QUE PUEDE HACER QUE NUESTROS SISTEMAS ALIMENTARIOS MUNDIALES SE VUELVAN MÁS SALUDABLES, RESILIENTES Y SOSTENIBLES, TEMEMOS LA RESPONSABILIDAD DE HACER LA DIFERENCIA”.

GERALDINE MATCHETT

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



DSM – Bright Science. Brighter Living™

DSM es una empresa global, basada en la ciencia e impulsada por un propósito, activa en nutrición, salud y vida sostenible. Fundada en 1902, DSM

y sus empresas asociadas generan unas ventas netas anuales de alrededor de 10.000 millones de euros, con aproximadamente 23.000 empleados.

La sostenibilidad está en el corazón del trabajo de DSM y lo ha sido durante años. No podemos ignorar que el planeta Tierra y la humanidad enfrentan desafíos que exigen acción de todos.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU componen la base de nuestra estrategia y señalan el camino hacia un futuro sin hambre, con educación para todos, menos desigualdad, más respeto a las diferencias y salud para las personas y la Tierra.

DSM cree que juntos tenemos el poder de lograr los 17 ODS y sus objetivos.



TRABAJAMOS PARA MEJORAR EL MUNDO

MAURICIO ADADE

Quizás uno de los mayores desafíos de DSM es mostrar a todos lo que hace la empresa y sus logros en materia de sostenibilidad. Súmate y haz un dibujo de una empresa que tiene la ciencia y la innovación como base de su historia y que, sobre todo, cree que las personas son la razón de su existencia.

Producimos vitaminas e insumos para la industria alimentaria y de nutrición animal, pero sin duda este no es nuestro principal producto.

En los últimos más de cien años, DSM ha evolucionado en varias áreas que hoy forman el marco de una empresa moderna, alineada con los desafíos globales de combatir el cambio climático, combatir el hambre y la desnutrición y a favor del desarrollo de la ciencia para expandir el suministro de alimentos, en un mundo que aún está en pañales en la lucha contra la desigualdad en el acceso a los derechos fundamentales.

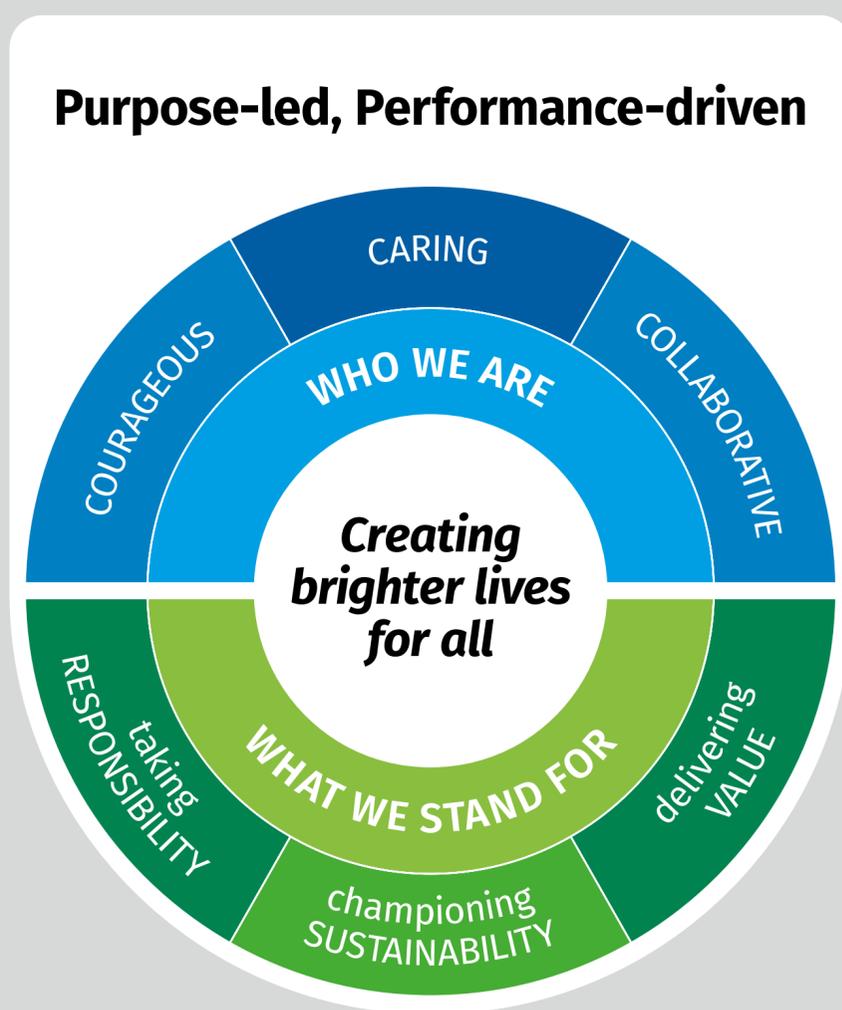
Hemos dedicado una década de investigación a la creación de Bovaer®, un aditivo que, cuando se agrega a la alimentación del ganado, es capaz de reducir las emisiones de metano de gases de efecto invernadero por el sistema digestivo de los animales al menos en un 30%. Estudios realizados en la región latinoamericana indican que esta cifra podría ascender al 55% en bovinos. DSM recibió a las primeras autorizaciones de mercado completas para el Bovaer de dos países de América Latina: Brasil y Chile.

También tenemos metas ambiciosas para utilizar cada vez más fuentes renovables, y nuestra brújula cultural nos da una guía sobre quiénes somos y qué representamos y nuestro propósito central.

Y para ayudarnos en nuestra misión de diseñar el futuro innovador, creando

un ambiente de respeto y prosperidad, la inclusión y la diversidad juegan un papel vital. Es necesario asegurar la inclusión y ofrecer oportunidades para todos y para que no sea solo una mera estadística. Desarrollamos un trabajo continuo con los colaboradores, quienes a través de los pilares de Inclusión & Diversidad tienen la oportunidad de elegir con la causa con la que más se identifican, ofreciendo una experiencia profunda e inmersiva en la defensa de estos valores y un entorno laboral diversificado, basado en respeto mutuo, que les proporciona a los empleados un entorno laboral seguro y saludable – sin ningún tipo de discriminación.

Queremos vidas más brillantes para todos y, para eso, es necesario entender que ni la empresa ni nadie más puede sentirse realizado si todavía hay personas a su alrededor que están desatendidas en sus necesidades básicas en nutrición, salud, educación y todo lo demás. esencial para la dignidad humana. Por lo tanto, podemos decir sin miedo: “El trabajo más importante de DSM es ayudar a hacer del mundo un lugar mejor”.



DSM a nivel mundial: Salud, personas y planeta

NUESTROS COMPROMISOS COM EL SISTEMA ALIMENTARIO

Al abordar los ODS 2, 3, 7, 12 y 13 de la ONU, DSM ha asumido una serie de compromisos cuantificables para abordar los desafíos sociales y ambientales urgentes. Estos compromisos abarcan tres áreas en las que la empresa cree que puede tener el mayor impacto positivo:

SALUD PARA LAS PERSONAS

Durante 2020, o número de pessoas sem acesso à nutrição adequada aumentou para 2,4 bilhões. Além disso, estima-se que 2 bilhões de pessoas com COVID-19 sofrem de deficiência de vitaminas e minerais, o que reforça a importância de se fornecer uma nutrição adequada.

A DSM promete ajudar a preencher a lacuna de micronutrientes de 800 milhões de pessoas até 2030 por meio de alimentos básicos fortificados e suplementos de saúde, juntamente com nossos parceiros intersectoriais. São parceiros intersectoriais nessa meta o World Food Programme, UNICEF, World Vision e Scaling Up Nutrition.

A DSM também está empenhada em ajudar a melhorar a imunidade de meio bilhão de pessoas até 2030. Os micronutrientes, como vitaminas D e C, ômega-3 e probióticos, são importantes para o bom funcionamento do sistema imunológico e são fundamentais para promover a saúde e o bem-estar nutricional.

SALUD PARA EL PLANETA

Los sistemas alimentarios y la crisis climática están indisolublemente vinculados. Si bien la producción y el consumo de alimentos son responsables de más de una cuarta parte de todas las emisiones globales, el sector también es el primero en verse afectado cuando se producen cambios en los ecosistemas naturales del planeta. Es necesario aumentar una producción más sostenible de productos animales como lácteos, pescado, carne y huevos para satisfacer las necesidades nutricionales de una población mundial en crecimiento.

DSM TRABAJA PARA UNA REDUCCIÓN DE DOS DÍGITOS EN SUS EMISIONES PECUARIAS PARA 2030:

- Buscar reducir en un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero en la producción de productos lácteos;
- Permitir una reducción del 30% en las emisiones de amoníaco de la cría de cerdos;
- Permitir una reducción del 30% en las emisiones de fósforo de la avicultura.

DSM se compromete a llegar a 150 millones de personas para que accedan a alimentos de origen vegetal nutritivos y sostenibles para 2030.

