

Compromisso com a Sustentabilidade

DSM **América Latina** **2021**

*Creating a
brighter future*



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

Índice

3 O propósito da DSM

5 A DSM globalmente: Saúde, Pessoas e Planeta

9 A DSM na América Latina

10 O que a DSM LATAM está fazendo pelo mundo?

10 Principais indicadores ambientais na América Latina

11 Mudanças Climáticas e Energia

15 Saúde e Bem-Estar

16 Economia Circular

17 Soluções Brilhantes e Sustentáveis

19 Pessoas & Causas

21 Inclusão e Diversidade

24 Instituto Tortuga

25 Parceiros na Jornada Sustentável e Reconhecimento

26 A contribuição da DSM vai além

28 Engajamento

O PROPÓSITO DA DSM

Vidas mais brilhantes para todos

“COMO LÍDERES GLOBAIS NA CIÊNCIA QUE PODE TORNAR NOSSOS SISTEMAS ALIMENTARES MUNDIAIS MAIS SAUDÁVEIS, RESILIENTES E SUSTENTÁVEIS, TEMOS A RESPONSABILIDADE DE FAZER A DIFERENÇA”
GERALDINE MATCHETT



DSM – Bright Science. Brighter Living™

DSM is a global, science-based, purpose-A
DSM é uma empresa global, baseada em ciência, movida por propósitos, atuante em Nutrição, Saúde e Vida Sustentável. Fundada em 1902, a DSM

e suas empresas associadas geram vendas líquidas anuais de cerca de € 10 bilhões, com aproximadamente 23.000 funcionários.

A sustentabilidade é o fio condutor do trabalho da DSM e tem sido assim há anos. Não podemos ignorar que o planeta Terra e a humanidade enfrentam desafios que demandam a ação de todos.

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU compõem a base de nossa estratégia e apontam o caminho para um futuro sem fome, com educação para todos, menos desigualdade, mais respeito às diferenças e saúde para as pessoas e para a Terra.

A DSM acredita que, juntos, temos o poder de realizar os 17 ODSs e suas metas.



Trabalhamos para melhorar o mundo

MAURICIO ADADE

Talvez um dos maiores desafios da DSM seja mostrar para todos o que a empresa faz e suas realizações em sustentabilidade. Juntar os pontos e fazer o desenho de uma companhia que tem na ciência e na inovação a base de sua história, e que, principalmente, acredita que as pessoas são o motivo de sua existência.

Produzimos vitaminas e insumos para a indústria de alimentos e nutrição animal, mas, sem dúvida, não é nosso principal produto.

Nos últimos mais de cem anos, a DSM evoluiu em diversas áreas que, hoje, formam o quadro de uma empresa moderna, alinhada com os desafios globais da luta contra as mudanças climáticas, do combate à fome e à desnutrição e em prol do desenvolvimento de ciência para ampliar a oferta de alimentos, em um mundo que ainda engatinha na luta contra a desigualdade no acesso aos direitos fundamentais.

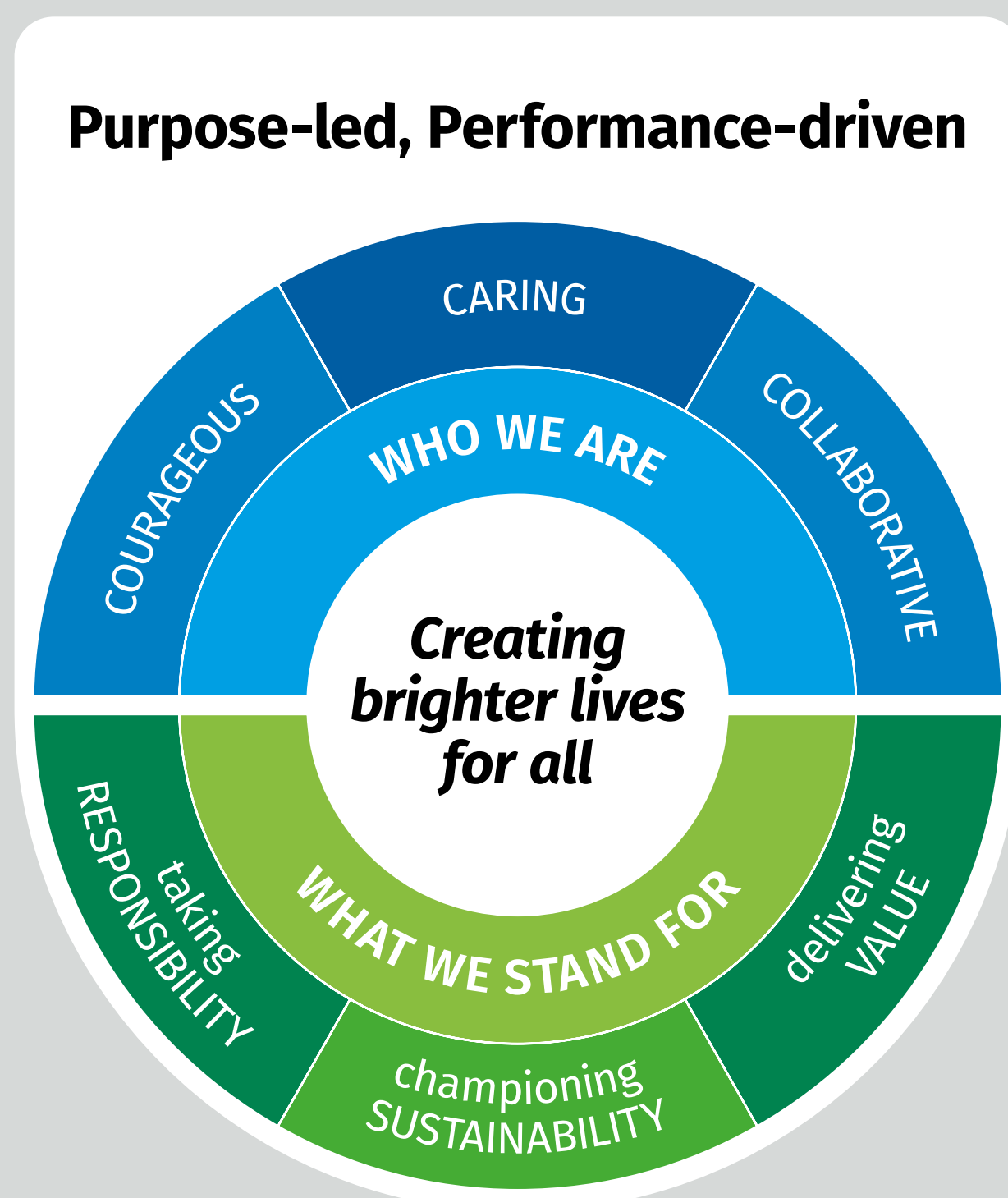
Dedicamos uma década em pesquisas para a criação do Bovae®, um aditivo, que quando adicionado à ração de bovinos é capaz de reduzir até 30% a emissão de gases metano de efeito estufa pelo aparelho digestivo dos animais. Estudos conduzidos na região da América Latina indicam que esse valor pode subir para 55% em bovinos. A DSM recebeu as primeiras autorizações de mercado completas para o Bovaer de dois países da América Latina: Brasil e Chile.

Também temos metas ambiciosas para utilizarmos cada vez mais fontes renováveis e a nossa Bússola Cultural dá o norte sobre quem somos e o que defendemos e o propósito central.

E para nos ajudar na missão de desenhar o futuro inovador, criando um

ambiente de respeito e prosperidade, a inclusão e a diversidade possuem um papel vital. É preciso garantir a inclusão e oferecer oportunidades para todos e para garantir que não seja apenas uma mera estatística. Desenvolvemos um trabalho contínuo com os colaboradores, que através dos pilares de Inclusão e Diversidade possuem a oportunidade de escolher com a causa que mais se identificam, oferecendo uma experiência profunda e imersiva na defesa desses valores e um ambiente de trabalho diversificado, baseado em respeito mútuo, que proporciona aos funcionários um ambiente de trabalho seguro e saudável – sem nenhum tipo de discriminação.

Queremos vidas mais brilhantes para todos e, para isso, é preciso compreender que nem a empresa, nem ninguém, pode se sentir realizado se ao seu redor ainda houver pessoas desatendidas em suas necessidades básicas em nutrição, saúde, educação e tudo o que se considera essencial para a dignidade humana. Por isso, podemos afirmar sem medo: “O trabalho mais importante da DSM é ajudar a tornar o mundo um lugar melhor”.



A DSM globalmente: saúde, pessoas e planeta

NOSSOS COMPROMISSOS COM O SISTEMA ALIMENTAR

Endereçando os ODS 2, 3, 7, 12 e 13 da ONU, a DSM assumiu uma série de compromissos quantificáveis para abordar os desafios sociais e ambientais urgentes. Esses compromissos abrangem três áreas nas quais a empresa acredita que possa causar o maior impacto positivo:

SAÚDE PARA PESSOAS

Durante 2020, o número de pessoas sem acesso à nutrição adequada aumentou para 2,4 bilhões. Além disso, estima-se que 2 bilhões de pessoas com COVID-19 sofrem de deficiência de vitaminas e minerais, o que reforça a importância de se fornecer uma nutrição adequada.

A DSM promete ajudar a preencher a lacuna de micronutrientes de 800 milhões de pessoas até 2030 por meio de alimentos básicos fortificados e suplementos de saúde, juntamente com nossos parceiros intersetoriais. São parceiros intersetoriais nessa meta o World Food Programme, UNICEF, World Vision e Scaling Up Nutrition.

A DSM também está empenhada em ajudar a melhorar a imunidade de meio bilhão de pessoas até 2030. Os micronutrientes, como vitaminas D e C, ômega-3 e probióticos, são importantes para o bom funcionamento do sistema imunológico e são fundamentais para promover a saúde e o bem-estar nutricional.

