

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

Nuestra misión	3
Nuestro valor principal	3
La cultura que queremos conseguir	4
El Código de Conducta Empresarial de DSM: tres dimensiones	5
Personas: la dimensión humana	6
Planeta: la dimensión medioambiental	7
Beneficios: la dimensión económica	8
Implantación y conformidad	9

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

Estimados/as compañeros/as:

Nuestra misión es crear vidas más felices para las personas de hoy y de las futuras generaciones, utilizando nuestra ciencia brillante. En DSM queremos formar parte de la sociedad; en última instancia queremos ayudar a resolver algunos de los problemas globales más importantes de la actualidad, como el cambio climático y la desnutrición. Usamos la ciencia y nuestra experiencia para desarrollar soluciones innovadoras que importan. Por esa razón hacemos lo que hacemos.

La manera cómo lo hacemos forma parte de nuestro valor fundamental, la sostenibilidad: intentamos conseguir prosperidad económica a la vez que conseguimos progreso medioambiental y avances sociales; es decir, un resultado en tres dimensiones. Estas tres dimensiones: personas, planeta y beneficios forman la base de nuestro Código de Conducta Empresarial. Este código define cómo trabajamos e interaccionamos con el resto de las partes: los empleados, los clientes, los proveedores, los accionistas y con la sociedad en general, por mencionar algunas.

Nuestra misión se resume en nuestro eslogan: *Bright Science. Brighter Living* (en una traducción libre al español, “ciencia brillante para vidas más brillantes”). Esto, junto con nuestro valor fundamental, la sostenibilidad, y nuestro Código de Conducta Empresarial forman lo que llamamos de ‘One DSM’: una empresa que intenta convertir el mundo en un lugar mejor y que a la vez se asegura su posición global como una empresa de éxito y bien dirigida, con buen rendimiento y con una contribución real para sus clientes y para la sociedad.

Nuestra estrategia corporativa de 2018: Impulsar un crecimiento rentable trata exactamente de esto, de hacer crecer la empresa de forma rentable, proporcionando productos y soluciones que sirvan para resolver necesidades globales importantes de nuestra sociedad, como proporcionar salud y alimentación para todos, desarrollar energías alternativas y combatir el cambio climático. Junto con las áreas en las que ejercemos nuestra actividad: salud, alimentación y materiales, la estrategia describe qué hacemos.

Es importante que todos ustedes entiendan y sientan por qué y cómo quiere trabajar DSM. Por lo tanto, este código es esencial: tienen que conocerlo y adoptarlo. Si tienen preguntas, háganlas. Si hay algo que les preocupa o se enteran de que ha habido algún incumplimiento de las reglas, queremos que lo notifiquen.

DSM ha tenido una trayectoria increíble durante más de 100 años. Las necesidades del planeta cambiarán con el tiempo, y también lo hará nuestra respuesta a esas necesidades. Es importante recordar que en nuestro esfuerzo por lograr nuestra misión y estrategia, los principios incluidos en nuestro Código de Conducta Empresarial deben aplicarse siempre.

Es por cómo y por qué hacemos lo que hacemos, lo que hace que DSM sea una empresa especial. Y esto, por extensión, hace que los empleados de DSM sean también especiales. Podemos estar orgullosos de muchas cosas, y queremos seguir estándolo. Gracias por contribuir a lograr nuestra misión, por adoptar nuestro valor fundamental y por seguir nuestro Código de Conducta.

En nombre del Comité Ejecutivo,

Feike Sijbesma
Mayo de 2017

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

Nuestra misión

Nuestra misión define la razón de nuestra existencia, lo que aportamos a un mundo en continuo cambio y cómo lo convertimos en un lugar mejor. Expresa lo que somos y lo que queremos ser. Nos da sentido y finalidad.

Nuestra intención es crear vidas más brillantes para las personas de hoy y de las futuras generaciones.

