

ROYAL DSM: CRESCIMENTO & VALOR

GUIADOS POR UM PROPÓSITO, ORIENTADOS AO RESULTADO

**CRIANDO VIDAS
MAIS BRILHANTES
PARA TODOS**



O PRÓXIMO PASSO DA ROYAL DSM

GUIADOS POR UM PROPÓSITO, CONTRIBUINDO PARA UM MUNDO MAIS BRILHANTE.

Este material traz uma visão geral do próximo passo da Royal DSM em sua jornada como uma empresa guiada por um propósito e orientada ao resultado. Há mais de uma década, a adoção da sustentabilidade tem nos diferenciado no mercado, proporcionando valor para todos *stakeholders* simultaneamente em três divisões: pessoas, planeta e lucratividade. Agora, tomamos o próximo passo decisivo como uma **empresa guiada por um propósito**, contribuindo para um mundo mais brilhante para todos com nossas soluções científicas. Cobrimos todos os aspectos acima em quatro seções.

PORQUÊ - PÁGINA 8

Nosso propósito inclui o porquê de fazermos o que fazemos e descreve a razão de nossa existência: **criar vidas mais brilhantes para todos.**

O QUÊ - PÁGINA 14

O que fazemos está estabelecido em nossa estratégia:
Crescimento e Valor – Guiados por um propósito, orientados ao resultado.

COMO - PÁGINA 26

A forma pela qual implementamos nossa estratégia é definida pela maneira que trabalhamos: **Fazendo algo significativo, todos os dias.**

AGORA - PÁGINA 38

Já estamos fazendo a diferença - neste exato momento.

CRIANDO VIDAS MAIS BRILHANTES PARA TODOS

**CRIANDO VALOR PARA TODOS OS NOSSOS
CLIENTES, COLABORADORES, ACIONISTAS
E PARA A SOCIEDADE EM GERAL**

Já somos reconhecidos como uma empresa guiada por um propósito, criando valor em três dimensões simultaneamente, considerando pessoas, planeta e lucratividade como elementos igualmente importantes.

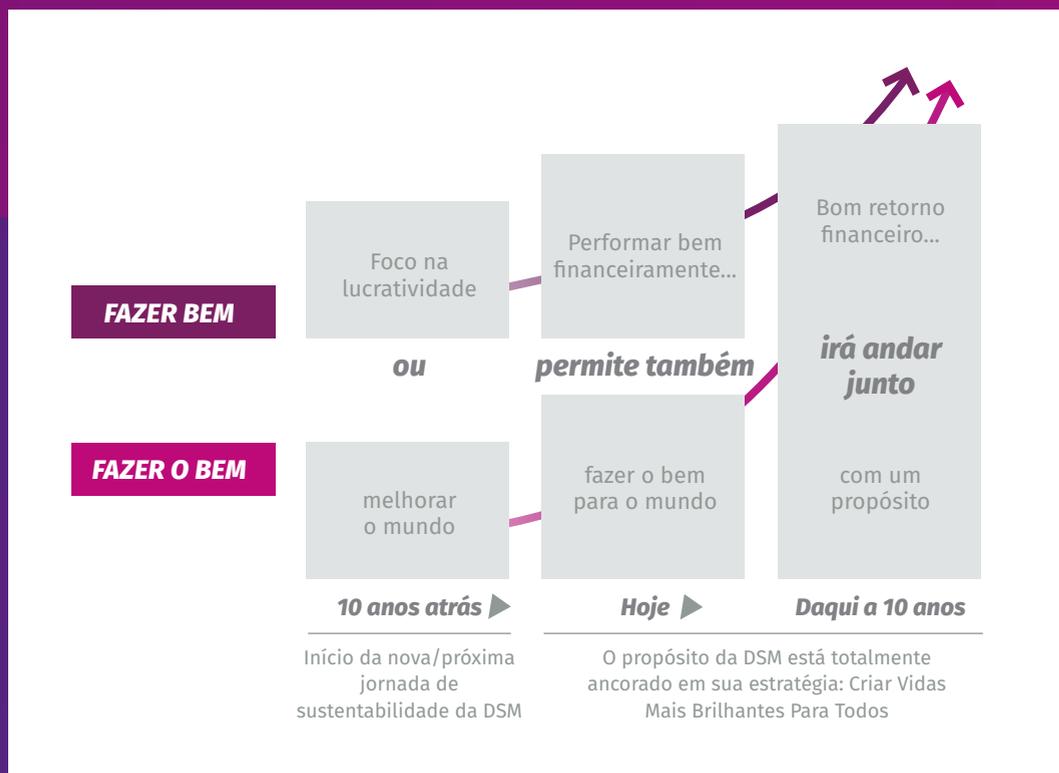
Nosso poder inovador e nosso conhecimento científico estão ajudando a superar alguns dos maiores desafios do mundo - auxiliando no crescimento de nossa empresa e provendo valor para todos os nossos *stakeholders*: clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade em geral.

Decidimos subir ainda mais o nível e utilizamos nosso posicionamento exclusivo para inspirar todo o nosso pessoal e parceiros para produzirmos mais em conjunto e criarmos vidas mais brilhantes para todos.



O MUNDO ESTÁ MUDANDO

Há dez anos, a crença geral era de que, como empresa, ou você se concentrava na lucratividade ou em melhorar o mundo, mas que não era possível fazer os dois ao mesmo tempo.



Hoje, cada vez mais vemos empresas, como a DSM, provando que performar bem financeiramente pode conviver com fazer o bem para o mundo. E isso tende a tornar-se cada vez mais importante. Nos próximos dez anos, os bons resultados financeiros conviverão com o propósito; caso contrário, as empresas simplesmente não poderão operar.

É por isso que na DSM nosso propósito está totalmente ancorado em nossa estratégia: Criar Vidas Mais Brilhantes Para Todos.

Os Clientes preferem trabalhar com fornecedores que compartilham de seus valores.

Colaboradores: para atrair, reter e desenvolver talentos com as competências necessárias, dependemos de nossa capacidade de expressar de forma clara o nosso propósito e alcançar bons resultados. Isso se mostra especificamente importante para a geração *millennial*.

É a Sociedade quem decide, afinal, se devemos operar ou não. Cada vez mais, os governos vêm criando ou alterando legislações, garantindo, por lei, que as empresas proporcionem valor a todos os *stakeholders*, e não apenas para seus acionistas. As pessoas da atual geração *millennial* em breve serão a maioria dos consumidores do mundo; mais do que nunca, as pessoas irão escolher produtos e soluções de empresas com uma forte abordagem ética e guiadas por um propósito.

As empresas somente serão bem-sucedidas no longo prazo se tomarem providências para garantir o futuro de suas operações; por exemplo, aplicando uma abordagem do preço do carbono. Precisarão harmonizar o crescimento lucrativo com o desempenho de uma influência positiva no mundo. As empresas possuem a força e os meios para moldar a forma como vivemos e trabalhamos. Como consequência, terão mais responsabilidade de serem uma força para o bem.

Ao garantir que esses objetivos sejam combinados, iremos atrair os investidores certos, os melhores talentos, os clientes mais inovadores e as relações certas com parceiros e governos no mundo inteiro.

PORQUÊ

NOSSO PROPÓSITO É A RAZÃO DE EXISTIRMOS

Uma sociedade forte é muito mais do que uma economia forte. Ganhar dinheiro é um meio para um fim, não um objetivo em si. O objetivo deve ser uma sociedade saudável e igualitária.

A influência das empresas privadas cresceu enormemente ao longo dos últimos 70 anos. O dano que as empresas podem causar, mas também as coisas boas que podem fazer, impactam nosso planeta e sua população em uma escala jamais vista antes. E são essas empresas privadas que, com seu conhecimento tecnológico e capacidade de inovação, têm o poder para dar as respostas aos maiores desafios do mundo.

Grandes poderes vêm com grandes responsabilidades. O setor privado como um todo precisa proporcionar valor para todos os *stakeholders* - não apenas colaboradores e clientes, mas também para a população em geral.

Como empresa, temos de agir e sermos inclusivos - não apenas em prol do nosso próprio futuro, mas para o futuro que podemos ajudar a construir para as próximas gerações.

“Não podemos ter sucesso ou nos considerarmos bem-sucedidos em uma sociedade desigual.”

Feike Sijbesma, CEO Royal DSM

850M

FOME VERSUS OBESIDADE:

Mais de 800 milhões de pessoas passam fome, enquanto mais de 650 milhões estão obesas. Excluindo ~ 1 bilhão de pessoas malnutridas que sofrem da chamada “fome oculta”, Excluindo > 1 bilhão de pessoas que estão acima do peso.

140M

CATÁSTROFE CLIMÁTICA:

> 140 milhões de pessoas podem ser forçadas a migrar devido às mudanças climáticas. Excluindo o risco potencial de mesmo centenas de milhões de pessoas a mais que podem ser afetadas e sentirem-se forçadas a migrar.

400%

CONSUMO DE RECURSOS:

Espera-se que nossa demanda por recursos triplique de 50 bilhões de toneladas em 2014 para 130 bilhões de toneladas até 2050. Trata-se do uso demasiado da capacidade total do planeta em mais de 400%. Além disso, mais de 90% dos materiais utilizados são descartados, em vez de serem reciclados e depois reintroduzidos na economia. Isso significa que os valiosos recursos estão literalmente indo para o lixo. A economia circular pode fazer melhor uso dos recursos limitados de nosso planeta e gerar um resultado econômico extra de \$4.5 trilhões até 2030.

PORQUÊ. SOLUÇÕES PARA UM MUNDO MELHOR

TRANSFORMANDO E GERANDO RESULTADO

Com suas exclusivas competências científicas, a DSM criou uma plataforma forte para o crescimento, estando excepcionalmente bem posicionada para aproveitar as oportunidades de crescimento oferecidas pelas megatendências globais e as Metas de Desenvolvimento Sustentável (em inglês, SDGs - Sustainable Development Goals), com foco específico no desenvolvimento de soluções inovadoras que cobrem as áreas de Nutrição & Saúde, Clima & Energia e Recursos & Circularidade.

Ser guiada por um propósito também significa que continuaremos a nos transformar, exatamente como temos feito ao longo de nossa história. Desde nossa origem como uma empresa mineradora de carvão holandesa, evoluímos ao longo dos anos, transformando-nos em uma empresa de química pesada e, depois, em uma empresa multinacional baseada na ciência e guiada por um propósito em Nutrição, Saúde e Vida Sustentável. Continuaremos a oferecer soluções de grande escala, sustentáveis e baseadas na ciência. Nossas inovações criarão vidas mais brilhantes para as pessoas de hoje e para as gerações futuras.



NOSSO PROPÓSITO É CRIAR VIDAS MAIS BRILHANTES PARA TODOS

Utilizamos nossa ciência para criar soluções para as pessoas de hoje e para as gerações futuras.

Utilizamos nossas competências científicas para prover transformações em larga escala, para o número máximo de pessoas, dentro das restrições dos recursos do mundo.