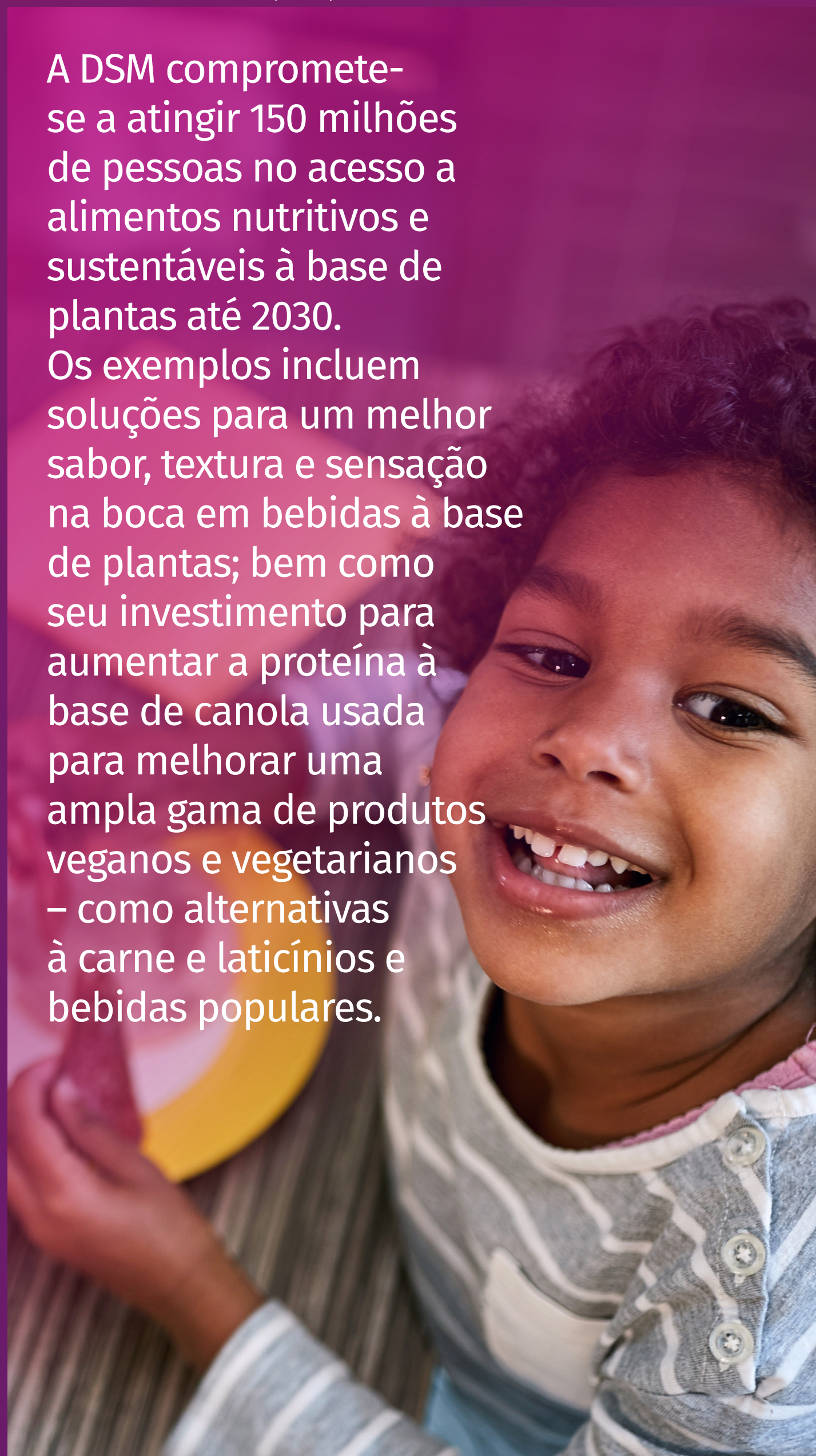
SAÚDE PARA O PLANETA

Os sistemas alimentares e a crise climática estão intrinsecamente ligados. Ao mesmo tempo em que a produção e o consumo de alimentos são responsáveis por mais de um quarto de todas as emissões globais, o setor é também o primeiro a ser atingido quando ocorrem mudanças nos ecossistemas naturais do planeta. É necessário aumentar a produção mais sustentável de produtos de origem animal, como laticínios, peixes, carnes e ovos, para atender às necessidades nutricionais de uma crescente população global.

A DSM TRABALHA PELA REDUÇÃO NA CASA DE DOIS DÍGITOS DAS EMISSÕES DA PECUÁRIA ATÉ 2030:

- Buscar reduzir em 20% as emissões de gases de efeito estufa na produção de laticínios;
- Possibilitar uma redução de 30% nas emissões de amônia da suinocultura;
- Permitir uma redução de 30% nas emissões de fósforo da avicultura.

A DSM compromete-se a atingir 150 milhões de pessoas no acesso a alimentos nutritivos e sustentáveis à base de plantas até 2030. Os exemplos incluem soluções para um melhor sabor, textura e sensação na boca em bebidas à base de plantas; bem como seu investimento para aumentar a proteína à base de canola usada para melhorar uma ampla gama de produtos veganos e vegetarianos – como alternativas à carne e laticínios e bebidas populares.



MEIOS DE SUBSISTÊNCIA SAUDÁVEIS

Dos quase um bilhão de agricultores do mundo, mais de 492 milhões vivem em extrema pobreza. Eles precisam de rendimentos justos e estáveis, que sustentem suas necessidades básicas.

Diante disso, a DSM junto aos seus parceiros, compromete-se a apoiar os meios de subsistência de 500.000 pequenos agricultores em cadeias de valor até 2030. Para alcançar essa ambição, a DSM expandirá o seu modelo de empresa social Africa Improved Foods (AIF), parceria público-privada em Ruanda que produz alimentos enriquecidos nutritivos e acessíveis para – e com – as comunidades locais.



RECONHECIMENTO

Esses compromissos colocam a DSM como Líder Climático do CDP, medalha de platina em sustentabilidade da EcoVadis, ficando entre os 1% melhores de sua indústria.

Possui ainda uma posição de destaque na Sustainalytics; uma classificação AAA da MSCI; status Prime com ISS-Oekom e uma posição de liderança no ranking do Vigeo Eiris da Moody's.

ESG PRINCIPLES

Enquanto os conceitos anteriores ao ESG (Environment, Social and Governance) promovem a redução ou mitigação dos impactos negativos das atividades humanas, a inovação do ESG é promover impactos positivos, com foco em gerar um legado social de desenvolvimento e bem-estar e garantir os melhores padrões de governança aliados à ética e à performance.

Entre as centenas de diretrizes que estão sendo estabelecidas para os padrões ESG, a DSM, sem prejuízo de todas as outras, aponta algumas de suas prioridades:

- *Transparência na metodologia, permitindo que os stakeholders entendam e interpretem os resultados;*
- *Baseando-se principalmente em informações públicas, garantir que todos os nossos stakeholders avaliem da mesma forma;*
- *Não criar carga de trabalho desnecessária, permitindo concentrar esforços no engajamento e na melhoria da performance;*
- *Atuar de forma reconhecida por nossos stakeholders como relevantes e adequadas ao propósito.*

OS CINCO PRINCIPAIS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PARA A DSM

Em setembro de 2015, durante a Assembleia Geral da ONU, 193 delegações de países presentes em Nova York assinaram a versão final dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com suas 169 metas. Esse acordo deve ser o Norte para governos, sociedades e empresas em direção a um futuro sustentável.



A DSM TEM O FOCO DE ATUAÇÃO EM CINCO DELES



ODS 2 – Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável

O objetivo é melhorar a nutrição para aquelas pessoas que mais precisam. Isto é feito por meio da fortificação de alimentos e micronutrientes, que são fornecidos para diversas iniciativas como parcerias com o Programa Mundial de Alimentos e o Alimento o Futuro.



ODS 3 – Garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos em todas as idades

As soluções DSM estão contribuindo para a boa saúde em todas as faixas etárias, seja através da redução dos níveis de sal e açúcar nos alimentos processados ou das emissões de carbono dos processos químicos de fabricação.



ODS 7 – Garantir energia moderna, acessível, confiável e sustentável para todos

Estamos tornando a energia renovável e acessível uma realidade para todos, por meio de tecnologias de materiais que estimulam a energia solar e de biocombustíveis feitos de plantas como o milho e a cana-de-açúcar.



ODS 12 – Garantir padrões sustentáveis de consumo e produção

Os termoplásticos empregados em peças automotivas são mais leves, além de possuírem mais chances de reaproveitamento. Reduzimos o desperdício de alimentos através do Pack-Age®, uma solução de embalagem para carne e queijo, que prolonga a vida útil do produto.



ODS 13 – Adotar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus impactos

Defendemos alternativas para aumentar o uso de fontes renováveis em nosso mix de energia, e já estamos reduzindo nossa pegada de carbono.

AÇÕES CONCRETAS PARA UMA ECONOMIA DE BAIXO CARBONO

Em 1902, a DSM iniciou suas operações como mineradora de carvão e, agora, tem a missão de ajudar o mundo a viver sem ele. Para a companhia, estas discussões sobre, como e por que o mundo é refém da mudança climática é são antigas.

É preciso parar de usar combustíveis fósseis, fazer a transição para uma economia de baixo carbono e realizar ações concretas com base nos dados de iniciativas como o Carbon Project e o Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas.

Um dos principais compromissos da DSM é com a economia de baixo carbono, o que significa agir para atingir as metas estabelecidas pelos acordos internacionais na redução de emissões.

