

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

Onze Missie	3
Onze Kernwaarde	3
De cultuur die we nastreven	4
De Zakelijke Gedragscode van DSM: Drie dimensies	5
People: de menselijke dimensie	6
Planet: de milieudimensie	7
Profit: de economische dimensie	8
Implementatie en naleving	9

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

Beste collega's

Het is onze missie om met *Bright Science* de kwaliteit van leven te verbeteren voor huidige en toekomstige generaties. DSM wil deel uitmaken van de maatschappij en helpen om de dringendste problemen in de wereld, zoals klimaatverandering en ondervoeding, op te lossen. We gebruiken onze wetenschap en kennis om innovatieve oplossingen te ontwikkelen die een verschil maken. Dat is waarom we doen wat we doen.

Hoe we dit doen, is ingebed in onze kernwaarde duurzaamheid: we streven zowel naar economische welvaart, als naar milieuverbetering en maatschappelijke vooruitgang - de zogenaamde triple bottom line. Deze drie dimensies - People, Planet en Profit - vormen de basis voor onze Zakelijke Gedragscode. Deze Code definieert hoe we zaken doen en we omgaan met alle belanghebbenden, zoals medewerkers, klanten en leveranciers, aandeelhouders en de maatschappij in het algemeen.

Onze missie is samengevat in onze slogan *Bright Science. Brighter Living*. Samen met onze kernwaarde duurzaamheid en onze Zakelijke Gedragscode vormt dit de basis voor 'One DSM': een bedrijf dat ernaar streeft om de wereld te verbeteren en tegelijk een plek te veroveren als succesvol, goed georganiseerd bedrijf dat uitstekende prestaties levert en het verschil maakt voor zijn klanten en de maatschappij.

Dit laatste is waar het bij onze Corporate Strategy 2018: Driving Profitable Growth allemaal om gaat: zorgen dat het bedrijf groeit door winstgevendende producten en oplossingen aan te bieden die aansluiten op de belangrijkste maatschappelijke behoeften, zoals het zorgen voor gezondheid en voeding voor iedereen, ontwikkelen van alternatieve energiebronnen en bestrijden van klimaatverandering. De strategie beschrijft wat we doen in de gebieden waarop we actief zijn – gezondheid, voeding en materialen.

Het is belangrijk dat jullie allemaal weten en begrijpen waarom en hoe DSM zaken wil doen. Deze Gedragscode is hiervoor een essentieel hulpmiddel: je moet de inhoud kennen en je te allen tijde eraan houden. Als je vragen hebt, dien je die te stellen. Als je bezorgd over iets bent of getuige wordt van een schending of overtreding van de regels, dan dien je dit te melden.

In de meer dan 100 jaar van zijn bestaan heeft DSM een geweldige transformatie ondergaan. De behoeften van de wereld zullen in de loop van de tijd veranderen en daarmee ook onze reactie op die behoeften. Het is belangrijk dat iedereen zich realiseert dat de in onze Zakelijke Gedragscode vastgelegde principes altijd moeten worden toegepast bij het uitvoeren van onze missie en strategie.

De redenen waarom we doen wat we doen en de manier waarop we het doen, maken DSM tot een bijzonder bedrijf. Daarom is het ook bijzonder om een DSM-medewerker te zijn. We mogen op veel dingen trots zijn; laten we ervoor zorgen dat dit zo blijft. Hartelijk dank voor de bijdrage die jij levert aan onze missie, kernwaarde en Gedragscode.

Namens het Executive Committee,

Feike Sijbesma
Mei 2017

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

Onze Missie

Onze missie geeft aan waarom we bestaan, wat we bijdragen aan een veranderende wereld en hoe we de wereld willen verbeteren. Onze missie geeft aan wie we zijn en wat we willen worden. Onze missie geeft ons een richting en een doel.

Ons doel is om de kwaliteit van leven van huidige en toekomstige generaties te verbeteren.

