

## Kansen en uitdagingen

DSM heeft een geschiedenis van meer dan een eeuw in Nederland; de onderneming staat inmiddels garant voor 112 jaar slimme specialisatie en ondernemend uitvinden. Nederland en in het bijzonder Limburg zijn gecommitteerd aan DSM, omdat DSM écht gecommitteerd is aan zijn thuisbasis. DSM wordt in Nederland beschouwd als één van de belangrijkste internationale bedrijven. Toonaangevend in duurzaamheid: we staan in de top van de Dow Jones Sustainability Index. Actief in een intensief netwerk met overheden en (branche)organisaties, mogelijk vanwege de unieke positie van Nederland als thuisland.

Als Nederlandse multinational hebben we steeds meer DSM activiteiten wereldwijd. Daarmee krijgt DSM in Nederland een andere rol. Dan is het van belang de toegevoegde waarde en de unieke mogelijkheden van Nederland en DSM in Nederland opnieuw vast te stellen.

DSM Nederland blijft essentieel voor de verdere ontwikkeling van de activiteiten elders in de wereld. Daarnaast kan het concern alleen een serieuze, invloedrijke gesprekspartner blijven (voor bijvoorbeeld overheden en kennisinstellingen) als het qua investeringen en werkgelegenheid voldoende aanwezig is in Nederland.

Om Nederland als thuisbasis van DSM nog steviger te verankeren gaan we actief werken aan het versterken en verbeteren van vitale omstandigheden.

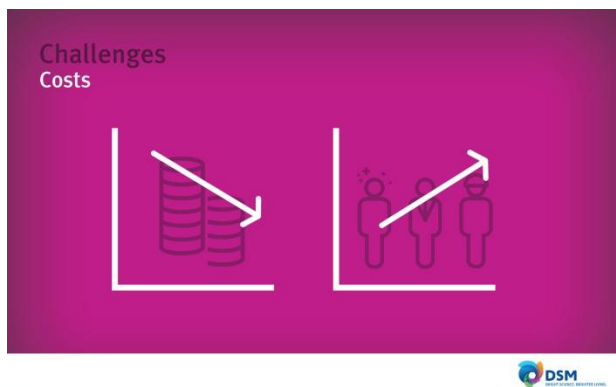
Nederland heeft als land uitstekende randvoorwaarden, maar er zal harder aan gewerkt moeten worden om de concurrentiepositie en innovatiekracht te behouden.

Relatieve zwaktes zijn er ook. Het is cruciaal dat ze worden aangepakt.

Er zijn relatief hoge kosten van energie, grondstoffen en arbeid, waarbij energie- en grondstofkosten stijgen.

Nederland moet slagvaardiger en sneller tot beslissingen komen, een meer consistent beleid voeren. De innovatie als motor voor nieuwe ontwikkelingen moet bij de overheid echte prioriteit krijgen. Met slimme regels om innovatie (zeker in relatie tot duurzaamheid) te stimuleren.

De lasten- en regeldruk moet omlaag. En het opleiden van met name technische talenten en de duurzame inzetbaarheid van medewerkers verdienen extra aandacht.



## Hoe krijgt 'Bright Connecting' concreet vorm?

- door initiatieven in samenwerking met universiteiten en andere kennisinstellingen te lanceren: DSM Nederland moet kansen herkennen en benutten. Er kan meer worden samengewerkt met de TU Delft en Universiteit Wageningen. Die laatste zou Nutrition kunnen versterken. De taak van DSM op dit terrein is voorwaarden scheppen, middelen vinden en goodwill organiseren.

- door samenwerken op multi-sites:

De multifunctionele locaties Chemelot, Delft en Zwolle staan symbool voor de ambities van DSM in Nederland: samenwerken om innovaties sneller naar de markt te brengen en de concurrentiepositie van Nederland verder versterken.

De Chemelot Campus en de Chemelot Industrial Site worden -in nauwe samenwerking met partners- verder ontwikkeld en uitgebreid als belangrijke pijler van het Brainport 2020 programma in Zuid-Oost Nederland. De expertise opgedaan met de Chemelot Campus wordt breed in Nederland ingezet. DSM Nederland speelt hier een aanjagende en faciliterende rol, niet alleen in Nederland maar ook richting Brussel (EU).

- door de samenwerking met andere bedrijven intensiveren:

Internationale, duurzame bedrijven zoals Friesland Campina, KLM, Philips, Unilever en Akzo zijn klant bij DSM. Die banden kunnen nog verder ontwikkeld worden. Nieuwe zakelijke verbindingen bieden uitdagingen om nationaal en internationaal te kunnen excelleren. Bijvoorbeeld: de samenwerking tussen DSM en KLM voor op Dyneema gebaseerde luchtvrachtnetten.

-door samen te werken op thema's zoals agrifood en duurzaamheid:

Ook met het midden- en kleinbedrijf en start-ups. Een voorbeeld is de biotech valley rond Delft waar DSM een stimulerende rol speelt.

-door samenwerking te zoeken met NGO's:

Zoals het Wereld Voedsel Programma van de Verenigde Naties. In Nederland werken we al met Natuurmonumenten, op het gebied van biomassa.

-door de overheid te engageren:

De afhankelijkheid van bedrijven van publieke besluitvorming en regulering neemt toe. Tegelijk groeit het belang van betere regelgeving in Nederland en Europa, onder meer omdat slimme regels positief kunnen uitwerken op innovatievermogen en concurrentiekracht.

-door samenwerking met sociale partners en arbeidsmarkt:

de Nederlandse medewerkers zijn kritisch, betrokken en loyaal. Ze maken zich ook zorgen over de toekomst van DSM in Nederland. Met de juiste focus en een realistische ambitie kunnen we nu na een jarenlange door medewerkers gevoelde "afbouw" van DSM in Nederland een transitie op gang brengen naar een substantiële bijdrage aan de verdere ontwikkeling van het bedrijf op wereldschaal. Een grote stap is de overgang van 7 CAO's naar 1 cao voor heel DSM in Nederland.

-door effectief en efficiënt samenwerken van alle BG's en service-afdelingen in Nederland:

Een regisserende rol voor de regio-organisatie DSM Nederland, om de kosten/waarde ratio te verhogen. Zodat de concurrentiepositie van Nederland en DSM in Nederland wordt verbeterd en alle bovengenoemde ambitieuze samenwerkingen succesvol zijn.