A empresa utiliza sua capacidade científica e tecnológica para

criar produtos que contribuam para a redução de emissões e para fortalecer o mercado de precificação de carbono – com a incorporação desse valor em sua estrutura contábil – e melhorar o planejamento logístico, dentre muitas outras iniciativas.

ESTRATÉGIAS CONTRA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A eliminação do uso de energia não renovável é uma das metas mais ambiciosas da DSM. Até 2050, a companhia pretende zerar o seu uso, em conformidade com o ODS 7.

- *Emissão de gases: reduzir em 50% de 2016 a 2030.*
- *Aumentar a eficiência de energia: em 15% até 2030 (1% ano a ano).*
- *Aumentar a energia renovável adquirida: 75% até 2030*
- *Aumentar o desenvolvimento de soluções sustentáveis inovadoras: 65% até 2030*



A DSM NA AMÉRICA LATINA

Mais de 2.100 colaboradores, 10% da DSM globalmente. Os negócios na América Latina estão presentes em mais de 10 unidades fabris e representam, globalmente, 12% da DSM.

Principais unidades da DSM LATAM

Brasil

Mairinque (SP) – Unidade de output de produtos, com grande volume produção e quantidade de colaboradores.

UNIDADE INDUSTRIAL - Impactos ambientais provocados por emissões de carbono e descarte de resíduos. Produção de suplementos nutricionais para gado de corte e de leite, equídeos e pequenos ruminantes.

INSTITUTO TORTUGA – Braço de ação social da DSM.

Brotas (SP) – Neste site a DSM utiliza, sazonalmente, a energia gerada a partir de bagaço de cana, disponível durante a safra da cana na região, e que está inserida no contexto de sustentabilidade da bioenergia.

Pecém (CE) e Campinas (SP) - Fábricas de premixes, Trilhando histórias de um futuro brilhante com cerca de 280 colaboradores, juntas. Ambas encontram-se instaladas em regiões que enfrentam escassez hídrica.



México, El Salto – Com cerca de 287 colaboradores, é a maior unidade da América Latina fora do Brasil e conta com produção de premixes.

Peru, Piura – Responsável pela produção de ômega-3 por meio da extração de óleos de peixes, com 91 funcionários.

A DSM também mantém operações no Chile, Peru – Lurin, Argentina, Uruguai, Paraguai, Equador, Colômbia, Costa Rica, Panamá e Guatemala.



O que a DSM LATAM está fazendo pelo mundo?

Redução de emissões de GEE

50% até 2030

Eficiência energética

Média acima de 1% ao ano até 2030

Eletricidade renovável adquirida

75% até 2030

Envolvimento dos funcionários

>75% até 2021

SFRI de segurança

<0,25 até 2021

Mulheres executivas

25% até 2021

Soluções para uma vida mais brilhante

>65% até 2021

PRINCIPAIS INDICADORES AMBIENTAIS NA AMÉRICA LATINA 2020

GASES DE EFEITO ESTUFA

(milhões de toneladas)

Total de emissões de CO2 (escopos 1 e 2) com base no mercado

0.021

ENERGIA

Eletricidade renovável adquirida

68% (2021) - América Latina
78% - Apenas Brasil

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E ENERGIA

Estamos vivendo a época das microrrevoluções, mas é preciso ir além. Com base nisso, a DSM LATAM não mede esforços para se reinventar através de um olhar atento para dentro de suas operações e também para fora.

É surpreendente ver como a estrutura da América Latina vem amadurecendo com o passar dos anos na área de Sustentabilidade, sendo que grande parte desse progresso se deve à implementação de projetos que foram organizados de modo muito orgânico e natural, partindo da iniciativa dos próprios colaboradores, que observam atentamente o que pode ser aprimorado no seu dia a dia e colocam a mão na massa para fazer acontecer.

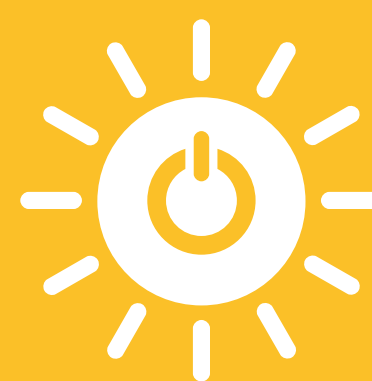
Os projetos e ações em prol da Sustentabilidade possuem uma função muito relevante em termos de estratégia, no entanto é algo que extrapola o tangível, nos mostrando a intangibilidade que dinheiro nenhum é capaz de pagar: a sensação de um trabalho bem feito e um corpo de colaboradores preocupados com o futuro que as próximas gerações usufruirão.



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



Mais que projetos ou ações, estas iniciativas deveriam ser, na verdade, chamadas de histórias – sim, HISTÓRIAS! – assim como um livro de contos, cuja moral é a consciência elevada, uso racional dos recursos e respeito ao planeta. Elas nos mostram que é possível superar os desafios e melhorar sempre. Sabemos que nenhum ser humano em sua plena consciência colocaria energia e tempo naquilo que não acredita. Portanto, ouvir estas histórias é um alento à alma e transparece que a DSM LATAM está no caminho certo, pois nitidamente conta com pessoas escolhidas a dedo para desempenhar o nosso proposto com excelência, sempre alinhadas ao “**Doing Something Meaningful, everyday**” (ou “Fazer Algo Significativo, todos os dias”, em português).

São muitas Histórias, cada uma com sua devida relevância, sendo difícil até mesmo escolher qual delas estariam presentes neste Anexo de Sustentabilidade. A seguir é possível conhecer alguma delas, que nos unem ao nosso principal propósito: “Criar uma vida mais brilhante para todos”.

POUPANDO ENERGIA E A TERRA ATRAVÉS DA UTILIZAÇÃO DE PAINÉIS SOLARES

Visando a melhoria do nosso indicador de Eficiência Energética na DSM LATAM, a companhia tem apoiado fortemente o investimento de projetos na região que possibilitam avanços no quesito de performance ambiental. Na América Latina, o Uruguai foi pioneiro na ação, coordenando o planejamento e instalação de painéis solares no início deste ano de 2021. À exemplo do Uruguai, o México segue no mesmo processo, que ainda se encontra em etapas iniciais para instalação. Ações como estas reiteram ainda mais o compromisso e o empenho da região em minimizar seus impactos no planeta através da adoção de energias limpas e renováveis, atuando também como caso de benchmarking para outros sites DSM dentro da própria região.

REDUZINDO EMISSÕES ATRAVÉS DA CADEIA LOGÍSTICA

A DSM LATAM realiza anualmente o Inventário de Emissões de Gases Efeito Estufa e reconhece que o Escopo 3 evidencia pontos para melhorias. E é diante deste cenário que o problema vira solução: focada no ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima, a



equipe responsável pela logística constantemente estuda maneiras de reduzir as emissões através da otimização de modal de transporte, incorporando os modais ferroviário e de cabotagem, por exemplo.

Também é continuamente avaliada a melhor forma de utilização de espaço dentro dos veículos e até mesmo a escolha do tipo de pallet mais apropriado para o processo de transporte. Tais estudos possibilitam a companhia a cuidar dos clientes e do planeta através da entrega de produtos que – além de manterem o mesmo padrão de excelência na qualidade e prazo – cada vez mais chegam ao seu destino final com menos emissões na atmosfera.

DSM

METAS CLIMÁTICAS

Metas Baseadas em Ciência, compreendendo uma redução absoluta de emissão de gases de efeito estufa (GEE) de 50% e uma redução de intensidade de GEE escopo 3 de 28% até 2030 em comparação com nosso parâmetro de 2016.

As metas acima foram revisadas e aprovadas pela iniciativa de Metas Baseadas em Ciência no início de 2019 e são a base para alcançar o compromisso de zero líquido até 2050.

Meta de escopo 1 + 2 é apoiada pela meta de eletricidade renovável (75% da eletricidade comprada a ser obtida de fontes renováveis até 2030) e a melhoria de eficiência energética média anual de pelo menos 1% até 2030.

Meta de escopo 3 é apoiada pelo programa CO2REDUCE.

DESENVOLVENDO FÓRMULAS ADAPTADAS PARA UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

A característica de um produto é capaz dizer muito mais do que se imagina, por exemplo se ele é Sustentável – ou nem tanto. A unidade de Mairinque/SP, no Brasil, compreende muito bem que a composição de um produto acabado pode ser inimiga ou aliada no quesito Emissão de Gases de Efeito Estufa. E quando o assunto é atender ao indicador de Redução de Emissões, a equipe da DSM LATAM não mede esforços para fazer acontecer.

O ganho não para por aí, pois tais adaptações de fórmulas geram um efeito dominó, pois à medida em que são aprimoradas, conseqüentemente impactam na economia de energia pelas plantas e redução de tempo de funcionamento de maquinário, elimina processos complexos e/ou determinadas matérias-primas, além de promoverem redução no frete dos produtos na etapa de logística.

Como se não bastasse, ações como estas possibilitam à companhia ter mais tempo para planejar como fará seus próximos investimentos, com muito mais calma – análises preliminares indicaram que uma melhoria significativa pode conferir mais de 2,5 anos extras.