Somos abertos e colaborativos, adotando a diversidade em todos os lugares.

Somos ousados. Temos a coragem de repensar o sistema e criar oportunidades para todos. Queremos redefinir como vivemos e trabalhamos para criar uma sociedade mais sustentável, próspera e justa.

Por último, desejamos ser uma empresa para todos, criando valor para todos os *stakeholders* - clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade como um todo -, um legado mais forte e um futuro mais brilhante para as futuras gerações.

O QUÊ

O QUE FAZEMOS ESTÁ ESTABELECIDO EM NOSSA ESTRATÉGIA

Estamos aumentando nosso foco e conectando nosso propósito, estratégia e cultura para inspirar nossos colaboradores e todos nossos *stakeholders* para, juntos, conseguirmos mais.

UMA ESTRATÉGIA GUIADA POR UM PROPÓSITO VEM COM RECONHECIMENTO

E ESTABELECE O ESCOPO PARA CRESCIMENTO E EVOLUÇÃO

Estamos evoluindo em direção a uma empresa baseada em ciências e guiada por um propósito nas áreas de Nutrição, Saúde e Vida Sustentável.

Criamos uma forte plataforma para o crescimento, focada no desenvolvimento de soluções inovadoras que cobrem Nutrição & Saúde, Clima & Energia e Recursos & Circularidade.

O maior foco no cliente e em grandes projetos de inovação permitirá um crescimento acima dos níveis do mercado, enquanto permaneceremos concentrados no controle de custos e na excelência operacional, permitindo acelerar a lucratividade e a geração de caixa.



A ESTRATÉGIA DA DSM: CRESCIMENTO & VALOR – GUIADOS POR UM PROPÓSITO, ORIENTADOS AO RESULTADO

NOSSAS COMPETÊNCIAS E PROPÓSITO...

COMPETÊNCIAS-CHAVE DA DSM + ABORDAGEM DAS MEGATENDÊNCIAS E SGDS DAS NAÇÕES UNIDAS:



MEGA
TENDÊNCIAS



PROVÊM OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO EM NOSSAS ATIVIDADES PRINCIPAIS...

UMA EMPRESA BASEADA EM CIÊNCIA NAS ÁREAS DE SAÚDE, NUTRIÇÃO E VIDA SUSTENTÁVEL:



CRIANDO UMA EMPRESA PRÓSPERA...

CRESCIMENTO DA EMPRESA



COM METAS ALINHADAS À NOSSA MISSÃO.

NOSSAS METAS 2019-2021:

EBITDA AJUSTADO:
AUMENTO DE **UM DÍGITO % ANUALMENTE**

FLUXO DE CAIXA LIVRE OPERACIONAL LÍQUIDO AJUSTADO: **AUMENTO ANUAL MÉDIO DE ~ 10%**



FUSÕES & AQUISIÇÕES QUE CRIAM VALOR

O QUÊ. PURPOSE LED, PERFORMANCE DRIVEN

SEMPRE FOMOS UMA EMPRESA AMBICIOSA

UMA EMPRESA QUE FAZ AS COISAS DE FORMA DIFERENTE.

Tanto nossas metas financeiras quanto nossas ambições sustentáveis refletem isso. Elas nos impulsionam a ir mais longe.

Conquistas de 2017



Ambições para 2021/2030



Elemento facilitador do crescimento da empresa

DESENVOLVER E LANÇAR NOVAS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS E INOVADORAS COM FOCO EM:

- NUTRIÇÃO & SAÚDE – CLIMA & ENERGIA – RECURSOS & CIRCULARIDADE – POR EXEMPLO, BOVAER (PROJETO CLEAN COW), VERAMRIS, NIAGA®, ETC.

O QUÊ. PURPOSE LED, PERFORMANCE DRIVEN



SOMENTE SEREMOS BEM-SUCEDIDOS SE FIZERMOS
A DIFERENÇA POR MEIO DE TRÊS AÇÕES:

MELHORAR

Melhorar e adaptar nossos próprios impactos operacionais ao melhorar a segurança, diminuir nossas emissões e aumentar nosso uso de energia renovável

POSSIBILITAR

Possibilitar que nossos clientes e parceiros ofereçam soluções sustentáveis e saudáveis para o planeta e a sociedade.

DEFENDER

Defender o futuro em que acreditamos e assumir totalmente nossas responsabilidades como parte ativa da sociedade.

AGENDA

“VIDAS MAIS BRILHANTES” DA DSM

Reconhecemos a maior proporção dos impactos das empresas privadas na economia global.

Portanto, adotamos uma abordagem integrada para nossas responsabilidades, para o benefício de todos os *stakeholders*: clientes, colaboradores, sociedade e acionistas.

Nossa agenda ‘Vidas Mais Brilhantes’ enfatiza as iniciativas já existentes e cria uma estrutura exequível para maior engajamento com nossos *stakeholders*.

MELHORAR.

NUTRIÇÃO & SAÚDE

Reduzir os incidentes de segurança no trabalho e promover a saúde e o bem-estar em nossa própria força de trabalho

Segurança no Trabalho:

- < 0,25 Índice Registrável de Frequência de Segurança até 2021

Programas de bem-estar para os colaboradores:

- Vitality
- Proteção da pele
- Suplementação de vitaminas

CLIMA & ENERGIA

Até 2030, nossa meta é reduzir nossa própria pegada de carbono:

- 30% de redução absoluta nas emissões dos gases do efeito estufa (escopos 1 e 2)
- Reduzir as emissões dos gases do efeito estufa do escopo 3 (em nossa cadeia de valor), começando pelos fornecedores
- compra de 75% de nossa eletricidade a partir de fontes renováveis
- Aumentar a amplitude e profundidade dos preços internos de carbono

RECURSOS & CIRCULARIDADE

Gerar mais valor dos recursos limitados ao:

- Executar o Plano de Atuação Responsável abordando resíduos, água e emissões
- Incorporar o *mindset* de economia circular nas áreas de Compras, Operações, Inovação e em nosso portfólio.

POSSIBILITAR.

NUTRIÇÃO & SAÚDE

Possibilitar dietas e vidas saudáveis para todos:

- Substituindo o sal e o açúcar
- Intervindo na deficiência de nutrientes em populações de risco (*Africa Improved Foods, World Food Programme, Nutrition Improvement*)
- Fortificando alimentos processados
- Com proteínas animais sustentáveis
- Com proteínas de base vegetal
- Promovendo o avanço de materiais biomédicos
- Cuidando da pele

CLIMA & ENERGIA

Possibilitar a economia de baixo carbono por meio de soluções que auxiliem os clientes a diminuir as emissões:

- Limitando o uso de combustíveis fósseis (biocombustíveis, energia solar)
- Possibilitando o futuro da mobilidade (redução do peso dos carros, biocombustíveis)
- Melhorando a infraestrutura digital
- Reduzindo as emissões de metano por bovinos

RECURSOS & CIRCULARIDADE

Possibilitar a transição para uma economia circular e baseada em biotecnologia:

- Com a redução de aterros (Niaga®)
- Com o maior uso de ingredientes derivados da biotecnologia
- Substituindo revestimentos à base de solventes por revestimentos à base de água e pó
- Com soluções para reduzir a perda e desperdício de alimentos (Pack-Age®, enzimas)
- Eliminando desperdícios de protótipos (impressão 3D)
- Protegendo a vida nos oceanos (Veramaris, ração para aquicultura)

DEFENDER.

NUTRIÇÃO & SAÚDE

Defender dietas saudáveis, respeitando os limites planetários

Ativa em parcerias para combater a desnutrição:

- Programa Mundial de Alimentos
- Global Alliance for Improved Nutrition
- World Vision
- Scaling Up Nutrition
- Unicef
- Vitamin Angels

Ativa em parcerias para garantir a nutrição saudável e sustentável:

- Food Reform for Sustainability and Health (FreSH), parte do Conselho Mundial de Negócios para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD)
- European Institute of Innovation and Technology (EIT) Food (EIT)
- Fórum Econômico Mundial (WEF)
- Iniciativa Sustentável de Alimentos

CLIMA & ENERGIA

Defender ações pelo clima e criar movimentos para a economia de baixo carbono. Tomar a iniciativa/engajar-se em:

- Coalizão de Liderança de Preços do Carbono (Banco Mundial)
- WEF CEO Climate Leaders
- Clima & Energia WBCSD
- Força-Tarefa para Declarações Financeiras Relacionadas ao Clima
- Energia Renovável 100 (RE100)
- Pacto Global das Nações Unidas

RECURSOS & CIRCULARIDADE

Defender a transição da economia linear para a economia circular e baseada em biotecnologia. Tomar a iniciativa/engajar-se em:

- Plataforma WEF para Acelerar a Economia Circular (PACE)
- WBCSD Factor10
- Circle Economy, Circular Economy 100 (CE100)
- Fundação Ellen MacArthur

O QUÊ. PURPOSE LED, PERFORMANCE DRIVEN

O PROPÓSITO IMPULSIONA O DESEMPENHO

Ao manter nosso propósito na linha de frente, demonstramos que é não apenas possível, mas também benéfico, proporcionar a sustentabilidade. Para alcançarmos isso, nosso foco é a melhoria de nossos próprios impactos, permitindo que os clientes e parceiros ofereçam soluções sustentáveis e saudáveis, bem como a defesa da criação de um ambiente de negócios sustentável.

O que iremos conquistar:



Preparando nossas operações para o futuro, reduzindo riscos e custos trabalhando com nossas cadeias de valor para diminuir emissões e abordar de forma responsável nossos recursos de energia e outros.



Identificando as necessidades dos consumidores e respondendo com inovações diferenciadas baseadas na ciência, poderemos fazer uma contribuição colaborativa às metas de desenvolvimento sustentável em conjunto com nossos clientes.



Aumentando a motivação dos colaboradores, opções para investimentos de impacto, acionistas comprometidos com a Governança Ambiental e Social (ESG) e a defesa da indústria e sociedade.



**GUIADA
POR UM
PROPÓSITO**

O QUE FAZEMOS:

- Melhorar**
O impacto de nossas operações
- Possibilitar**
Que os clientes ofereçam soluções sustentáveis e saudáveis
- Defender**
Criando um ambiente sustentável de negócios

O QUE CONQUISTAMOS:

- Mais sustentabilidade**
Reduzir custos e riscos
- Mais crescimento**
Soluções inovadoras e sustentáveis
- Mais engajamento**
Colaboradores, acionistas e a sociedade

**ORIENTADA AO
DESEMPENHO**

COMO

**COMO CUMPRIMOS NOSSO PROPÓSITO.
A ESTRATÉGIA É DEFINIDA PELA FORMA
PELA QUAL TRABALHAMOS**

Trabalhar na DSM significa Fazer Algo Significativo – todos os dias. Somos guiados por nossas três formas de trabalhar, que são baseadas nos princípios de nosso propósito.

