

ONE DSM - Codice di comportamento aziendale



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

ONE DSM -

Codice di comportamento aziendale

La nostra missione	3
Il nostro valore prioritario	3
La cultura che desideriamo costruire	4
Codice di comportamento aziendale di DSM: Tre dimensioni	5
People: la dimensione umana	6
Planet: la dimensione ambientale	7
Profit: la dimensione economica	8
Implementazione e conformità	9

ONE DSM - Codice di comportamento aziendale

Gentili colleghi,

la nostra missione è migliorare la qualità di vita della società attuale e delle future generazioni attraverso la nostra Bright Science. DSM desidera far parte della società, offrendo sostanzialmente il proprio supporto nella risoluzione dei problemi più urgenti che affliggono il mondo odierno, quali il cambiamento climatico e la malnutrizione. Sfruttiamo le nostre conoscenze scientifiche e le nostre competenze per sviluppare soluzioni innovative importanti. Questo è il **motivo** alla base di tutte le nostre attività.

Il modo in cui le svolgiamo è integrato nella sostenibilità, il nostro valore prioritario: puntiamo a garantire contemporaneamente il triplice obiettivo della prosperità economica, del progresso ambientale e di quello sociale. Queste tre dimensioni - People, Planet e Profit - rappresentano il fondamento del nostro Codice di comportamento aziendale, che definisce **come** conduciamo gli affari e come interagiamo con tutte le parti interessate, ovvero - per citarne alcune - i dipendenti, i clienti e i fornitori, gli azionisti e la società nel suo complesso.

La nostra missione è riassunta nella nostra tagline Bright Science. Brighter Living. Insieme al nostro valore prioritario della sostenibilità e al nostro Codice di comportamento aziendale, danno vita a "One DSM", un'azienda che mira a rendere il mondo un luogo migliore, garantendosi allo stesso tempo un posto al suo interno come azienda di successo, ben gestita, con buone prestazioni e che apporta un contributo reale ai suoi clienti e alla società.

È su quest'ultimo punto che è incentrata la nostra strategia aziendale 2018 Driving Profitable Growth: essa consiste nel far crescere l'azienda fornendo prodotti e soluzioni redditizie che rispondano alle principali esigenze globali della società, quali salute e nutrizione per tutti, sviluppo di energie alternative e lotta al cambiamento climatico. Insieme ai nostri settori di attività - salute, nutrizione e materiali - la strategia descrive **cosa** facciamo.

È fondamentale che tutti voi comprendiate e sentiate perché e come DSM intende svolgere i propri affari. Pertanto, questo Codice è essenziale: dovete conoscerne il contenuto e applicarlo in tutti i suoi aspetti. Se avete domande, vi invitiamo a farle. Se avete dubbi o siete a conoscenza di una violazione delle regole, vogliamo che la segnaliate.

Da più di un secolo, DSM è protagonista di un viaggio straordinario e di grande significato. Le esigenze del mondo sono destinate a cambiare e altrettanto dovranno fare le soluzioni che elaboreremo per soddisfarle. Perciò è importante ricordare che, nel tentativo di realizzare la nostra missione e la nostra strategia, i principi riportati nel nostro Codice di comportamento aziendale vengano applicati in qualsiasi momento.

È proprio per i motivi alla base delle nostre attività e per il nostro modo di operare che DSM è un'azienda speciale, ed è proprio questo che rende speciale essere suoi dipendenti. Possiamo essere fieri per diversi motivi, continuiamo così! Vi ringraziamo per il vostro contributo al perseguimento della nostra missione, del nostro valore prioritario e del Codice di comportamento.

A nome del Comitato esecutivo,

Feike Sijbesma
Maggio 2017

ONE DSM -

Codice di comportamento aziendale

La nostra missione

La nostra missione è l'espressione stessa della ragione per la quale esistiamo, di ciò che apportiamo ad un mondo in continuo mutamento e del modo in cui contribuiamo a farne un luogo migliore. Essa esprime quello che siamo e ciò a cui aspiriamo, la direzione da seguire e l'obiettivo da perseguire.

Il nostro obiettivo è quello di migliorare la qualità di vita della società attuale e delle future generazioni.