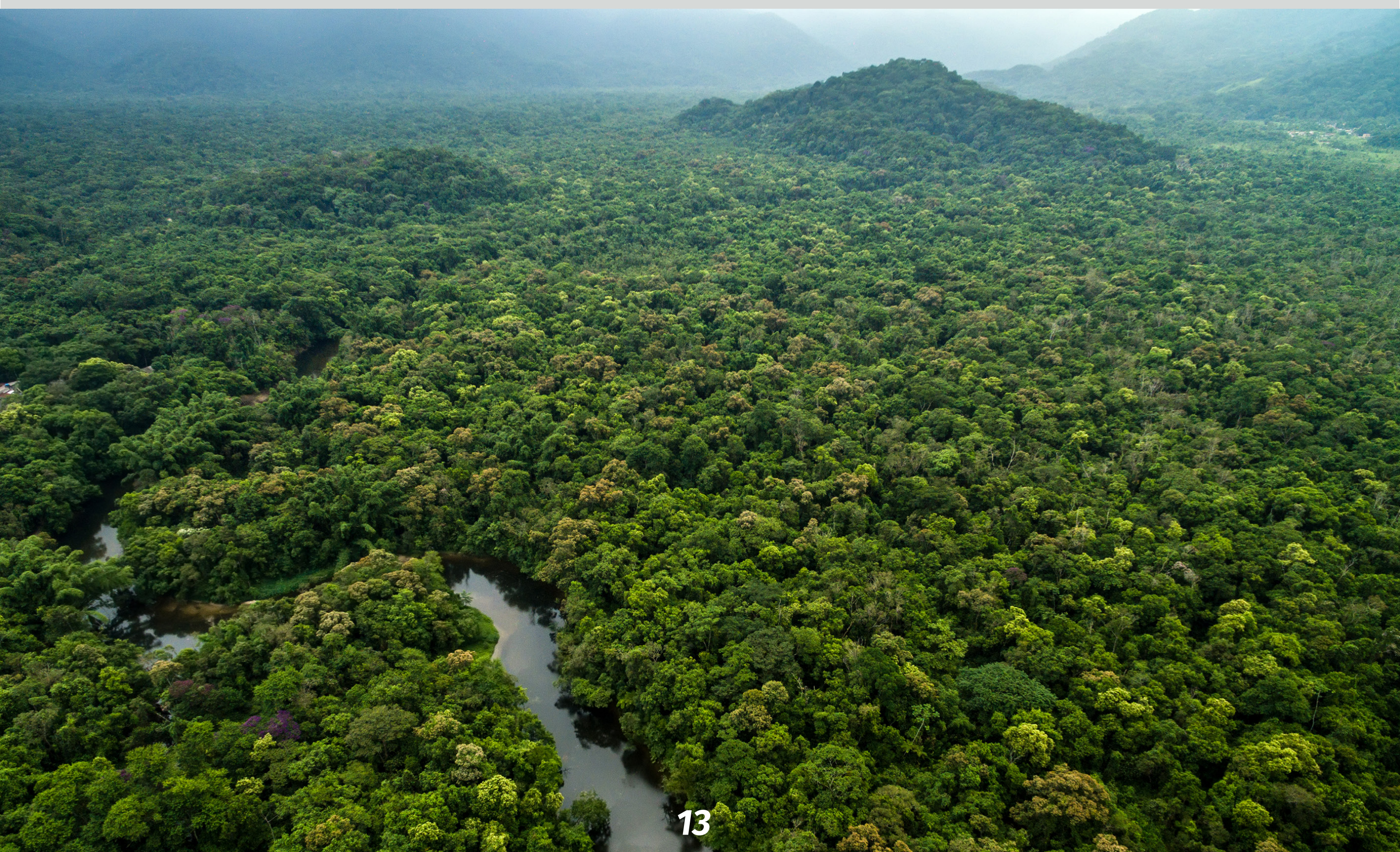
REDUZINDO PERDAS DE ENERGIA, PROMOVENDO GANHOS EM SUSTENTABILIDADE

No mundo todo a energia é um fator desafiador e é dentro desta temática que o Brasil, na Unidade de Mairinque/SP, avalia as melhores alternativas quando se fala em conservação de energia, identificando pontos possíveis para aproveitamento de geração de energia excedente, visando seu mínimo desperdício dentro das fábricas.

APRIMORANDO A GESTÃO DE RESÍDUOS

A minimização dos impactos ambientais causados pelos resíduos só consegue ser bem sucedida através de uma gestão eficiente. Com base nisso, espera-se que até ao final de 2021 quatro unidades da DSM no Brasil – Mairinque/SP, Jaguaré/SP, Campinas/SP, Pecém-CE – contem com um sistema mais integrado e renovado neste aspecto, possibilitando a realização de planejamentos mais robustos e assertivos, além de ações menos generalistas e mais específicas no que realmente importa.

Paralelamente, Brotas/SP, tem a intenção de realizar a produção de Biogás utilizando o resíduo de vinhaça, dispensando o uso de GLP nos maquinários no período da entressafra. E como o famoso ditado





“do boi se aproveita até o berro”, na DSM “da vinhaça se aproveita até a sobra”, exatamente: a sobra, que pode ser empregada por exemplo, na fertirrigação.

POUPANDO ENERGIA PARA POUPAR AS FUTURAS GERAÇÕES DE UM FUTURO INGLÓRIO

Ações simples como a adoção de lâmpadas LED em todo o site de Jaguaré/SP proporcionaram uma redução vertiginosa em gasto de energia, implicando em uma economia até 2,5 vezes mais com relação a tecnologia anteriormente utilizada (luz incandescente), além reduzir de custos com reposição.

APOIANDO O MOVIMENTO EMPRESARIAL PELA AMAZÔNIA

O comunicado divulgado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), em agosto de 2021, e assinado pela DSM e mais de 90 empresas e organizações setoriais, aponta a necessidade do desenvolvimento sustentável para a Amazônia e indica compromissos com metas claras nos seguintes eixos:

- *Combate inflexível e abrangente ao desmatamento ilegal na Amazônia e demais biomas brasileiros;*
- *Inclusão social e econômica de comunidades locais para garantir a preservação das florestas;*
- *Minimização do impacto ambiental no uso dos recursos naturais, buscando eficiência e produtividade nas atividades econômicas daí derivadas;*
- *Valorização e preservação da biodiversidade como parte integral das estratégias empresariais;*
- *Adoção de mecanismos de negociação de créditos de carbono;*
- *Direcionamento de financiamentos e investimentos para uma economia circular e de baixo carbono;*
- *Pacotes de incentivos para a recuperação econômica dos efeitos da pandemia da COVID-19 condicionada a uma economia circular e de baixo carbono.*

DSM e a COP26

A DSM APOIA UMA TRANSIÇÃO RÁPIDA PARA A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO.

Segundo um estudo recente, apoiado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), é possível reduzir as emissões de gases do efeito estufa (GEE) em até 42% no Brasil já em 2025, em relação aos níveis de 2005.

Para isso, são importantes os avanços representados pelo RenovaBio e um futuro mercado regulado de carbono no Brasil, no formato de um Sistema de Comércio de Emissões, assim como o esforço para o reconhecimento global da experiência e contribuição brasileiras para a mitigação das emissões líquidas de GEE, inclusive com soluções baseadas na natureza. Assim, é crucial o aprofundamento da discussão entre o setor privado, a sociedade civil e o governo brasileiro sobre a posição brasileira em relação ao Artigo 6 do Acordo de Paris a ser levada à COP 26, na Escócia.

No México, a DSM através da Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC) também vem se posicionando neste mesmo sentido com relação à COP26 e se compromete nos esforços para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e nos trabalhos para aumentar a justiça social e a equidade de gênero. São empresas que incorporam a sustentabilidade como fio condutor em seus modelos de negócios.



PECUÁRIA MAIS SUSTENTÁVEL COM MENOS EMISSÕES DE METANO

Há mais de uma década a DSM trabalha para desenvolver uma tecnologia capaz de reduzir o impacto da produção de bovinos nas mudanças climáticas. Como fruto desta pesquisa surgiu o produto Bovaer®, um aditivo para ração de ruminantes capaz de reduzir expressivamente a produção de metano pelo sistema digestivo dos animais. Apenas um quarto de colher de chá de Bovaer® ao dia já é suficiente para reduzir a emissão do gás metano em aproximadamente 30%. Isso contribui para a redução da pegada ambiental da carne, do leite e seus derivados.

Apenas para ter uma ideia do potencial de redução nas emissões de CO₂, Brasil e Argentina, dois dos maiores produtores de bovinos na América Latina, juntos têm um rebanho de quase 300 milhões de cabeças.

- Alimentar um bovino com Bovaer® economiza o equivalente a 127 mil cargas de smartphone.
- Alimentar três bovinos com Bovaer® equivale a tirar um carro de passeio das ruas.
- Alimentar um milhão de bovinos com Bovaer® equivale a plantar uma floresta de 45 milhões de árvores.

As primeiras autorizações de mercado pelos órgãos reguladores foram concedidas em setembro de 2021 pelas autoridades brasileiras e chilenas, o que representa um grande marco para a DSM na região da América Latina e motivo de muito orgulho. Com os registros em mãos, agora é possível a comercialização deste aditivo tanto no Brasil como no Chile.

SAÚDE E BEM-ESTAR

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



TRABALHANDO POR UM MUNDO REALMENTE MELHOR

A Terra é um planeta que oferece condições para uma vida feliz, harmoniosa e saudável. Entretanto, surgiram vários desafios a serem superados, dentre eles estão os fatos de que quase um bilhão de pessoas encontra-se em condição de obesidade, dois bilhões de indivíduos estão subnutridos, a expectativa de vida é maior e mudanças climáticas não param de ocorrer.

São desafios como estes que mobilizam a DSM buscar por soluções inovadoras.

O sistema de gestão de saúde é baseado na prevenção e promoção de hábitos que favoreçam o bem-estar e a qualidade de vida com foco em nutrição, imunidade, atividade física e saúde mental.

Muitos dos cuidados da DSM com a saúde das pessoas e do planeta podem, às vezes, passar despercebidos, como inovações para alimentos processados e embalados que estão auxiliando na redução dos teores de sal, açúcar e gordura em sopas, laticínios e pães.

No campo das rações, a DSM atua para ampliar o aproveitamento de rações pelos sistemas digestivos dos animais.