Conectamos nuestras exclusivas competencias en ciencias de la vida y de los materiales para crear soluciones que alimentan, protegen y mejoran el rendimiento.

Trabajamos juntos para hacer que nuestra misión se haga realidad. Nuestro objetivo es conseguir establecer una diferencia positiva. Todo lo que hacemos es para mejorar la calidad de vida individual y colectiva de las personas.

Pensamos y actuamos a largo plazo. Nuestro objetivo es crear soluciones que duren y crear un mejor futuro para las personas de hoy y del mañana. Nuestro compromiso con la sostenibilidad es la base de todo lo que hacemos.

Nos basamos en nuestra ciencia brillante y con nuestros socios de empresa y otras partes interesadas desarrollamos y suministramos soluciones a clientes de todos los sectores industriales de todo el mundo.

Nuestras Brighter Living Solutions (ECO+ y People+) son innovaciones y productos rentables cuantificablemente mejores para el planeta y para las personas. Abordan necesidades de la sociedad, permiten mejorar la vida de las personas y consiguen establecer una diferencia duradera para el mundo en el que vivimos.

Nuestro valor principal

Nuestra misión está respaldada por nuestro valor principal: todo lo que hacemos debe contribuir a conseguir un mundo más sostenible. Para nosotros, lograr esta sostenibilidad significa intentar alcanzar rendimiento económico, calidad medioambiental y responsabilidad social al mismo tiempo; es decir, crear valor en tres dimensiones: personas, planeta y beneficios.

Tratamos a nuestra gente (y a las personas en cuyas vidas influimos) con respeto. Nos aseguramos de atraer y retener talento de origen diverso (por ejemplo, en cuanto a sexo o nacionalidad) para conseguir diversidad de pensamiento y estilos. Creemos que ser respetuosos con el planeta es una obligación moral que, al mismo tiempo, proporciona oportunidades de negocio únicas y éxitos, no solo para nosotros, sino para toda la sociedad. Conseguimos resultados financieros sostenibles que hacen que nuestra empresa tenga un crecimiento rentable en la actualidad y en el futuro, y satisfacemos los intereses de nuestros accionistas. Nuestro compromiso con la sostenibilidad como valor, en todos los aspectos, es inquebrantable.

Este valor guía todas nuestras acciones y establece la base de nuestro Código de Conducta Empresarial.

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

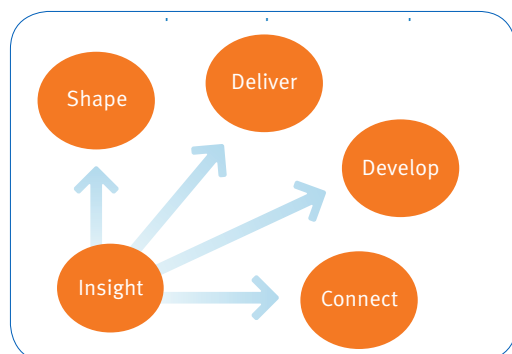
La cultura que queremos conseguir

La cultura de nuestra organización nos define como un equipo cohesivo y define los comportamientos que para nosotros son los cimientos de nuestro entorno profesional para conseguir los ambiciosos objetivos de nuestra estrategia. Dos de los bloques importantes de nuestra cultura son:

El programa One DSM Culture Agenda: Los temas de la Agenda Cultural ONE DSM - *Orientación externa, Responsabilidad por el desempeño, Colaboración con agilidad e Inclusión y diversidad* - están estrechamente alineados con nuestra estrategia comercial. Necesitamos mejorar nuestra agilidad y nuestra velocidad en la toma de decisiones, nuestra colaboración con los compañeros y nuestra confianza en su profesionalidad. Necesitamos adoptar una actitud abierta y pedir retos más constructivos.