Entre los ejemplos se incluyen soluciones para mejorar el sabor, la textura y la sensación en la boca de las bebidas a base de hierbas; así como su inversión en aumentar la proteína a base de canola utilizada para mejorar una amplia gama de productos veganos y vegetarianos, desde alternativas a la carne y los lácteos hasta bebidas populares.

MEDIOS DE SUBSISTENCIA SALUDABLES

De los casi mil millones de agricultores del mundo, más de 492 millones viven en la pobreza extrema. Necesitan ingresos justos y estables que cubran sus necesidades básicas.

A la luz de esto, DSM y sus socios se han comprometido a apoyar los medios de vida de 500.000 pequeños agricultores en las cadenas de valor para 2030. Para lograr esta ambición, DSM expandirá su modelo de empresa social Africa Improved Foods (AIF). Asociación público-privada en Rwanda que produce alimentos enriquecidos nutritivos y asequibles para -y con- las comunidades locales.



RECONOCIMIENTOS

Estos compromisos colocan DSM como Líder Climático del CDP, medalla de platino de sostenibilidad de EcoVadis, quedando entre los mejores 1% de la industria.

También tiene una posición destacada en Sustainalytics; una calificación AAA de MSCI; status Prime con ISS-Oekom y una posición de liderazgo en las clasificaciones de Vigeo Eiris de Moody's.

PRINCIPIOS ESG

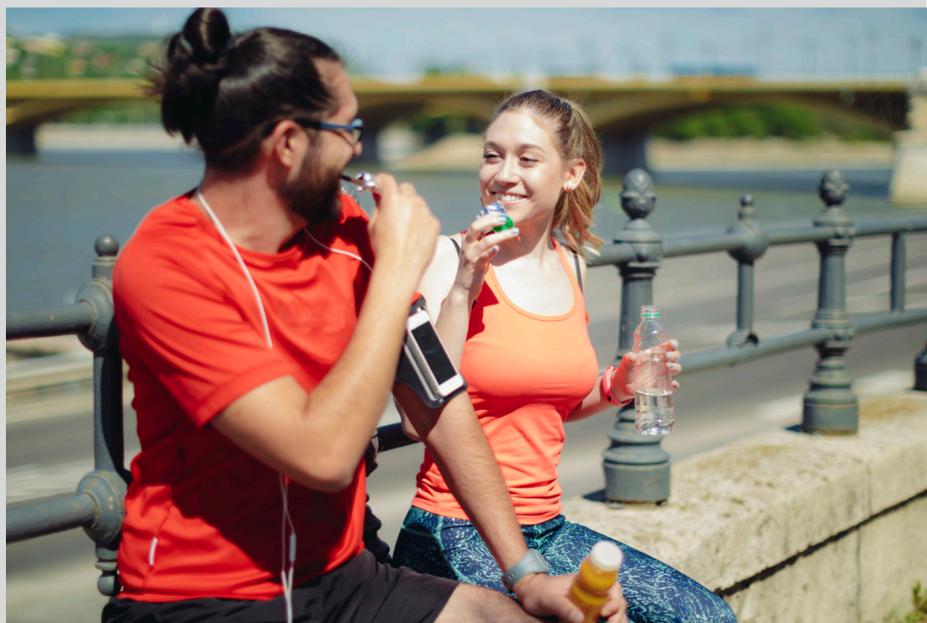
Si bien los conceptos previos a ESG (Environment, Social and Governance - Medio Ambiente, Social y Gobernanza) promueven la reducción o mitigación de los impactos negativos de las actividades humanas, la innovación de ESG es promover impactos positivos, con un enfoque en generar un legado social de desarrollo y bienestar. y asegurar mejores estándares de gobernanza combinados con ética y desempeño.

Entre los cientos de pautas que se están estableciendo para los estándares ESG, DSM, sin perjuicio de todos los demás, señala algunas de sus prioridades:

- *Transparencia en la metodología, permitiendo a las partes interesadas comprender e interpretar los resultados;*
- *Basándose principalmente en la información pública, asegurarnos de que todas nuestras partes interesadas evalúen por igual;*
- *No crear una carga de trabajo innecesaria, lo que permite concentrar los esfuerzos en el compromiso y la mejora del desempeño;*
- *Actuar de manera reconocida por nuestros stakeholders como relevante y adecuada para su propósito.*

LOS CINCO PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA DSM

En septiembre de 2015, durante la Asamblea General de la ONU, 193 delegaciones de países presentes en Nueva York firmaron la versión final de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con sus 169 metas. Este acuerdo debe ser el norte de gobiernos, sociedades y empresas hacia un futuro sostenible.



DSM SE CENTRA EN CINCO DE ELLOS



ODS 2 – Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible

El objetivo es mejorar la nutrición de aquellas personas que más lo necesitan. Esto se hace mediante la fortificación de alimentos y micronutrientes, que se proporcionan a diversas iniciativas, como asociaciones con el Programa Mundial de Alimentos y Feed the Future.



ODS3 – Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Las soluciones de DSM están contribuyendo a la buena salud en todos los grupos de edad, ya sea reduciendo los niveles de sal y azúcar en los alimentos procesados o las emisiones de carbono de los procesos de fabricación de productos químicos.



ODS 7 – Garantizar una energía moderna, asequible, fiable y sostenible para todos

Estamos haciendo que la energía renovable y asequible sea una realidad para todos, a través de tecnologías de materiales que fomentan la energía solar y los biocombustibles elaborados a partir de plantas como el maíz y la caña de azúcar.



ODS 12 – Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles

Los termoplásticos utilizados en las piezas de automoción son más ligeros, además de tener más posibilidades de reutilización. Reducimos el desperdicio de alimentos a través de Pack-Age®, una solución de envasado para carne y queso, que prolonga la vida útil del producto.



ODS 13 – Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos

Defendemos alternativas para incrementar el uso de fuentes renovables en nuestro mix energético, y ya estamos reduciendo nuestra huella de carbono.

ACCIONES CONCRETAS PARA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

En 1902 DSM inició sus operaciones como minera de carbón y ahora tiene la misión de ayudar al mundo a vivir sin él. Para la empresa, estas discusiones sobre cómo y por qué el mundo es rehén del cambio climático son antiguas.

Es necesario dejar de usar combustibles fósiles, realizar la transición a una economía baja en carbono y tomar acciones concretas basadas en datos de iniciativas como el Carbon Project y el Panel Intergubernamental de Cambio Climático.

Uno de los principales compromisos de DSM es una economía baja en carbono, lo que significa actuar para lograr los objetivos establecidos por los acuerdos internacionales de reducción de emisiones.

La empresa utiliza su capacidad científica y tecnológica para crear

productos que contribuyan a la reducción de emisiones y fortalecer el mercado de precios del carbono --con la incorporación de este valor en su estructura contable-- y mejorar la planificación logística, entre muchas otras iniciativas.

ESTRATEGIAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Eliminar el uso de energía no renovable es uno de los objetivos más ambiciosos de DSM. Para 2050, la empresa tiene la intención de reducir a cero su uso, de acuerdo con ODS 7.

- *Emisiones de gases: reducir en un 50% de 2016 a 2030.*
- *Incrementar la eficiencia energética: en un 15% para 2030 (1% interanual).*
- *Incrementar la energía renovable comprada: 75% para 2030*
- *Incrementar el desarrollo de soluciones sostenibles innovadoras: 65% para 2030*



DSM EN AMÉRICA LATINA

Más de 2100 empleados, el 10% de DSM a nivel mundial. Los negocios en América Latina están presentes en más de 10 unidades fabriles y representan, globalmente, el 12% de DSM.

Unidades principales de DSM LATAM

Brasil

Mairinque (SP) – Unidad de output de productos, con gran volumen de producción y número de colaboradores.

UNIDAD INDUSTRIAL - Impactos ambientales provocados por las emisiones de carbono y la eliminación de residuos. Elaboración de complementos nutricionales para bovinos de carne y leche, equinos y pequeños rumiantes.

INSTITUTO TORTUGA – Brazo de acción social de DSM.

Brotas (SP) – En esta unidad, DSM utiliza, estacionalmente, la energía generada a partir del bagazo de caña de azúcar, disponible durante la zafra de la caña de azúcar en la región, y que se inserta en el contexto de la sostenibilidad bioenergética.

Pecém (CE) y Campinas (SP) - FFábricas de premezclas, Recorriendo historias de un futuro brillante con cerca de 280 colaboradores, en conjunto. Ambos están ubicados en regiones que enfrentan escasez de agua.



México, El Salto – Con alrededor de 287 empleados, es la unidad más grande de América Latina fuera de Brasil y tiene producción de premezclas.

Peru, Piura – Responsable de la producción de omegas mediante la extracción de aceites de pescado, con 91 empleados.

DSM también mantiene operaciones en Chile, Perú: Lurín, Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Panamá y Guatemala.



¿Qué está haciendo DSM LATAM en el mundo?