UM FUTURO MELHOR PARA TODOS

A DSM acredita que o mundo precisa de sistemas alimentares sustentáveis, engajados em:

1. Defender a nutrição saudável e equilibrada para todos,
2. Melhorar o teor de nutrientes tanto da alimentação animal, como humana,
3. Permitir a alimentação da crescente população mundial com base nos recursos naturais finitos disponíveis,
4. Reduzir a pegada ambiental da produção de alimentos.

CUIDANDO DE PESSOAS

A DSM também possui uma ampla família de filtros UV, com ingredientes que ajudam a criar filtros solares agradáveis de serem utilizados. São produtos que protegem contra o câncer de pele e também combatem o envelhecimento precoce da pele.



ECONOMIA CIRCULAR

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



MAIS UMA MANEIRA DE AJUDAR A SOCIEDADE

Garantir a disponibilidade futura de recursos naturais é uma das metas da DSM e, para isso, a empresa trabalha em sua transformação para uma economia circular e de base biológica. A produção da economia humana é linear, em um ciclo de exploração, manufatura, consumo e descarte, no qual há muito desperdício.

MELHORANDO NOSSO DESEMPENHO

Ao usar os recursos de maneira mais eficiente e renováveis, a DSM demonstra que é possível construir um mundo mais circular. A abordagem do uso responsável de materiais e recursos se dá em duas frentes: a busca por inovações e o aprimoramento das operações diárias.

VIABILIZANDO UM MUNDO CIRCULAR

A DSM atua para reduzir o uso de recursos finitos e o desperdício. Além disso, desenvolve projetos de logística reversa de embalagens para minimizar o impacto de suas operações.



USO DE ÁGUA (X 1000 M³) 2020

Consumo total de água

637.15

Resíduos (%)
Resíduos reciclados

80%

Soluções brilhantes e sustentáveis

EGGONOMICS INICIA PILOTOS NA AMÉRICA LATINA

O Eggonomics apoia famílias para que trabalhem com a criação de galinhas e produção de ovos. Esse empreendimento social ajudará as comunidades através de um modelo de negócio inovador e sustentável que possibilita às famílias atenderem suas próprias comunidades e, dessa forma, aumentar sua renda, melhorar a saúde e a qualidade de vida.

A empresa também monitorará o impacto positivo desse alimento no desenvolvimento psicomotor das crianças abaixo de 5 anos.

A DSM LATAM deu início ao projeto piloto do Eggonomics em duas localidades: no estado do Paraná, em Brasil e em Lima, no Peru. Depois o projeto será ampliado para outras regiões da América Latina.

PARCERIA GASTROMOTIVA

A parceria entre DSM e Gastromotiva vai em direção à transformação da sociedade e representa a união de esforços entre o setor privado e a sociedade civil organizada.

A Gastromotiva trata-se de uma organização que oferece formações profissionais para que seus alunos se tornem empreendedores, auxiliares e chefs de cozinha, replicadores da sua metodologia. Além de despertar em muitos deles a vontade de se tornarem mobilizadores comunitários, que geram oportunidades locais e ações no combate à fome.

A DSM LATAM contribui com o conhecimento técnico-científico para o projeto “Super Liga da Comida Gastromotiva”, focado na alimentação infantil, especificamente para melhorar a nutrição de crianças e para prevenir a obesidade infantil.

MIXME™, UM OLHAR PARA O FUTURO

Cerca de dois bilhões de pessoas são desnutridas por causas variadas, diante disso a DSM honra sua posição de maior fornecedor mundial de vitaminas e micronutrientes para ajudar a complementar as dietas de milhões de pessoas na África, Ásia e, claro, na América Latina.

Uma das ações mais importantes é o sachê de micronutrientes MixMe™, que suplementa alimentos básicos para quase 40 milhões de pessoas, por intermédio da parceria com o Programa Mundial de Alimentos da ONU. Uma solução para a fome afeta o presente e também o futuro, pois crianças bem nutridas têm 33% mais chances de escapar do ciclo vicioso da pobreza quando crescerem.



VERAMARIS, ÔMEGA-3 SUSTENTÁVEL

Até há bem pouco tempo, a produção de ômega-3, um importante suplemento alimentar de múltiplos usos e utilidades, somente poderia ser obtido comercialmente a partir de peixes, ocasionando um grande impacto para a vida marinha. A parceria entre a DSM e a Evonik, criou a Veramaris com um investimento de US\$ 200 milhões em uma nova fábrica no estado norte-americano de Nebraska, que viabilizou a produção de ômega-3 a partir de algas marinhas, em um processo que respeita o meio ambiente.

O óleo de algas altamente concentrado da Veramaris permite, pela primeira vez, que a indústria de nutrição acompanhe a crescente demanda por ácidos graxos ômega-3 essenciais sem qualquer dependência de óleo de peixe obtido de estoques de peixes selvagens.

ARROZ FORTIFICADO

O arroz é a base das refeições diárias de bilhões de pessoas em todo o mundo. Fortificar o arroz depois da colheita com vitaminas e minerais essenciais

é uma solução eficaz para oferecer às pessoas dos países que o consomem os nutrientes que elas precisam para levar uma vida ativa e saudável, impulsionando tanto esta geração como a próxima.

Sendo assim, a DSM desenvolveu uma robusta e econômica tecnologia para fortificar arroz sem alterar sua aparência ou sabor. Apoiamos nossos clientes e parceiros para melhorar o valor nutricional do arroz e dar uma contribuição positiva para a saúde pública.

NUTRITION IMPROVEMENT COLOMBIA

A DSM tem participado, desde 2020, do Pacto da Grande Aliança pela Nutrição, com o governo da Colômbia. O programa atua para fortalecer alimentos para melhorar a saúde infantil no país, e tem o apoio e participação, além do governo colombiano, de organizações como a UNICEF, a FAO e organizações nacionais de apoio à infância e juventude. O programa deverá ser ampliado, até 2022, para gestantes e outras categorias de pessoas que precisam de uma alimentação mais saudável.

MONITORAMENTO E MÉTRICA PARA OS IMPACTOS AMBIENTAIS

A DSM parte do princípio de que não se pode melhorar nada que não tenha uma métrica de acompanhamento.

Para garantir as medições de impactos ambientais e climáticos nas propriedades rurais que produzem proteína animal, a DSM investiu na implantação do Sustell™, um serviço inteligente em sustentabilidade focado em calcular a performance ambiental das fazendas, e com base nisso, promover melhorias na redução da pegada de carbono nas fazendas.

Tendo em mãos as informações fornecidas pelas propriedades, é possível diagnosticar e estudar o cenário atual em que elas se encontram, possibilitando desenhar projeções de melhoria, que podem ser atingidas mais rapidamente combinando e adotando as soluções DSM em Nutrição e Saúde Animal. Sustell™ proporciona um serviço único e extremamente personalizado, muito alinhado à realidade do cliente e aos seus objetivos específicos.



PESSOAS E CAUSAS

FOCO NAS PESSOAS

Tudo gira em torno das pessoas na DSM. Diferentes comunidades e grupos estão representados nas unidades da companhia ao redor do mundo. Ser parte da sociedade significa estar pronto para atender às suas necessidades da melhor maneira.

POLÍTICA DE SEGURANÇA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE

É política da DSM manter atividades empresariais e produtos que não afetam adversamente a segurança e a saúde, e que se alinhem ao conceito de desenvolvimento sustentável.

OS SEGUINTE OBJETIVOS FORAM ESTABELECIDOS:

- 1 – Proporcionar um local de trabalho livre de acidentes e incidentes;
- 2 – Prevenir todos os casos de invalidez e problemas de saúde relacionados ao trabalho;
- 3 – Controlar e minimizar os riscos associados aos nossos produtos em todo o seu ciclo de vida e escolher processos de produção e

produtos tais que minimizem o uso de matérias-primas e energia;

- 4 – Avaliar e melhorar nossas práticas, processos e produtos continuamente, a fim de torná-los seguros e aceitáveis para os colaboradores, clientes, para o público e o meio ambiente;
- 5 – Operar somente se todos os riscos operacionais puderem ser controlados através de processos seguros e procedimentos operacionais, treinamento adequado, proteção dos operadores e das máquinas e utilização de equipamento de proteção pessoal. Isso também é válido para a produção terceirizada (toll manufacturers).

O TRABALHO EM TEMPO DE PANDEMIA

Desde o início da pandemia do COVID-19, a DSM adotou procedimentos que tem garantido a segurança e o bem-estar de seus colaboradores.

Para quem continuou a trabalhar presencialmente, foram adotados diversos protocolos que, além do distanciamento social, uso de EPI's e esterilização de locais e equipamentos, incluíram toda uma reorganização do transporte, alimentação e suporte médico, visando evitar o contágio.

Para aqueles que passaram a trabalhar em casa, a companhia se preocupou em estabelecer novas rotinas de trabalho, com o cuidado em manter o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.



DIRETRIZES DE GESTÃO DO PESSOAL

- Investir na cultura de segurança, através do conceito de Cuidado Responsável;
- Promover a saúde e o bem-estar por meio de programas regionais e melhores práticas;
- Ancorar ainda mais a estratégia de centralidade no cliente;
- Investir no desenvolvimento de pessoas e equipes, bem como em nossa Proposta de Valor do Funcionário para atrair, engajar e reter os talentos.

UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR

O ambiente de trabalho saudável e seguro para todos é prioridade da empresa e as pessoas são o seu maior diferencial. A política interna e a valorização de cada colaborador colocaram a DSM entre as Melhores Empresas para Trabalhar.

CÓDIGO DE CONDUITA PARA FORNECEDORES DA DSM: A DIMENSÃO HUMANA

Respeito pelas pessoas, reconhecimento de seus direitos fundamentais e uma crença no poder de sua diversidade são princípios essenciais que fundamentam as políticas e as operações da DSM. Isso origina uma política de recursos humanos baseada em abertura, justiça e confiança, com o objetivo de promover o crescimento pessoal e integrar diferentes visões.