Liderazgo en DSM: Las expectativas que tenemos de nuestros líderes son muy altas y los consideramos responsables de cinco comportamientos distintos: aportar, dar forma, conectar, desarrollar y producir resultados. Esperamos que nuestros líderes tengan una visión profunda de sí mismos y de los demás, y que la usen para dar forma a su estrategia, para conectarla con personas externas e internas y para conseguir ofrecer los resultados que hemos prometido, así como desarrollar nuestro talento hoy y mañana.



En nuestro programa One DSM los temas de nuestra agenda cultural y comportamientos del liderazgo funcionan conjuntamente para establecer el tono de cómo trabajamos como organización de alto rendimiento. Animamos a todos a demostrar agilidad en el aprendizaje, a innovar y a colaborar en toda la organización. Tenemos que aprender a afrontar los dilemas a los que nos enfrentamos si queremos crear más valor en las tres dimensiones sostenibles: personas, planeta, beneficios (que se tratan con más detalle en los apartados siguientes) y encontrar soluciones creativas a los denominados Fosbury Flops, situaciones en las que sufrimos reveses o dificultades para lograr nuestros objetivos y hacer realidad nuestras ambiciones.

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

El Código de Conducta Empresarial de DSM: tres dimensiones

Los principios de empresa del Código de Conducta Empresarial de DSM giran alrededor de tres dimensiones de sostenibilidad: personas, planeta y beneficios. Sirven como marco general para otros requisitos de DSM, que suelen estar respaldados por programas de aprendizaje en línea, para formar a las personas relevantes. Según el tema, esto atañe a todos los empleados o solo a aquellos que desempeñan una función determinada. Es responsabilidad de todos y cada uno de los empleados participar en estos programas.

- **Dimensión personas:** Cursos de formación en línea sobre reglas que salvan vidas, para la prevención del acoso ilegal y sobre conocimientos en materia de protección de datos.
- **Dimensión planeta:** Cursos de formación en línea sobre conocimientos básicos de cuidado responsable.
- **Dimensión beneficios:** Cursos de aprendizaje en línea y formación en aulas en materia de principios y prácticas para la competencia global (Manual de leyes de competencia de DSM), controles del comercio global, antisoborno y anticorrupción (manual de cumplimiento ABC de DSM); cursos de aprendizaje en línea sobre seguridad de DSM (código de conducta para la seguridad de la información).

Se proporcionan más directrices en forma de políticas, requisitos y directivas corporativas. Es responsabilidad de la dirección asegurarse de que estas se implantan cuando corresponde.

Los empleados que tienen conocimiento sobre información confidencial relacionada con el precio de las acciones deben seguir las reglas de DSM sobre información interna y operaciones con información privilegiada.

Pedimos a nuestros proveedores que sigan nuestro Código de Conducta para Proveedores de DSM.

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

Personas: la dimensión humana

El respeto hacia las personas, el reconocimiento de sus derechos fundamentales y creer en el poder de su diversidad son los principios fundamentales de las políticas y operaciones subyacentes de DSM. Esto se traduce en una política de recursos humanos basada en la apertura, la equidad y la confianza, y que va dirigida a promover el crecimiento personal y la integración de distintos puntos de vista. También se traduce en una de las prioridades principales en materia de salud y seguridad. Y en el contexto más amplio de las actividades de empresa significa que reconocemos y respetamos los derechos humanos fundamentales definidos por las Naciones Unidas.