FAZER ALGO SIGNIFICATIVO TODOS OS DIAS

**A PAIXÃO PELO
CLIENTE INSPIRA
A INOVAÇÃO** 

Mentalidade de “o cliente em primeiro lugar” - orientação externa

**A RESPONSABILIDADE
E A AGILIDADE GERAM
SUCESSO** 

Velocidade, desempenho e entrega

**A INCLUSÃO FAZ
BRILHAR O NOSSO
FUTURO** 

Diversidade de pessoas e perspectivas, colaboração e conectividade

COMO. COMO CUMPRIREMOS NOSSO PROPÓSITO

NÃO PODEMOS FAZER ISSO SOZINHOS

Somos reconhecidos como contribuintes positivos para mudar o mundo - conseguimos isso graças aos nossos colaboradores e acionistas, que estão comprometidos em criar um planeta melhor para todos.

Mas não podemos fazer tudo isso sozinhos.

Por meio de uma forte colaboração com nossos clientes, criamos parcerias e conexões que nos ajudam a superar os maiores desafios globais para gerar uma sociedade justa e mais próspera para todos.

COM NOSSOS
COLABORADORES

COM NOSSOS
CLIENTES

COM NOSSOS
ACIONISTAS

PARA A
SOCIEDADE

Com e para nossos *stakeholders*, criaremos um legado mais forte e um futuro mais brilhante para as gerações futuras.

COMO. COMO CUMPRIREMOS NOSSO PROPÓSITO

COM NOSSOS CLIENTES

SOLUÇÕES PIONEIRAS QUE POSSIBILITAM VIDAS MAIS BRILHANTES

Compartilhamos a ambição de nossos clientes para tornar o mundo um lugar melhor. Nossas soluções e mentes brilhantes superam os desafios de nossos clientes e ajudam a aumentar sua reputação ao impulsionar vidas mais brilhantes para seus consumidores. Nossos clientes valorizam nossas soluções e nossa capacidade, como uma líder consciente de inovações, para unir experts e know-how das esferas pública e privada, para, em conjunto, oferecer soluções sustentáveis de vida, saúde e nutrição ao mercado. Dessa forma, podemos promover a fidelidade dos clientes através de valores compartilhados.

Embora os frutos de nossas soluções científicas nem sempre sejam imediatamente visíveis aos consumidores, elas têm importância estratégica para nossos clientes. Graças a essas soluções inovadoras, nossos clientes conseguem diferenciar seus produtos e atender diretamente às necessidades de seus próprios consumidores. Isso é refletido em nosso alto Net Promoter Score (NPS). Crescendo cada vez mais, nosso score claramente demonstra a lealdade que os clientes têm com a DSM, destacando os valores subjacentes que impulsionam nossas parcerias.

Além dos padrões de alta qualidade e dos benefícios da sustentabilidade de nossos produtos e serviços, nossos clientes também valorizam nossa liderança consciente e nossa extraordinária capacidade de inovação. Temos o compromisso de compreender o ecossistema maior em que nossos clientes atuam, prever as necessidades futuras de seus consumidores e da sociedade. É através dessa abordagem centrada no cliente que somos capazes de nos tornar um parceiro estratégico mais valioso para as organizações em todo o mundo.

NOSSO PESSOAL FAZ A DIFERENÇA

A interação humana que temos com nossos clientes é o elemento diferenciador-chave em nossa abordagem centrada nos clientes. Nossos profissionais competentes e mentes brilhantes atendem às necessidades de nossos clientes com as soluções certas - hoje e para as futuras gerações. Nossa abordagem impulsionada pelas pessoas ecoa em nossos clientes:

“Temos orgulho de contar com o compromisso forte da DSM para impulsionar a produção da Apple com 100% de energia renovável”

Lisa Jackson, Vice-Presidente, Iniciativas Sociais, Políticas e Meio Ambiente e Membro do Comitê Executivo da Apple

“Gostamos muito da alta administração da DSM e seus esforços incansáveis para engajar-nos em assuntos tanto de curto quanto de longo prazo.”

Shank Hu, Presidente Assistente de Inovações, Yili Group (a maior empresa de laticínios da China)

“A DSM descobriu como ser lucrativa e, ao mesmo tempo, melhorar a sociedade. É esse tipo de empresa com a qual queremos trabalhar.”

Chris Naegli, Diretor Executivo, Sistemas Térmicos, Resinas e Compras, General Motors

PERSEVERANÇA ORIENTADA AO DESEMPENHO E PROPÓSITO

Em todo o mundo, nossos clientes vêm enfrentando desafios similares e, como nós, pensam no futuro hoje. Sabem que melhorias graduais e incrementais somente resolvem uma parte do problema. São necessárias inovações revolucionárias e mudanças radicais – e contar com parceiros como a DSM, com a mesma paixão e soluções sustentáveis, é essencial para colaborações rápidas e eficazes. Somente juntos podemos criar um futuro mais sustentável e saudável para o planeta.

Há muitos excelentes exemplos de onde nossa compreensão do mercado, combinada às mentes brilhantes de nossos colegas e parceiros e ao impulso persistente para mudanças, gerou novos negócios e vidas mais brilhantes. Alguns desses exemplos estão detalhados mais adiante neste material.

COMO. COMO CUMPRIREMOS NOSSO PROPÓSITO

COM NOSSOS COLABORADORES

FAZENDO ALGO SIGNIFICATIVO - TODOS OS DIAS

Dar às pessoas poder com um forte propósito é a melhor forma de promover criatividade. Trabalhar na DSM é trabalhar para algo maior: prosperidade econômica, progresso ambiental e avanços sociais. Essas três dimensões - Pessoas, Planeta e Lucratividade - formam o alicerce para nosso código de conduta nos negócios, que define como fazemos negócios e interagimos com nossos *stakeholders*.

Colocar o cliente em primeiro lugar é vital para quem somos. Inspiramos uns aos outros a desafiar o status quo e transformar soluções brilhantes em mudanças transformacionais. Essas soluções brilhantes estão arraigadas em uma diversidade de pensamentos e histórias - no total, temos 100 nacionalidades trabalhando em 45 países, todas elas comprometidas em tornar o planeta um local melhor.

Um ambiente de trabalho saudável e seguro para todos, incluindo nossos colegas terceirizados, é nossa maior prioridade. Nossa ambição é atingir nível zero de acidentes e lesões, sendo que trabalhamos muito para cumprir essa meta. Sem “se”, sem “mas”, sem “talvez”: a segurança é o alicerce da DSM.

Além disso, investimos em uma cultura que permite que cada um de nós contribua não apenas através de nosso trabalho, mas também por meio de experiências; por exemplo, em projetos de curto prazo e voluntariado. Com um nível de engajamento de 74% dos colaboradores, estamos no caminho certo. E continuaremos a mensurar e promover mais progressos.

A DSM significa Fazer Algo Significativo - Todos os Dias. É um local onde todos têm a oportunidade de descobrir seu verdadeiro potencial - e conquistar o máximo senso de orgulho e propósito. É esse propósito que atrai, desenvolve e motiva nossos colaboradores.

E nosso engajamento não termina quando saímos do trabalho. Ao contrário, somos inspirados todos os dias a dar apoio às comunidades ao nosso redor, não apenas por meio do nosso trabalho, mas também pelos nossos programas de voluntariado.

“Ser um embaixador One Young World em nome da DSM é uma experiência que muda a sua vida. Você tem a chance de perceber que nós, os jovens, somos os responsáveis por um planeta melhor e, por causa disso, precisamos ser melhores cidadãos deste mundo e também pessoas melhores. Em conjunto, podemos caminhar em direção a um futuro sustentável”.

Matheus Partel, DNP Brasil

“Orgulhosos do trabalho que fazemos na DSM, entusiasmados pelas excelentes pessoas que temos em nossas equipes, humildes diante dos obstáculos que temos à frente, porém determinados a encontrar formas para superá-los”.

Jill Cohen, Diretora Global de Marketing e Vendas,
DSM Additive Manufacturing

COMO. COMO CUMPRIREMOS NOSSO PROPÓSITO

COM NOSSOS STAKEHOLDERS

LUCRATIVIDADE COM PROPÓSITO

Atraímos investidores com os mesmos princípios centrais, criando um movimento para a transformação da sociedade. Dessa forma, preparamos nossa própria empresa para o futuro.

FAZENDO BEM FAZENDO O BEM

Há dez anos, as empresas enfrentavam o desafio de escolher entre serem bem-sucedidas financeiramente ou fazer o bem. Felizmente, ao longo do tempo, isso mudou. Agora, os investidores olham cada vez mais além do retorno financeiro.

No mundo inteiro, fundos que valem mais de \$23 trilhões combinados são atualmente investidos em ações selecionadas em seu desempenho Ambiental, Social e Governança (fundos ESG) – e isso vem crescendo em uma taxa de dois dígitos.

Na DSM, acreditamos totalmente que os bons retornos financeiros devem estar alinhados a uma atuação guiada por um propósito. As Soluções Vidas Mais Brilhantes da DSM respondem agora por 62% de nossas vendas globais. A cada dia, nossos inovadores e cientistas talentosos descobrem, ou aperfeiçoam, formas de conquistar o desenvolvimento sustentável. Suas soluções revolucionárias têm como base uma década de crescimento em que superamos os mercados ao aproximadamente dobrar o preço de nossos dividendos e quase triplicar o preço de nossas ações.

“Unir o lucro a um propósito é essencial para nossa sobrevivência e rentabilidade”

Larry Fink, CEO, BlackRock

COMO. COMO CUMPRIREMOS NOSSO PROPÓSITO

PARA A SOCIEDADE

TRANSFORMANDO NOSSO MUNDO

Claramente, transformar o mundo não é uma tarefa que podemos fazer sozinhos. Na DSM, trabalhamos lado a lado com governos, organizações internacionais, órgãos da indústria, pares e até mesmo concorrentes para acelerarmos um futuro mais brilhante, defendendo os três domínios de Nutrição & Saúde, Clima & Energia e Recursos & Circularidade. Na DSM, tudo que fazemos está direcionado a vidas mais sustentáveis - agora e no futuro. Isso significa dar apoio a sociedades justas e inclusivas, nas quais as pessoas podem viver bem, enquanto respeitam os limites de nosso planeta.

Nossa ciência já produz um grande impacto. Pelo terceiro ano consecutivo, a revista Fortune incluiu a DSM em sua lista de empresas que estão “Mudando o Mundo”, graças ao nosso impacto mensurável no combate à desnutrição e às mudanças climáticas. Somos uma empresa que tem lucratividade ao fazer o bem. Desde ajudar as pessoas a viverem vidas ativas por mais tempo e maximizar a nutrição humana e animal, até repensar os materiais que os tornem mais ecológicos e inteligentes - nossas tecnologias e talentos estão iluminando as vidas em todo o mundo, também demonstrando simultaneamente que ser responsável também pode ser lucrativo.