PRINCÍPIOS EMPRESARIAIS DA DSM NESTA DIMENSÃO

Diversidade e não discriminação – Para ter uma força de trabalho diversificada, a DSM recruta, contrata e promove colaboradores exclusivamente com base em suas qualificações e capacidades com relação ao trabalho que será executado. Não há tolerância com qualquer discriminação ou assédio com base em raça, etnia, nacionalidade, idade, religião, sexo, orientação sexual ou deficiência.

Comunicação aberta e envolvimento dos funcionários – Para ter um ambiente de sinceridade e estimular a abertura e a responsabilidade, com o envolvimento dos colaboradores no desenvolvimento e na execução dos objetivos de negócio, são disponibilizados canais para que eles possam apresentar suas posições.

Saúde e segurança – A DSM tem como objetivo criar um ambiente de trabalho sem incidentes nem danos à integridade física de seus colaboradores, além de prevenir a ocorrência de doenças ocupacionais e problemas de saúde associados às atividades da companhia.

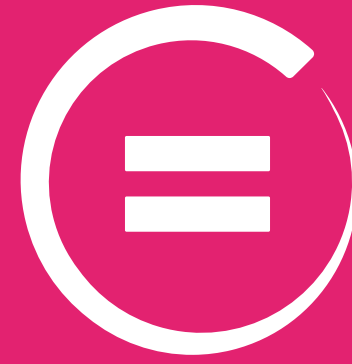
Desenvolvimento dos funcionários e remuneração justa – A empresa apoia os colaboradores em seu crescimento e desenvolvimento pessoal, oferecendo treinamento, orientação e mentoria, com investimentos nos conhecimentos e competências.

Proteção de informações pessoais – A DSM não utiliza trabalho forçado ou trabalho infantil, e não exige que colaboradores trabalhem horas excessivas. Se os funcionários são chamados para fazer horas extras, o trabalho adicional é remunerado em conformidade com as leis locais.

Trabalho forçado e trabalho infantil – A DSM não utiliza trabalho forçado ou trabalho infantil, e não exige que colaboradores trabalhem horas excessivas. Se os funcionários são chamados para fazer horas extras, o trabalho adicional é remunerado em conformidade com as leis locais.

INCLUSÃO E DIVERSIDADE

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



O VALOR DA INCLUSÃO E DA DIVERSIDADE: “DSM PARA TODOS”

“DSM para todos”: Inclusão e Diversidade (I&D) são os principais valores que movem a DSM. Para garantir que sejam mais do que apenas estatística, a empresa adota o diálogo para estimular uma cultura inclusiva, diversa, de respeito aos colaboradores em todos os sentidos, com equidade de oportunidades para todos.

A principal ação para a garantia de equidade é o Comitê de Inclusão e Diversidade LATAM, composto pelos pilares de Gênero, Raça & Etnia, Pessoas com Deficiência (PcD), LGBTI+ e Nacionalidade & Gerações.

Atualmente, mais de 100 funcionários de diferentes países trabalham no grupo voluntariamente. Cada pilar – coordenado por um líder e um membro patrocinador – tem autonomia para desenvolver atividades, conteúdo e campanhas a fim de atingir objetivos específicos e compartilhar práticas de empatia.

Algumas conquistas significativas são o Banco de Talentos Diversos (página de Carreira da DSM); o Programa de Indicação – nova política de indicação de candidatos diversos a cargos; eventos como a “Semana de I&D”; os Workshops “Preconceito Inconsciente” e “Mais Brilhantes Juntos” – ambos para promover conscientização e ações, que podem ser encontrados no boletim interno I&D News.

Em 2021, o pilar PcD – com Maurício Adade – assinou o “Pacto pela Inclusão de PcD”, em parceria com o REIS – Instituto Rede Empresarial de Inclusão, que reforça o compromisso com as Pessoas com Deficiência. No mesmo ano, a DSM patrocinou o “Fórum: Sim à Equidade Racial” – o maior evento de empregabilidade para profissionais negros na América Latina.

Os próximos passos serão implementar políticas e intensificar esforços. Até o final de 2022, a DSM LATAM pretende promover uma aquisição de talentos mais inclusiva com a comunidade LGBTI+ por meio de parceiros, como a TransEmpregos (para transexuais). Outros parceiros de I&D são o Instituto Avon (Gênero), o ID_BR e o EmpregueAfro (Grupo de Raça e Etnia), o Fórum de Negócios e Direitos LGBTI+ e a Coalizão de Negócios pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas.

#DSM para TODOS

COMPROMISSOS VALIDADOS ATÉ O ANO DE 2023



LGBTI+

DESENVOLVIMENTO:

em relação à comunidade LGBTI+.

PARCERIAS:

exemplo, pessoas transexuais através da TransEmpregos.



RAÇA E ETINIA

DESENVOLVIMENTO:

REPRESENTATIVIDADE DE NEGROS NA LIDERANÇA

2023 até o final de 2021

CONSCIENTIZAÇÃO RACIAL PARA LIDERANÇA

100% Líderes C42+ treinados até maio 2021

100% Líderes C40+ treinados até julho 2021

PARCERIAS:

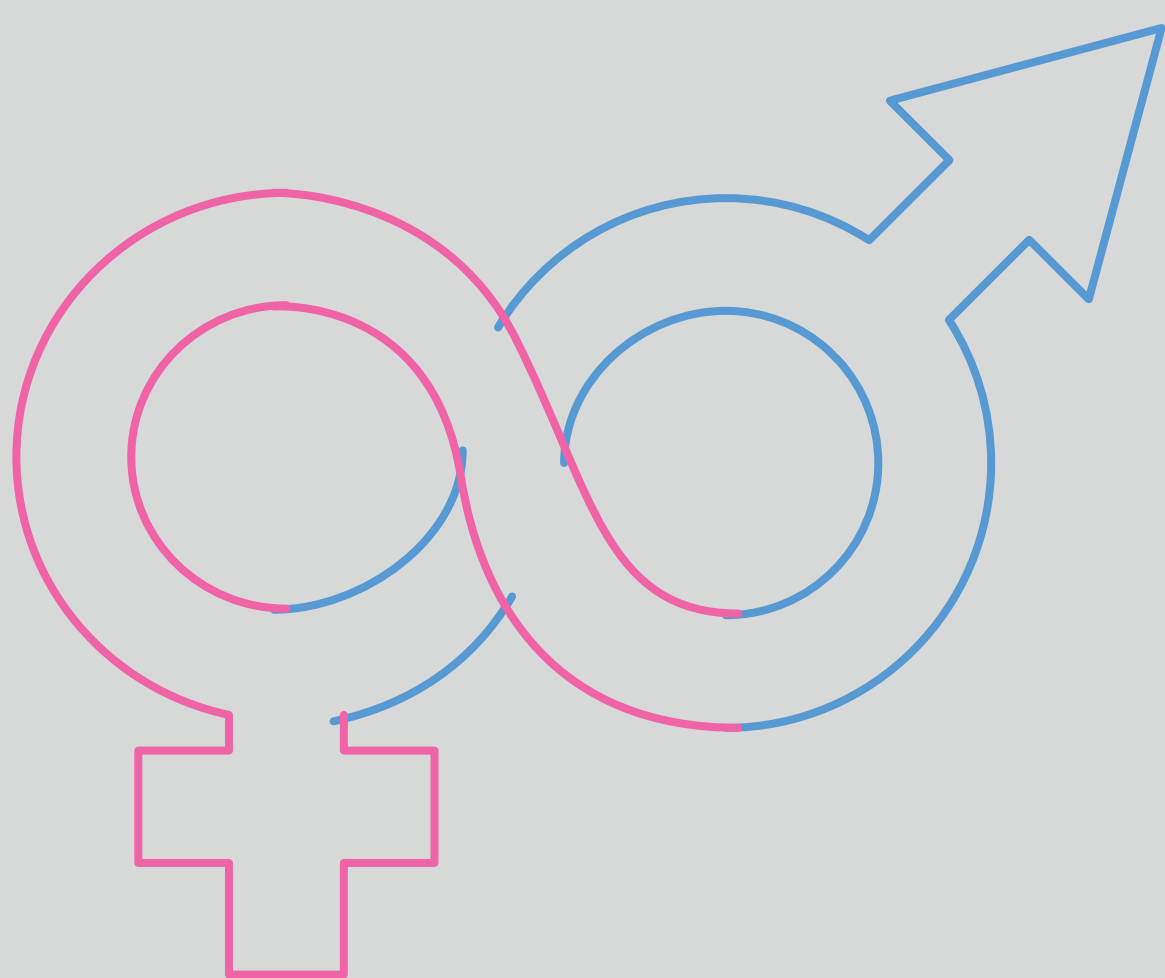
EmpregueAfro e Instituto de Identidades do Brasil (ID-BR)



**NACIONALIDADE E GERAÇÕES
DESENVOLVIMENTO:**
pelo menos 50% dos casos

MULTICULTURAIS
Promover o intercâmbio
multigeracional e as sinergias
nacionalidades e gerações

**POLÍTICAS DE
INTERNACIONALIZAÇÃO:**
Aumentar % das promoções na Latam,
para as novas gerações
Aumentar a taxa de internacionalização
para 5% até 2023
Melhorar a experiência dos
funcionários internacionais



SEXO
**MULHERES EM POSIÇÃO DE
LIDERANÇA:**
30% Mulheres Líderes (C42 e acima)
até 2023
40% Mulheres Líderes (C42 e acima)
até 2028

MULHERES NO AGRO:
Fazer parte de uma Organização de
Mulheres em Food e Agriculture no ano
de 2021

