

Royal DSM - Bright Science. Brighter Living.™

DSM hat sich zu einem führenden Unternehmen im Bereich Life Sciences und Materials Sciences entwickelt, das in den Bereichen Gesundheit, Ernährung und Materialien tätig ist und für seine Kunden einen größeren Mehrwert schafft, indem es sie dabei unterstützt, Lösungen für die weltweit bedeutendsten Herausforderungen bereitzustellen. DSM nutzt seine „Bright Science“, um die Lebensqualität heutiger und zukünftiger Generationen zu verbessern, und liefert die Inhaltsstoffe zur Entwicklung innovativer, nachhaltigerer, gesünderer, nährstoffreicherer und leistungsstärkerer Produkte.

DSM ist fest entschlossen, die in seiner Strategie „DSM in Motion: antriebsorientiertes Wachstum“ festgelegten ehrgeizigen Ziele zu erreichen, die sich allesamt auf seine starke globale Marktposition (in deren Rahmen nahezu 40 Prozent seines Gesamtumsatzes in Höhe von 10 Milliarden Euro aus wachstumsstarken Wirtschaftsräumen stammen), seine einzigartigen technologischen Kenntnisse als Basis für Innovationen, seine starke Erfolgsgeschichte im Bereich Nachhaltigkeit, seine überaus solide Bilanz sowie die Erfahrungen und Fachkenntnisse seiner 24.500 Mitarbeiter stützen.

DSM ist fest davon überzeugt, dass es durch die Schaffung gemeinsamer Werte für alle Stakeholder jetzt und in Zukunft anhaltende Erfolge verzeichnen wird. Das Unternehmen schafft gemeinsame Werte durch Innovationen, mit deren Hilfe seine Kunden bessere Lösungen zum Wohle von Mensch, Erde und wirtschaftlichem Erfolg hervorbringen können - Lösungen für die Herausforderungen, denen die Gesellschaft, die Umwelt und die Endnutzer gegenüberstehen. Auf diese Weise profitieren die Kunden von DSM von ihrer Fähigkeit, den Endnutzern verbesserte Produkte zu liefern, Gesellschaft und Umwelt profitieren von nachhaltigeren, haltbareren, sichereren, gesünderen und nährstoffreicheren Alternativen und DSM und seine Anteilseigner profitieren von stärkerem Wachstum und einer höheren Rentabilität.

Darüber hinaus fühlen sich die Mitarbeiter von DSM stärker engagiert und motiviert, da sie zu einer besseren Welt und zum Erfolg des Unternehmens beitragen, in dem sie beschäftigt sind. Kurz gesagt: Bei DSM handelt es sich um ein auf verschiedene Stakeholder ausgerichtetes Unternehmen mit einem Drei-Säulen-Ansatz (Mensch, Erde und wirtschaftlicher Erfolg), das eine Wertschöpfung für seine Kunden, Anteilseigner und Mitarbeiter sowie die Gesellschaft als Ganzes erzielt.

Als ein globales Unternehmen setzt sich DSM aktiv für die wichtigsten Trends ein, denen all seine Stakeholder gegenüberstehen: die Erfüllung der veränderlichen Bedürfnisse, die sich aus globalen demografischen und technologischen Veränderungen ergeben, die Verringerung der Einflüsse des Klimawandels bei gleichzeitiger Suche nach neuen Möglichkeiten zur Energiegewinnung und der Versuch, nicht nur den Nahrungsmittelbedarf einer wachsenden Bevölkerung zu decken, sondern auch deren Gesundheit zu verbessern.

Auf den Life Sciences Märkten von DSM manifestieren sich diese Trends durch die zugehörigen Einflüsse des zunehmenden persönlichen Wohlstands, der Urbanisierung und der steigenden Lebenserwartung.

