

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

Nossa Missão	3
Nosso valor fundamental	3
A cultura que queremos construir	4
O Código de Conduta Empresarial da DSM: Três dimensões	5
Pessoas: a dimensão humana	6
Planeta: a dimensão ambiental	7
Lucro: a dimensão econômica	8
Implementação e conformidade	9

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

Prezados colegas,

Nossa missão é criar vidas mais felizes para as pessoas de hoje e das gerações futuras, impulsionados por nossa *Bright Science*. Na DSM, queremos ser parte da sociedade; em última instância, queremos ajudar a solucionar alguns dos problemas mais urgentes do mundo atual, como a mudança climática e a desnutrição. Usamos a nossa ciência e conhecimentos para desenvolver soluções inovadoras que importam. É por isso que fazemos o que fazemos.

A maneira como fazemos está incorporada em nosso valor essencial de sustentabilidade: buscamos simultaneamente garantir a prosperidade econômica, o progresso ambiental e os avanços sociais - um compromisso com três resultados. Essas três dimensões (Pessoas, Planeta e Lucro) constituem a base de nosso Código de Conduta Empresarial. O Código define como fazemos negócios e interagimos com todas as partes interessadas: colaboradores, clientes e fornecedores, acionistas e a sociedade em geral, para mencionar apenas alguns.

Nossa missão é resumida no slogan Bright Science. Brighter Living (numa tradução livre para o português, “ciência brilhante para vidas mais brilhantes”). Isso, junto com o valor essencial de sustentabilidade e o nosso Código de Conduta Empresarial, cria o que chamamos de ‘One DSM’: uma empresa que busca tornar o mundo um lugar melhor e, ao mesmo tempo, garante seu próprio lugar no mundo, como uma empresa bem-sucedida e bem administrada, que tem bom desempenho e faz uma contribuição de verdade para seus clientes e a sociedade.

Este último tema consta em nossa Estratégia Corporativa para 2018. *Impulsionar o Crescimento Lucrativo* consiste em: fazer a empresa crescer, fornecendo de forma lucrativa produtos e soluções que abordem necessidades mundiais essenciais para a sociedade, como fornecer saúde e nutrição para todos, desenvolver energias alternativas e combater as mudanças climáticas. Junto com as áreas em que atuamos – saúde, nutrição e materiais – a estratégia descreve o que fazemos.

É importante que todos vocês entendam e sintam por que e como a DSM quer fazer negócios. Portanto, este Código é essencial: você precisa conhecê-lo e vivê-lo. Se tiver alguma dúvida, é sua obrigação perguntar. Se tiver alguma preocupação ou souber de uma infração das normas, queremos que você denuncie.

A DSM está em uma jornada incrível há mais de 100 anos. As necessidades do mundo mudarão com o tempo e as nossas respostas a essas necessidades também deverão mudar. E é importante lembrar que, em nossos esforços para cumprir nossa missão e estratégia, os princípios que você encontrará em nosso Código de Conduta Empresarial sempre precisam ser cumpridos.

É porque fazemos o que fazemos, e como fazemos, que a DSM é uma empresa especial. Isso também torna especial ser um colaborador da DSM. Podemos ter orgulho de muitas coisas; vamos garantir que continuaremos assim. Agradecemos a sua contribuição para honrar a nossa missão, o nosso valor essencial e o Código de Conduta.

Em nome do Comitê Executivo,

Feike Sijbesma
Maio de 2017

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

Nossa Missão

Nossa missão expressa a razão pela qual existimos, o que agregamos a um mundo que muda constantemente e como o tornamos um lugar melhor. Expressa quem somos e o que aspiramos a ser. Fornece orientação e propósito.

Nosso propósito é criar vidas mais felizes para as pessoas de hoje e das gerações futuras.

Associamos nossas competências exclusivas em ciências da vida e ciências de materiais para criar soluções que estimulam, protegem e aprimoram o desempenho.

Trabalhamos conjuntamente para tornar nossa missão uma realidade. Procuramos fazer uma diferença positiva. Tudo o que fazemos tem o objetivo de aprimorar a qualidade de vida individual e coletiva das pessoas.

Pensamos e agimos a longo prazo. Procuramos criar soluções duráveis e que possibilitem um futuro melhor para as pessoas, hoje e amanhã. Nosso compromisso com a sustentabilidade está no âmago de tudo o que fazemos.

Com base em nossa Bright Science e junto com os nossos parceiros de negócios e outras partes interessadas, desenvolvemos e disponibilizamos soluções para clientes em todos os setores, no mundo inteiro.

Nossas Soluções Brighter Living (ECO+ e People+) são inovações e produtos lucrativos, que são mensuravelmente melhores para o planeta e as pessoas. Abordam necessidades da sociedade, melhoram as vidas das pessoas e fazem uma diferença duradoura no mundo onde vivemos.