Reducción de emisiones de GEI
50% para 2030

Eficiencia energética
Media superior al 1% al año hasta el 2030

Electricidad renovable adquirida
75% para 2030

Involucramiento de los empleados
>75% para 2021

SFRI de seguridad
<0,25 para 2021

Mujeres ejecutivas
25% para 2021

Soluciones para una vida más brillante
>65% para 2021

PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES DE AMÉRICA LATINA 2020

GASES DE EFECTO INVERNADERO
(millones de toneladas)

Emisiones totales de CO2 (alcances 1 y 2) según el mercado

0.021

ENERGÍA

Electricidad renovable adquirida

68% (2021) - América Latina
78% - Solo Brasil

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

Vivimos en la era de las microrrevoluciones, pero tenemos que ir más allá. En base a esto, DSM LATAM no escatima esfuerzos para reinventarse a través de una cuidadosa mirada al interior de sus operaciones y también al exterior.

Es sorprendente ver cómo ha madurado la estructura de América Latina a lo largo de los años en el área de Sostenibilidad, y gran parte de este avance se debe a la implementación de proyectos que se organizaron de manera muy orgánica y natural, comenzando de la iniciativa de los propios empleados, que observan atentamente lo que se puede mejorar en su día a día y se ensucian las manos para que suceda.

Los proyectos y acciones a favor de la Sostenibilidad tienen una función muy relevante en cuanto a estrategia, sin embargo, es algo que va más allá de lo tangible, mostrándonos la intangibilidad que ningún dinero puede pagar: la sensación de un trabajo bien hecho y un cuerpo de empleados preocupado. sobre el futuro que disfrutarán las próximas generaciones.



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



7 ENERGÍA ASEQUIBL
Y NO CONTAMINANTE



Más que proyectos o acciones, estas iniciativas deberían llamarse historias, sí, ¡HISTORIAS! - así como un libro de cuentos, cuya moraleja es la alta conciencia, el uso racional de los recursos y el respeto por el planeta. Estas nos muestran que es posible superar retos y mejorar siempre. Sabemos que ningún ser humano en su plena conciencia pondría energía y tiempo en lo que no cree. Por tanto, escuchar estas historias es un estímulo para el alma y parece que DSM LATAM está en el camino correcto, ya que claramente tiene personas cuidadosamente seleccionadas para realizar nuestra propuesta con excelencia, siempre en línea con el “**Doing Something Meaningful, everyday**” (o “Hacer algo significativo todos los días”, en español).

Hay muchas Historias, cada una con su propia relevancia, lo que dificulta incluso elegir cuáles se incluirían en este Anexo de Sostenibilidad. A continuación, es posible conocer algunos de ellos, que nos unen a nuestro principal propósito: “Crear vidas más brillantes para todos”.

AHORRO DE ENERGÍA Y DE LA TIERRA MEDIANTE EL USO DE PANELES SOLARES

Con el objetivo de mejorar nuestro indicador de Eficiencia Energética en DSM LATAM, la empresa ha apoyado fuertemente la inversión en proyectos en la región que permitan avances en el rubro de desempeño ambiental. En América Latina, Uruguay fue pionero en la acción, coordinando la planificación e instalación de paneles solares a principios de este año 2021. Al igual que Uruguay, México está siguiendo el mismo proceso, que aún se encuentra en las etapas iniciales de instalación. Acciones como estas reiteran aún más el compromiso y el esfuerzo de la región para minimizar sus impactos en el planeta a través de la adopción de energías limpias y renovables, actuando también como un caso de referencia para otras unidades de DSM dentro de la propia región.

REDUCIR LAS EMISIONES A LO LARGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

DSM LATAM realiza anualmente el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y reconoce que el Alcance 3 muestra puntos de mejora. Y es en este escenario donde el problema se convierte en solución:



enfocado en el ODS 13 -- Acción Contra el Cambio Climático Global, – el equipo responsable de la logística está constantemente estudiando formas de reducir las emisiones a través de la optimización de los modos de transporte, incorporando el ferrocarril y los modos de transporte, por ejemplo.

También se evalúa continuamente la mejor forma de aprovechar el espacio dentro de los vehículos e incluso la elección del tipo de palet más adecuado para el proceso de transporte. Dichos estudios permiten a la empresa cuidar a los clientes y al planeta a través de la entrega de productos que, además de mantener el mismo estándar de excelencia en calidad y plazos, llegan cada vez más a su destino final con menos emisiones atmosféricas.

DSM

METAS CLIMÁTICAS

Metas Basadas en Ciencia, comprendiendo una reducción absoluta de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) del 50% y una reducción de intensidad de GEI alcance 3 de 28% hasta el 2030 en comparación con nuestro parámetro de 2016.

Las metas superiores fueron revisadas y aprobadas por la iniciativa de Metas Basadas en Ciencia a comienzos del 2019 y son la base para alcanzar el compromiso de cero líquido hasta el 2050.

Meta de alcance 1 + 2 es apoyada por la meta de electricidad renovable (75% de la electricidad comprada a obtener de fuentes renovables hasta el 2030) y la mejora de eficiencia energética promedio anual de, como mínimo, el 1% hasta el 2030.

Meta de alcance 3 es apoyada por el programa CO2REDUCE.

DESARROLLANDO FÓRMULAS ADAPTADAS PARA UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

La característica de un producto es capaz de decir mucho más de lo que uno imagina, por ejemplo, si es Sostenible o no tanto. La unidad de Mairinque/SP, en Brasil, entiende muy bien que la composición de un producto terminado puede ser un enemigo o un aliado en términos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero. Y cuando se trata de cumplir con el indicador de Reducción de Emisiones, el equipo de DSM LATAM hace todo lo posible para que esto suceda.

Las mejoras no se detienen ahí, ya que tales adaptaciones de fórmulas generan un efecto dominó, pues a medida que se mejoran, consecuentemente impactan en el ahorro energético de las plantas y reducción del tiempo de operación de la maquinaria, eliminando procesos complejos y/o materias primas de ciertas materias, además a promover una reducción en el flete de productos en la etapa logística.

Por si fuera poco, acciones como estas permiten a la empresa disponer de más tiempo para planificar cómo hará sus próximas inversiones, con mucha más tranquilidad: los análisis preliminares indicaron que una mejora significativa podría dar más de 2,5 años extra.

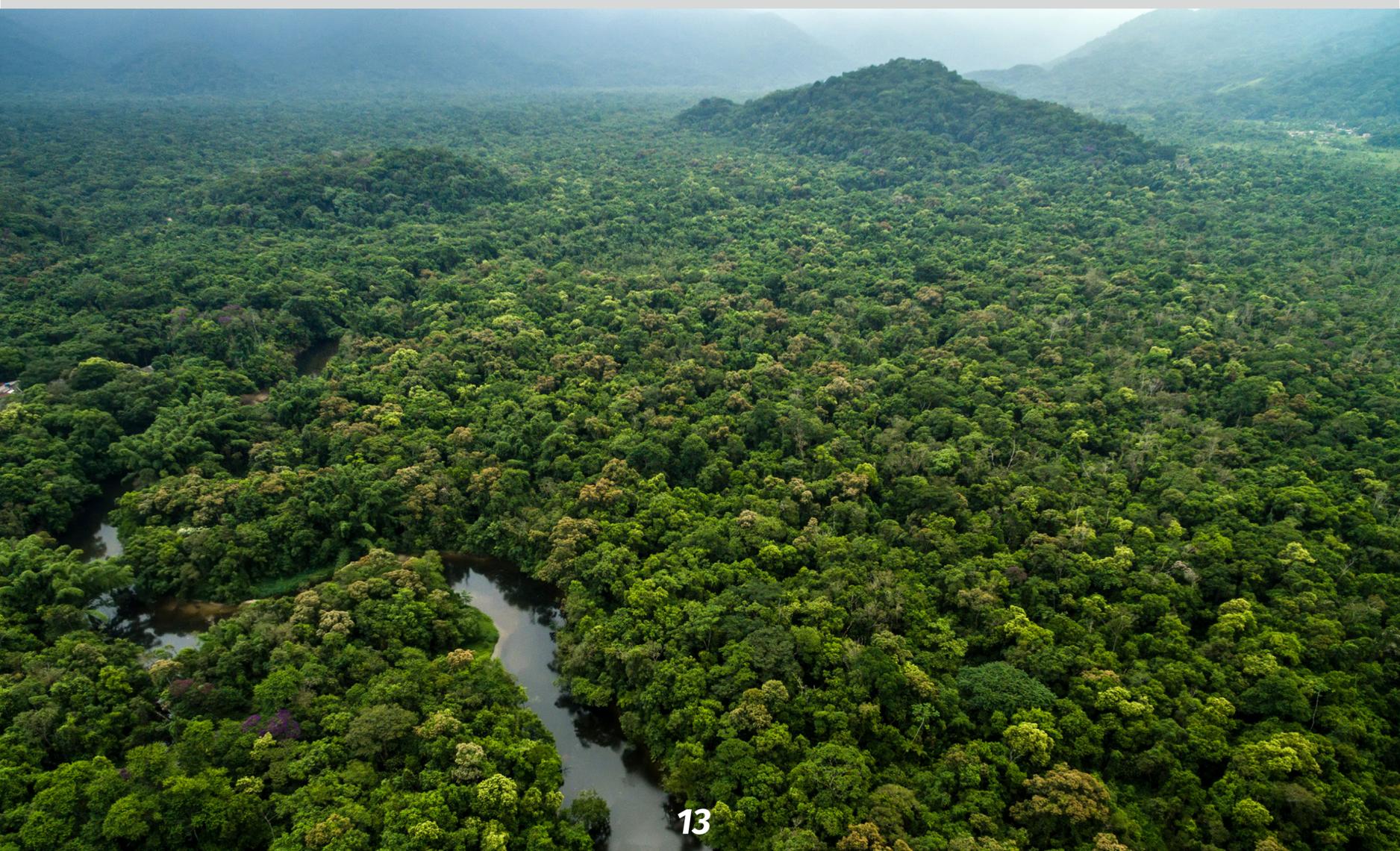
REDUCIR LAS PÉRDIDAS DE ENERGÍA, PROMOVER GANANCIAS EN SOSTENIBILIDAD

En todo el mundo, la energía es un factor desafiante y es dentro de este tema que Brasil, en la Unidad Mairinque/SP, evalúa las mejores alternativas en materia de conservación de energía, identificando posibles puntos para aprovechar el exceso de generación de energía, con el objetivo de su desperdicio mínimo dentro de las fábricas.