OFERECENDO ALIMENTOS MAIS SAUDÁVEIS

Há 11 anos, a parceria da DSM com o Programa Mundial de Alimentos vem ajudando a oferecer alimentos nutritivos para mais de 31 milhões de beneficiários em todo o mundo. Paralelamente, nosso trabalho com a Unicef e, mais recentemente, o *think-tank* humanitário de nutrição, Sight and Life, vem oferecendo alimentos mais saudáveis para um número estimado de 400.000 crianças, começando com o programa piloto de pós micronutrientes na Nigéria.

ATUAÇÃO NAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Quando se trata do clima, somos um membro ativo, promotor de soluções e executor de movimentos. Por exemplo, a DSM ingressou como parte do RE100, uma campanha que une empresas que, como nós, estão comprometidas em aumentar a energia renovável. Também lideramos esse papel quando se trata de defender políticas eficazes do preço do carbono pelos governos e empresas.

RECURSOS & CIRCULARIDADE

A DSM está comprometida em defender a disponibilidade futura de recursos naturais e gerar mais valor dos recursos limitados que estão disponíveis. Em conjunto com nossos pares e com especialistas da indústria, estamos desenvolvendo soluções circulares de ciclo fechado que mantêm os materiais e produtos no mais elevado valor e pelo maior tempo possível. Decovery® e Niaga® são exemplos de tecnologias emergentes que vêm contribuindo para a transição em direção a uma economia circular.

COMUNIDADE GLOBAL

Temos a oportunidade ímpar de oferecer soluções que abordam diretamente as Metas de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e criam valor para a comunidade global. Ao compartilhar as melhores práticas e conhecimentos científicos, a DSM vem contribuindo com a Fundação Ellen MacArthur, Circle Economy, WBCSD e DSGC para desenvolver novos produtos que irão contribuir para superar os desafios que a sociedade atual enfrenta.

Nosso propósito é criar vidas mais brilhantes para todos. Usamos nossa ciência brilhante para criar soluções para as pessoas de hoje e para as gerações futuras.

AGORA

JÁ ESTAMOS FAZENDO A DIFERENÇA, NESTE EXATO MOMENTO

As histórias a seguir proporcionam informações sobre nosso propósito e desempenho em ações em todo o mundo. Incluem nossas áreas de foco em Nutrição & Saúde, Clima & Energia e Recursos & Circularidade.

Enquanto demonstramos inovações diferentes em áreas geográficas diferentes, uma coisa que nossos estudos de caso demonstram é que o propósito e a lucratividade podem viver juntos – e convivem. Ao aplicar a melhor ciência, tendo uma clara visão, um propósito que nos une, em conjunto com nossos parceiros, perseveramos e realizamos algo incrível.

Agradecemos aos colegas da DSM por essas histórias, e convidamos todos a utilizá-las como inspiração em nossa cultura guiada por um propósito e orientada ao resultado.

JÁ ESTAMOS ALCANÇANDO

~2.5

BILHÕES DE PESSOAS NO MUNDO INTEIRO

UM GANHA-GANHA PARA OS OCEANOS E PARA A SAÚDE

VERAMARIS®

À medida que os consumidores estão cada vez mais conscientes de sua saúde, muitos procuram incluir mais peixes em sua dieta. Peixes oleosos, especialmente salmão, são uma fonte rica de proteína e ácidos graxos ômega 3. Desde 1961, o consumo de peixe cresceu duas vezes mais rapidamente do que a população mundial. A pesca excessiva vem exercendo extrema pressão na quantidade dos peixes nos oceanos; a causa principal da perda da biodiversidade em nossos oceanos.

COMO AS ALGAS TÊM AS RESPOSTAS?

A indústria da aquicultura expandiu-se em resposta à crescente demanda por peixes. Em 2015, a indústria alcançou um marco ao produzir um número de peixes cultivados igual ao número de peixes pescados nos oceanos.

Embora a tecnologia e nutrição de aquicultura tenham melhorado, um dilema permanece não resolvido: quase 20% da pesca global é processada em óleo de peixe e ração para alimentar os peixes em cativeiro. Isso porque os peixes pescados na natureza vêm sendo historicamente a única fonte de ácidos graxos ômega 3.

Na Veramaris, os engenheiros e cientistas de suas empresas matrizes, a DSM e a Evonik, são em conjunto os pioneiros de uma solução: tornar as algas marinhas naturais em uma fonte de alta qualidade de ômega 3 para rações para peixes e a substituição completa de EPS e DHA dos peixes pescados na natureza.

O óleo de algas da Veramaris é altamente concentrado e ajuda a resolver a escassez global de ômega 3, permitindo que a aquicultura continue a produzir alimento marinho saudável.

UM MODELO MAIS SUSTENTÁVEL

Com a ajuda de microalgas marinhas naturais, demos um salto adiante na cadeia alimentar. Nosso ômega 3 de microalgas é uma alternativa ideal de alta qualidade a ingredientes baseados em peixes para a nutrição sustentável de animais. Alimentar os animais diretamente com o óleo ômega 3 da Veramaris auxilia a proteger os habitats marinhos e preservar a biodiversidade de nossos oceanos.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Nosso compromisso estimula os participantes da indústria a adotarem a produção sustentável de rações como um padrão mundial. Ao promover uma alternativa às fontes tradicionais de alimentos marinhos de EPA e DHA, a Veramaris vem contribuindo para preservar os oceanos, mares e recursos marinhos para as futuras gerações.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

A capacidade de produção anual inicial da unidade da Veramaris atenderá aproximadamente 15% da demanda atual anual de EPA e DHA da indústria global de aquicultura de salmões. Para impulsionar uma mudança positiva na produção de rações e consumo de alimentos, a Veramaris vem trabalhando amplamente com todos os stakeholders ao longo da cadeia de valor, incluindo produtores de rações, agricultores, comércio varejista e ONGs.

As colaborações pioneiras já permitiram que os principais participantes da indústria de aquicultura produzam salmões atlânticos nas dietas totalmente livres de ingredientes marinhos, utilizando óleo de alga da Veramaris como substituto completo do óleo de peixe.

TAPETES 100% RECICLÁVEIS

NIAGA®

Com 95% dos tapetes sendo queimados ou enviados a aterros após o uso, esse item doméstico aparentemente inofensivo está entre os principais cinco contribuintes para aterros e incineração na Europa e América do Norte. A reciclagem dos tapetes é difícil e cara - separar os muitos materiais de componentes é altamente complexo, envolvendo substâncias químicas perigosas.

QUEBRANDO A NORMA

Quebrando uma norma da fabricação convencional, nossa equipe DSM-Niaga projetou um tapete que utiliza somente materiais puros, exige 95% menos de energia para a fabricação do que os processos tradicionais de laminação, além de poder ser facilmente reciclado. Especificamente, no final de sua vida útil, o tapete pode se transformar em um novo produto. Além disso, os tapetes são hipoalergênicos, isentos de odores e resistentes a chamas e manchas. E, com a clara necessidade por soluções sustentáveis em outras categorias de produtos domésticos, revolucionar a produção de tapetes é apenas a ponta do iceberg.

O QUE VEM A SEGUIR?

Lideramos um programa de defesa direcionado a mudar - e melhorar - a face da produção de tapetes em todo o mundo. Essa abordagem baseada em um problema já auxiliou o estado da Califórnia a estabelecer uma nova meta de 24% para a reciclagem de tapetes até 2020. Entrando com força no segmento de tapetes, a DSM-Niaga estão trabalhando muito para proporcionar soluções de produção circular para os segmentos de colchões e painéis laminados, entre outras categorias.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

A Niaga® está aprovando as vantagens do pensamento circular, não apenas reduzindo a pressão sobre os aterros e a utilização de energia, mas também melhorando a saúde dos consumidores.

Com a combinação de uma estratégia comercial inteligente e de defesa, a Niaga® pode produzir um grande impacto, ajudando a inverter abordagens industriais de longa data e reduzir os efeitos prejudiciais de práticas ultrapassadas de fabricação.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Com o mercado de soluções circulares de tapetes tendo um valor estimado de \$21 bilhões no mundo inteiro, o argumento comercial é convincente. Sendo a primeira solução de seu tipo, a Niaga® está bem posicionada para acessar esse mercado. Considerando que transformar uma indústria envolve muito mais do que apenas “vender”, a equipe DSM-Niaga alavancou uma série completa de técnicas de marketing (marketing de influenciadores, administração de marca, atração de consumidores), com o pensamento do novo modelo comercial (máquinas de venda, venda online, possibilidades *business-to-consumer*) empregadas para impulsionar uma transição rápida.

O pensamento desse cenário detalhado foi - e continua a ser - o elemento impulsionador de futuros desenvolvimentos.

COSMÉTICOS QUE CUIDAM

ALPAFLOR®

Até o final da década de 2000, o mercado de cuidados pessoais estava atravessando grandes mudanças. Os consumidores queriam maior transparência sobre os ingredientes de cosméticos, principalmente com relação a seus efeitos sobre a saúde e o meio ambiente. Nossos clientes, por sua vez, procuravam por alternativas mais naturais e sustentáveis, capazes de atenderem às expectativas crescentes dos consumidores finais.

INGREDIENTES BIOATIVOS

Como pioneira no desenvolvimento de soluções de ingredientes bioativos saudáveis e eticamente obtidos, a área de *Personal Care* da DSM na Suíça utiliza a flor edelvais por sua capacidade de resistir a variações grandes de temperatura e à desidratação. Nossos cientistas extraíram os compostos únicos da planta para desenvolver novos ingredientes bioativos sustentáveis para os clientes de cuidado da pele.

A equipe tinha uma visão clara para seu novo produto: sustentabilidade (incluindo comércio justo), rastreabilidade e qualidade. Implementamos medidas para garantir a rastreabilidade da série Alpaflor® até os consumidores dos cosméticos. Para demonstrar que o produto é totalmente orgânico e sustentável, rastreamos as origens do produto final até a semente da planta.

CADEIA DE VALOR TRANSPARENTE RASTREÁVEL

Assumir o controle de toda a cadeia de valor - desde as fontes naturais até seu suprimento - permite a total transparência e rastreabilidade de nossos produtos. Essas qualidades podem ser utilizadas por nossos clientes para ampliar sua proposição de valor aos seus consumidores finais.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Para proteger a biodiversidade e o cenário natural, selecionamos somente plantas edelvais cultivadas de forma orgânica. Além disso, a equipe assinou um contrato de fornecimento de longo prazo com uma cooperativa de produtores de edelvais, garantindo um preço mínimo para cada unidade do produto, bem como salários justos e suporte técnico grátis. A Alpaflor® tem a norma *Fair for Life* (Justo para a Vida), sendo que toda a eletricidade utilizada para criar o produto vem de fontes renováveis.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Com a linha Alpaflor®, nossos ingredientes se tornaram o centro da proposição de valor para nossos clientes e, assim, seu desempenho e sucesso perante os mesmos.