Nosso valor fundamental

Nossa missão baseia-se em nosso valor fundamental: tudo o que fazemos deve contribuir para um mundo mais sustentável. Para nós, alcançar a sustentabilidade significa simultaneamente buscar desempenho econômico, qualidade ambiental e responsabilidade social. Em outras palavras, isto significa criar valor em três dimensões: as Pessoas, o Planeta e o Lucro.

Tratamos com respeito as nossas pessoas e as pessoas sobre cujas vidas temos influência. Asseguramos a atração e retenção de talentos com uma ampla variedade de perfis (de gênero e nacionalidade, por exemplo), procurando impulsionar a diversidade de pensamentos e estilos. Acreditamos que cuidar do planeta é uma obrigação moral que, simultaneamente, fornece oportunidades empresariais únicas e sucesso não apenas para nós, mas para a sociedade em geral. Obtemos resultados financeiros sustentáveis, que possibilitam um crescimento lucrativo para a nossa empresa, atualmente e no futuro, e satisfazem os interesses de nossos acionistas. Temos, em todos os aspectos, um compromisso rigoroso para com nosso valor de sustentabilidade.

Este valor orienta todas as nossas ações e também constitui a base de nosso Código de Conduta Empresarial.

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

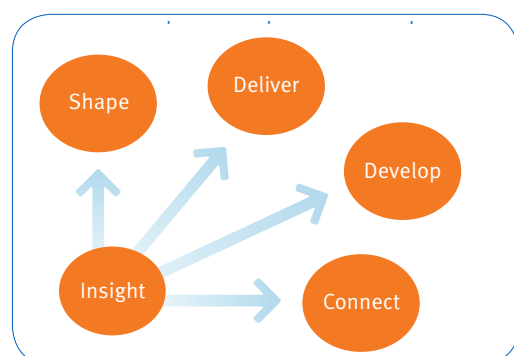
A cultura que queremos construir

Nossa cultura organizacional define quem somos como uma equipe coesa e quais comportamentos consideramos fundamentais para o nosso ambiente profissional, a fim de cumprir as metas ambiciosas de nossa estratégia. Dois blocos de construção importantes de nossa cultura são:

Agenda Cultural ONE DSM: Os quatro temas da Agenda Cultural ONE DSM - Orientação externa, Responsabilidade pelo desempenho, Colaboração com velocidade e Inclusão e diversidade - estão alinhados de perto com a nossa estratégia de negócios. Precisamos aprimorar nossa agilidade e velocidade no processo decisório, nossa colaboração com os colegas e a confiança em seu profissionalismo. Precisamos estar abertos e convidar a desafios mais construtivos.



Liderança na DSM: Temos expectativas elevadas para os nossos líderes e esperamos que sejam responsáveis por cinco comportamentos distintos: Inspirar – Moldar – Conectar – Desenvolver – Entregar. Esperamos que os líderes tenham insights profundos em si mesmos e em outras pessoas, que usarão para moldar sua estratégia, conectá-la com as pessoas interna e externamente, e cumprir as nossas promessas - e desenvolver nossos talentos para hoje e para o futuro.



Dentro de One DSM, os temas da agenda cultural e os comportamentos de liderança funcionam juntos para definir o tom de como trabalhamos como uma organização de alto desempenho. Estimulamos todos a demonstrar uma agilidade para aprender, inovar e colaborar em toda a organização. Precisamos aprender a lidar com os dilemas que certamente enfrentaremos se quisermos criar valor agregado nas três dimensões da sustentabilidade – Pessoas, Planeta, Lucro (discutidas adicionalmente nas próximas seções) e encontrar soluções criativas para os chamados “saltos de Fosbury”, em que enfrentamos dificuldades ou problemas para cumprir nossas metas e concretizar nossas ambições.

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

O Código de Conduta Empresarial da DSM: Três dimensões

Os princípios do Código de Conduta Empresarial da DSM estão estruturados em torno das três dimensões de sustentabilidade: Pessoas, Planeta e Lucro. Atuam como concentradores para diversos outros requisitos da DSM, com frequência apoiados por programas de e-learning para treinar nossas pessoas. Dependendo do tema, isso se refere a todos os colaboradores, ou a colaboradores selecionados, que têm uma função específica. É responsabilidade pessoal de todos os funcionários participar desses programas.

- **Dimensão de Pessoas:** E-learning sobre Normas para Salvar Vidas, Prevenção contra Assédio Ilegal e Conhecimentos sobre Privacidade de Dados.
- **Dimensão do Planeta:** E-learning do curso básico de Atuação Responsável.
- **Dimensão do Planeta:** E-learning e treinamento em sala de aula sobre Princípios e Práticas de Concorrência Global (Manual sobre Leis de Concorrência da DSM), Controles de Comércio Global, Proibição de Suborno e Corrupção (Manual sobre Conformidade contra Suborno e Corrupção da DSM); e-learning sobre Segurança da DSM (Código de Conduta para Segurança da Informação).