LLEVANDO LA GESTIÓN DE RESIDUOS A UN NUEVO NIVEL

La minimización de los impactos ambientales causados por los residuos solo puede tener éxito mediante una gestión eficiente. En base a esto, se espera que para fines de 2021 cuatro unidades de DSM en Brasil - Mairinque/SP, Jaguaré/SP, Campinas/SP, Pecém-CE - tengan un sistema más integrado y renovado en este aspecto, permitiendo la realización de esta planificación más robusta y asertiva, además de acciones menos generalistas y más específicas en lo que realmente importa.

Al mismo tiempo, Brotas/SP pretende realizar la producción de Biogás utilizando residuos de vinaza, prescindiendo del uso de GLP en maquinaria fuera de temporada. Y como dice el famoso dicho “el buey





se acostumbra al grito”, en el DSM “la vinaza se usa para lo que sobra”, exactamente: lo que sobra, que se puede utilizar, por ejemplo, en fertirrigación.

AHORRAR ENERGÍA PARA SALVAR A LAS GENERACIONES FUTURAS DE UN FUTURO SOMBRÍO

Acciones simples como la adopción de lámparas LED en toda la unidad de Jaguaré/SP proporcionaron una reducción vertiginosa en el gasto de energía, lo que resultó en ahorros de hasta 2.5 veces más que la tecnología utilizada anteriormente (luz incandescente), además de reducir los costos con reemplazo.

APOYANDO EL MOVIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA AMAZONÍA

Un comunicado emitido por el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), en agosto de 2021, y firmado por el DSM y más de 90 empresas y organizaciones del sector, señala la necesidad del desarrollo sostenible para la Amazonía y señala compromisos con metas claras. en los siguientes ejes:

- *Lucha implacable e integral contra la deforestación ilegal en la Amazonía y otros biomas brasileños;*
- *Inclusión social y económica de las comunidades locales para asegurar la preservación de los bosques;*
- *Minimización del impacto ambiental en el uso de los recursos naturales, buscando la eficiencia y productividad en las actividades económicas derivadas de los mismos;*
- *Valorar y preservar la biodiversidad como parte integral de las estrategias comerciales;*
- *Adopción de mecanismos de comercio de créditos de carbono;*
- *Dirigir el financiamiento y las inversiones hacia una economía circular baja en carbono;*
- *Paquetes de incentivos para la recuperación económica de los efectos de la pandemia COVID-19 condicionada a una economía circular baja en carbono.*

DSM y la COP26

DSM APOYA UNA RÁPIDA TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO.

Según un estudio reciente, apoyado por el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), es posible reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hasta en un 42% en Brasil para 2025, en comparación con los niveles de 2005.

Para ello, son importantes los avances representados por RenovaBio y un futuro mercado de carbono regulado en Brasil, en la forma de un Sistema de Comercio de Emisiones, así como el esfuerzo por reconocer globalmente la experiencia brasileña y la contribución a la mitigación de las emisiones netas de GEI, incluyendo soluciones basadas en la naturaleza. Por lo tanto, es fundamental profundizar la discusión entre el sector privado, la sociedad civil y el gobierno brasileño sobre la posición brasileña en relación con el artículo 6 del Acuerdo de París que se llevará a la COP 26, en Escocia.

En México, DSM a través de la Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC) también ha tomado una posición en esta dirección con respecto a la COP26 y está comprometida con los esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y trabajar para aumentar la justicia social y la equidad de género. Son empresas que incorporan la sostenibilidad como pauta en sus modelos de negocio.



PECUARIA MÁS SOSTENIBLE CON MENOS EMISIONES DE METANO

Durante más de una década, DSM ha estado trabajando para desarrollar una tecnología capaz de reducir el impacto de la producción ganadera en el cambio climático. Fruto de esta investigación surgió el producto Bovaer®, un aditivo para la alimentación de rumiantes, capaz de reducir significativamente la producción de metano por el sistema digestivo de los animales. Solo un cuarto de cucharadita de Bovaer® al día es suficiente para reducir la emisión de gas metano en aproximadamente un 30%. Esto contribuye a reducir la huella ambiental de la carne, la leche y los productos lácteos.

Solo para tener una idea del potencial para reducir las emisiones de CO₂, Brasil y Argentina, dos de los mayores productores de carne de América Latina, tienen juntos un rebaño de casi 300 millones de cabezas.

- Alimentar a un bovino con Bovaer® ahorra el equivalente a 127 mil cargas de teléfonos inteligentes.
- Alimentar a tres bovinos con Bovaer® equivale a sacar un automóvil de las calles.
- Alimentar a un millón de ganado con Bovaer® es como plantar un bosque de 45 millones de árboles.

Las primeras autorizaciones de mercado por parte de organismos reguladores fueron otorgadas en septiembre de 2021 por las autoridades brasileñas y chilenas, lo que representa un gran hito para DSM en la región latinoamericana y un gran orgullo. Con los registros en la mano, ahora es posible comercializar este aditivo tanto en Brasil como en Chile.

SALUD Y BIENESTAR

3 SALUD Y BIENESTAR



TRABAJANDO POR UN MUNDO REALMENTE MEJOR

La Tierra es un planeta que ofrece las condiciones para una vida feliz, armoniosa y saludable. Sin embargo, había varios desafíos que superar, entre ellos el hecho de que casi mil millones de personas son obesas, dos mil millones de personas están desnutridas, la esperanza de vida es más larga y el cambio climático continúa ocurriendo.

Son desafíos como estos los que movilizan a DSM para buscar soluciones innovadoras.

El sistema de gestión de la salud se basa en la prevención y promoción de hábitos que favorezcan el bienestar y la calidad de vida, con foco en la nutrición, inmunidad, actividad física y salud mental.

Gran parte del cuidado de DSM por la salud de las personas y el planeta a veces puede pasar desapercibido, ya que las innovaciones para alimentos procesados y envasados están ayudando a reducir el contenido de sal, azúcar y grasa en sopas, productos lácteos y panes.

En el campo de los piensos, DSM trabaja para ampliar el uso de piensos por parte del sistema digestivo de los animales.

UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

A DSM cree que el mundo necesita sistemas alimentarios sostenibles, comprometidos con:

1. Abogar por una nutrición sana y equilibrada para todos,
2. Mejorar el contenido de nutrientes de los alimentos tanto animales como humanos,
3. Permitir que la creciente población mundial se alimente de los limitados recursos naturales disponibles,
4. Reducir la huella ambiental de la producción de alimentos.

CUIDANDO A PERSONAS

DSM también tiene una amplia familia de filtros UV, con ingredientes que ayudan a crear un protector solar agradable de usar. Se trata de productos que protegen contra el cáncer de piel y también combaten el envejecimiento cutáneo prematuro.



ECONOMÍA CIRCULAR

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



UNA FORMA MÁS DE AYUDAR A LA SOCIEDAD

Asegurar la disponibilidad futura de los recursos naturales es uno de los objetivos de DSM y, para eso, la compañía trabaja para transformarlos en una economía circular y de base biológica. La producción de la economía humana es lineal, en un ciclo de exploración, fabricación, consumo y disposición, en el que se desperdicia mucho.

MEJORANDO NUESTRO DESEMPEÑO

Al utilizar los recursos de manera más eficiente y renovable, DSM demuestra que es posible construir un mundo más circular. El enfoque del uso responsable de materiales y recursos se desarrolla en dos frentes: la búsqueda de la innovación y la mejora de las operaciones diarias.

HABILITANDO UN MUNDO CIRCULAR

A DSM trabaja para reducir el uso de recursos finitos y el desperdicio. Además, desarrolla proyectos de logística inversa de packaging para minimizar el impacto de sus operaciones.