As fortes proposições de valores vão além dos benefícios funcionais do produto. Nesse caso, o controle da qualidade e a transparência subjacente a toda a cadeia de valor definiram o valor distinto da Alpaflor®. Isso nos proporciona uma vantagem competitiva, pois não podem ser facilmente replicados.

RAÇÃO SEGURA ALTERNATIVA AOS ANTIBIÓTICOS

VEVOTALL®

A segurança alimentar passou para o topo da lista de prioridades para a indústria pecuária no mundo inteiro. A utilização de antibióticos nas rações como promotor do crescimento, especificamente, é um problema altamente controverso e, em 2016, o governo chinês proibiu o uso de antibióticos para o crescimento de animais.

UMA RESPOSTA TESTADA E APROVADA PARA UMA NECESSIDADE DO MERCADO

Na China, era necessária uma solução mais sustentável para manter os animais saudáveis e proteger os seres humanos contra a resistência antimicrobiana (AMR). A equipe de Nutrição e Saúde Animais da DSM (AHN) ofereceu a esse problema uma solução inovadora: utilizar acidificantes e outros “eubióticos” com propriedades antimicrobianas comprovadas, o VevoVital® Eubiotics otimiza a funcionalidade gastrointestinal e a saúde dos animais. De forma crucial, isso permite a eliminação dos antibióticos para a promoção do crescimento.

Para atrair os produtores pecuários locais - incluindo o segmento mais cauteloso de rações para frangos - e para enfatizar a eficácia do VevoVital®, demos início a três ensaios científicos em nosso centro de pesquisas de nutrição animal. Além de confirmar de forma inequívoca as vantagens para a saúde proporcionadas pela solução, os estudos enfatizaram uma série de benefícios secundários inesperados, incluindo menor mortalidade dos animais e maior desempenho em galinhas poedeiras

VER PARA CRER

Além de terem atendido à necessidade inicial de substituir os antibióticos nas rações, nossos clientes também estão mais felizes por verem seus animais mais saudáveis e mais fortes. Em resumo, uma ração mais segura significa um alimento mais seguro e crescimento mais sustentável.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Nosso foco combinado no bem-estar tanto de seres humanos quanto de animais levou a uma carteira de alternativas seguras aos promotores de crescimento antibióticos, ajudando a sociedade a abordar o problema de AMR. Nosso produto melhora a eficiência da ração, permitindo que os produtores utilizem menos ração, o que leva a uma pecuária mais sustentável



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Ao compreender as necessidades tanto da sociedade quanto dos consumidores (alimentos seguros e animais saudáveis), a equipe AHN reduziu com sucesso as barreiras de adoção e impulsionou o desempenho. Adotando uma abordagem centrada no cliente, os clientes locais foram envolvidos nos testes em campo, resultando em absorção mais rápida e feedback instantâneo. O marketing tático de influenciadores gerou discussões e produziu recomendações poderosas para que os clientes confiassem no produto.

NO CAMINHO PARA VEÍCULOS COM MENORES EMISSÕES

STANYL®

Há apenas dez anos, os Fabricantes de Equipamentos Originais (em inglês, OEMs) no setor automotivo da União Europeia enfrentavam as penalidades por emissão de CO² para cada veículo vendido. Sendo o atrito do motor um contribuinte importante para as emissões, nossos clientes procuravam por soluções inteligentes para os motores.

TRANSFORMANDO OS AUTOMÓVEIS COM UMA PEQUENA, PORÉM PODEROSA, INOVAÇÃO

O Stanyl® da DSM foi especificado com sucesso para uma ampla gama de aplicações na indústria automotiva há cerca de 20 anos. Acima de tudo, ela retém suas propriedades mecânicas sob temperaturas agressivas de até 230°C no longo prazo. Na verdade, quanto maior for a temperatura, quanto mais difícil for o ambiente e quanto maiores forem as vibrações, melhor é o desempenho de Stanyl®, diminuindo o atrito do motor e, acima de tudo, reduzindo as emissões.

DO CUSTO PARA A EMISSÃO

A tomada de decisões na indústria automotiva era impulsionada por achar formas de reduzir custos. Porém, as penalidades devido à emissão de CO² mudaram esse cenário. E os benefícios da Stanyl® eram visíveis: sua aplicação em tensionadores de correias nos sistemas de sincronização automotivos é capaz de economizar €95 em possíveis penalidades por automóvel.

A META FINAL

A equipe de Plásticos de Engenharia (DEP) da DSM analisou o maior potencial de sustentabilidade. Se 60 milhões de carros utilizassem a Stanyl®, as emissões de CO² seriam reduzidas em 900KT por ano - equivalente a quase 20% da produção anual de uma cidade grande como Amsterdã.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Com a Stanyl®, demonstramos como a durabilidade e a qualidade dos produtos podem andar de mãos dadas com os benefícios ambientais, tornando parte da proposição de valor. Ao engajar os fabricantes com relação ao desempenho e especificações de materiais, versus custos, oferecemos um modelo de negócio com a venda de valor dentro de uma indústria que é de outra forma muitíssimo impulsionada pelos custos.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Com um claro resultado definido (integrar a Stanyl® em 60 milhões de carros), a equipe DEP sabia quem convencer na cadeia de valor automotiva: as OEMs. Com uma clara proposição de valor (€95 em potenciais penalidades devido a emissões), conseguiram se afastar da discussão sobre custos e se aproximar do verdadeiro desempenho de nossos produtos aos olhos de nossos consumidores.

Tudo isso permitiu a venda de valor e um preço baseado no mesmo. Como resultado de sua abordagem inovadora, a equipe DEP conseguiu alterar a proposição geral de valor de sua solução, mudando simultaneamente sua imagem de uma fornecedora de materiais para uma expert em aplicações industriais.

ALIVIANDO A CARGA GLOBAL

DYNEEMA®

Há séculos, o setor de cargas utiliza correntes de metais para segurar produtos em todo o mundo. Contudo, com as correntes geralmente adicionando 1.000 a 2.000 quilogramas às viagens, o peso desnecessário provava ser comercialmente prejudicial e consumidor intensivo de carbono. Além disso, a segurança dos trabalhadores estava sendo comprometida durante o levantamento de correntes metálicas, com lesões nas costas e danos aos ouvidos sendo os mais comuns.

FIBRAS SINTÉTICAS: UM ELEMENTO QUE VEIO PARA MUDAR O JOGO

Há mais de duas décadas, nossas Cordas Sintéticas Dyneema® vêm oferecendo uma alternativa leve ao metal, porém com a mesma resistência e durabilidade. Vimos a oportunidade de substituir correntes metálicas pesadas utilizadas no setor de transporte por uma alternativa muito mais leve baseada em fibras. Considerando que as correntes sintéticas custam 3 a 4 vezes mais do que as versões tradicionais de metal, a Dyneema da DSM precisava oferecer a certeza sobre os ganhos exequíveis na produtividade, segurança, ergonomia e redução de custos relacionados a danos. Após uma fase bem-sucedida de protótipos, demos início a um rigoroso processo de certificação, trabalhando em estreita colaboração com o fabricante têxtil Industrias Murtra e experts em segurança da DNV GL para quantificar a eficiência do produto final.

DO FUNCIONAL PARA O EMOCIONAL

Descobrimos que, em comparação ao metal, as Cordas Sintéticas Dyneema® ajudavam a reduzir significativamente o peso e, por sua vez, as lesões nas costas dos trabalhadores, bem como os danos associados aos ouvidos e o ruído. À medida que as empresas de transporte começaram a experimentar nossa solução, outros benefícios surgiram, incluindo a maior produtividade, ergonomia e segurança dos trabalhadores, bem como redução de danos às cargas e equipamentos, além de menores emissões de carbono.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

As Correntes Sintéticas Dyneema® estão produzindo um impacto positivo na saúde e sustentabilidade, auxiliando a garantir a saúde e o bem-estar dos trabalhadores do segmento de transporte em todo o mundo.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

A identificação de uma necessidade não é a mesma coisa que capturar seu valor. Capturar o valor exige perseverança, criatividade e parceiros certos. As informações fortes e iniciais dos clientes (reduzir o peso de transporte na indústria aérea) transformaram-se em um elemento capaz de mudar o jogo quando acrescentamos os “benefícios emocionais” que contribuíram para o bem-estar dos funcionários de nossos clientes.

Foram gerados motivos atraentes para acreditar no produto através dos resultados de testes internos e externos, especialmente com relação às normas rigorosas da indústria e ergonomia. Posteriormente, os usuários finais tornaram-se nossos defensores ao compartilhar suas experiências e convencer potenciais clientes.

UM NOVO CAPÍTULO PARA PRODUTOS DE LATICÍNIO SEM LACTOSE

MAXILACT® SMART

O apelo dos produtos de laticínio sem lactose vem crescendo, e não são mais consumidos apenas por aqueles que têm intolerância à lactose. No mundo inteiro, três de cinco pessoas acreditam que os produtos de laticínio com lactose zero são mais saudáveis. O mercado em rápida expansão cria novas oportunidades para os fabricantes de laticínios, mas também impulsiona a necessidade por um processo de produção mais rápido e mais eficiente.

À FRENTE DA CURVA

Criar laticínios livres de lactose exige tempo valioso de processamento pela enzima lactase. O mercado em rápido crescimento desses produtos oferece novas oportunidades para os fabricantes de laticínios, porém também acelera a necessidade por melhores processos de produção. Sendo a primeira empresa a comercializar a enzima lactase, somos um líder no mercado em soluções livres de lactose há mais de meio século. Abordamos oportunidades-chaves do mercado com nossa mais recente inovação de lactase: a Maxilact® Smart.

TORNANDO UMA SOLUÇÃO BRILHANTE AINDA MAIS BRILHANTE

Lançada no outono de 2018, a Maxilact® Smart oferece os benefícios completos da linha de enzimas Maxilact®, ou seja, menor teor de açúcar, melhor sabor e maior prazo de validade. A principal vantagem agregada é um processo de conversão de lactose muito mais rápido do que as versões anteriores. Na verdade, uma série de testes com clientes demonstrou que o produto reduz o tempo de hidrólise da lactose em 33%.

Quando adicionada ao processo de produção, a Maxilact® Smart permite que os produtores conquistem um aumento de dois dígitos na eficiência da produção, significando mais produtividade em menos tempo. Também significa um consumo de energia enormemente reduzido, permitindo que os produtores diminuam sua pegada de carbono.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Ao possibilitar a redução dos impactos ambientais e na saúde, bem como menores custos financeiros e produção mais rápida, a Maxilact® Smart é uma solução em que todos ganham: clientes, consumidores finais e o meio ambiente.

Além disso, essa história singular demonstra que soluções brilhantes sempre têm o potencial de serem ainda mais brilhantes. Desde gerentes de produção até proprietários de marcas, ambientalistas e consumidores, todos na cadeia de valor se beneficiam com essa solução.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Através de nossa combinação vencedora de inovação e o compromisso com a sustentabilidade, estamos ajudando os clientes do setor de laticínios a atenderem à crescente demanda dos consumidores por produtos livres de lactose, bem como maximizar as vendas, sem a necessidade de investimentos significativos de capital.