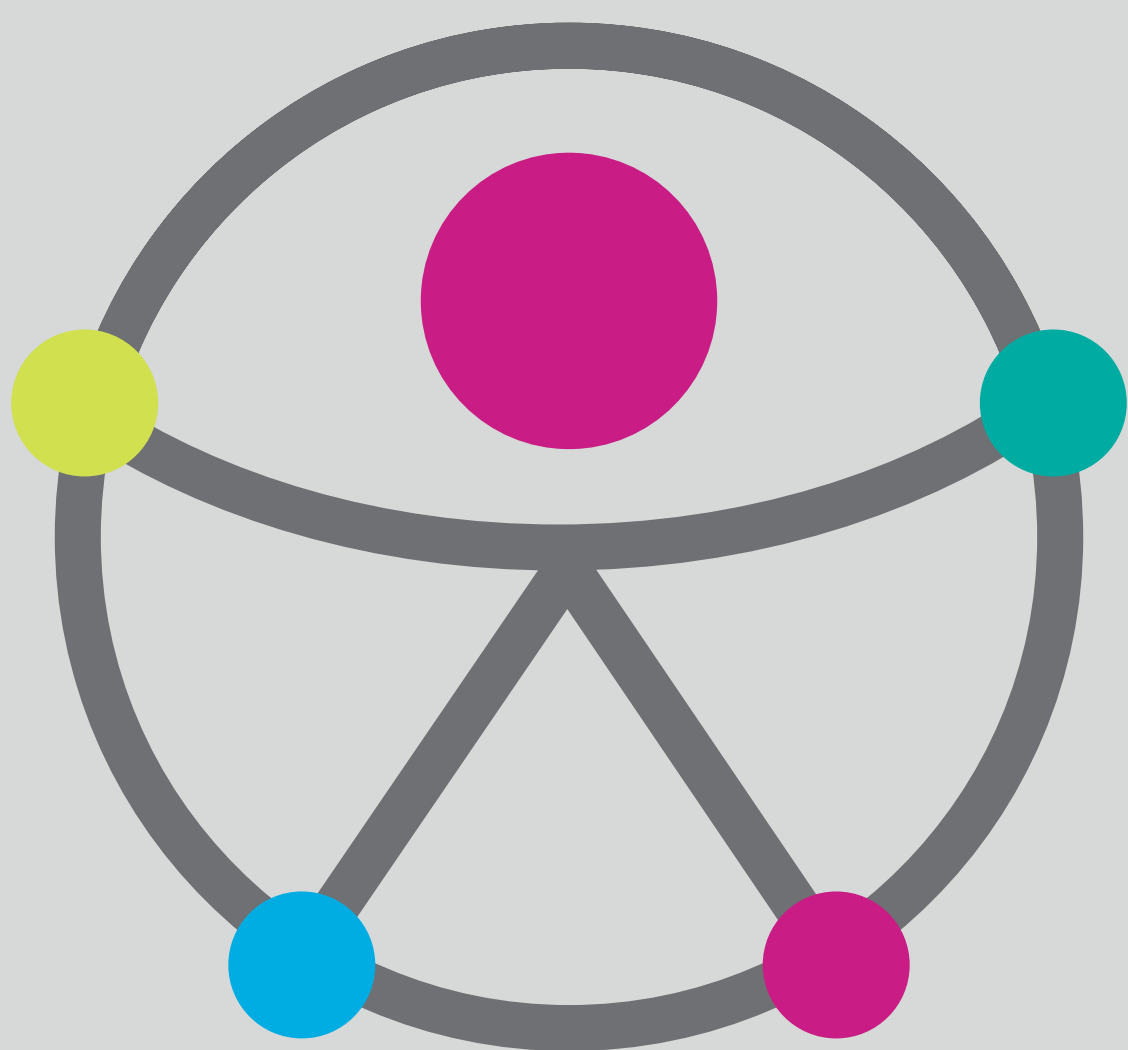
MULHERES NA DSM:
35% de Mulheres até 2023
40% de Mulheres até 2025

**MULHERES NA SHORT LIST
(RECRUTAMENTO):**
30% de Mulheres na Short List (C38 e
acima) até 2025

**MULHERES EM PROGRAMA DE
MENTORIA E SPONSORSHIP:**
até 2023

PARCERIAS:
Instituto Avon e ONU Mulheres.





**PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PcD):
DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS:**
deficiência

Parceria com a equipe de Talent Acquisition (P&O)

Assinatura do Pacto pela Inclusão (Brasil) com a Rede Empresarial Inclusão Social (REIS)

aparelhos auditivos (libras)

CAPACITAÇÃO PARA A LIDERANÇA:

Cascadeamento do workshop Brighter Together

Participação do Evento global de PcD, com o objetivo de aprender e compartilhar

Webinars sobre Acessibilidade, Capacitismo e teremos mais!

Orientação para a integração do funcionário na área, com a liderança e pares

BRING TOGETHER

20 pessoas de diferentes áreas participando do pilar de Pessoas com Deficiência

Vem aí! Pesquisa com as Pessoas com Deficiência na DSM e seus gestores

Parceria entre P&O, SHE e Jurídico – aprendendo sempre pra sermos mais inclusivos



INSTITUTO TORTUGA

O Instituto Tortuga é o braço de responsabilidade social da DSM, com atuação importante nas causas da infância, adolescência e educação e possui finalidade filantrópica.

MISSÃO

Investir na educação para formar jovens capazes de enfrentar desafios e empreender na vida, e inspirar transformações sociais na comunidade que proporcionem qualidade de vida para crianças e adolescentes, contribuindo para um futuro mais brilhante.

PARCEIROS NA JORNADA SUSTENTÁVEL E RECONHECIMENTO

• Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
A DSM LATAM é associada ao CEBDS, participando do Grupo de Trabalho de Sistemas Alimentares. A companhia está presente na recente publicação “Guia do CEO” para a Transformação dos Sistemas Alimentares no Brasil, publicado em 2021, uma adaptação para o cenário brasileiro do documento original “CEO Guide to Food System”.

A DSM TAMBÉM É ASSOCIADA ÀS SEGUINTE ORGANIZAÇÕES:

- GTPS: Em 2021, o atual vice-presidente da área de Nutrição e Saúde Animal da DSM Latam, Sergio Schuler, foi eleito novo presidente do GTPS, a Mesa Brasileira de Pecuária Sustentável.
- ABBIA
- DUTCHAM BRASIL
- ABBI
- Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC) – México



Uma marca  DSM



ISO 14001:2015 – BRASIL (SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL)

As unidades de Mairinque, Brotas e Pecém têm a certificação ISO 14001:2015 da Organização Internacional de Normalização. Essa conquista reforça que os compromissos da DSM vão além da conformidade obrigatória.

JUNTOS PELA SUSTENTABILIDADE (TFS, TOGETHER FOR SUSTAINABILITY)

Somos um membro orgulhoso da iniciativa Tfs, que se concentra em práticas sustentáveis de aquisição, desenvolvendo e implementando um programa de envolvimento de fornecedores – baseado em avaliações e aprimoramentos.

DSM LATAM: SUSTENTABILIDADE NA MÍDIA

• Destaque no prêmio Melhores do ESG 2021, da revista Exame É o segundo ano consecutivo que a DSM foi destaque no prêmio Melhores do ESG da revista Exame, com reconhecimento na categoria Bebida e Comida. O prêmio fez menção desde o desenvolvimento de produtos que contribuem na diminuição dos impactos no meio ambiente, à exemplo do Bovaer®, até o criterioso processo de avaliação de fornecedores, com foco em práticas de sustentabilidade.

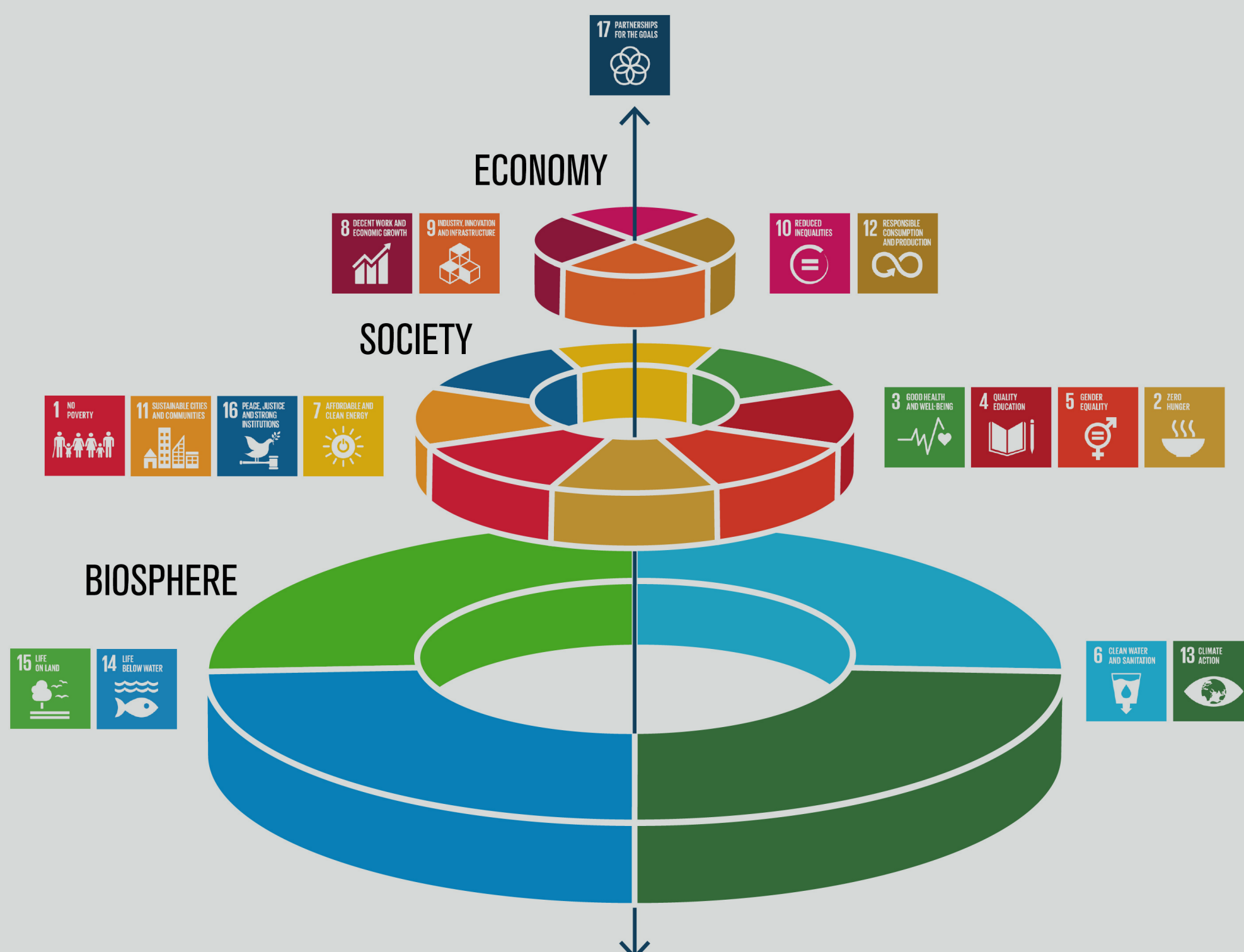
• *Estamos também entre as cinco empresas mais inovadoras do agronegócio brasileiro, um*