USO DE AGUA (X 1000 M³) 2020

Consumo total de agua

637.15

Residuos (%) Residuos reciclados

80%

Soluciones brillantes y sostenibles

EGGONOMICS INICIA PROYECTOS PILOTO EN AMÉRICA LATINA

Eggonomics ayuda a las familias a trabajar con la cría de pollos y la producción de huevos. Esta empresa social ayudará a las comunidades a través de un modelo de negocio innovador y sostenible que permite a las familias servir a sus propias comunidades y así aumentar sus ingresos, mejorar la salud y la calidad de vida.

La empresa también hará un seguimiento del impacto positivo de este alimento en el desarrollo psicomotor de los niños menores de 5 años.

DSM LATAM inició el proyecto piloto Eggonomics en dos ubicaciones: en el estado de Paraná, Brasil y en Lima, Perú. Luego, el proyecto se expandirá a otras regiones de América Latina.

ASOCIACIÓN GASTROMOTIVA

La alianza entre DSM y Gastromotiva va hacia la transformación de la sociedad y representa la unión de esfuerzos entre el sector privado y la sociedad civil organizada.

Gastromotiva es una organización que ofrece formación profesional para que sus alumnos se conviertan en emprendedores, asistentes y cocineros, replicando su metodología. Además de despertar en muchos de ellos la voluntad de convertirse en movilizados comunitarios, que generan oportunidades y acciones locales para combatir el hambre.

DSM LATAM aporta conocimiento técnico-científico al proyecto “Super League of Gastromotive Food”, enfocado en la nutrición infantil, específicamente para mejorar la nutrición infantil y prevenir la obesidad infantil.

MIXME™, UNA MIRADA AL FUTURO

Casi dos mil millones de personas están desnutridas por una variedad de causas, a la luz de las cuales DSM honra su posición como el mayor proveedor mundial de vitaminas y micronutrientes para ayudar a complementar la dieta de millones de personas en África, Asia y, por supuesto, América Latina.

Una de las acciones más importantes es el sobre de micronutrientes MixMe™, que complementa los alimentos básicos para casi 40 millones de personas, a través de la alianza con el Programa Mundial de Alimentos de la ONU. Una solución al hambre afecta tanto el presente como el futuro, ya que los niños bien alimentados tienen un 33% más de probabilidades de escapar del círculo vicioso de la pobreza cuando crezcan.



VERAMARIS, OMEGA-3 SOSTENIBLE

Hasta hace poco tiempo, la producción de omega-3, un importante complemento alimenticio con múltiples usos y utilidades solo podía obtenerse comercialmente del pescado, provocando un gran impacto en la vida marina. La asociación entre DSM y Evonik creó Veramaris con una inversión de US \$ 200 millones en una nueva fábrica en el estado norteamericano de Nebraska, que permitió la producción de omega-3 a partir de algas marinas, en un proceso amigable con el medio ambiente.

El aceite de algas altamente concentrado de Veramaris permite, por primera vez, a la industria de la nutrición mantenerse al día con la creciente demanda de ácidos grasos omega-3 esenciales sin depender del aceite de pescado obtenido de las poblaciones de peces silvestres.

ARROZ FORTIFICADO

El arroz es el alimento básico de las comidas diarias de miles de millones de personas en todo el mundo. Fortificar el arroz después de la cosecha con vitaminas y minerales esenciales es una solución eficaz para

proporcionar a las personas de los países que lo consumen los nutrientes que necesitan para llevar una vida activa y saludable, impulsando tanto a esta generación como a la siguiente.

Como tal, DSM ha desarrollado una tecnología robusta y rentable para fortificar el arroz sin alterar su apariencia o sabor. Apoyamos a nuestros clientes y socios para mejorar el valor nutricional del arroz y hacer una contribución positiva a la salud pública.

NUTRITION IMPROVEMENT COLOMBIA

Desde 2020, DSM participa en el Pacto de la Gran Alianza por la Nutrición, con el gobierno de Colombia. El programa trabaja para fortalecer la alimentación para mejorar la salud infantil en el país, y cuenta con el apoyo y participación, además del gobierno colombiano, de organizaciones como UNICEF, FAO y organizaciones nacionales que apoyan a la niñez y la juventud. El programa debe ampliarse, hasta 2022, a mujeres embarazadas y otras categorías de personas que necesitan una dieta más saludable.

MONITOREO Y MÉTRICAS DE IMPACTOS AMBIENTALES

DSM asume que no puede mejorar nada que no tenga una métrica de seguimiento.

Para garantir as medições de impactos ambientais e climáticos nas propriedades rurais que produzem proteína animal, a DSM investiu na implantação do Sustell™, um serviço inteligente em sustentabilidade focado em calcular a performance ambiental das fazendas, e com base nisso, promover melhorias na redução da pegada de carbono nas fazendas.

Tendo em mãos as informações fornecidas pelas propriedades, é possível diagnosticar e estudar o cenário atual em que elas se encontram, possibilitando desenhar projeções de melhoria, que podem ser atingidas mais rapidamente combinando e adotando as soluções DSM em Nutrição e Saúde Animal.

Sustell™ proporciona um serviço único e extremamente personalizado, muito alinhado à realidade do cliente e aos seus objetivos específicos.



PERSONAS Y CAUSAS

ENFOQUE EN LAS PERSONAS

Se trata de la gente de DSM. Diferentes comunidades y grupos están representados en las unidades de la empresa en todo el mundo. Formar parte de la sociedad significa estar dispuesto a satisfacer sus necesidades de la mejor manera.

POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

Es política de DSM mantener actividades y productos comerciales que no afecten negativamente a la seguridad y la salud, y que estén en línea con el concepto de desarrollo sostenible.

SE ESTABLECIERON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

- 1 – Proporcionar un lugar de trabajo libre de accidentes e incidentes;
- 2 – Prevenir todos los casos de discapacidad y problemas de salud relacionados con el trabajo;
- 3 – Controlar y minimizar los riesgos asociados a nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida y

elegir procesos productivos y productos que minimicen el uso de materias primas y energía;

4 – Evaluar y mejorar continuamente nuestras prácticas, procesos y productos para que sean seguros y aceptables para los empleados, los clientes, el público y el medio ambiente;

5 – Operar solo si todos los riesgos operacionales pueden controlarse mediante procesos y procedimientos operativos seguros, capacitación adecuada, protección de operadores y máquinas y uso de equipo de protección personal. Esto también válido para la producción tercerizada (toll manufacturers)

TRABAJO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, DSM ha adoptado procedimientos que han garantizado la seguridad y el bienestar de sus empleados.

Para quienes continuaron trabajando presencialmente, se adoptaron varios protocolos que, además de distancia social, uso de EPP y esterilización de lugares y equipos, incluyeron una reorganización integral del transporte, alimentación y apoyo médico, con el fin de evitar contagios.

Para quienes empezaron a trabajar desde casa, la empresa se preocupó por establecer nuevas rutinas de trabajo, cuidando mantener un equilibrio entre la vida laboral y personal.



DIRECTRICES DE GESTIÓN DEL PERSONAL

- *Invertir en una cultura de seguridad, a través del concepto de Responsible Care;*
- *Promover la salud y el bienestar a través de programas regionales y mejores prácticas;*
- *Anclar aún más la estrategia centrada en el cliente;*
- *Invertir en el desarrollo de personas y equipos, así como en nuestra propuesta de valor para empleados para atraer, involucrar y retener talento.*

UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR

Un entorno laboral sano y seguro para todos es la principal prioridad de la empresa y las personas son su mayor diferencial. La política interna y el reconocimiento de cada empleado han colocado a DSM entre las Mejores Empresas para Trabajar.

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES DSM: LA DIMENSIÓN HUMANA

El respeto por las personas, el reconocimiento de sus derechos fundamentales y la creencia en el poder de su diversidad son principios esenciales que sustentan las políticas y operaciones de DSM. Esto da lugar a una política de recursos humanos basada en la apertura, la equidad y la confianza, con el objetivo de promover el crecimiento personal e integrar diferentes visiones.



PRINCIPIOS COMERCIALES DE DSM EN ESTA DIMENSIÓN

Diversidad y no discriminación – Para tener una fuerza laboral diversa, DSM recluta, contrata y promueve a los empleados únicamente sobre la base de sus calificaciones y capacidades en relación con el trabajo a realizar. No se tolera ninguna discriminación o acoso por motivos de raza, etnia, nacionalidad, edad, religión, género, orientación sexual o discapacidad.

Comunicación abierta y participación de los funcionarios – Con el fin de tener un ambiente de sinceridad y fomentar la apertura y la responsabilidad, con la implicación de los empleados en el desarrollo y ejecución de los objetivos de negocio, se ponen a disposición canales para que presenten sus posiciones.

Salud y seguridad – A DSM tiene como objetivo crear un ambiente de trabajo sin incidencias y sin dañar la integridad física de sus empleados, además de prevenir la ocurrencia de enfermedades ocupacionales y problemas de salud asociados a las actividades de la empresa.

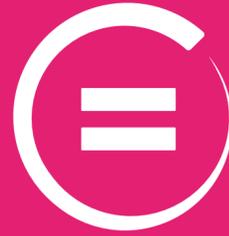
Desarrollo de funcionarios y retribución justa – La empresa apoya a los funcionarios en su crecimiento y desarrollo personal, ofreciendo formación, orientación y tutoría, con inversiones en conocimientos y habilidades.