Die Urbanisierung steigert den Konsum von verarbeiteten Lebensmitteln und den Bedarf an einer effizienteren Nahrungskette, während der zunehmende Wohlstand für einen gesteigerten Bedarf an Proteinen aus Fleisch, Fisch, Eiern und Milch und folglich für einen steigenden Bedarf an Nahrungs- und Futtermittelprodukten von DSM sorgt. Die Lebensmittelsicherheit (permanenter Zugang zu nährstoffreichen Lebensmitteln für alle Menschen) stellt eines der Hauptthemen dar, für die sich DSM stark macht.

Gleichzeitig steigert die Konzentration auf einen gesunden und aktiven Alterungsprozess den Bedarf an angereicherten Nahrungs- und Nahrungsergänzungsmitteln. Und schließlich bedeutet eine alternde Bevölkerung steigende Kosten im Bereich Gesundheitswesen, denen DSM durch sein Engagement in Sachen präventiver Gesundheitsprodukte und Services für Pharmaunternehmen begegnet.

Leistungsstärke und Nachhaltigkeit bilden Haupttreiber, welche die Nachfrage auf den Materials Sciences Märkten von DSM beeinflussen. Auf diesen Märkten beschleunigt das Unternehmen den damit verbundenen Wechsel hin zur Produktion und Nutzung von leichteren, gesünderen, sichereren, leistungsstärkeren und haltbareren Materialien mit geringfügigeren Umweltauswirkungen innerhalb ihrer Werteketten als herkömmliche Materialien.

Durch eine Vereinigung der Kompetenzen von DSM in Sachen Life Sciences und Materials Sciences ergeben sich neue Möglichkeiten, die weitere Fortschritte ermöglichen. Gemanagt wird dies durch die aufstrebenden Geschäftsbereiche (Emerging Business Areas) von DSM. Ein eingehendes Verständnis, wie fortschrittliche Materialien im menschlichen Körper eingesetzt werden können, um Körperteile zu stärken oder zu ersetzen und Medikamente akkurat zu verabreichen, bildet den Schwerpunkt für den DSM-Geschäftsbereich Biomedical Materials. Durch Zusammenlegung seiner weitreichenden biotechnologischen Kompetenzen und seiner Materials-Geschäftsbereiche ist DSM in der Lage, erneuerbare Lösungen für das post-fossile Zeitalter zu erarbeiten, indem es Materialien und Bausteine auf biologischer Grundlage entwickelt und aktiv an der Entwicklung kommerziell tragbarer Bio-Kraftstoffe aus Zellulose mitwirkt, die nicht mit der Nahrungsmittel-Wertekette in Widerspruch stehen.

Während DSM auch in Zukunft die Bedürfnisse auf den entwickelten Märkten Nordamerikas und Westeuropas - die weiterhin den Schwerpunkt seines Hauptgeschäfts bilden - erfüllt, konzentrieren sich die Investitionen des Unternehmens zunehmend auf die wachstumsstarken Wirtschaftsräume, wie beispielsweise Asien, Mittel- und Osteuropa sowie Lateinamerika. Dadurch gewinnt DSM kontinuierlich an internationaler Reichweite und kann somit die Herausforderungen all seiner Kunden aus globaler Perspektive betrachten. Neben dem Erreichen eines nachhaltigen, innovativen organischen Wachstums ergreift DSM weiterhin Möglichkeiten zur Übernahme interessanter Unternehmen und zum Zusammenschluss mit anderen - zugunsten all seiner Stakeholder. Und schließlich steigert das Unternehmen - unterstützt durch seine solide Dividendenpolitik - kontinuierlich die Rendite für seine Aktionäre.

Zusammengefasst lässt sich sagen: Nach seiner Verwandlung in ein Life Sciences und Materials Sciences Unternehmen konzentriert sich DSM nun auf das weitere Wachstum des Unternehmens anhand einer integrierten Strategie und mithilfe von vier Wachstumsgeneratoren: wachstumsstarke Wirtschaftsräume, Innovationen, Nachhaltigkeit sowie Akquisitionen & Partnerschaften.