We combineren onze unieke vaardigheden op het gebied van Life Sciences en Materials Sciences om oplossingen te vinden die voeden, beschermen en prestaties verbeteren.

We werken samen om onze missie werkelijkheid te laten worden. We streven ernaar om een verschil te maken. Alles wat we doen is erop gericht om de kwaliteit van leven van individuele personen en van de maatschappij te verbeteren.

We denken en nemen beslissingen op de lange termijn. We werken eraan om blijvende oplossingen te vinden die een betere toekomst voor mensen garanderen, zowel nu als in de toekomst. Ons streven naar duurzaamheid vormt de kern van alles wat we doen.

Op basis van onze Bright Science en samen met onze zakenpartners en andere belanghebbenden ontwikkelen en leveren we oplossingen voor klanten in alle sectoren en over de hele wereld.

Onze Brighter Living Solutions - ECO+ en People+ - zijn winstgevende innovaties en producten die meetbaar beter zijn voor Planet en People. Ze sluiten aan op de behoeften van de maatschappij, verbeteren de levens van mensen en maken een blijvend verschil in de wereld waarin we leven.

Onze Kernwaarde

Onze missie wordt ondersteund door onze kernwaarde dat alles wat we doen bij dient te dragen aan een duurzamere wereld. Voor ons betekent duurzaamheid het tegelijk nastreven van economische prestatie, milieukwaliteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid: met andere woorden het scheppen van waarde langs de drie dimensies van People, Planet en Profit.

We behandelen onze medewerkers (en de mensen op wiens leven we invloed hebben) met respect. We zorgen ervoor dat we talent met uiteenlopende achtergrond (bijvoorbeeld wat geslacht en nationaliteit betreft) aantrekken en behouden om diversiteit met betrekking tot ideeën en stijlen te bereiken. We geloven dat het een morele plicht is om voor onze planeet te zorgen hetgeen tevens unieke zakelijke kansen en succes biedt, niet alleen voor ons, maar voor de maatschappij in haar geheel. We behalen duurzame financiële resultaten die winstgevende groei van ons bedrijf, nu en in de toekomst, mogelijk maken en aan de belangen van onze aandeelhouders voldoen. Ons geloof in duurzaamheid in al zijn aspecten is onwrikbaar.

Deze waarde geeft ons richting bij al ons handelen en vormt tevens de basis van onze Zakelijke Gedragscode.

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

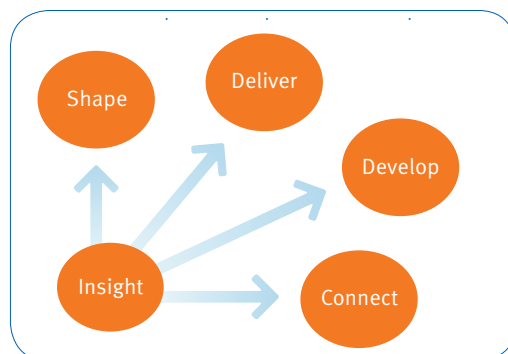
De cultuur die we nastreven

Onze bedrijfscultuur definieert wie we zijn als een samenhangend team en welke gedragingen de basis vormen voor onze professionele omgeving om de ambitieuze doelstellingen van onze strategie te kunnen bereiken. Twee belangrijke bouwstenen van onze cultuur zijn:

One DSM Culture Agenda: De thema's van de One DSM Culture Agenda - *External Orientation, Accountability for Performance, Collaboration with Speed, Inclusion & Diversity* - sluiten nauw aan op onze bedrijfsstrategie. We moeten onze flexibiliteit en snelheid bij het nemen van beslissingen, het samenwerken met collega's en het vertrouwen in hun kennis verbeteren. We moeten opener zijn en constructievere uitdagingen aangaan.



Leadership at DSM: We verwachten veel van onze leiders en houden ze aansprakelijk voor vijf verschillende behaviors: Insight – Shape – Connect – Develop – Deliver. We verwachten dat leiders diep inzicht in zichzelf en anderen hebben. Dit stelt hen enerzijds in staat om hun strategie te bepalen, deze samen met interne en externe personen uit te voeren en zo aan onze beloften te voldoen - en anderzijds om onze talentvolle medewerkers nu en in de toekomst te ontwikkelen.