Principios empresariales de DSM en esta dimensión:

- *La diversidad y la no discriminación:* queremos que nuestros trabajadores sean diversos. Reclutamos, empleamos y promocionamos a los empleados basándonos en sus cualificaciones y capacidades para la labor que van a desarrollar. No toleramos ninguna discriminación ni acoso por razones de raza, origen étnico, nacionalidad, edad, religión, sexo, orientación sexual o discapacidad.
- *Comunicación abierta y participación del empleado:* creamos un ambiente de honestidad y estimulamos la apertura, y la responsabilidad, haciendo que nuestros empleados participen en el desarrollo y ejecución de nuestros objetivos comerciales. Fomentamos y proporcionamos canales adecuados para conocer las opiniones de los empleados. Respetamos el derecho de nuestros empleados a su libertad de asociación y a los acuerdos colectivos.
- *Salud y seguridad:* nuestro objetivo es crear un entorno de trabajo en el que no se produzcan incidentes ni lesiones, así como evitar que se produzcan enfermedades laborales asociadas a nuestras actividades. Esperamos que nuestros empleados, de cualquier nivel, participen en la identificación y rectificación de situaciones poco seguras.
- *Desarrollo del empleado y remuneración justa:* respaldamos a nuestros empleados en su crecimiento profesional y en su desarrollo personal ofreciéndoles formación, orientación y tutoría. Invertimos continuamente en el conocimiento y en las capacidades de nuestros empleados a fin de respaldar sus posibilidades de contratación a largo plazo. Intentamos que nuestra política de remuneración sea justa y competitiva, y que reconozca el rendimiento adecuadamente.
- *Protección de la información personal:* respetamos la privacidad de nuestros empleados y la de nuestros socios comerciales por lo que guardamos y utilizamos datos personales adoptando buenas prácticas relacionadas con la protección de la privacidad.
- *Explotación laboral y trabajo infantil:* no utilizamos la explotación laboral ni la mano de obra infantil ni imponemos a nuestros trabajadores jornadas de trabajo excesivas. En los casos en los que se pide a los trabajadores que trabajen horas extra, estas horas se remuneran en línea con la legislación local.

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

Planeta: la dimensión medioambiental

En DSM somos muy conscientes de nuestra responsabilidad con el medioambiente y estamos convencidos de la importancia de las empresas sostenibles y de la buena ciudadanía corporativa. Esto significa que nos esforzamos por realizar nuestras actividades de forma que cumplan las necesidades actuales y sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para cubrir las suyas.

Principios empresariales de DSM en esta dimensión:

- *Innovaciones con una huella de carbono reducida:* a la hora de decidir qué productos nuevos queremos producir, qué nuevos procesos de producción queremos usar y qué nuevas tecnologías queremos desarrollar, nos guiamos por nuestro compromiso con la sostenibilidad. Consideramos que la transición a una economía con una huella de carbono reducida no solo es una responsabilidad moral, sino también una oportunidad. Nuestro objetivo es ofrecer innovaciones que mejoren la huella medioambiental de nuestra empresa y sus cadenas de valor al introducir cadenas de valor circulares/biológicas.
- *Proteger el agua:* para salvaguardar el acceso sostenible a cantidades adecuadas de agua de calidad aceptable para la vida y el bienestar humanos, así como para el desarrollo socioeconómico, nos hemos comprometido a hacer un uso responsable de las fuentes de agua pensando en el aumento de la escasez de este recurso en el mundo.
- *Energía, materias primas y mejora continua:* evaluamos y mejoramos nuestros productos, métodos de trabajo, procesos de producción y servicios continuamente, a fin de asegurarnos que sean seguros y aceptables desde el punto de vista de nuestros empleados, nuestros clientes y otras partes interesadas. Nos esforzamos continuamente para minimizar el uso de materias primas y energía, y reemplazarlas con materiales o energías renovables siempre que sea posible.
- *Gestión del producto:* de acuerdo con los principios de gestión de un producto, identificamos los riesgos y el impacto medioambiental de nuestros productos durante nuestros procesos de producción y durante todo su ciclo de vida, y siempre buscamos oportunidades para reducirlos. En este contexto, compartimos el conocimiento, especialización y experiencia relevantes con nuestros proveedores, clientes y otras partes. Proporcionamos a nuestros clientes, y al público en general, información clara sobre los aspectos medioambientales y de seguridad de nuestros productos y procesos de producción.