reconhecimento do Anuário Valor Inovação Brasil.

• *Nossas práticas de gestão corporativa e financeira foram reconhecidas diversas vezes pelo prêmio As Melhores da Dinheiro Rural, da Editora Três, que destaca as empresas ligadas ao campo que aplicam em seus negócios as*

A CONTRIBUIÇÃO DA DSM VAI ALÉM

Embora as ações da DSM estejam focadas nos cinco principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável previamente mencionados, é evidente que suas ações refletem com uma contribuição positiva para todos os outros Objetivos.



ENGAJAMENTO

O engajamento com os stakeholders é de vital importância para a DSM. Isto é feito através de fóruns/eventos, pesquisas internas e externas, interações com parceiros de negócios, benchmarkings, participação em grupos setoriais, relacionamento com governos, entre outros.

A DSM realizou uma Pesquisa de Percepção em Sustentabilidade com mais de 860 colaboradores de todas as unidades na América Latina para entender como os principais conceitos relacionados à sustentabilidade estão permeando a companhia. Além dessa pesquisa, foram realizadas entrevistas com trinta executivos e líderes de diversas áreas para captar a percepção das lideranças sobre temas como ODS e ESG.

Este exercício permitiu à DSM constatar que existe uma alta percepção (92%) entre os colaboradores de que sustentabilidade é um tópico importante para a companhia e para as pessoas.

Os desafios a serem enfrentados estão nos detalhes, em conhecimentos específicos sobre as ações a serem desenvolvidas na região da América Latina e metas estabelecidas pela companhia neste sentido – relacionando sobretudo os KPIs ambientais.

78% dos colaboradores apontam que companhia tem práticas estruturadas em sustentabilidade. Apesar de ser a maioria, a DSM entende que há oportunidades para melhorar ainda mais esta estatística.

“O propósito da DSM é bem claro: criar vidas mais brilhantes para todos. E esse para todos quer dizer não só para os colaboradores, mas também para toda a comunidade e as partes relacionadas”.

Marcelo Vettorazzo

Gerente de Sustentabilidade e SHE América Latina

Opinião da nossa gente

“Cuidamos da saúde das pessoas oferecendo opções de alimentos e bebidas mais saudáveis e também cuidamos do planeta através de soluções mais sustentáveis, que proporcionam maior durabilidade dos alimentos e redução de desperdícios”.

Beatriz Silgueiro Lima

Analista de Customer Service - DFS

“Ajudamos a produzir proteínas de alta qualidade pensando em atender às necessidades da população e de sustentabilidade. A DSM cuida de todos nós para um futuro melhor”.

Carlos Lozano

Gerente de Especialidades – Vitaminas, Hy-D e Carotenoides - ANH LATAM

“Com conhecimento em ciência e tecnologia, a DSM torna a nutrição cada vez mais acessível, além de melhorar a qualidade de vida das pessoas e, conseqüentemente, a prosperidade dos países”.

Soraya Pinto

Gerente de Nutrition Improvement – HNH LATAM

“A DSM atua no ODS número 2 ao auxiliar na produção de proteína animal de qualidade e, ao mesmo tempo, no ODS 13 através da redução dos impactos climáticos, promovida por suas soluções que consideram sempre o fator da sustentabilidade”.

José Miranda

Sustainability Business Development - ANH LATAM

“Estamos trabalhando para que os produtores continuem fornecendo proteínas de alta qualidade e agora de forma mais sustentável. Nós tornamos isso possível”.

Sergio Madrigal

Gerente de Desenvolvimento de Novos Negócios, ANH LATAM

“A Sustentabilidade é inseparável do nosso negócio, pois é a nossa filosofia de trabalho. É através dela que fazemos o que amamos, é a força motriz que nos faz concretizar o plano de tornar os Sistemas Alimentares cada vez mais sustentáveis e criar vidas mais brilhantes. Trata-se da certeza que estamos fazendo algo significativo ao cuidar do nosso planeta e das pessoas”.

Amanda Dorta

Trainee de Sustentabilidade, DNP - LATAM

“A DSM, através da ciência desenvolvida e aplicada, inova sempre com protagonismo em soluções que impactam positivamente a vida e a preservação do planeta. Sustentabilidade é um valor traduzido em nossas ações diárias com metas qualificáveis e quantitativas”.

Zenaide Guerra

Diretora de Relações Corporativas da DSM na América Latina

“Hoje já estamos muito mais preparados para acolher preocupações ambientais, até por conta do movimento de inclusão e diversidade. Então, penso que conseguimos acolher muito melhor, ouvir essa preocupação, pensar junto em alternativas”.

Renata Medeiros

Diretora de P&O LATAM

Opinião da nossa gente

“A companhia hoje é um dos principais produtores mundiais de micronutrientes – vitaminas e minerais. Então, quando falamos de redução da fome, falamos da fome oculta, porque as pessoas estão se alimentando, mas a quantidade nutricional é pobre, isto é, deficiente em vitaminas e minerais”.

Renata Azevedo

Diretora de Assuntos Regulatórios LATAM

“No momento da contratação de uma empresa, adotamos critérios de sustentabilidade para sua escolha; portanto, a tomada de decisão de contratação não leva em conta apenas preço, inclui também critérios de sustentabilidade”.

Thiago Vilhena

HUB Manager Latam

“A DSM está tentando mostrar o quanto a diversidade é importante e conscientizar as pessoas disso, não apenas pelo discurso que parece o politicamente correto de fora, mas mostrando os efeitos positivos que a diversidade traz, por estarmos em um ambiente heterogêneo, com pessoas de diferentes históricos, culturas, classes sociais”.

Márcio Leite

Coordenador de Compras

“Sustentabilidade há muito tempo não é mais um diferencial e além disso não é mais um tema pra ser tratado apenas pela liderança – sustentabilidade é responsabilidade de todos nós”.

Edson Barros

Personal Care e Aromas LATAM

“A DSM se preocupa em ter um espaço no qual os colaboradores podem se expressar e propor ideias novas. Este tipo de espaço além de propor o diálogo, demonstra um cuidado muito grande que ela tem com os colaboradores”.

Bruno Ikwueme

Estagiário de comunicação no Comitê de Inclusão Diversidade LATAM



A DSM LATAM traz consigo incontáveis – e inspiradoras – histórias na área da Sustentabilidade, porém reconhece que ainda tem muito trabalho pela frente, uma incumbência incansável, mas profundamente edificante.

Plantar uma semente pode gerar a impressão de uma tarefa cumprida, mas se ela não for regada, receber luz adequada e vigiada, ela não se sustentará por si só. É necessário esforço para colher os benefícios vindouros.

E o mesmo se aplica às nossas ações atuais, portanto próximo passo é aprimorá-las, de modo que elas perdurem e possibilitem galgar para um futuro com objetivos ainda mais brilhantes, audaciosos e ambiciosos.





DSM

www.dsm.com/latam

 @dsmlatam

 @DSMLatam

 /DSMLatam

 /company/DSM

Renúncia de responsabilidade

A DSM utilizou as diligências necessárias para assegurar que as informações aqui contidas são exatas e atualizadas. No entanto, a DSM não representa nem garante, de forma explícita ou implícita, a exatidão, fiabilidade ou integralidade das mesmas. As informações fornecidas neste documento contêm informações científicas e do produto para uso comercial, e não constituem ou fornecem aconselhamento científico ou médico, diagnóstico ou recomendação de tratamento. Devem ser tidas em consideração as informações específicas do país ou da região nos rótulos ou na publicidade para o consumidor final. Em caso algum será a DSM responsável por quaisquer danos decorrentes de, ou pela confiança depositada em, ou pelo uso de qualquer informação aqui fornecida. O conteúdo deste documento está sujeito a alterações sem aviso prévio. Agradecemos que contacte o seu representante local da DSM para mais informações. Todas as marcas comerciais referidas neste documento são marcas comerciais (registadas) do, ou marcas comerciais licenciadas pelo grupo de empresas DSM nos Países Baixos e/ou noutros países, salvo indicação expressa em contrário.
© DSM Nutritional Products Ltd 2019.