De thema's van onze cultuuragenda en Leadership Behaviors geven samen aan hoe we als gedreven One DSM organisatie werken. We stimuleren iedereen om flexibiliteit aan de dag te leggen om te leren, te vernieuwen en samen te werken binnen onze organisatie. We moeten leren omgaan met de dilemma's waarvoor we komen te staan als we impact willen hebben op alle drie dimensies van duurzaamheid – People, Planet, Profit (uitvoeriger besproken in de onderstaande paragrafen). En we zullen creatieve oplossingen moeten vinden, zogenoemde Fosbury Flops, als we tegenslagen of problemen ondervinden bij het realiseren van onze ambities en bereiken van onze doelen.

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

De Zakelijke Gedragscode van DSM: Drie dimensies

De bedrijfsprincipes van de Zakelijke Gedragscode van DSM zijn gestructureerd rond de drie dimensies van duurzaamheid: People, Planet en Profit. Dit zijn de overkoepelende thema's voor meerdere zaken waaraan we binnen DSM willen voldoen en die veelal ondersteund worden met online trainingsprogramma's (e-learnings) voor medewerkers. Afhankelijk van het onderwerp, zijn deze e-learnings gericht alle medewerkers of op een beperkte groep medewerkers met een specifieke taak of functie. Iedere medewerker is er persoonlijk verantwoordelijk voor dat hij/zij aan deze programma's deelneemt.

- **Dimensie People:** E-learning over levensreddende regels, preventie van onwettige intimidatie en kennis over gegevensbescherming.
- **Dimensie Planet:** E-learning voor basistraining Verantwoordelijke Zorg.
- **Dimensie Profit:** E-learning & klassikale training over de principes en praktijk van mondiale concurrentie (DSM Competition Law Manual), mondiale handelsbeperkingen, anti-omkoping en corruptie (DSM ABC Compliance Manual); DSM Security e-learning (Code of Conduct for Information Security).

Nadere informatie wordt gegeven in de vorm van bedrijfsbeleidslijnen, -eisen en -richtlijnen. Het is de verantwoordelijkheid van het management om ervoor te zorgen dat deze, zover van toepassing, worden geïmplementeerd.

Medewerkers die over koersgevoelige informatie beschikken, dienen zich te houden aan de DSM-regels over voorwetenschap en handel met voorwetenschap.

We verzoeken onze leveranciers om zich aan de Zakelijke Gedragscode van DSM te houden.

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

People: de menselijke dimensie

Respect for people, recognition of their fundamental rights and a belief in the power of their diversity are key principles underlying DSM's policies and operations. This translates into a human resources policy that is based on openness, fairness and trust and is aimed at promoting personal growth and integrating different views. It also translates into a top priority for safety and health. And in the broader context of our business activities, it means that we acknowledge and respect fundamental human rights as defined by the United Nations.

DSM Business Principles on this dimension:

- *Diversiteit en non-discriminatie* – We streven naar een divers personeelsbestand. Het aanwerven, in dienst nemen en bevorderen van medewerkers vindt uitsluitend plaats op basis van hun kwalificaties en vaardigheden voor de uit te voeren werkzaamheden. We tolereren geen enkele vorm van discriminatie of intimidatie op basis van ras, etnische achtergrond, nationaliteit, leeftijd, religie, geslacht, seksuele geaardheid of handicap.
- *Open communicatie en betrokkenheid van medewerkers* – We scheppen een open en eerlijke werksfeer en ondersteunen openheid en verantwoordelijkheidsbesef door onze medewerkers te betrekken bij het ontwikkelen en uitvoeren van onze bedrijfsdoelen. We ondersteunen feedback van medewerkers en zorgen voor overeenkomstige kanalen. We respecteren het recht van onze medewerkers op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling.
- *Gezondheid en veiligheid* – We streven ernaar om een werkomgeving te scheppen die vrij is van incidenten en letsel en om beroepsziektes en gezondheidsproblemen die in verband staan met onze activiteiten te voorkomen. We verwachten van onze medewerkers, ongeacht op welk niveau ze werken, dat ze een actieve rol zullen spelen bij het herkennen en corrigeren van onveilige situaties.
- *Ontwikkeling van medewerkers en eerlijke beloning* – We ondersteunen onze medewerkers bij hun groei en persoonlijke ontwikkeling door training, coaching en mentoring aan te bieden. We investeren continu in de kennis en vaardigheden van onze medewerkers om hun inzetbaarheid op de lange termijn te waarborgen. We houden ons aan een eerlijk en concurrerend beloningsbeleid waarbij naar behoren rekening wordt gehouden met prestatie.
- *Bescherming van persoonlijke gegevens* – We respecteren de privacy van onze medewerkers en van onze zakenpartners, en we houden ons bij de opslag en toepassing van persoonlijke gegevens aan goede praktijken inzake privacybescherming.
- *Dwangarbeid en kinderarbeid* – We maken geen gebruik van dwangarbeid of kinderarbeid en eisen niet dat onze medewerkers dat ze buitensporig lange dagen maken. Als van medewerkers wordt gevraagd om over te werken, worden de extra uren gecompenseerd in overeenstemming met de lokale wetgeving.

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

Planet: de milieudimensie

Bij DSM zijn we ons terdege bewust van onze verantwoordelijkheid voor het milieu en we beschouwen duurzaam ondernemen en goed corporate citizenship als erg belangrijk. Dit betekent dat we ernaar streven om onze activiteiten zodanig uit te voeren dat we aan de actuele behoeften kunnen voldoen zonder het vermogen van toekomstige generaties om aan hun behoeften te voldoen aan te tasten.

Bedrijfsprincipes DSM voor deze dimensie:

- *Koolstofarme innovaties* – Ons streven naar duurzaamheid is leidend in beslissingen over welke nieuwe producten we willen maken, welke nieuwe productieprocessen we willen toepassen en welke nieuwe technologieën we willen ontwikkelen. We beschouwen de overgang naar een koolstofarme economie als een morele verantwoordelijkheid en een geweldige kans. We streven ernaar om innovaties te bieden die de ecologische voetafdruk van ons bedrijf en zijn aanvoerketens verminderen door circulaire/groene waardeketens te vormen.
- *Waterzekerheid* – Vanwege de toenemende waterschaarste, streven we ernaar om de waterbronnen in de wereld verantwoord te gebruiken. Dit om duurzame toegang tot voldoende water te waarborgen, zodat mensen in hun levensonderhoud kunnen voorzien en hun welzijn verbetert, evenals de algemene socio-economische ontwikkeling.
- *Energie, grondstoffen en continue verbetering* – We evalueren en verbeteren onze producten, arbeidsmethodes, productieprocessen en diensten continue om ervoor te zorgen dat ze veilig en acceptabel zijn voor onze medewerkers, onze klanten en andere stakeholders. Wij streven er continu naar om het gebruik van grondstoffen en energie te minimaliseren en om ze, indien mogelijk, te vervangen door hernieuwbare materialen of energie.
- *Product Stewardship* – In overeenstemming met de principes van productbeheer identificeren we de risico's en de milieu-impact van onze producten tijdens onze productieprocessen en hun hele levensduur, en zoeken naar kansen om deze te verminderen. In deze context delen we relevante kennis, expertise en ervaring met onze leveranciers, klanten en andere partijen. We geven onze klanten en het algemeen publiek duidelijke informatie over de milieu- en veiligheidsaspecten van onze producten en productieprocessen.

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

Profit: de economische dimensie

We streven ernaar winstgevendheid op de lange termijn te bereiken en bij te dragen aan het succes van onze klanten, aandeelhouders en other andere stakeholders door samenwerkingsverbanden met hen aan te gaan en gezamenlijk duurzame waarde te scheppen. Al deze samenwerkingen zijn gebaseerd op vrije, eerlijke, transparante, ethische en legale bedrijfspraktijken.