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

Beneficios: la dimensión económica

Nos esforzamos por conseguir beneficios a largo plazo y por contribuir al éxito de nuestros clientes, accionistas y otras partes interesadas al asociarnos con ellos y al crear conjuntamente un valor sostenible. Todas estas asociaciones se basan en prácticas comerciales libres, justas, transparentes, éticas y legales, sobre las que queremos mantener un diálogo constructivo con la comunidad.

Principios empresariales de DSM en esta dimensión:

- *Integridad de la empresa:* realizamos nuestras actividades empresariales de forma honesta, transparente y ética. Rechazamos los acuerdos o transacciones que se sospeche que se vayan a utilizar en prácticas comerciales ilegales u otros incumplimientos de la ley. Nuestros registros contables y documentos de apoyo describen y reflejan de forma fidedigna, justa y completa la naturaleza de las transacciones subyacentes.
- *Competencia libre y leal:* valoramos la competencia libre y leal en todos los países del mundo. Por ello cumplimos las leyes de competencia en todos los sectores en que operamos y hemos implantado políticas estrictas al respecto.
- *Embargos y ley de comercio:* respetamos todas las leyes comerciales aplicables impuestas por las Naciones Unidas u otras entidades nacionales o supranacionales o gobiernos, y hemos implantado políticas estrictas para asegurar su cumplimiento.
- *Soborno y corrupción:* rechazamos todo tipo de soborno y corrupción, incluida la extorsión y el soborno activo o pasivo. No ofrecemos ni aceptamos regalos ni favores que puedan comprometer o suscitar dudas sobre la neutralidad de las decisiones tomadas por nuestros empleados o socios de empresa. Nos aseguramos que cualquier pago por comisiones, tarifas de representantes, etc., se basa en un servicio real, legítimo y documentado.
- *Conflictos de interés:* nuestros empleados evitan los conflictos de interés que puedan surgir entre los intereses de la empresa y los intereses privados; y evitan comportamientos que pudieran suscitar dudas sobre su integridad o la integridad de la empresa.
- *Diálogo público:* queremos mantener un diálogo constructivo con los políticos y con la sociedad para lograr nuestros intereses comerciales legítimos. Basamos nuestros argumentos en hechos y en posiciones basadas en datos científicos y declaradas públicamente. No hacemos pagos ni donativos en especie a los partidos políticos ni a sus instituciones, agencias o representantes.
- *Uso y protección de la propiedad y de la información de la empresa:* es deber de nuestros empleados proteger la propiedad de la empresa. Los empleados deben cumplir con el Código de Conducta en lo relacionado con la protección de la información de la empresa y con el uso de la información y de los sistemas de comunicación de la empresa.

ONE DSM: Código de Conducta Empresarial

Implantación y conformidad

Cumplimos todas las leyes y normativas aplicables. Aparte de estas, también se aplica el Código de Conducta Empresarial, las políticas corporativas, los requisitos y las directivas.

Cuando surjan preguntas o inquietudes sobre la implantación del código, los empleados deberán plantearlas en su entorno de trabajo u organización. El diálogo abierto y encontrar las respuestas todos juntos son la base de un buen ambiente de trabajo.

Cuando las inquietudes no se disipan, los empleados deben notificar la disputa, queja, problema o incumplimiento a su jefe directo, a la directiva o a su jefe de recursos humanos.

Si no fuera posible notificar una infracción (o sospecha) del Código de Conducta Empresarial o de otras normativas a la directiva (porque sería inapropiado o no es posible); o si los empleados creen que la notificación podría tener repercusiones, pueden usar el sistema de alerta de DSM (DSM.Alert@dsm.com). Se protegerá a los empleados contra cualquier repercusión si plantean problemas de forma bienintencionada.

Visite la intranet de nuestro Código de conducta:

<https://dsm1234.sharepoint.com/sites/org-crm/English/corporaterequirements/bp/Pages/default.aspx>