Uma orientação mais detalhada é fornecida em Políticas, Requisitos e Diretivas Corporativas. É responsabilidade da gestão garantir que sejam implementados sempre que aplicáveis.

Os empregados que têm conhecimento de Informações Confidenciais sobre o Preço das Ações devem cumprir as Normas da DSM sobre Informações Privilegiadas e Negociações com Informações Privilegiadas.

Solicitamos que nossos fornecedores cumpram o Código de Conduta para Fornecedores da DSM.

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

Pessoas: a dimensão humana

Respeito pelas pessoas, reconhecimento de seus direitos fundamentais e uma crença no poder de sua diversidade são princípios essenciais que fundamentam as políticas e as operações da DSM. Isso origina uma política de recursos humanos baseada em abertura, justiça e confiança, com o objetivo de promover o crescimento pessoal e integrar diferentes visões. Também determina uma prioridade máxima para segurança e saúde. E, no contexto mais amplo de nossas atividades empresariais, significa que reconhecemos e respeitamos os direitos humanos fundamentais, conforme definidos pela Organização das Nações Unidas.

Princípios Empresariais da DSM nesta dimensão:

- *Diversidade e não-discriminação* – Queremos ter uma força de trabalho diversificada. Recrutamos, contratamos e promovemos os funcionários exclusivamente com base em suas qualificações e capacidades com relação ao trabalho que será executado. Não toleramos qualquer discriminação ou assédio com base em raça, etnia, nacionalidade, idade, religião, sexo, orientação sexual ou incapacidade.
- *Comunicação aberta e envolvimento dos empregados* – Criamos um ambiente de sinceridade e estimulamos a abertura e a responsabilidade, envolvendo nossos colaboradores no desenvolvimento e na execução de nossos objetivos de negócio. Estimulamos e disponibilizamos canais para que os funcionários possam apresentar suas posições. Respeitamos o direito de nossos colaboradores à liberdade de associação e à negociação coletiva.
- *Saúde e segurança* – Temos como objetivo criar um ambiente de trabalho sem incidentes nem danos à integridade física, e prevenir a ocorrência de doenças ocupacionais e problemas de saúde associados às nossas atividades. Em todos os níveis, esperamos que nossos colaboradores tenham uma participação ativa na identificação e correção de situações de insegurança.
- *Desenvolvimento dos empregados e remuneração justa* – Apoiamos nossos funcionários em seu crescimento e desenvolvimento pessoal, oferecendo treinamento, orientação e mentoria. Investimos nos conhecimentos e competências de nossos empregados continuamente, para apoiar sua empregabilidade a longo prazo. Desenvolvemos uma política de remuneração justa e competitiva, com o devido reconhecimento pelo desempenho.
- *Proteção de informações pessoais* – Respeitamos a privacidade de nossos empregados e de nossos parceiros de negócios, e armazenamos e usamos dados pessoais em conformidade com boas práticas de proteção da privacidade.
- *Trabalho forçado e trabalho infantil* – Não usamos trabalho forçado ou trabalho infantil, e não exigimos que nossos colaboradores trabalhem horas excessivas. Se os funcionários forem solicitados a fazer horas extras, o trabalho adicional é remunerado em conformidade com as leis locais.

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

Planeta: a dimensão ambiental

Na DSM, estamos profundamente conscientes de nossa responsabilidade pelo meio ambiente, e estamos convencidos da importância do empreendedorismo sustentável e da boa cidadania corporativa. Isso significa que nos esforçamos para realizar nossas atividades de forma que atenda às necessidades de hoje, sem comprometer a capacidade das gerações futuras para atender às necessidades delas.

Princípios Empresariais da DSM nesta dimensão:

- *Inovações com baixo uso de carbono* – Ao decidir quais novos produtos queremos produzir, quais processos de produção queremos usar e quais novas tecnologias queremos desenvolver, somos orientados pelo nosso compromisso com a sustentabilidade. Consideramos a transição para uma economia com baixo uso de carbono tanto uma responsabilidade moral quanto uma oportunidade. Queremos entregar inovações que aprimorem a pegada ambiental de nossa empresa e suas cadeias de valores, introduzindo cadeias de valores circulares/biológicas.
- *Segurança da água* – Para proteger o acesso sustentável a quantidades adequadas de água com qualidade aceitável para vidas sustentáveis, o bem-estar das pessoas e o desenvolvimento socioeconômico, temos um compromisso com o uso responsável dos recursos de água à luz da escassez de água cada vez maior ao redor do mundo.
- *Energia, matérias-primas e melhoria contínua* – Avaliamos e aprimoramos continuamente nossos produtos, métodos de trabalho, processos de produção e serviços, com o propósito de garantir que sejam seguros e aceitáveis do ponto de vista de nossos empregados, clientes e outros grupos com interesses na organização. Fazemos um esforço constante para minimizar o uso de matérias-primas e energia, e para substituí-los por materiais ou energias renováveis, quando for viável.
- *Product Stewardship (Responsabilidade Permanente pelos Produtos)* – Em conformidade com os princípios de responsabilidade permanente pelos produtos, identificamos os riscos e o impacto ambiental associados aos nossos produtos durante os processos de produção, e também em todo o ciclo de vida, procurando oportunidades para reduzi-los. Neste contexto, compartilhamos conhecimentos relevantes, know-how e experiência com nossos fornecedores, clientes e outras partes. Fornecemos aos nossos clientes e ao público em geral informações claras sobre os aspectos ambientais e de segurança de nossos produtos e processos de produção.