Associamo le straordinarie competenze che vantiamo nei campi delle scienze naturali e dei materiali per elaborare soluzioni in grado di alimentare e salvaguardare la società, nonché migliorare le performance.

Lavoriamo insieme per realizzare la nostra missione. Ci sforziamo di differenziarci in maniera positiva. Le nostre attività mirano a migliorare la qualità di vita individuale e collettiva della popolazione.

Pensiamo e agiamo a lungo termine. Miriamo alla creazione di soluzioni durature, in grado di creare un futuro migliore per la società attuale e per le future generazioni. Il nostro impegno a favore della sostenibilità è al centro di tutto ciò che facciamo.

Sulla base della nostra Bright Science e in collaborazione con partner commerciali e altre parti interessate, sviluppiamo e forniamo soluzioni per i clienti di tutti i settori industriali nel mondo.

Le nostre soluzioni Brighter Living - ECO+ e People+ - consistono in innovazioni e prodotti redditizi di gran lunga superiori per il pianeta e per la popolazione, in quanto rispondono alle esigenze della società migliorandone le condizioni di vita e facendo la differenza a lungo termine per il mondo in cui viviamo.

Il nostro valore prioritario

La nostra missione è supportata da un valore base: tutto ciò che facciamo deve contribuire a creare un mondo più sostenibile. Per DSM sostenibilità significa ambire simultaneamente alla responsabilità sociale, alla qualità dell'ambiente e alla performance economica, creando valore a partire da tre dimensioni essenziali: People, Planet e Profit.

Trattiamo con rispetto i nostri dipendenti e le persone sulla cui esistenza influiscono le nostre azioni. Ci assicuriamo di attrarre e mantenere presso di noi i talenti di varia origine (ad esempio, per sesso e nazionalità) al fine di promuovere la diversità di pensiero e di stile. Crediamo che prendersi cura del pianeta sia un obbligo morale in grado di fornire, allo stesso tempo, opportunità commerciali uniche e di successo, non soltanto per noi ma per la società in generale. Otteniamo risultati finanziari sostenibili che assicurano – ed assicureranno in futuro – una crescita proficua della nostra società, favorendo gli interessi dei nostri azionisti. Il nostro impegno nei confronti del valore della sostenibilità è incrollabile in ogni suo aspetto.

Questo valore ci guida in tutte le nostre azioni e rappresenta il fondamento stesso del nostro Codice di comportamento aziendale.

ONE DSM - Codice di comportamento aziendale

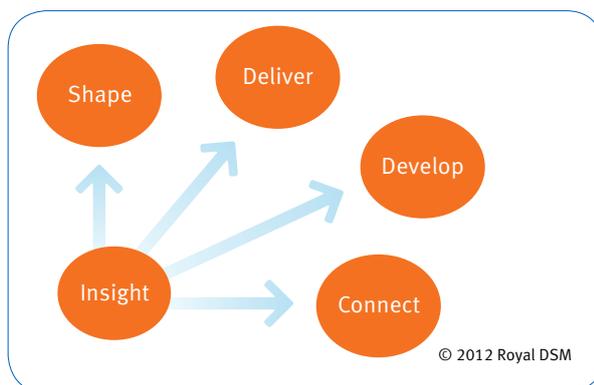
La cultura che desideriamo costruire

La nostra cultura aziendale definisce chi siamo come team organico e quali comportamenti riteniamo siano alla base del nostro ambiente professionale, per raggiungere gli obiettivi ambiziosi della nostra strategia. Due importanti elementi costitutivi fondamentali della nostra cultura sono:

One DSM Culture Agenda: I temi della ONE DSM Culture Agenda - Orientamento all'esterno, Responsabilità per le prestazioni, Collaborazioni dinamiche e Inclusione e diversità - sono rigorosamente in linea con la nostra strategia aziendale. È necessario migliorare la rapidità e snellezza dei nostri processi decisionali, le collaborazioni con i nostri colleghi, nonché la fiducia nella loro professionalità. Dobbiamo essere aperti e accogliere sfide più costruttive.