Protección de la información personal – La empresa tiene un respeto absoluto por la privacidad de los empleados y socios comerciales, con el almacenamiento y uso de los datos personales de acuerdo con las buenas prácticas de protección de la privacidad.

Trabajo forzoso y trabajo infantil – DSM no utiliza trabajo forzoso ni trabajo infantil, y no requiere que los empleados trabajen excesivas horas. Si los empleados son llamados a trabajar horas extras, el trabajo adicional se remunera de acuerdo con las leyes locales.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



EL VALOR DE LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD “DSM PARA TODOS”

“DSM para todos”: Inclusión y Diversidad (I&D) son los principales valores que impulsan a DSM. Para que sean más que estadísticas, la empresa adopta el diálogo para fomentar una cultura inclusiva y diversa de respeto por los empleados en todos los sentidos, con igualdad de oportunidades para todos.

La principal acción para garantizar la equidad es el Comité de Inclusión y Diversidad de LATAM, compuesto por los pilares de Género, Raza & Etnia, Personas con Discapacidad (PcD), LGBTI + y Nacionalidad & Generaciones.

Actualmente, más de 100 empleados de distintos países trabajan en el grupo voluntariamente. Cada pilar – coordinado por un líder y un miembro patrocinador – tiene autonomía para desarrollar actividades, contenido y campañas a fin de alcanzar objetivos específicos y compartir prácticas de empatía.

Algunas conquistas significativas son el Banco de Talentos Diversos (página de Carrera de DSM); el Programa de Indicación – nueva política de indicación de candidatos diversos a cargos; eventos como la “Semana de I&D”; los Workshops “Prejuicio Inconsciente” y “Más Brillantes Juntos” – ambos para promover la concienciación y acciones, que se pueden encontrar en el boletín interno I&D News.

En 2021, el pilar PcD – con Mauricio Adade – realizó la suscripción del “Pacto por la Inclusión de PcD”, en alianza con el REIS – Instituto Red Empresarial de Inclusión, que refuerza el compromiso con las Personas con Discapacidad. En el mismo año, DSM patrocinó el “Fórum: Sí a la Equidad Racial” – el mayor evento de empleabilidad para profesionales negros en América Latina.

Los próximos pasos serán para implementar políticas e intensificar esfuerzos. Hasta finales del 2022, DSM LATAM pretende promover una adquisición de talentos más inclusiva con la comunidad LGBTI+ por medio de aliados, como TransEmpregos (para transexuales). Otros aliados de I&D son el Instituto Avon (Género), ID_BR y EmpregueAfro (Grupo de Raza y Etnia), el Fórum de Negocios y Derechos LGBTI+ y la Coalición de Negocios por el Fin de la Violencia contra Mujeres y Niñas.

#DSM para TODOS

COMPROMISOS VALIDADOS HASTA EL AÑO 2023



LGBTI+

DESARROLLO:

en relación a la comunidad LGBTI+.

ALIANZAS:

ejemplo, personas transexuales a través de TransEmpregos.



RAZA Y ETNIA

DESARROLLO:

REPRESENTACIÓN DE NEGROS EN LA LIDERANZA

2023 hasta finales de 2021

CONCIENCIA RACIAL PARA EL LIDERAZGO

100% Líderes C42+ capacitados hasta mayo 2021

100% Líderes C40+ capacitados hasta julio 2021

ALIANZAS:

EmpregueAfro e Instituto de Identidades do Brasil (ID-BR)



**NACIONALIDAD Y GENERACIONES
DESARROLLO:**

por lo menos el 50% de los casos.

MULTICULTURAL

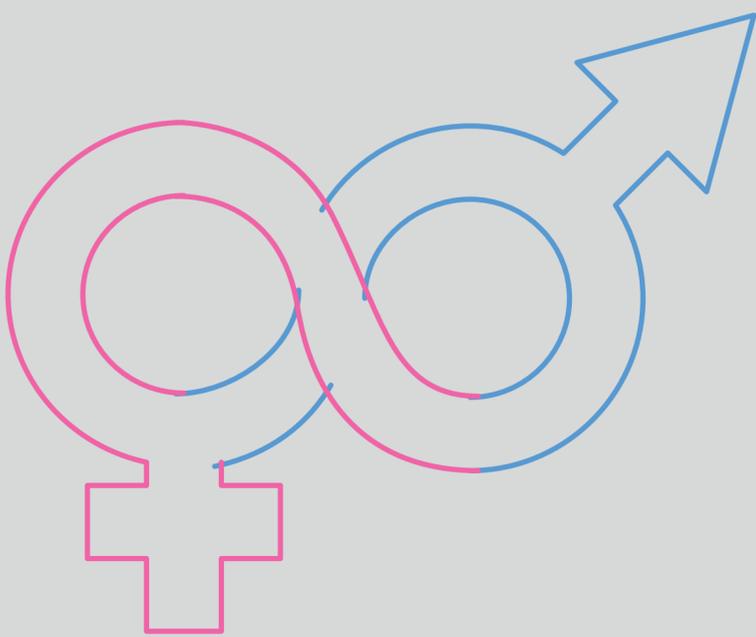
Promover el intercambio y las sinergias multigeneracionales nacionalidades y generaciones

**POLÍTICAS DE
INTERNACIONALIZACIÓN:**

Incrementar % de promociones en Latam, para nuevas generaciones

Aumentar la tasa de internacionalización al 5% para 2023

Mejorar la experiencia de los empleados internacionales



SEXO

**MUJERES EN POSICIONES DE
LIDERAZGO:**

30% Mujeres Líderes (C42 y arriba) hasta 2023

40% Mujeres Líderes (C42 y arriba) hasta 2028

MUJERES EN AGRO:

Sea parte de una Organización de Mujeres en la Alimentación y la Agricultura en el año 2021

MUJERES EN DSM:

35% de Mujeres hasta 2023

40% de Mujeres hasta 2025

**MUJERES EN SHORT LIST
(RECLUTAMIENTO):**

30% de Mujeres en la lista corta (C38 y superior) hasta 2025

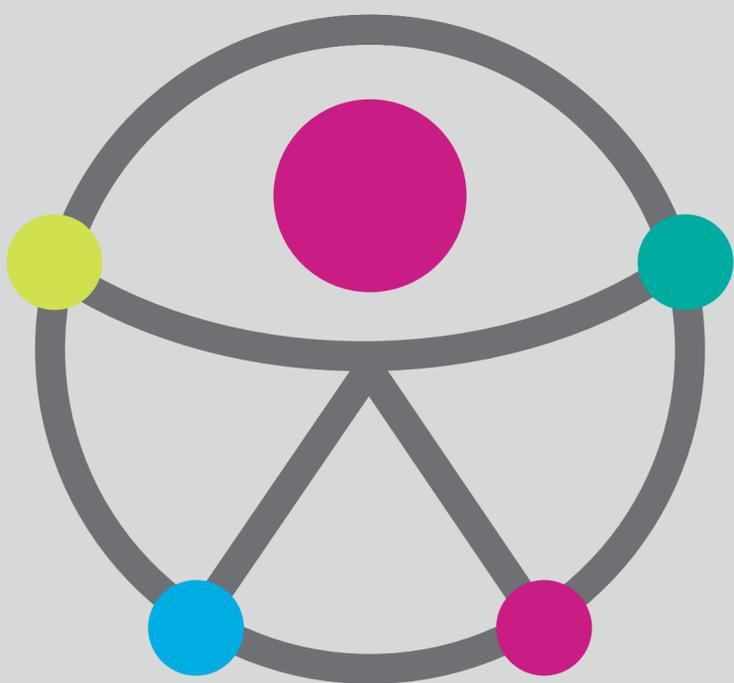
**MUJERES EN EL PROGRAMA DE
TUTORÍA Y APADRINAMIENTO:**

Hasta 2023

ALIANZAS:

Instituto Avon y ONU Mulheres.





**PERSONAS CON DISCAPACIDAD:
DESARROLLO DE CARRERA:**

deficiencia

Asociación con el equipo de
Adquisición de Talentos (P&O)

Firma del Pacto por la Inclusión
(Brasil) con la Red de Inclusión Social
Empresarial (REIS)

audífonos
(libras)

CAPACITACIÓN DE LIDERAZGO:

Cascada del taller Brighter Together

Participación en el evento global de
personas con discapacidad, con el
objetivo de aprender y compartir

Seminarios web sobre accesibilidad,
capacidad y ¡tendremos más!

Orientación para la integración del
empleado en el área, con el liderazgo y
compañeros

BRING TOGETHER

20 personas de diferentes áreas
participando en el pilar Personas con
Discapacidad

¡Esta llegando! Encuesta a personas con
discapacidades en DSM y sus gerentes

Asociación entre P&O, SHE y Legal:
aprendiendo siempre a ser más
inclusivos



INSTITUTO TORTUGA

El Instituto Tortuga es el brazo de responsabilidad social de DSM, con un papel importante en las causas de la infancia, la adolescencia y la educación y tiene un propósito filantrópico.