NUTRIÇÃO PERSONALIZADA PARA A ERA DIGITAL

MIXFIT

Com consumidores em todo o mundo cada vez mais assumindo a responsabilidade por sua própria saúde e bem-estar, a demanda pela nutrição personalizada vem crescendo rapidamente. Como uma líder em pesquisas científicas sobre o papel de micronutrientes para objetivos específicos de saúde, estamos procurando por novas formas de ampliar o impacto de nosso trabalho e apoiar estilos de vida saudáveis em todo o mundo.

COLABORAÇÃO ÚNICA PARA A SAÚDE

Em março de 2018, a unidade de negócios da DSM, Saúde e Nutrição Humanas (HNN), lançou uma parceria estratégica para oferecer soluções personalizadas de nutrição por meio de uma inovação tecnológica pioneira. A Mixfit é uma empresa de saúde digital que se concentra na oferta de soluções personalizadas de nutrição a consumidores com base em sua exclusiva fisiologia e biologia.

IMPULSIONANDO A NUTRIÇÃO PERSONALIZADA

Em conjunto, as empresas desenvolveram o Mixfit Intelligent Nutrition Assistant (Mina), uma plataforma de inteligência artificial que analisa a composição genética de um indivíduo, seu estilo de vida e metas de saúde. Utilizando essas informações, a plataforma dosa bebidas personalizadas que contêm uma mistura personalizada das Quali® Blends da DSM com vitaminas e minerais durante todo o dia.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Com essa colaboração inovadora, a equipe HNN adotou uma forte abordagem baseada nas ciências. Alavancamos o conhecimento especializado de classe mundial da DSM no desenvolvimento de micronutrientes direcionados e otimizamos sua entrega através da mais recente tecnologia de ponta. Dessa forma, estamos trabalhando para melhorar as vidas das pessoas através de soluções de nutrição melhores e mais personalizadas, que são facilmente acessíveis e mensuráveis.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Estamos assumindo um papel pioneiro ao auxiliar a desenvolver novos modelos de negócios para impulsionar o setor de nutrição personalizada. Além disso, estamos integrando uma cultura mais empresarial, ao investir em uma nova proposição única de valor e dando as boas-vindas a uma empresa *start-up* inovadora de tecnologia em nossos escritórios. Essa colaboração estreita focada no futuro irá auxiliar, sem dúvida nenhuma, a fortalecer nossa posição em um mercado dinâmico e em rápida evolução.

A ENERGIA SOLAR ACABOU DE SE TORNAR AINDA MAIS BRILHANTE

Como muitos países, a Índia vem colhendo os benefícios da energia solar e investindo pesado na tecnologia fotovoltaica (FV). São boas notícias para a sustentabilidade energética. Contudo, as placas FV contêm flúor químico, que apresenta riscos à segurança, saúde e ao meio ambiente. Embora a Advanced Solar da DSM já oferecesse aos clientes uma alternativa sem flúor desde 2016, alguns mercados (por exemplo, a China) continuavam a rejeitá-la, continuando a comprar as versões com flúor.

DEFENDENDO UM FUTURO COM ENERGIA MAIS LIMPA PARA A ÍNDIA

A equipe Advanced Solar da DSM decidiu comprar a briga e aumentar a conscientização dos benefícios à segurança, saúde, meio ambiente e o custo da eliminação do flúor. Lançaram um programa de defesa objetivando indivíduos tomadores de decisões no governo e fornecedores de energia estatais - aqueles que decidem as especificações oficiais para os módulos FV.

Por meio de uma campanha estruturada de artigos, informativos à imprensa e reuniões pessoais com os principais tomadores de decisões, a equipe conseguiu comunicar claramente as diversas vantagens dos módulos sem flúor em comparação a alternativas menos sustentáveis. A equipe Advanced Solar também demonstrou a capacidade de reciclagem dos materiais mais novos, podendo chegar a 30% menos da pegada de carbono em comparação às placas com flúor.

MUDANDO CORAÇÕES E MENTES

Um argumento crucial para a mudança foi a decisão dos órgãos governamentais de mudarem o foco das especificações de licitações. Em vez de estipularem os materiais específicos baseados em flúor que precisavam ser utilizados para produzir as placas, eles, ao contrário, estabeleceram normas claras para o desempenho do produto. Em resumo, os licitantes estavam livres para utilizarem painéis FV feitos de materiais e tecnologias mais recentes e de baixo risco.

FV SUSTENTÁVEL: A NOVA NORMA

Com o flúor não sendo mais estipulado nas especificações de licitações de energia renovável do governo da Índia, FVs mais seguros e de custo mais acessível tornaram-se a nova norma.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Temos gerado um impacto significativo no cenário de energia renovável da Índia e em regiões maiores. Simultaneamente, melhoramos as credenciais de nossas marcas, sendo um *player* inovador e sustentável no mercado asiático de energia em ascensão.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

A resposta positiva dos órgãos governamentais foi uma mudança importante para o mercado de energia renovável da Índia. Os fornecedores de energia solar em todo o país agora já podem acessar a tecnologia segura e confiável, e com custo mais acessível e mais sustentável do que qualquer das soluções anteriores disponíveis.

UM FUTURO MAIS LIMPO PARA A INDÚSTRIA DE TRANSPORTE DA CHINA

Sendo a maior exportadora do planeta e a terceira maior importadora de produtos, a China produz um percentual notável de 97% dos contêineres de transporte global. A DSM está na vanguarda da mudança gradual de revestimentos à base de solventes para revestimentos à base de água na indústria de fabricação de contêineres na China.

UMA PEQUENA INOVAÇÃO COM UM GRANDE IMPACTO

Como muitas outras indústrias na China, os fabricantes de contêineres historicamente utilizavam revestimentos à base de solventes para pintar seus contêineres. Com contêineres precisando de múltiplas camadas de tinta (desde primers até revestimentos superiores), o dano causado pelos compostos orgânicos voláteis (VOCs) não controlados era enormemente prejudicial. Estima-se que, em 2014, os fabricantes de contêineres na China utilizaram cerca de 141.000 toneladas de solventes, que foram o principal contribuinte para o problema de poluição do ar do país.

MUDANÇA NA CADEIA DE VALOR

Ao fundar a Waterborne China Platform (WBCP), pudemos alcançar toda a cadeia de valor - desde os fornecedores de matérias-primas, como a Allnex, até fornecedores de revestimentos, como a Valspar, e os principais fabricantes de contêineres - para desenvolver uma mudança de atitude. Esse processo envolveu uma programação rigorosa de múltiplos anos de reuniões face a face, seminários e conferências da indústria, *workshops* e eventos. A partir daí, agora estamos ampliando nossa abordagem para outras indústrias, incluindo móveis, transporte, metais em geral e 3C/ plástico.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Atualmente, somos o principal fornecedor de resinas para o mercado de tintas à base de água. Além disso, o estabelecimento da WBCP permitiu que os *stakeholders* reconhecessem os efeitos negativos sobre a saúde e os impactos climáticos dos revestimentos à base de solventes. As emissões anuais de VOC já caíram de 160.000 toneladas para 15.000 toneladas nesse setor. A partir de 1 de abril de 2017, 99% dos contêineres fabricados na China foram produzidos utilizando revestimentos à base de água.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Utilizamos nossa posição de liderança para assumir a responsabilidade e liderar o impulso de mudanças. A combinação de possuímos uma solução superior e a vantagem da iniciativa não apenas permitiram que a equipe conquistasse o valor em uma combinação específica de produto-mercado, mas também criou credibilidade e liderança consciente que agora podem ser ainda mais desenvolvidas.

LIDERANDO A LUTA PELA SAÚDE DOS CONSUMIDORES

O México é um dos maiores consumidores de refrigerantes do mundo, ao passo que o consumo de *fast food* também é prevalente. Para evitar uma crise de saúde pública, o governo mexicano impôs legislação para a eliminação de gorduras excessivas, açúcares e sais de bebidas e alimentos com alta caloria.

Infelizmente, isso também causou a reformulação dos produtos de consumo e, em alguns casos, afetou negativamente a aplicação de nutrientes essenciais e minerais pelo mercado de bebidas e alimentos.

A unidade de negócios de Saúde e Nutrição Humanas (HNH) da DSM no México liderou a conscientização da necessidade de alimentos fortificados para auxiliar a atender às necessidades nutricionais dos grupos de consumidores mais vulneráveis da sociedade.

DESFAZENDO OS MITOS SOBRE A FORTIFICAÇÃO

A equipe HNH da DSM no México tomou a decisão de enfatizar a importância dos alimentos fortificados e as consequências da falta de fortificação. Como parte de sua abordagem, a equipe identificou custos e aspectos de desinformações contidas em rótulos com os principais elementos impulsionadores da tendência de desfortificação.

Além disso, presumia-se às vezes que o público não tinha conscientização do valor agregado da fortificação de alimentos. Utilizando a mídia social e digital, constatamos que, na realidade, 91% das mães mexicanas apoiavam a fortificação e 74% procuravam alimentar suas crianças com alimentos fortificados.

ASSUMINDO A RESPONSABILIDADE

Evidências científicas e dados nacionais claramente identificaram a deficiência de micronutrientes como parte de um problema de saúde pública no México (por exemplo, a prevalência de anemia em crianças em idade pré-escolar era de 23.3%, ao passo que 25.9% sofriam de deficiência de vitamina D, de acordo com a pesquisa nacional ENSANUT de 2012 sobre tendências de nutrição e saúde), bem como a declaração da Organização Mundial de Saúde de que os fabricantes de alimentos desempenham um papel para promover a saúde pública e a responsabilidade social corporativa. Através de uma abordagem de múltiplos níveis, promovemos a assunção da propriedade do problema em toda a cadeia de valor.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Temos sido capazes de abordar os desafios neste país ao promover de forma ativa a fortificação em todas as categorias de alimentos e bebidas. Fazendo isso, garantimos que muitos grupos vulneráveis se beneficiem de micronutrientes vitais e tenham acesso à nutrição saudável.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Como líderes conscientes, trabalhamos em conjunto com nossos principais clientes para estimular a fortificação e promover o valor nutricional de suas marcas. Utilizando todo conhecimento e capacidade técnica disponível em toda a DSM, conseguimos educar os educadores e dar apoio a nossos clientes diretos com informações novas sobre os consumidores relacionadas às suas marcas e estratégias com relação à fortificação de bebidas e alimentos. Agindo dessa forma, apoiamos nossos clientes a encontrarem soluções nutricionais adequadas. Dessa forma, a DSM tem sido vista como uma parceira confiável que agrega valor e que cuida do bem-estar dos consumidores, ajudando-os a se alimentarem de forma mais saudável.