Leadership presso DSM: Nutriamo grandi aspettative nei confronti dei nostri dirigenti e li riteniamo responsabili di cinque comportamenti distinti: Conoscere - Definire - Unire - Sviluppare - Raggiungere risultati. Dai nostri dirigenti ci aspettiamo una profonda conoscenza di sé stessi e degli altri e la capacità di sfruttarla per definire la loro strategia, creando così punti di unione con le persone all'interno e all'esterno dell'azienda, e mantenendo successivamente la nostra promessa di raggiungere i risultati previsti, sviluppando al contempo i nostri talenti per il presente e per il futuro.



Nell'ambito di ONE DSM, i temi e i comportamenti della leadership nella nostra agenda culturale si intrecciano per stabilire la nostra modalità di lavoro in qualità di azienda ad elevate prestazioni. Incoraggiamo tutti a dimostrare agilità nell'apprendimento, nell'innovazione e nella collaborazione in tutta l'azienda. È necessario che impariamo a gestire i dilemmi che sicuramente affronteremo se desideriamo creare valore aggiunto in tutte e tre le dimensioni della sostenibilità - People, Planet, Profit (queste verranno trattate ulteriormente nelle sezioni successive) - e se desideriamo trovare soluzioni creative alle innovazioni rivoluzionarie, fonte di contrattempi o problemi nel raggiungimento dei nostri obiettivi e nella realizzazione delle nostre ambizioni.

ONE DSM -

Codice di comportamento aziendale

Codice di comportamento aziendale di DSM: Tre dimensioni

I principi aziendali del Codice di comportamento aziendale di DSM sono strutturati lungo le tre dimensioni della sostenibilità: People, Planet e Profit. Esse fungono da elementi portanti anche per altri requisiti di DSM, spesso supportati da programmi di e-learning volti alla formazione dei relativi interessati. A seconda dell'argomento, possono essere coinvolti tutti i dipendenti o solo alcuni di loro che svolgono un ruolo specifico. È responsabilità personale di ciascun dipendente partecipare a questi programmi.

Dimensione People: Programma di e-learning per Regole salvavita, Prevenzione delle molestie illecite e Conoscenze in materia di riservatezza dei dati.

Dimensione Pianeta: Programma di e-learning per un Corso di base su Responsible Care.

Dimensione Profit: Programma di e-learning e lezioni in classe su Prassi e principi della concorrenza globale (Manuale sulla legge per la concorrenza di DSM), Controlli del commercio globale, Anticorruzione (Manuale sulla compliance ABC di DSM); programma di e-learning sulla sicurezza di DSM (Codice di comportamento per la sicurezza delle informazioni).

Linee guida più dettagliate vengono impartite sotto forma di Politiche, Requisiti e Direttive Aziendali. La direzione ha il compito di fare in modo che tali disposizioni vengano applicate laddove necessario.

Se un dipendente viene a conoscenza di informazioni riservate sul prezzo delle azioni, è tenuto a seguire le Regole di DSM relative alle informazioni privilegiate e all'insider trading.

I nostri fornitori sono tenuti ad aderire al Codice di Comportamento dei Fornitori di DSM.

ONE DSM -

Codice di comportamento aziendale

People: la dimensione umana

Il rispetto per le persone, il riconoscimento dei loro diritti fondamentali e la fiducia nella forza della loro diversità sono principi fondamentali alla base delle politiche e delle attività di DSM. Ciò significa che la nostra politica sulle risorse umane si basa sull'apertura, sull'equità e sulla fiducia e mira a promuovere la crescita personale, integrando punti di vista diversi. Significa anche che questa è una priorità assoluta per la salute e la sicurezza e, nel più ampio contesto delle nostre attività commerciali, significa che riconosciamo e rispettiamo i diritti umani fondamentali come definiti dalle Nazioni Unite.