MISIÓN

Invertir en educación para formar jóvenes capaces de afrontar retos y emprender en la vida, e inspirar transformaciones sociales en la comunidad que brinden calidad de vida a niños, niñas y adolescentes, contribuyendo a un futuro más brillante.

SOCIOS EN LA JORNADA SOSTENIBLE Y EL RECONOCIMIENTO

• Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS)

DSM LATAM está asociado con CEBDS, participando en el Grupo de Trabajo de Sistemas Alimentarios. La compañía está presente en la reciente publicación “Guía del CEO para la transformación de los sistemas alimentarios en Brasil”, publicada en 2021, una adaptación al escenario brasileño del documento original “Guía del CEO del sistema alimentario”.

DSM TAMBIÉN ESTÁ ASOCIADO CON LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES:

• GTPS: En 2021, el actual vicepresidente del área de Nutrición y Salud Animal de DSM Latam, Sergio Schuler, fue elegido nuevo presidente de GTPS, la Mesa Brasileña de Pecuaria Sostenible.

• ABBIA

• DUTCHAM BRASIL

• ABBI

• Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC) – México



Una marca  DSM



ISO 14001:2015 – BRASIL (SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL)

Las unidades de Mairinque, Brotas y Pecém tienen la certificación ISO 14001:2015 de la Organización Internacional de Normalización. Esa conquista refuerza que los compromisos de DSM van más allá de la conformidad obligatoria.

JUNTOS POR LA SUSTENTABILIDAD (TFS, TOGETHER FOR SUSTAINABILITY)

Somos un miembro con orgullo de la iniciativa TFS, que se concentra en prácticas sostenibles de adquisición, desarrollando e implementando un programa de involucramiento de proveedores – basado en evaluaciones y mejoras.

DSM LATAM: SOSTENIBILIDAD EN LOS MEDIOS

• Destacado en el premio Mejores de ESG 2021, de la revista Exame Es el segundo año consecutivo que DSM aparece en el premio Mejores de ESG de la revista Exame, con reconocimiento en la categoría de Bebidas y Alimentos. El premio mencionó todo, desde el desarrollo de productos que contribuyen a reducir los impactos en el medio ambiente, como Bovaer®, hasta el cuidadoso proceso de evaluación de proveedores, con un enfoque en las prácticas de sostenibilidad.

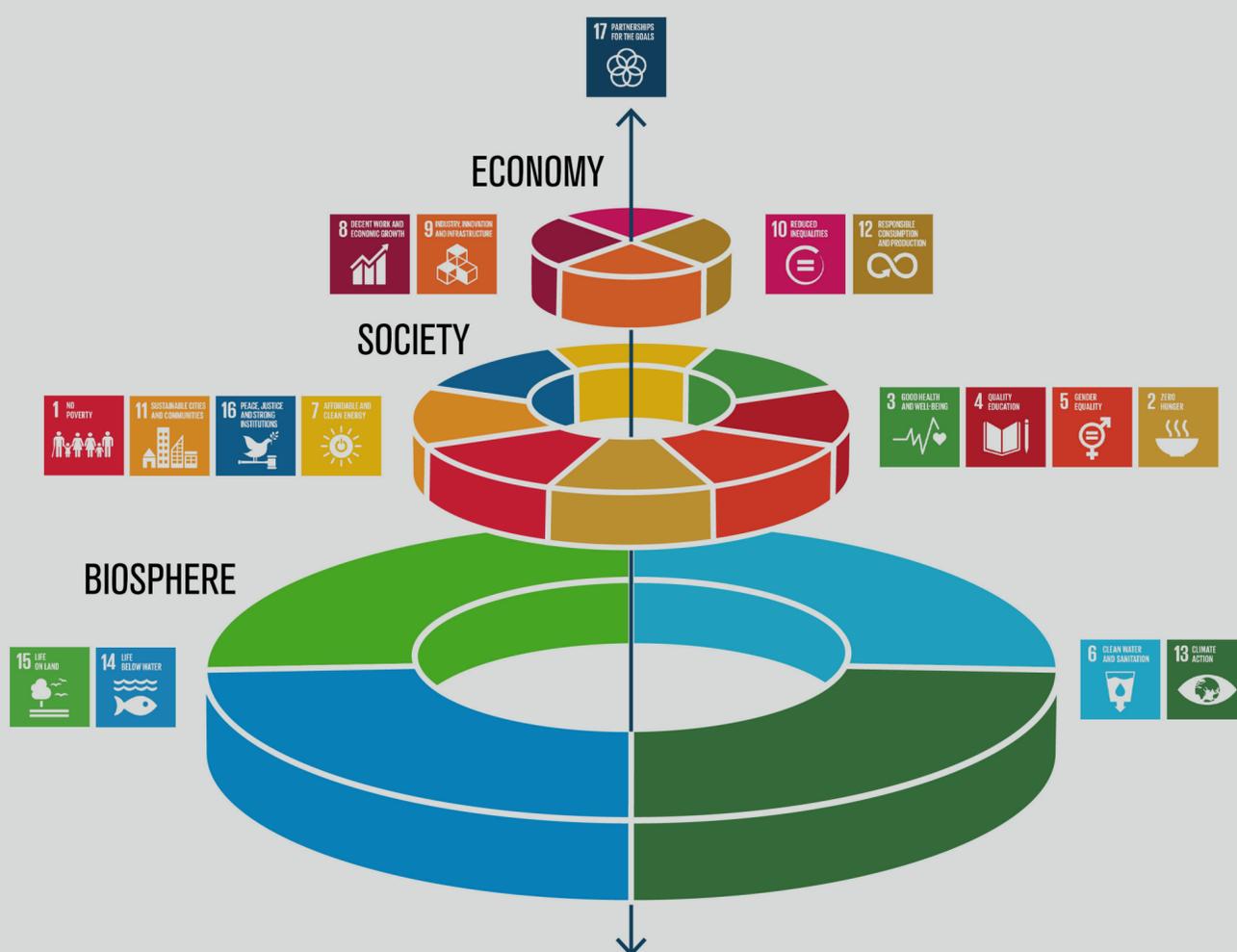
• También estamos entre las cinco empresas más innovadoras de la agroindustria brasileña, un

reconocimiento del Anuario Valor Inovação Brasil.

• Nuestras prácticas de gestión corporativa y financiera han sido reconocidas en varias ocasiones por el premio As Melhores da Dinheiro Rural de Editora Três, que destaca a las empresas vinculadas al campo que aplican las mejores prácticas corporativas en sus negocios.

LA CONTRIBUCIÓN DE DSM VA MÁS ALLÁ

Si bien las acciones de DSM se centran en los cinco principales Objetivos de Desarrollo Sostenible mencionados anteriormente, es evidente que sus acciones se reflejan con una contribución positiva a todos los demás Objetivos.



COMPROMISO

El compromiso con los stakeholders es de vital importancia para DSM. Esto se hace a través de la realización de fórums/eventos, encuestas internas y externas, interacciones con los aliados de negocios, benchmarkings, participación en grupos sectoriales, relación con gobiernos, entre otros.

DSM realizó una Encuesta de Percepción en Sostenibilidad con más de 860 colaboradores, de todas las unidades en América Latina, para entender cómo los principales conceptos relacionados con la sostenibilidad están permeando la compañía. Además de esa encuesta, se realizaron entrevistas con treinta ejecutivos y líderes de diversas áreas para captar la percepción de los liderazgos sobre temas como ODS y ESG.

Este ejercicio le permitió a DSM constatar que existe una alta percepción (92%) entre los colaboradores de que sostenibilidad es un tópico importante para la compañía y para las personas.

Los desafíos a enfrentar están en los detalles, en conocimientos específicos sobre las acciones a desarrollar en la región de América Latina y metas establecidas por la compañía en ese sentido – relacionando principalmente los KPIs ambientales.

El 78% de los colaboradores señalan que la compañía tiene prácticas estructuradas en sostenibilidad. Si bien es la mayoría, DSM entiende que hay oportunidades para mejorar aún más esta estadística.

“El propósito de DSM es muy claro: crear vidas más brillantes para todos. Y este para todos quiere decir no solo para los colaboradores, sino también para toda la comunidad y las partes relacionadas”.

Marcelo Vettorazzo

*Gerente de Sostenibilidad y SHE
América Latina*

Opinión de nuestra gente

“Velamos por la salud de las personas ofreciendo opciones de alimentos y bebidas más saludables y también velamos por el planeta a través de soluciones más sostenibles que proporcionen mayor durabilidad de los alimentos y reducción de desperdicios”.

Beatriz Silgueiro Lima

Analista de Customer Service - DFS

“Ayudamos a producir proteínas de alta calidad pensando en satisfacer las necesidades de la población y la sostenibilidad. DSM cuida de todos nosotros para un futuro mejor”.

Carlos Lozano

Gerente de Especialidades – Vitaminas, Hy-D y Carotenoides - ANH LATAM

“Con conocimiento en ciencia y tecnología, DSM hace que la nutrición sea cada vez más posible, además de mejorar la calidad de vida de las personas, y en consecuencia la prosperidad de los países”.