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

Lucro: a dimensão econômica

Procuramos obter lucratividade a longo prazo e contribuir para o êxito de nossos clientes, acionistas e outros grupos com interesses na organização, realizando parcerias com eles e criando conjuntamente valor sustentável. Todas essas parcerias baseiam-se em práticas de negócios livres, justas, transparentes, éticas e legais, sobre as quais procuramos manter um diálogo construtivo com a comunidade.

Princípios Empresariais da DSM nesta dimensão:

- *Integridade nos negócios* – Fazemos os nossos negócios de forma honesta, transparente e ética. Evitamos qualquer acordo ou transação que possa aparentar práticas de negócios ilegais ou outras infrações da lei. Nossos registros contábeis e os documentos que os justificam descrevem e refletem de forma verdadeira, justa e completa a natureza das transações subjacentes.
- *Concorrência livre e justa* – Valorizamos a concorrência livre e justa em todos os países do mundo. Portanto, cumprimos as leis de concorrência em todas as áreas em que operamos e implementamos políticas rigorosas a esse respeito.
- *Embargos e leis de comércio* – Cumprimos as leis de comércio e restrições aplicáveis, determinadas pela ONU ou outros órgãos ou governos nacionais ou supranacionais, e implementamos políticas rigorosas para garantir conformidade.
- *Suborno e corrupção* – Renunciamos a qualquer forma de suborno e corrupção, incluindo extorsão e suborno ativo ou passivo. Não oferecemos ou aceitamos qualquer presente ou favor que possa comprometer ou originar dúvidas sobre a neutralidade das decisões tomadas por nossas pessoas ou parceiros de negócios. Garantimos que qualquer pagamento de comissões, incluindo agentes, etc., baseia-se em um serviço real, legítimo e documentado..
- *Conflitos de interesses* – Nossos empregados evitam qualquer conflito entre os interesses da empresa e seus interesses particulares, e evitam qualquer comportamento que possa originar dúvidas sobre sua integridade ou a integridade da empresa.
- *Diálogo público* – Buscamos um diálogo construtivo com os políticos e a sociedade, para defender nossos interesses empresariais legítimos. Fundamentamos nossos argumentos em fatos e em posições cientificamente comprovadas e declaradas publicamente. Não fazemos pagamentos ou doações em dinheiro a partidos políticos ou suas instituições, agências ou representantes.
- *Uso e proteção de ativos e informações da empresa* – Nossos empregados cuidam devidamente dos ativos da empresa. Eles cumprem o Código de Conduta em relação à proteção de informações da empresa e ao uso das informações e sistemas de comunicação da empresa.

ONE DSM

Código de Conduta Empresarial

Implementação e conformidade

Nós cumprimos as leis e os regulamentos aplicáveis. Além disso, também devem ser cumpridos o Código de Conduta Empresarial e as Políticas, Requisitos e Diretivas Corporativas.

Quando houver perguntas ou preocupações sobre a implementação do Código, os colaboradores devem apresentá-las em seu próprio ambiente de trabalho ou organização. A discussão aberta é a base para um bom ambiente de trabalho e para encontrarmos as respostas certas juntos.

Se ainda houver preocupações, dúvidas, reclamações ou se forem identificadas violações, os funcionários devem comunicá-las a seu gerente direto, à alta administração ou ao gerente de RH.

Se comunicar uma suspeita de violação do Código de Conduta Empresarial ou de outras normas à administração não for possível (porque seria inadequado ou inviável); ou se os colaboradores receiam que a comunicação teria repercussões para eles; podem usar o Sistema de Alertas da DSM (DSM.Alert@dsm.com). Os funcionários que comunicarem preocupações em boa-fé serão protegidos contra retaliação.

Visite o site da intranet do nosso Código de Conduta:

<https://dsm1234.sharepoint.com/sites/org-crm/English/corporaterequirements/bp/Pages/default.aspx>