I Principi aziendali di DSM relativi a questa dimensione:

- *Diversità e assenza di discriminazioni* – Ci adoperiamo per garantire una forza lavoro diversificata. Selezioniamo, assumiamo e promuoviamo i dipendenti sulla base esclusiva delle loro qualifiche e competenze relative al lavoro da svolgere. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o molestia in base a razza, origine etnica, nazionalità, età, religione, genere, orientamento sessuale o handicap.
- *Comunicazione aperta e partecipazione dei dipendenti* – Creiamo un ambiente improntato alla franchezza, che stimoli l'apertura mentale e il senso di responsabilità, coinvolgendo i nostri dipendenti nello sviluppo e nella realizzazione dei nostri obiettivi aziendali. Incoraggiamo il feedback da parte dei dipendenti, fornendo i canali adatti. Rispettiamo il diritto dei nostri dipendenti di aderire liberamente ad associazioni e di partecipare alla contrattazione collettiva.
- *Salute e sicurezza* – Miriamo a creare un ambiente di lavoro esente da infortuni e danni fisici e ad impedire l'insorgere di malattie professionali e di problemi di salute connessi alle nostre attività. A tutti i livelli, ci attendiamo che i nostri dipendenti si impegnino attivamente per individuare e rettificare le situazioni non sicure.
- *Sviluppo personale dei dipendenti e giusto compenso* – Sosteniamo i nostri dipendenti nella loro crescita e nello sviluppo personale, proponendo corsi di formazione, servizi di orientamento e consulenza. Investiamo costantemente nelle loro competenze e qualifiche a sostegno delle loro prospettive di occupazione a lungo termine. Perseguiamo una politica equa e competitiva delle retribuzioni, assicurando il necessario riconoscimento delle prestazioni.
- *Tutela delle informazioni personali* – Rispettiamo la privacy dei nostri dipendenti e partner aziendali. Conserviamo ed utilizziamo le informazioni personali nel rispetto delle buone pratiche relative alla protezione della privacy.
- *Manodopera forzata e minorile* – Non ci avvaliamo di manodopera forzata o minorile, né forziamo i dipendenti a lavorare per un numero eccessivo di ore. Qualora ai dipendenti venga richiesto di prestare lavoro straordinario, tale attività viene retribuita secondo la legislazione locale.

ONE DSM -

Codice di comportamento aziendale

Planet: la dimensione ambientale

Presso DSM siamo profondamente consapevoli della nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente e siamo convinti dell'importanza di un'impresa sostenibile e di una buona cittadinanza d'impresa. Per questo, ci sforziamo di svolgere le nostre attività in maniera tale da soddisfare le esigenze del mondo odierno, senza compromettere la capacità delle future generazioni di fare altrettanto.

I Principi aziendali di DSM relativi a questa dimensione:

- *Innovazioni a basse emissioni di carbonio* – Nel decidere quali prodotti fabbricare, quali processi produttivi adottare e quali nuove tecnologie sviluppare, siamo guidati dal nostro impegno a favore della sostenibilità. Riteniamo che il passaggio ad un'economia a basse emissioni di carbonio sia non solo una responsabilità morale, ma anche un'opportunità. Il nostro obiettivo è offrire innovazioni in grado di migliorare l'impatto ambientale della nostra azienda e delle sue catene del valore, introducendo catene circolari/biologiche.
- *Sicurezza idrica* - Per salvaguardare l'accesso sostenibile a quantità idonee di acqua di qualità accettabile per garantire mezzi di sussistenza, benessere umano e sviluppo socioeconomico, ci impegniamo all'uso responsabile delle risorse idriche alla luce della crescente carenza idrica in tutto il mondo.
- *Energia, materie prime e miglioramento continuo* – Valutiamo e miglioriamo continuamente i nostri prodotti, metodi di lavoro, processi produttivi e servizi, per garantirne la sicurezza e l'idoneità per i nostri dipendenti, clienti e altri soggetti interessati. Ci impegniamo costantemente per ridurre l'utilizzo di materie prime ed energia, sostituendole se possibile con materiali o energia rinnovabili.
- *Gestione prodotto* – In base a questi principi, individuiamo i rischi e l'impatto ambientale connessi ai nostri prodotti durante i processi produttivi e nel corso dell'intero ciclo di vita, cercando soluzioni per ridurre tali conseguenze. In tale ambito, condividiamo conoscenze, competenze ed esperienze con i nostri fornitori, clienti e altri soggetti coinvolti. Forniamo ai clienti e all'opinione pubblica informazioni chiare in relazione agli aspetti ambientali e di sicurezza dei nostri prodotti e processi produttivi.