Bedrijfsprincipes DSM voor deze dimensie:

- *Zakelijke integriteit* – Wij doen altijd op een eerlijke, transparante en ethische manier zaken. We vermijden betrokkenheid bij alles dat verdacht, illegaal of in strijd met de wet kan worden geacht. Onze boekhouding en ondersteunende documenten geven de aard van de onderliggende transacties naar behoren weer.
- *Vrije en eerlijke concurrentie* – We hechten grote waarde aan eerlijke en vrije concurrentie in alle landen ter wereld. Daarom houden we ons in alle landen waar we actief zijn aan de mededingingswetgeving en hebben een strikt beleid hiervoor ingevoerd.
- *Embargo's en handelswetgeving* – We respecteren handelswetten en -beperkingen zoals opgelegd door de Verenigde Naties en andere nationale of supranationale instanties of overheden, en we hebben een strikt beleid ingevoerd om voor naleving hiervan te zorgen.
- *Omkoping en corruptie* - We laten ons niet in met omkoping en corrupte praktijken, zoals afpersing en actieve of passieve omkoping. We voeren een beleid waarin geen plaats is voor het geven of aannemen van giften of gunsten die de objectiviteit van de door onze medewerkers of zakenpartners genomen beslissingen in twijfel zouden kunnen trekken. We zorgen ervoor dat alle provisies en vergoedingen voor vertegenwoordigers gebaseerd zijn op een echte, legitieme en goed gedocumenteerde dienst.
- *Belangenverstremgeling* – Onze medewerkers dienen belangenverstremgeling tussen particuliere en zakelijke belangen te vermijden en geen gedrag te vertonen dat hun integriteit of die van het bedrijf in twijfel zou kunnen trekken.
- *Openbare dialoog* – We zoeken een constructieve dialoog met politici en de samenleving om onze legitieme zakelijke belangen te beschermen. Wij baseren onze argumentatie altijd op feiten en wetenschappelijk verantwoorde, algemeen bekende informatie. We doen geen betalingen of schenkingen in natura aan politieke partijen of hun instellingen, bureaus of vertegenwoordigers.
- *Gebruik en bescherming van bedrijfseigendommen en -informatie* – Onze medewerkers zorgen goed voor bedrijfseigendom. Ze houden zich aan de Gedragscode met betrekking tot het beschermen van bedrijfsinformatie en het gebruik van informatie en communicatiesystemen van DSM.

ONE DSM

Zakelijke Gedragscode

Implementatie en naleving

We houden ons aan de wetten en voorschriften, die van toepassing zijn. Bovendien dienen medewerkers zich aan de Zakelijke Gedragscode, de bedrijfsbeleidsprincipes, -eisen en -richtlijnen te houden.

Als medewerkers vragen of zorgen hebben over toepassing van de Gedragscode, dienen ze deze binnen hun eigen werkomgeving of organisatie te bespreken. Open discussie is de basis om een goede werksfeer te scheppen en samen de juiste antwoorden te vinden.

Als zorgen van medewerkers niet uit de weg geruimd kunnen worden, dienen ze het geschil, de klacht, bezorgdheid of overtreding te melden bij hun directe manager, de hogere leiding of hun HR Business Partner.

Is het melden van een (vermoedelijke) overtreding van de Zakelijke Gedragscode of andere regels bij het management niet mogelijk (omdat dit niet passend of niet haalbaar is)? Of vrezen medewerkers dat een melding tot represailles zou kunnen leiden? In dit geval is er het DSM Alert System (DSM.Alert@dsm.com). Medewerkers die te goeder trouw melding doen, zullen tegen represailles worden beschermd.

Bezoek de Gedragscode-site op het intranet:

<https://dsm1234.sharepoint.com/sites/org-crm/English/corporaterequirements/bp/Pages/default.aspx>