Soraya Pinto

Gerente de Nutrition Improvement – HNH LATAM

“DSM actúa en el ODS número 2 al ayudar en la producción de proteína animal de calidad y, al mismo tiempo, en el ODS 13 a través de la reducción de los impactos climáticos, promovida por sus soluciones que consideran siempre el factor de la sostenibilidad”.

José Miranda

Sustainability Business Development - ANH LATAM

“Estamos trabajando para que los productores sigan suministrando proteínas de alta calidad y ahora de manera más sostenible. Lo hicimos posible”.

Sergio Madrigal

Gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios, ANH LATAM

“La Sostenibilidad es inseparable de nuestro negocio, ya que es nuestra filosofía de trabajo. Es a través de ella que hacemos lo que amamos, es la fuerza motriz que nos hace concretar el plan de hacer que los Sistemas Alimentarios sean cada vez más sostenibles y nos hace crear vidas más brillantes. Es sobre la certeza de que estamos haciendo algo significativo al cuidar de nuestro planeta y de las personas”.

Amanda Dorta

Trainee de Sostenibilidad, DNP - LATAM

“DSM, a través de la ciencia desarrollada y aplicada, innova siempre con protagonismo en soluciones que impactan positivamente la vida y la preservación del planeta. Sostenibilidad es un valor traducido en nuestras acciones diarias con metas calificables y cuantitativas”.

Zenaide Guerra

Directora de Relaciones Corporativas de DSM en América Latina

“Hoy ya estamos mucho más preparados para acoger preocupaciones ambientales, principalmente debido al movimiento de inclusión, diversidad. Entonces, pienso que hemos logrado acoger mucho mejor, escuchar esa preocupación, pensar juntos sobre alternativas”.

Renata Medeiros

Directora de P&O LATAM

Opinión de nuestra gente

“La compañía es hoy uno de los principales productores mundiales de micronutrientes - vitaminas y minerales. Entonces, cuando hablamos de reducción del hambre, hablamos del hambre oculta, porque las personas están alimentándose, pero la cantidad nutricional es pobre, es decir, deficiente en vitaminas y minerales”.

Renata Azevedo

Directora de Asuntos Regulatorios LATAM

“En el momento de la contratación de una empresa, adoptamos criterios de sostenibilidad para su elección, entonces la toma de decisión de contratación no tiene en cuenta únicamente precio, sino que incluye también criterios de sostenibilidad”.

Thiago Vilhena

HUB Manager Latam

“DSM está intentando mostrar lo mucho que es importante la diversidad, y concienciar a las personas sobre ese hecho, no solo por el discurso que parece lo políticamente correcto desde fuera, sino mostrando los efectos positivos que aporta la diversidad, ya que estamos en un ambiente heterogéneo con personas de diferentes históricos, culturas, clases sociales”.

Márcio Leite

Coordinador de Compras

“Sostenibilidad hace mucho tiempo no es más un diferencial y además no es más un tema a tratar únicamente por el liderazgo; sostenibilidad es responsabilidad de todos nosotros”.

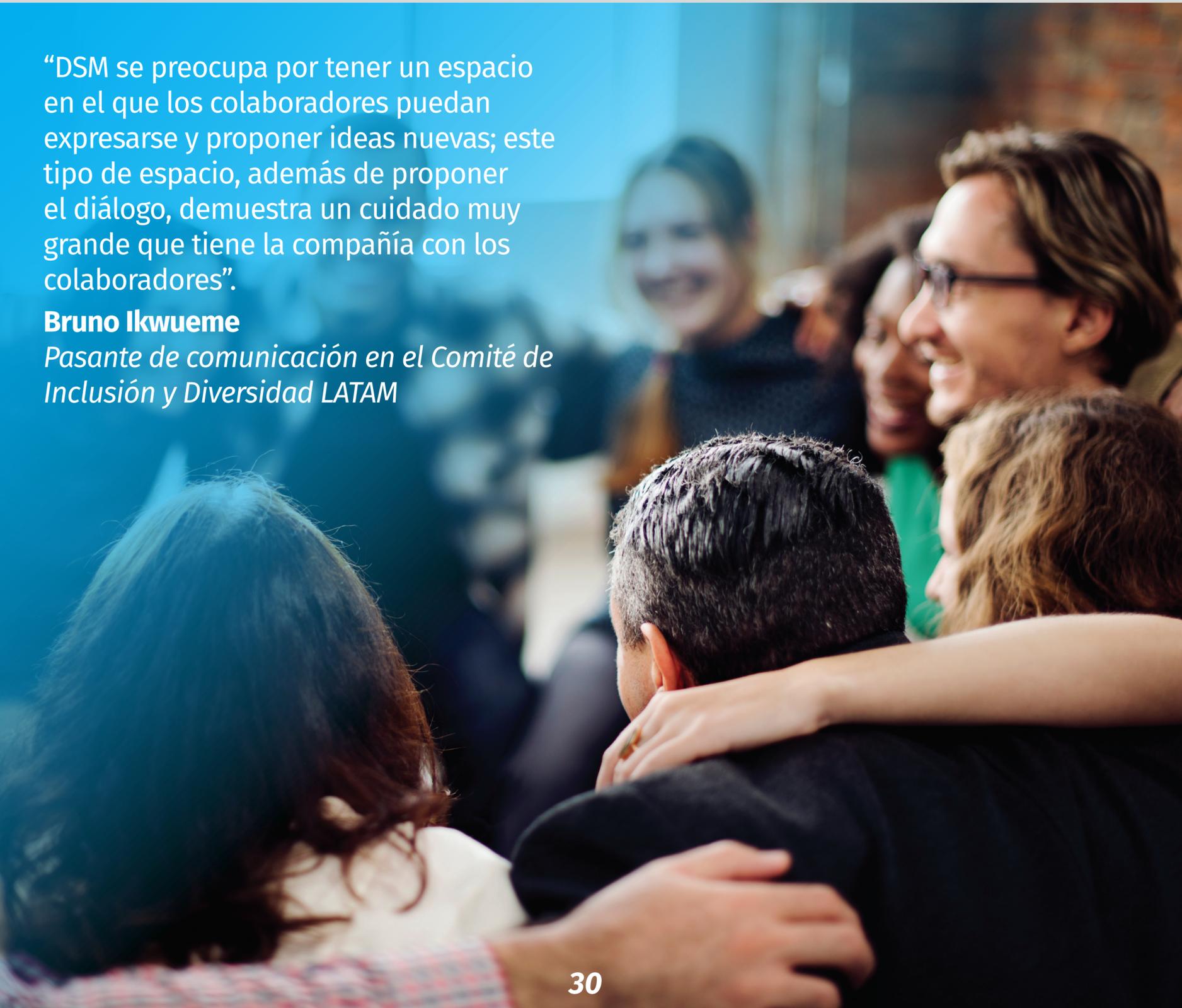
Edson Barros

Personal Care y Aromas LATAM

“DSM se preocupa por tener un espacio en el que los colaboradores puedan expresarse y proponer ideas nuevas; este tipo de espacio, además de proponer el diálogo, demuestra un cuidado muy grande que tiene la compañía con los colaboradores”.

Bruno Ikwueme

Pasante de comunicación en el Comité de Inclusión y Diversidad LATAM



DSM LATAM trae consigo innumerables - e inspiradoras - historias en el área de la Sustentabilidad, pero reconoce que aún le queda mucho trabajo por hacer, una tarea incansable, pero profundamente edificante.

Plantar una semilla puede dar la impresión de una tarea cumplida, pero si no se riega, se le da la luz adecuada y se cuida, no se sustentará. Se necesita esfuerzo para cosechar los beneficios venideros.

Y lo mismo ocurre con nuestras acciones actuales, por lo que el siguiente paso es perfeccionarlas, para que duren y permitan avanzar hacia un futuro con metas aún más brillantes, audaces y ambiciosas.





www.dsm.com/latam

 @dsmlatam

 @DSMLatam

 /DSMLatam

 /company/DSM

Limitación de responsabilidad

Aun cuando DSM ha puesto el máximo cuidado en asegurar que la información que aquí se facilita sea precisa y esté actualizada, no garantiza ni se manifiesta sobre su exactitud, fiabilidad o integridad. Dicha información contiene datos científicos y de productos solo para uso comercial y no constituye ni proporciona consejos, diagnósticos o tratamientos científicos o médicos. Es aconsejable informarse de la legislación que rige en cada país o región a la hora de etiquetar o publicitar los productos de cara a los consumidores finales. DSM no asume responsabilidad alguna por los daños derivados del uso o aplicación que haga el lector del material proporcionado. Podrán realizarse cambios en el contenido de este documento sin previo aviso. Contacte con su representante local de DSM para más información. Todas las marcas que aparecen en este documento son marcas (registradas) o marcas del grupo de empresas DSM en los Países Bajos y/o en otros países, a menos que se especifique de otra manera.

© DSM Nutritional Products Ltd 2019.