ONE DSM -

Codice di comportamento aziendale

Profit: la dimensione economica

Ci sforziamo di pervenire ad una redditività di lungo periodo e di contribuire al successo dei nostri clienti, degli azionisti e degli altri soggetti interessati, istituendo con loro partnership e creando congiuntamente un valore sostenibile. Tutte queste collaborazioni si fondano su pratiche aziendali libere, eque, trasparenti, etiche e conformi alle leggi, in merito alle quali cerchiamo di mantenere un dialogo costruttivo con la collettività.

I Principi aziendali di DSM relativi a questa dimensione:

- *Integrità aziendale* – Conduciamo i nostri affari in maniera onesta, trasparente ed etica. Ci asteniamo da qualsiasi accordo o transazione potenzialmente in grado di agevolare prassi commerciali illegali o altre violazioni di leggi. La nostra documentazione contabile e i documenti di supporto descrivono e riflettono in maniera veritiera, equa ed esaustiva la natura delle transazioni sottiacenti.
- *Concorrenza libera e leale* - Diamo importanza alla concorrenza libera e leale in tutti i Paesi del mondo. Di conseguenza, ci conformiamo alle leggi sulla concorrenza in tutte le aree nelle quali operiamo e abbiamo attuato politiche rigorose al riguardo.
- *Embarghi e leggi sui commerci* – Rispettiamo le relative leggi e restrizioni sui commerci imposte dalle Nazioni Unite o da altre autorità nazionali o sovranazionali o da governi, e abbiamo introdotto precise politiche per garantire la nostra conformità con le stesse.
- *Corruzione* – Ci asteniamo da qualunque forma di corruzione, comprese l'estorsione e la concussione. Non elargiamo né accettiamo regali o favori che potrebbero compromettere o sollevare dubbi circa la neutralità delle decisioni assunte dall'azienda o dai nostri partner commerciali. Facciamo in modo che qualunque pagamento di commissioni, compenso di agenzia, ecc. sia basato su un servizio effettivo, legittimo e documentato.
- *Conflitto di interessi* – I nostri dipendenti evitano qualunque conflitto tra i loro privati interessi e quelli della società. Inoltre, si astengono da qualsiasi comportamento che potrebbe mettere in dubbio la loro integrità o quella dell'azienda.
- *Dialogo pubblico* – Ricerchiamo un dialogo costruttivo con gli esponenti politici e la società per perseguire i nostri legittimi interessi aziendali. Basiamo le nostre idee e le nostre proposte sui fatti e su posizioni scientificamente solide e pubblicamente dichiarate. Non effettuiamo alcuna donazione in denaro o in natura a favore dei partiti politici o di istituzioni, agenzie o rappresentanti ad essi riconducibili.
- *Uso e tutela della proprietà e delle informazioni aziendali* – I nostri dipendenti si prendono cura dei beni di proprietà dell'azienda, osservando il Codice di comportamento relativo alla tutela delle informazioni aziendali e all'uso dei suoi sistemi informatici e di comunicazione.

ONE DSM -

Codice di comportamento aziendale

Implementazione e conformità

Ci atteniamo a tutte le leggi e ai regolamenti in vigore, nonché al Codice di comportamento aziendale, alle politiche, ai requisiti e alle direttive aziendali.

In caso di domande o dubbi relativi all'implementazione del Codice, i dipendenti sono tenuti a risolverli all'interno del proprio ambiente lavorativo o organizzazione. Discutere apertamente di tali questioni è alla base di un buon ambiente di lavoro e aiuta a trovare insieme le giuste risposte.

In caso di dubbi irrisolti, i dipendenti devono segnalare la controversia, il reclamo, il problema o la violazione al loro diretto responsabile, alla direzione superiore o al loro responsabile delle risorse umane.

Se non è possibile segnalare una (sospetta) violazione del Codice di comportamento aziendale o di altre norme ai propri dirigenti (perché inopportuno o impraticabile) o se i dipendenti temono che tale segnalazione possa avere ripercussioni su di loro, si può usufruire del sistema di segnalazioni DSM Alert System (DSM.Alert@dsm.com). I dipendenti che sollevano dubbi in buona fede saranno protetti da ritorsioni.

Visita il nostro sito intranet dedicato al Codice di comportamento di DSM:

<https://dsm1234.sharepoint.com/sites/org-crm/English/corporaterequirements/bp/Pages/default.aspx>