ADOÇANDO A REDUÇÃO DO AÇÚCAR

AVANSYA™ REB M

Com o problema da obesidade e do sobrepeso crescendo em todo o mundo, a indústria de alimentos e bebidas estava procurando por formas de oferecer aos consumidores versões mais saudáveis e de baixa caloria de bebidas e alimentos populares. Especificamente, havia uma demanda crescente por ingredientes não artificiais para adoçantes feitos a partir de fontes naturais. Como uma desenvolvedora líder de soluções de redução de açúcar, a DSM estava bem posicionada para atender a essa necessidade emergente e complexa do mercado.

ENCONTRANDO A SOLUÇÃO IDEAL

Com base em seu profundo conhecimento de desenvolvimento de produtos e fermentação, a unidade de negócios de Alimentos de Especialidade da DSM começou a trabalhar no desenvolvimento de um novo adoçante não artificial. Considerando que a redução de açúcar não artificial é uma área relativamente nova, a equipe consultou regularmente os clientes e consumidores durante os primeiros estágios do projeto para compreender totalmente seus desejos e necessidades.

Após intensiva pesquisa e desenvolvimento, produzimos o AVANSYA™ Reb M, um produto de redução de açúcar não artificial feito de Stevia fermentada. Esse adoçante inovador, cuidadosamente formulado, oferece aos consumidores um sabor puro e excelente que se aproxima muito do açúcar. Além disso, é oferecido por meio de um processo de produção escalável e sustentável, que garante custo competitivo para os produtores de alimentos e bebidas.

UM ESFORÇO DE EQUIPE

Devido a requisitos regulatórios rígidos para os ingredientes de adoçantes, lançar o AVANSYA™ Reb M no mercado ainda era um grande desafio. Nossa equipe de Alimentos de Especialidades trabalhou estreitamente com a Agência de Alimentos e Medicamentos dos Estados Unidos (FDA) para garantir que os requisitos necessários fossem cumpridos. Após obter aprovação para o lançamento nos EUA, a equipe começou a trabalhar com os legisladores da Europa e outros mercados. Esse processo envolve um esforço colaborativo dos colegas da DSM em todo o mundo, e o apoio fornecido por nossos especialistas regulatórios regionais foi especificamente crucial.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Com lançamento do AVANSYA™ Reb M, não apenas oferecemos uma solução de fonte natural e saudável para os clientes de alimentos e bebidas, mas também produzimos nosso ingrediente de forma sustentável ao utilizar nossa excelente tecnologia de fermentação e conhecimento especializado. Além disso, considerando que nossos processos de produção são altamente eficientes e escaláveis, conseguimos garantir que nossa solução permaneça com eficiência de custo para os clientes da DSM, reduzindo assim o custo final para os consumidores. Graças ao nosso trabalho, as pessoas já podem desfrutar de produtos mais saudáveis, com baixo teor de açúcar e sabor excelente por um preço acessível.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

O AVANSYA™ Reb M fortaleceu ainda mais nossa posição no mercado global de redução do açúcar, cujo valor é estimado em \$90 bilhões ao ano. Com múltiplos fornecedores de ingredientes procurando entrar nesse segmento de alimentos e bebidas de alto crescimento, ser capaz de oferecer um produto com preço competitivo e com credenciais de sustentabilidade comprovadas é uma grande vantagem comercial. A proposição única de valor do nosso produto nos propicia uma excelente plataforma de crescimento nesse mercado dinâmico e que cresce rapidamente.

UMA REVOLUÇÃO PARA OS BIOCOMBUSTÍVEIS

EBOOST™

O esgotamento dos recursos naturais e as consequências das emissões dos gases do efeito estufa (GEE) significam que, mais do que nunca, há a necessidade urgente de soluções de energia limpa que não custem o valor da terra. Contudo, quando se trata de produtividade e eficiência de custo, a indústria de biocombustíveis vem lutando para cobrir a lacuna das fontes tradicionais de energia. Como uma inovadora líder na área de etanol, a DSM estava bem posicionada para oferecer uma solução.

UM IMPULSO MUITO NECESSÁRIO

Produzindo cerca de 15 milhões de galões de etanol por ano, o mercado de etanol de milho na América do Norte é significativo, possuindo imenso potencial no longo prazo. Contudo, para tornar o biocombustível uma alternativa com eficiência de custo em comparação às fontes tradicionais de energia, os produtores locais precisavam de um “impulso”.

A unidade de negócios de Serviços e Produtos Biobaseados da DSM surgiu com uma solução: o eBOOST™ é uma levedura inovadora que melhora o desempenho das plantas, aumentando significativamente a energia gerada a partir do milho. Além de aumentar o rendimento do etanol, o eBOOST™ também aumenta a eficiência da planta, reduzindo a produção do subproduto glicerol. Isso significa que a levedura tem mais carbono disponível para a conversão para etanol.

O MESMO MILHO, MAIS COMBUSTÍVEL

Os ensaios de aplicação em escala total de nossa solução revelaram que, em comparação aos produtos de levedura já existentes, o eBOOST™ aumenta o rendimento do etanol em até 6% e, simultaneamente, reduz a produção de glicerol em até 75%. Para os produtores, trata-se de uma virada de jogo: um aumento médio de 5% na produção permite que uma planta típica de etanol produza três milhões de galões adicionais de etanol por ano a partir do mesmo volume de milho. Trata-se do equivalente a criar sete novas plantas de produção.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Ao tornar a produção de biocombustíveis mais eficiente e com menor custo, a DSM vem acelerando a transição de fontes de energia finitas e ambientalmente prejudiciais. Consumindo mais óleo e gasolina do que qualquer outra região, a América do Norte é a plataforma de lançamento lógica para nossa solução. E, considerando a produção significativa de etanol da região, até mesmo um pequeno aumento na produtividade geral pode ajudar a virar a balança em direção a um futuro energético mais sustentável. Porém, isso é apenas o começo: nossa tecnologia tem o potencial de ajudar a impulsionar a transição para energia limpa de inúmeras outras grandes economias intensivas de combustível, incluindo o Brasil, China, Europa e Índia.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Com o lançamento do eBOOST™, fortalecemos significativamente nossa posição no mercado de bioetanol. Isso representa um marco importante em nossa abordagem de impulsionar a eficiência em toda a indústria mundial de biocombustíveis por meio de nossas tecnologias de enzimas e leveduras. De acordo com nossa visão de longo prazo, continuaremos a avançar, ao desenvolver ainda mais nossas competências tecnológicas em etanol celulósico. Nosso objetivo geral é assumir um papel na liderança global em biotecnologia nos segmentos de etanol celulósico e de milho.

UMA VISÃO CLARA PARA O TRATAMENTO DOS OLHOS

A boa visão é essencial para a qualidade de vida. Contudo, à medida que as pessoas envelhecem, aumenta exponencialmente o risco de desenvolver doenças da retina e outras doenças debilitadoras dos olhos. Como uma desenvolvedora líder de materiais inovadores biomédicos, a DSM estava procurando por formas de melhorar as terapias medicamentosas existentes utilizadas na abordagem desse problema crescente.

APLICANDO AS GOTAS

O olho é uma área especificamente complexa do corpo para tratar. Um fator importante do sucesso em qualquer terapia ocular é se o paciente recebe a dosagem certa do medicamento ao longo do período correto de tempo e no local certo. Embora comumente utilizados durante o tratamento, os colírios podem ser difíceis para pacientes e cuidadores administrarem. Além disso, as gotas geralmente não penetram bem nos olhos, dificultando prover a concentração correta do medicamento. Assim, muitas doenças denominadas retiniais que afetam o fundo do olho exigem injeções regularmente com agulhas localizadas, frequentemente até uma vez por mês, causando desconforto significativo e interrupção nas vidas dos pacientes.

UMA NOVA SOLUÇÃO É LANÇADA

Reconhecendo essa necessidade clínica não atendida, a equipe de negócios Biomédicos da DSM desenvolveu uma inovadora solução de aplicação de medicamento com liberação prolongada: uma pequena fibra de polímero biodegradável injetável é carregada com o medicamento, que é direcionado a um local específico no olho e então liberado ao longo de múltiplos meses até que a fibra se degrade. Fibras adicionais podem ser injetadas ao longo do tempo para terapia contínua. Dessa forma, nossa inovação oferece uma alternativa muito mais direcionada e consistente em comparação às práticas tradicionais de aplicação de medicamentos nos olhos.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Com a solução de aplicação de medicamento de liberação prolongada da DSM, estamos ajudando as pessoas a viverem de forma mais saudável e mais completa. O maior desafio de longo prazo pode ser para indivíduos mais idosos que se encontram sob risco maior de desenvolvimento de doenças oculares; de acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), dos 253 milhões de pessoas afetadas por cegueira e debilitação visual, 81% têm idade de 50 anos ou mais. Além disso, ao proporcionar soluções de tratamento mais bem-sucedidas no nível do paciente, a solução pode ajudar a atenuar o crescente impacto socioeconômico das doenças oculares nas populações que envelhecem rapidamente, por exemplo, na Europa, América do Norte e Japão.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Um passo-chave adiante em nosso objetivo é a comercialização de nossa solução por meio de uma colaboração estratégica e um contrato de licenciamento com a Aerie Pharmaceuticals, uma empresa farmacêutica oftálmica líder. A parceria está ajudando a levar a inovação da DSM a milhões de pacientes em todo o mundo e permitirá potencialmente melhores tratamentos para uma ampla gama de doenças oftálmicas. A forte proposição de valor de nossa solução nos proporciona uma vantagem competitiva, que podemos replicar em outras áreas da medicina nas quais a aplicação de medicamento de liberação prolongada pode ser benéfica.

TOMANDO MEDIDAS EM CONJUNTO PARA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

BOVAER® (CLEAN COW)

Em todo o mundo, bovinos de corte e leite são uma importante fonte de leite e proteínas, também oferecendo renda essencial aos produtores e comunidades locais.

Contudo, apesar dos evidentes benefícios nutricionais e socioeconômicos, a criação de gado gera um impacto ambiental significativo. Na verdade, estima-se que 14.5% de todas as emissões dos gases do efeito estufa (GEE) causadas por ser humanos vem da criação de gado, com aproximadamente 65% se originando de gado de corte e leite.

COMO RESOLVER UM PROBLEMA COMO O METANO

Uma grande proporção das emissões de gado vem do metano entérico - ou arrotado, como resultado dos processos digestivos naturais do gado. Enquanto o dióxido de carbono dos gases do efeito estufa permanece na atmosfera por séculos, o metano aquece o planeta bem mais rapidamente. Ao longo de um período de 20 anos, o potencial de aquecimento global do metano é assustadoramente 84 vezes maior do que o do CO².

PARTE DA SOLUÇÃO PARA A MUDANÇA CLIMÁTICA

A DSM decidiu tomar a iniciativa na exploração de soluções práticas para a redução das emissões de metanos de bovinos. Após ampla pesquisa, nossos cientistas surgiram com a resposta: através do projeto denominado Clean Cow, desenvolvemos um suplemento de ração (3-NOP) que suprime a enzima que ativa a produção de metano entérico no gado. Ao agir assim, os estudos revisados por pares demonstraram que o 3-NOP tem a capacidade de reduzir consistentemente o metano entérico (arrotado) em ~30% para gado leiteiro, de corte e ovelhas, se administrado na dose recomendada.

GUIADA POR UM PROPÓSITO

Ao auxiliar a reduzir o impacto do metano na criação de gado, estamos ajudando a resolver um importante desafio global de sustentabilidade: oferecer aos consumidores proteínas animais suficientes, de uma forma que minimize as emissões prejudiciais. Além disso, estamos ajudando a atenuar efeitos maiores da criação de gado sobre o meio ambiente - ou seja, a quantidade de terras e consumíveis utilizados na produção de laticínios e carne.

De um ponto de vista socioeconômico, o Clean Cow oferece aos produtores e famílias as ferramentas para ajudá-los financeiramente e/ou nutricionalmente de uma forma mais sustentável.



ORIENTADA AO DESEMPENHO

Nossa solução vem auxiliando varejistas de alimentos e marcas a reduzir sua pegada de carbono, e também simultaneamente atendendo à crescente demanda dos consumidores por produtos ecológicos e sustentáveis. Além de preparar o lançamento no mercado do suplemento de ração, a DSM está mobilizando players-chave e influenciadores em toda a cadeia de valor da pecuária para criarmos um futuro mais sustentável - de baixas emissões - para a indústria. Especificamente, estamos trabalhando com nossos parceiros para criar as condições de que os produtores precisam para implementar práticas de negócio mais limpas e mais lucrativas.

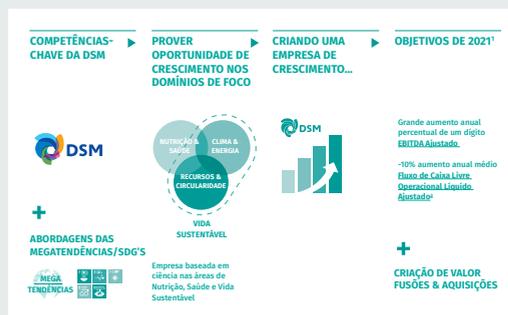
O QUE VEM A SEGUIR?

**COMO VOCÊ IRÁ LIDERAR
O CRESCIMENTO GUIADO
PELO SENSO DE PROPÓSITO
E DESEMPENHO?**

ATUALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA DA DSM: CRESCIMENTO E VALOR - GUIADA POR UM PROPÓSITO E DESEMPENHO

Em 20 de junho de 2018, a DSM apresentou a atualização de sua estratégia, detalhando como irá se desenvolver ainda mais em direção a uma empresa baseada em ciência e guiada por um propósito nas áreas de Nutrição, Saúde e Vida Sustentável. A forte plataforma de crescimento da DSM, focada no desenvolvimento de soluções inovadoras que abordam a Nutrição & Saúde, Clima & Energia e Recursos & Circularidade, em conjunto com o maior foco no cliente e seus grandes projetos de inovação, irá impulsionar um crescimento acima dos níveis do mercado, enquanto a DSM permanecerá focada no controle de custos e na excelência operacional, permitindo que acelere a geração de caixa e lucro. O crescimento orgânico será complementado por aquisições predominantemente na área de Nutrição.

Dois objetivos ambiciosos para o crescimento da lucratividade e a geração de caixa foram estabelecidos para o período de 2019-2021: grande aumento percentual anual de um dígito no EBITDA ajustado e um crescimento anual médio de cerca de 10% no fluxo de caixa operacional líquido ajustado.



1. Com base nos "negócios subjacentes", a linha base de 2018 é corrigida para o efeito temporário de vitaminas
2. Fluxo de caixa livre operacional líquido ajustado é o fluxo de caixa antes da compra de ações para opções/exercício de opções, juro, dividendo, Fusões & Aquisições e atividades de financiamento

O propósito estabelece o escopo para maior crescimento e evolução.

Com suas competências exclusivas baseadas em ciência, a DSM está posicionada de forma ideal para conquistar oportunidades de crescimento oferecidas pelas megatendências globais e pelas Metas de Desenvolvimento Sustentável (SDGs), com foco específico em Nutrição & Saúde, Clima & Energia e Recursos & Circularidade.

Dessa forma, a DSM irá evoluir para uma empresa de Nutrição, Saúde e Vida Sustentável:

- A área de Nutrição da DSM irá se concentrar na nutrição humana (ingredientes e soluções para alimentos e bebidas, bem como nutrição de especialidade, ingredientes nutricionais, produtos de marca para consumidores e nutrição personalizada), nutrição animal (cobrindo todas as espécies com soluções de especialidade e premix) e cuidado pessoal e ingredientes de aroma, enquanto
- A área de Materiais da DSM irá se desenvolver ainda mais em um negócio de especialidade de alto crescimento e margens maiores, concentrando-se em aplicações de saúde, biológicas/ecológicas e novas aplicações de mobilidade e conectividade.

Ao melhorar o impacto de suas operações, permitindo soluções sustentáveis para seus clientes e defendendo negócios sustentáveis, a DSM pode crescer mais rapidamente e reduzir seu perfil de custos e riscos. A DSM irá também promover suas ambições referentes à redução das emissões dos gases do efeito estufa, eficiência energética e uso de energia renovável:



1. Ver o relatório anual integrado de 2017 da DSM quanto às definições e informações adicionais; além disso, negócios circulares da DSM em 2017: ~15% das vendas totais
2. Passar da eficiência para a absoluta redução (escopo 1&2); escopo 3 estabelecido no segundo semestre de 2018 (parte das metas baseadas em ciência); GEE EI de 8% em '15/'17 é de 26% versus 2008 (meta: ~40% até 2025)
3. O KPI será atualizado como parte do plano de atuação responsável em 2020

Orientada ao desempenho para oferecer crescimento e valor

A DSM estabeleceu duas metas ambiciosas para o crescimento da lucratividade e geração de caixa para impulsionar a criação de valor para o período de 2019-2021:

- Grande aumento percentual anual de um dígito no EBITDA ajustado
- Aumento anual médio de cerca de 10% no fluxo de caixa operacional líquido ajustado

Essas metas financeiras serão corroboradas por uma abordagem holística de criação de valor:

METAS DE 2021 ¹	AMBIÇÕES SUBJACENTES DAS METAS DO GRUPO ¹
Grande aumento anual percentual de um dígito no EBITDA ajustado	1. Vendas Crescimento acima dos níveis do mercado (-5%) para o Grupo, Nutrição e Materiais
-10% fluxo de caixa livre operacional líquido ajustado anual médio ²	2. Margem EBITDA ajustada Nutrição: >20% Materiais: >18-20%
	3. Capital de giro Reduzir em 50 bps anualmente para -16%
	4. Capex -6.5% de vendas
	5. ROCE -1% aumento ao ano
	6. EPS Aj. Aumento acima do crescimento EBITDA ajustado

1. Com base nos "negócios subjacentes", a linha base de 2018 é corrigida para o efeito temporário de vitaminas
2. Fluxo de caixa livre operacional líquido ajustado é o fluxo de caixa antes da compra de ações para opções/exercício de opções, juro, dividendo, Fusões & Aquisições e atividades de financiamento

A DSM está comprometida com um crescimento top de linha acima do mercado, resultando em um crescimento orgânico de cerca de 5%, que será suportado por uma maior oferta de soluções, colocando o cliente ainda mais no centro, e a entrega de grandes projetos inovadores. Aproximadamente 45% das vendas virão de economias de alto crescimento e 20% de inovações. A DSM continua a investir em tecnologias e ciências diferenciadas com cerca de 5% das vendas e controle de recursos digitais para aumentar a intimidade com o cliente, melhorar a produtividade/eficiência e dar suporte a novos modelos de negócios.

Maiores eficiências e maior foco em soluções de especialidade com maiores margens possibilitarão as novas ambições e de margem EBITDA ajustada até 2021 para Nutrição (acima de 20%) e Materiais (18-20%). O crescimento orgânico top de linha com essas margens maiores irão impulsionar o grande

crescimento do EBITDA ajustado de um dígito.

A DSM objetiva acelerar o crescimento no fluxo de caixa livre operacional líquido ajustado com um aumento anual médio de cerca de 10%. Isso resultará na ambição de reduzir os níveis de capital de giro de cerca de 50 bps anualmente para cerca de 16% das vendas (de 18.4% em 2017), uma abordagem disciplinada quanto ao capex com um nível geral de aproximadamente 6.5% das vendas, e a ambição de impulsionar melhorias no ROCE orgânico de cerca de 1% anualmente.

Espera-se que a implementação geral de capital da DSM impulsione o crescimento do EPS ajustado acima do crescimento do EBITDA ajustado.

A política de alocação de caixa da DSM permanece inalterada, tendo uma clara ordem de prioridade para a implementação de caixa:

1. Capex disciplinado para o crescimento orgânico: cerca de 6.5% das vendas anuais,
2. Dividendos estáveis, preferencialmente crescentes,
3. Fusões & Aquisições disciplinadas, predominantemente em Nutrição,
4. Na ausência de Fusões & Aquisições que criam valor, o capital será devolvido aos acionistas

A DSM permanece comprometida em manter uma forte classificação de crédito de grau de investimento.

Enquanto mantém inalterada sua política de dividendos estáveis e preferencialmente crescentes, a DSM irá propor um aumento de dividendos de cerca de 25% para €2.30 por ação ordinária ao longo de 2018, já refletido nos dividendos interinos ao longo de 2018 a serem pagos em 24 de agosto de 2018. Essa estrutura de dividendos está vinculada ao crescimento dos ganhos subjacentes. De acordo com as metas estabelecidas para o período de 2019-21, espera-se que o desempenho da DSM gere maior crescimento de dividendos, podendo levar a uma distribuição média esperada de 40-50% dos ganhos ajustados (subjacentes)

A DSM objetiva Fusões & Aquisições predominantemente na área de Nutrição, considerando seu potencial de crescimento, resiliência, forte posição de liderança e potencial de criação de valor.

O COMPROMISSO DA DSM COM AS METAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A abordagem dos desafios de Nutrição & Saúde, Clima & Energia e Recursos & Circularidade impulsiona nossas estratégias de negócios e inovações. Acreditamos que nosso conhecimento especializado em nutrição, saúde e vida sustentável posiciona bem a DSM para contribuir de forma ativa para as metas de desenvolvimento sustentável (em inglês, SDGs - Sustainable Development Goals).

Embora todas metas sejam importantes, nossa capacidade de dar apoio às conquistas individuais varia. Há cinco SDGs nas quais acreditamos que nossa empresa e seus negócios podem ser mais influentes: nº 2 - Fome zero, nº 3 - Boa saúde e bem-estar, nº 7 - Energia limpa e de custo acessível, nº 12 - Produção e consumo responsáveis e nº 13 - Ação Climática



BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.™